



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

(Art. 19 e seguenti del D. Lgs. 31 maggio 2011, n. 91 s.m.i.)

Approvato con delibera di Consiglio n. 16 del 20/12/2023

Scenario istituzionale e socio-economico

La Camera di Commercio di Sassari opera per lo sviluppo del territorio del Nord Sardegna e ne monitora costantemente la crescita equilibrata dell'economia attraverso le proprie pubblicazioni statistiche, le cui dettagliate informazioni sono reperibili con tempestività nel sito Internet camerale.

Le funzioni delle Camere - come modificate a seguito della Riforma del sistema camerale - sono elencate nell'art. 2 della L. 580/1993 e nello specifico sono le seguenti: a) pubblicità legale generale e di settore mediante la tenuta del Registro delle imprese, del Repertorio Economico Amministrativo, ai sensi dell'articolo 8, e degli altri registri ed albi attribuiti alle Camere di Commercio dalla legge; b) formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa in cui sono raccolti dati relativi alla costituzione, all'avvio ed all'esercizio delle attività dell'impresa, nonché funzioni di punto unico di accesso telematico in relazione alle vicende amministrative riguardanti l'attività d'impresa, ove a ciò delegate su base legale o convenzionale; c) tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione in quanto specificamente previste dalla legge; d) sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative; d-bis) valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti; d-ter) competenze in materia ambientale attribuite dalla normativa nonché supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali; e) orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL; f) assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza da realizzare in regime di separazione contabile; g) ferme restando quelle già in corso o da completare, attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati stipulate compatibilmente con la normativa europea.

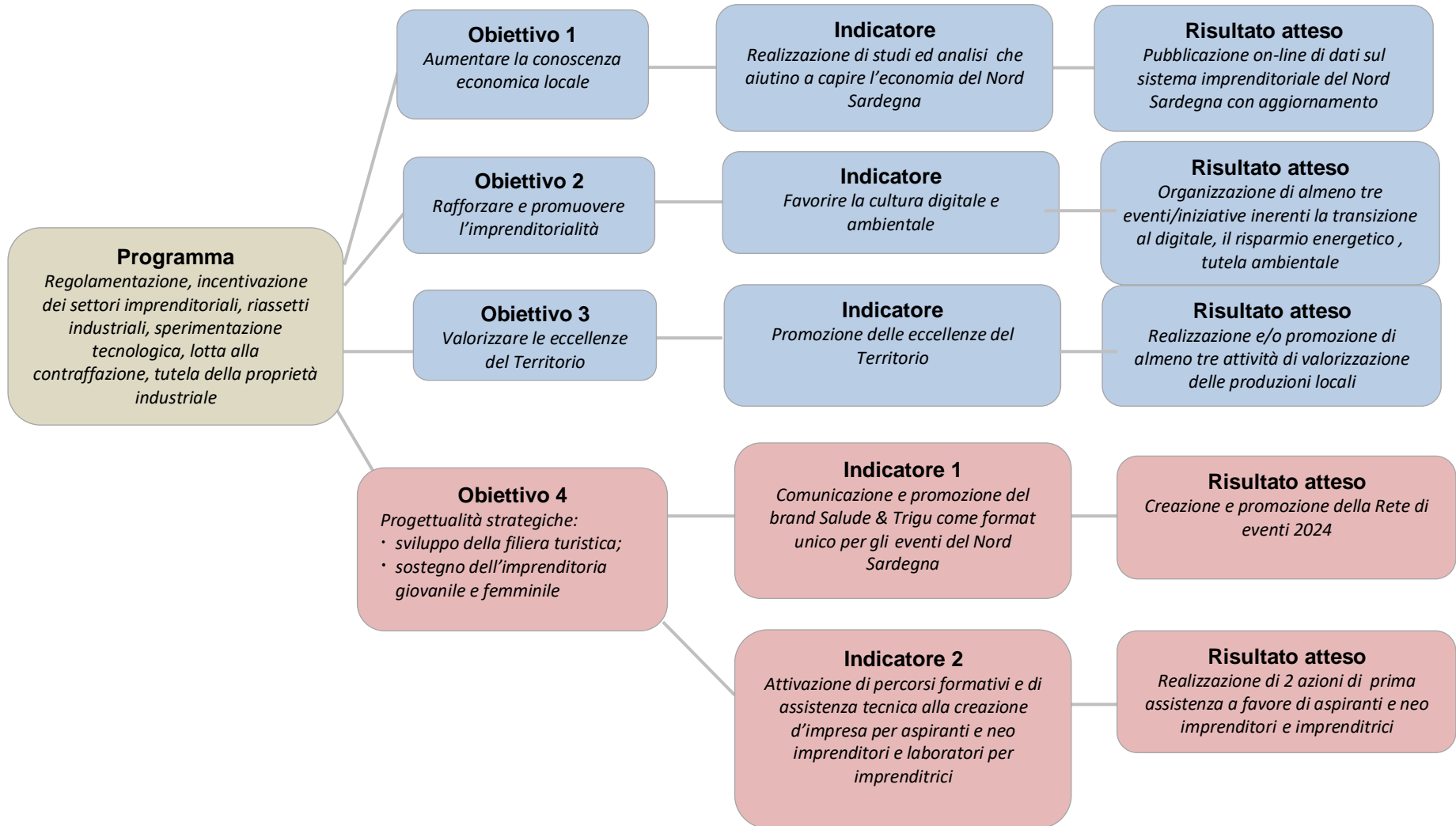
Al fine di svolgere tali funzioni l'Ente persegue l'integrazione attiva tra i vari operatori e tra i rappresentanti istituzionali come elemento chiave della sua programmazione, attraverso iniziative che derivano da progettazioni strategiche condivise, di carattere anche pluriennale.

L'integrazione è ritenuta, infatti, il volano da sfruttare per un territorio che voglia essere competitivo, in quanto il contesto di crisi economica e finanziaria in cui ci si trova ad operare richiede l'attuazione di azioni congiunte con i principali attori del territorio al fine di affrontare in modo sinergico le diverse problematiche.

Va, inoltre, rilevato che - a partire dalla riduzione del diritto annuale a livello nazionale - si è intrapreso negli ultimi anni un percorso per individuare strumenti finanziari alternativi, a livello regionale e soprattutto comunitario, utilizzabili per poter continuare ad erogare i servizi di sostegno alle imprese. E anche in tale prospettiva, sono state ulteriormente intensificate le attività progettuali svolte in sinergia con le principali istituzioni a livello nazionale e locale nonché quelle di reperimento di fondi comunitari.

Si precisa che il presente documento è stato redatto sulla base di uno schema di raccordo tra Strategie, Missioni e Programmi - tenendo anche conto delle modifiche introdotte con nota del MISE n. 87080 del 9.06.2015 - mediante individuazione di Programmi ed Obiettivi strategici, in coerenza con quanto stabilito nel Programma Pluriennale e nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2024.

Missione: Competitività e sviluppo delle imprese



Missione	Competitività e sviluppo delle imprese
Programma	<i>Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</i>

L'Ente camerale - quale naturale punto di incontro tra imprese, mercato, istituzioni e consumatori - intende ulteriormente qualificare la propria azione come "motore di sviluppo" continuando a percorrere, con sempre maggiore concretezza, la strada di sostegno all'imprenditoria e di valorizzazione del tessuto produttivo locale. L'obiettivo è di contribuire da protagonista - attraverso la messa in campo di diversi e articolati strumenti - alla crescita della competitività del territorio di riferimento con particolare riguardo ai temi della transizione digitale e green.

Tra i percorsi prioritari su cui si intende puntare rientrano i servizi destinati a promuovere la digitalizzazione del tessuto produttivo con l'intento di favorire il recupero del gap digitale da parte delle filiere che maggiormente contraddistinguono il nostro territorio, caratterizzato da una moltitudine di micro e piccole imprese che, pur eccellendo nei più svariati campi, faticano ad intraprendere percorsi di crescita in tale campo. Saranno ulteriormente implementate le attività rivolte a diffondere buone pratiche in tema di tutela Ambientale e risparmio energetico. Altri interventi saranno dedicati al supporto allo sviluppo, competitività e operatività delle imprese.

Particolare attenzione sarà riservata alla valorizzazione del territorio e delle produzioni locali tipiche e di qualità, attraverso la programmazione di una serie articolata di azioni rivolte alla promozione e sostegno delle filiere produttive maggiormente rappresentative e delle produzioni agro-alimentari, compreso in consueto contributo camerale alla partecipazione delle imprese locali a manifestazioni fieristiche.

Nel suo ruolo di "animatore territoriale", l'ente camerale metterà a sistema la ricchezza rappresentata dalla eterogeneità dei prodotti turistici, delle risorse naturali, paesaggistiche e culturali - che costituiscono un forte attrattore in grado di captare flussi turistici qualificati - attraverso la realizzazione di iniziative previste nei progetti strategici, quali Salute & Trigu e Mirabilia. Inoltre, proseguiranno le azioni a supporto dei giovani aspiranti imprenditori e le imprenditrici con l'attivazione di percorsi mirati volti a favorire l'accrescimento della "vocazione imprenditoriale".

*Risorse complessive destinate, comprensive dei costi di personale e funzionamento riferiti alla realizzazione del programma:
euro 8.935.140,37*

Obiettivi strategici

Obiettivo 1	Aumentare la conoscenza economica locale
Portatori di interesse	Accrescere l'efficacia dell'informazione in termini di immediatezza e fruibilità, attraverso la diffusione di una vasta gamma di materiali frutto dell'attività di monitoraggio ed analisi dei dati svolta dall'Ufficio Statistica e Studi, ed offrire un'ampia raccolta di indicatori statistici sull'economia locale, in modo da consentire un monitoraggio ed un'analisi qualificata delle dinamiche che interessano il Nord Sardegna. Potenziare l'analisi conoscitiva attraverso l'elaborazione di documenti statistici e la loro pubblicazione sul sito web dell'Ente camerale.
Centro di responsabilità	I più importanti comparti produttivi del Nord Sardegna, al loro livello di rappresentanza istituzionale (Associazioni di categoria); singole imprese (anche se esterne all'Isola ma interessate al Territorio); Istituzioni locali (Province, Comuni, Consorzi, Istituti di Formazione); Università e Centri di Ricerca.
Indicatore	Ufficio Statistica e Studi.
Risultato atteso	Realizzazione di studi ed analisi che aiutino a capire l'economia del Nord Sardegna

Obiettivo 2	Rafforzare e promuovere l'imprenditorialità
Portatori di interesse	Facilitare la transazione al Digitale delle imprese con servizi e attività dedicate dando piena operatività all'Innovation Lab, spazio fisico e digitale, dedicato alla sperimentazione, diffusione e il trasferimento di conoscenze digitali, all'Accademia digitale, al progetto Vetrina 4.0 cui si sommano le attività dello Spoke Credito dedicato alla finanziabilità dei progetti digitali, nell'ambito del più ampio progetto e-INS finanziato da fondi del PNRR. Favorire l'affermarsi della cultura del rispetto ambientale e dell'utilizzo delle fonti rinnovabili, proseguendo le attività dello Sportello Energia struttura dedicata alla diffusione della cultura ambientale in tutti i settori economici.
Centro di responsabilità	Imprese di tutti i settori economici, ordini professionali
Indicatore	Servizio Promozione Economica.
Risultato atteso	Favorire la transizione al digitale, la cultura ambientale e Green.

Obiettivo 3	Valorizzare le eccellenze del Territorio
Portatori di interesse	Favorire la promozione dei prodotti locali attraverso la valorizzazione e la riscoperta delle tradizioni e dei sapori più tipici del Nord Sardegna. Diffondere la conoscenza delle eccellenze dell'agro-alimentare attraverso l'adesione a manifestazioni e premi specifici del settore o alla realizzazione di progetti che consentono alle realtà produttive del Nord Sardegna di valorizzare e far conoscere i propri prodotti, anche favorendo la partecipazione delle imprese locali a Mostre e Fiere.
Centro di responsabilità	Imprese della produzione e della distribuzione
Indicatore	Servizio Promozione - Ufficio Produzioni tipiche.
Risultato atteso	Promozione delle eccellenze del Territorio

Obiettivo 4	<p>Progettualità strategiche:</p> <p>Favorire lo sviluppo della filiera turistica mediante la creazione di nuovi format di promozione e valorizzazione del grandissimo patrimonio rappresentato dagli eventi di tradizione, musicali, delle arti e delle eccellenze produttive del territorio;</p> <p>Sostenere l'accrescimento della vocazione imprenditoriale nei giovani e nelle donne quale elemento imprescindibile per lo sviluppo di un tessuto economico consapevole.</p>
Portatori di interesse	Sistema imprenditoriale del Nord Sardegna.
Centro di responsabilità	Ufficio Progetti UE e Strategici
Indicatore 1	Comunicazione e promozione del brand Salude & Trigu come format unico per gli eventi del Nord Sardegna
Risultato atteso 1	Creazione e promozione della Rete di eventi 2024
Indicatore 2	Attivazione di percorsi formativi e di assistenza tecnica alla creazione d'impresa per aspiranti e neo imprenditori e laboratori per imprenditrici.
Risultato atteso 2	Realizzazione di 2 azioni di prima assistenza a favore di aspiranti e neo imprenditori e imprenditrici.

Missione: *Regolazione dei mercati-
Registro delle imprese*

Obiettivo 1
Strumenti digitali per le
imprese: introduzione al
domicilio digitale

Indicatore 1

Verifica elenchi imprese con
pec irregolari e attivazione
procedure d'ufficio

Indicatore 2

Gestione sportello strumenti digitali
in Sassari e Olbia

Indicatore 3

Campagna di sensibilizzazione
per la consultazione del cassetto
digitale

Risultato atteso

Attribuzione domicilio digitale

Risultato atteso

Diffusione strumenti digitali

Programma

*Vigilanza sui mercati e sui
prodotti, promozione della
concorrenza e tutela dei
consumatori*

Obiettivo 2

La qualità dei dati ai fini
della trasparenza del
mercato

Indicatore

Cancellazione d'ufficio di imprese
individuali, società di capitali e di
persone non più operative

Risultato atteso

Aggiornamento banca dati del
Registro Imprese

Obiettivo 3

Il registro a tutela della
legalità: il titolare effettivo

Indicatore

Attività di front e back office per le
comunicazioni della titolarità
effettiva al Registro imprese da
parte dei soggetti obbligati

Risultato atteso

Operatività Registro titolare
effettivo

Obiettivo 4

Strumenti a supporto della
crisi di impresa

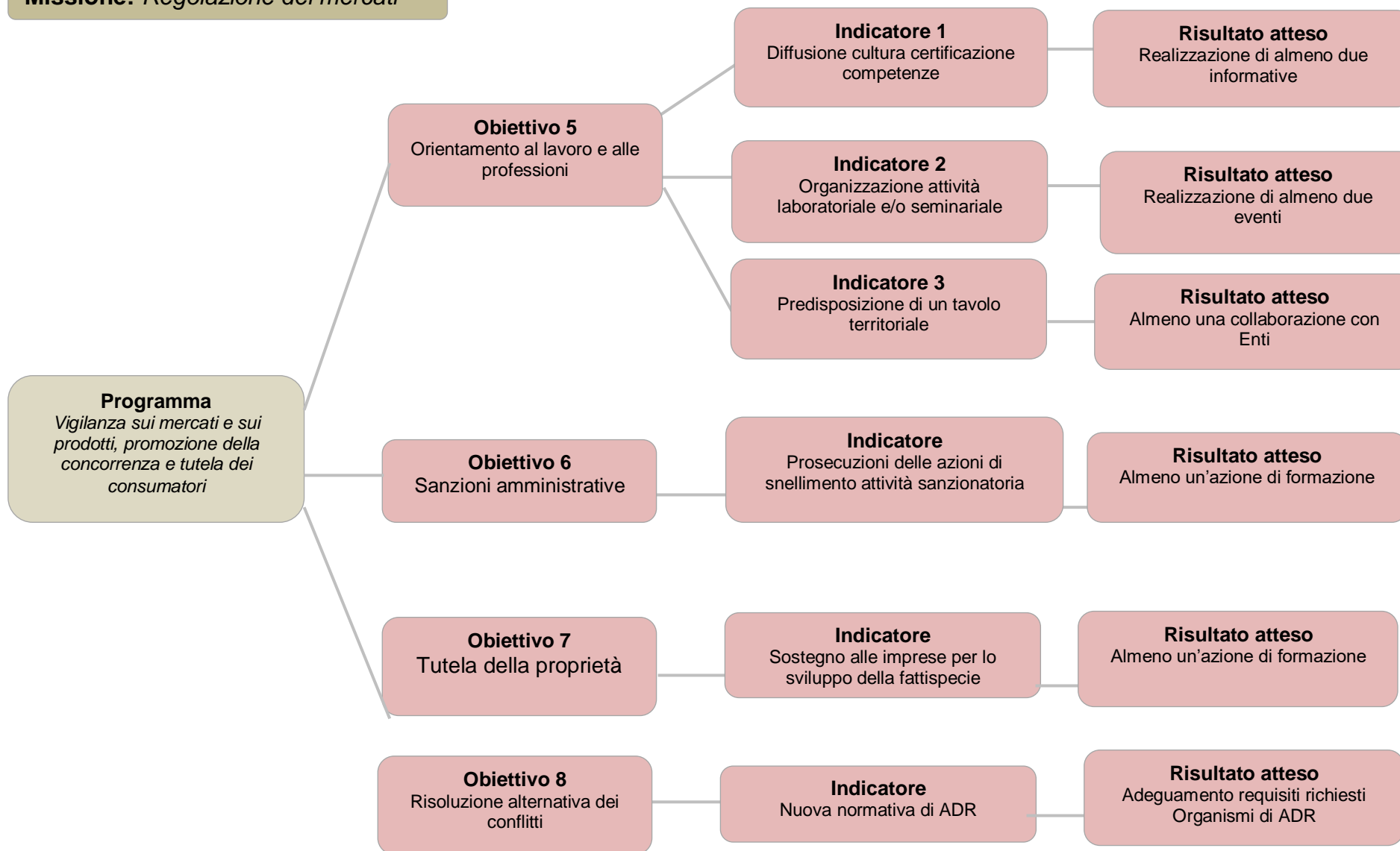
Indicatore

Coordinamento con le altre
camere regionali e la
commissione regionale

Risultato atteso

Istituzione di un nuovo ufficio di
supporto per la gestione della
procedura

Missione: *Regolazione dei mercati*



Missione	Regolazione dei mercati
Programma	<i>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</i>

Nel 2024 il Registro delle Imprese, continuerà a porsi al servizio dell'utenza per la promozione e la diffusione degli strumenti digitali. La diffusione della CNS - firma digitale infatti, è il primo passo per la digitalizzazione delle imprese e per l'abbandono dell'uso della procura speciale al RI. Dotare le imprese di una CNS con firma digitale inoltre, permette di rafforzare la relazione con il territorio e, in particolare, con gli imprenditori che possono acquisire direttamente maggiori informazioni sulla propria impresa attraverso il cassetto digitale. Considerato altresì, il significativo aumento della domanda di firme digitali registrato nell'ultimo periodo, è previsto il mantenimento degli sportelli al pubblico dedicati, per consentire un maggior numero di rilasci di dispositivi di firma e di SPID. Continuerà inoltre il servizio, in collaborazione con l'Infocamere, che consente di gestire la procedura del rilascio del dispositivo di firma digitale completamente da remoto, tramite operatore con riconoscimento via webcam, se non si è già in possesso di una firma digitale/CNS in corso di validità, oppure in autonomia, attraverso la procedura online per chi avesse già un dispositivo di firma in corso di validità. Nell'ambito del ruolo di supporto che la Camera svolge nel processo di digitalizzazione delle imprese e in ottemperanza alle previsioni normative, si provvederà all'attribuzione d'ufficio di un domicilio digitale a quelle imprese che non abbiano provveduto a comunicarne uno valido ed univoco, mediante l'inserimento del dato in visura e nell'elenco INI-Pec.

Le banche dati camerali ed in particolare quella del Registro delle imprese, costituiscono una fonte di informazioni di estremo valore sia per la pubblica amministrazione sia per il privato. L'intero sistema amministrativo attribuisce un ruolo fondamentale all'informazione e considera i dati contenuti nei registri e negli archivi camerali come una straordinaria risorsa, sia nell'ottica di garantire la trasparenza nei confronti dei cittadini, sia per migliorare l'efficienza e l'efficacia della propria azione. In questo quadro istituzionale, l'aggiornamento continuo ed affidabile delle informazioni contenute nel Registro delle Imprese, strumento di informazione economica e giuridica di tutti i soggetti operanti nel mercato italiano, diventa la priorità assoluta a tutela del sistema di libera concorrenzialità tra imprese. A questo scopo, nel corso del 2024 l'ufficio effettuerà un controllo sulle posizioni che presentano irregolarità o anomalie ed in particolare, la verifica sulle incongruenze relative ad imprese individuali e società non operative ai sensi del DPR 247/2004 - società cancellabili ai sensi dell'art. 40 del DL 76/2020 - società cancellabili ai sensi dell'art. 2490 cc.

Sempre nell'ottica di garantire un aggiornamento continuo ed affidabile delle informazioni contenute nel Registro delle Imprese, nel corso del 2024, in attuazione delle direttive comunitarie, l'ufficio continuerà ad essere impegnato all'applicazione dell'art. 21 del decreto antiriciclaggio (D. lgs. 231/2007) che ha previsto che i soggetti interessati comunichino la titolarità effettiva al Registro delle imprese.

Con l'entrata in vigore del Codice della Crisi d'impresa dal 16/05/2022 è stata introdotta la nuova procedura denominata "Composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa", che consente all'imprenditore che si trova in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario, di perseguire il risanamento dell'impresa con il supporto di un esperto indipendente, che agevoli le trattative con i creditori e altri soggetti interessati.

A tal fine è stata attivata dal Sistema camerale la specifica piattaforma telematica (www.composizionenegoziata.camcom.it) che consente la presentazione delle istanze per la composizione negoziata e la gestione del successivo iter. La Camera, per una per la corretta gestione della procedura di composizione negoziata, perseguirà un'azione di coordinamento con le altre CCIAA e la commissione regionale.

Nel 2024 inoltre la Camera consentirà alle imprese l'utilizzo di una piattaforma denominata "suite finanziaria" che integra al suo interno servizi digitali di

auto-valutazione, caratterizzata da funzionalità evolute di monitoraggio per dare all'imprenditore sia una valutazione della propria sostenibilità finanziaria che indicazioni di criticità, anomalie e punti di debolezza.

Tutte le azioni che seguono saranno attuate in sintonia con il personale del servizio compreso quello che lavora nella sede di Olbia, dove continua l'opera di potenziamento dei servizi offerti nel front office.

Lo sviluppo territoriale passa anche attraverso la formazione e la preparazione delle nuove forze lavoro. Nell'attuale contesto formativo e professionale risulta di particolare importanza sviluppare strumenti che consentano di valutare, in maniera affidabile ed oggettiva, le competenze di studenti e lavoratori al fine di perseguire maggiore trasparenza nel mercato del lavoro e finalizzare con maggiore efficacia il rapporto tra domanda e offerta di professionalità. La collaborazione con Enti terzi competenti, crea un sistema di contatti più efficaci per il raggiungimento degli obiettivi prefissati di sviluppo territoriale. E' chiaro che la formazione, anche con i modelli progettuali dalle Camere diffusi, devono mirare ad un adeguamento dell'offerta e formativa degli Istituti scolastici. L'attività di orientamento deve svilupparsi dalle scuole per poi necessariamente passare al mondo del lavoro.

Avvicinare le imprese alla richiesta del mercato dev'essere assicurato con la conoscenza degli strumenti di implementazione dell'attività economica, ricomprendendo in questi anche quelli relativi alla proprietà intellettuale. Lo sviluppo delle idee diventa vincente se associato all'utilizzo nel mercato ed al valore economico riconosciutogli.

Se da un lato l'attività di formazione ed orientamento è finalizzata agli obiettivi previsti a livello nazionale, parallelamente il Servizio si occupa di tutela del Mercato. L'attività sanzionatoria, sia attraverso il contatto con gli Organi ispettivi, che approfondendo assieme a loro la specifica normativa di settore, la Camera è convinta sarà un'attività vincente per prevenire le frodi e tutelare il mercato interno.

Così come lo sviluppo delle attività di risoluzione del contenzioso, alternative a quelle tradizionali, potrà essere, malgrado la perplessità sulla complessità della riforma attualmente entrata in vigore, utilizzata a sostegno delle nostre imprese.

Risorse complessive destinate, comprensive dei costi di personale e funzionamento riferiti alla realizzazione del programma:

euro 3.148.162,30

Obiettivi strategici

Obiettivo 1	Strumenti digitali per le imprese: introduzione al domicilio digitale
Portatori di interesse	Tutti i settori economici: Imprese, Associazioni di categoria, Ordini professionali e personale inserito all'interno dell'Ufficio
Centro di responsabilità	Ufficio Registro delle Imprese.
Indicatore 1	Verifica elenchi imprese con PEC irregolari e attivazione procedure d'ufficio
Risultato atteso	Attribuzione d'ufficio domicilio digitale
Indicatore 2	Gestione sportelli per il rilascio degli strumenti digitali
Risultato atteso	Diffusione strumenti digitali tra le imprese
Indicatore 3	Campagna di sensibilizzazione rivolta ad associazioni e ordini professionali per la diffusione del cassetto digitale
Risultato atteso	Diffusione strumenti digitali tra le imprese

Obiettivo 2	La qualità dei dati ai fini della trasparenza del mercato
Portatori di interesse	Tutti i settori economici: Imprese, Associazioni di categoria, Ordini professionali e personale inserito all'interno dell'Ufficio
Centro di responsabilità	Registro delle Imprese.
Indicatore	Verifiche posizioni cancellabili dal Registro Imprese ai sensi del DPR 247/2004, dell' art. 40 del DL 76/2020 e ai sensi dell'art. 2490 cc
Risultato atteso	Aggiornamento banca dati del registro Imprese a garanzia di una corretta informazione attraverso la cancellazione imprese non più operative

Obiettivo 3	Il Registro Imprese a tutela della legalità: il titolare effettivo
Portatori di interesse	Tutti i settori economici: Imprese, Associazioni di categoria, Ordini professionali e personale inserito all'interno dell'Ufficio
Centro di responsabilità	Registro delle Imprese.
Indicatore 1	Attività di front office per supportare l'utenza per l'assolvimento dei nuovi obblighi e attività di back office per consentire lo svolgimento efficiente dell'istruttoria delle pratiche camerali.
Risultato atteso	Operatività del registro del titolare effettivo in assolvimento degli obblighi sull'antiriciclaggio

Obiettivo 4	Strumenti a supporto della crisi di impresa
Portatori di interesse	Tutti i settori economici: Imprese, Associazioni di categoria, Ordini professionali e personale inserito all'interno dell'Ufficio

Centro di responsabilità	Registro delle Imprese.
Indicatore	Coordinamento con le altre camere regionali e con la commissione regionale per la corretta gestione della procedura di composizione negoziata
Risultato atteso	Istituzione di un nuovo ufficio di supporto per la corretta gestione della procedura di composizione negoziata

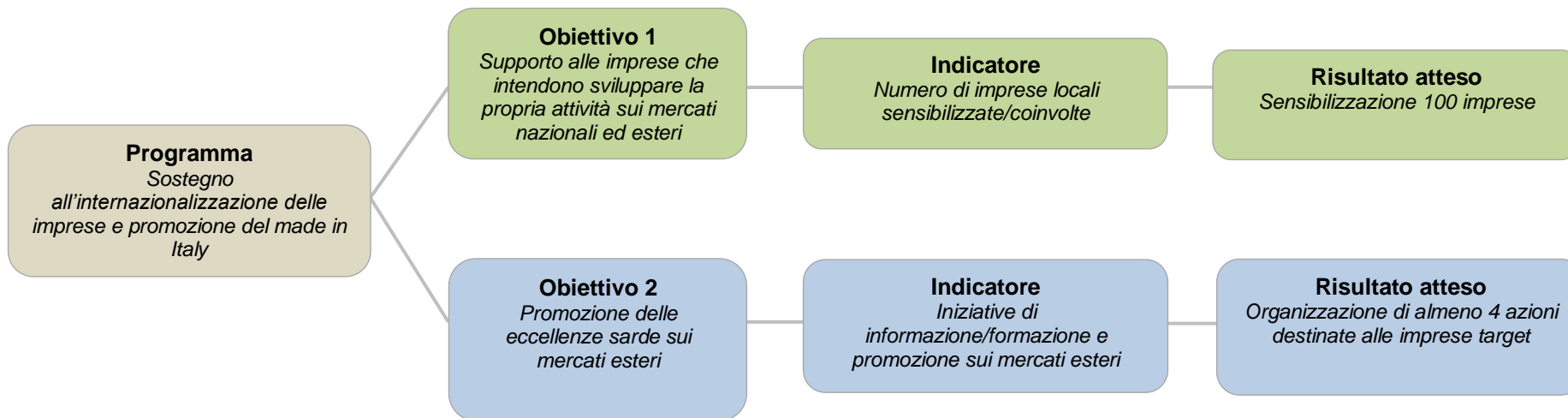
Obiettivo 5	Orientamento al lavoro e alle professioni
Portatori di interesse	Gli Istituti scolastici della provincia, le imprese e gli Enti interessati
Centro di responsabilità	Regolazione del Mercato.
Indicatore 1	Diffusione cultura certificazione competenze
Risultato atteso	Realizzazione di almeno due informative
Indicatore 2	Organizzazione attività laboratoriale e/o seminariale
Risultato atteso	Realizzazione di almeno due eventi
Indicatore 3	Predisposizione di un tavolo territoriale
Risultato atteso	Almeno una collaborazione con Enti

Obiettivo 6	Sanzioni amministrative
Portatori di interesse	I sanzionati
Centro di responsabilità	Regolazione del Mercato.(Marchi e Brevetti)
Indicatore	Prosecuzioni delle azioni di snellimento attività sanzionatoria
Risultato atteso	Almeno un'azione sanzionatoria

Obiettivo 7	Tutela della proprietà
Portatori di interesse	Le imprese
Centro di responsabilità	Regolazione del Mercato.(Arbitrato , Mediazione e Conciliazione)
Indicatore	Sostegno alle imprese per lo sviluppo della fattispecie
Risultato atteso	Almeno un'azione di formazione

Obiettivo 8	Risoluzione alternativa dei conflitti
Portatori di interesse	Imprese e persone fisiche
Centro di responsabilità	Regolazione del Mercato.(Arbitrato , Mediazione e Conciliazione)
Indicatore	Nuova normativa di ADR
Risultato atteso	Adeguamento requisiti richiesti Organismi di ADR

Missione: *Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo*



Missione	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Il decreto legislativo n. 219 del 2016, recante la riforma delle Camere di Commercio, ha modificato l'ambito di competenza camerale in tema di promozione all'estero delle imprese che intendono proporre le proprie produzioni (tipiche e/o di eccellenza) sui mercati nazionali ed esteri.

Nello specifico, fra le competenze prioritarie delle Camere di Commercio è stata identificata la preparazione delle imprese ai mercati internazionali, da attuare attraverso attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza tecnica personalizzata.

In tale ambito, il Sistema camerale del Nord Sardegna (Ente camerale e propria Azienda Speciale) svolgerà come sempre il proprio ruolo di soggetto erogatore di servizi ad alto valore aggiunto, con particolare riguardo ed attenzione verso le imprese di minore dimensione, le start up e le aziende organizzate in filiere e reti – per mettere i potenziali esportatori in condizione di essere assistiti nel loro sforzo per raggiungere i mercati esteri di interesse. Uno degli obiettivi strategici per il 2024, inoltre, sarà quello di far cogliere alle imprese tutte le opportunità per affrontare con successo le sfide del mondo digitale, affiancandole nell'elaborare le più opportune strategie di ingresso e consolidamento nei mercati internazionali al fine di sviluppare innovativi modelli di business-intelligence nell'era post-Covid.

Le diverse iniziative in programma, dunque, saranno finalizzate a favorire un cambio di mentalità e di approccio delle imprese, integrando le tradizionali attività finora svolte con le più moderne tecnologie digitali, al fine di contribuire ad aumentare il numero delle imprese esportatrici, soprattutto quelle di micro-piccola e media dimensione, aiutandole a gestire consapevolmente il cambiamento richiesto dalla trasformazione digitale in atto e fornendo loro adeguate ed evolute competenze manageriali e digitali per affrontare con consapevolezza i mercati nazionali ed esteri.

In quest'ambito, il Sistema camerale, nelle sue diverse articolazioni (regionale e nazionale), offre un importante contributo alle strategie pubbliche, anche attraverso la partecipazione di Unioncamere (in rappresentanza di tutto il sistema) all'interno della Cabina di Regia per l'Italia internazionale, presieduta dal Ministro dello Sviluppo Economico e dal Ministro degli Affari Esteri.

Per quanto concerne l'Ente camerale, attraverso la propria Azienda speciale Promocamera, nel corso del 2024 si intendono sviluppare le seguenti linee di intervento:

- *Attrazione di imprese "matricole" nei percorsi di internazionalizzazione: individuare e motivare le imprese non esportatrici ad intraprendere percorsi di commercializzazione ed export verso i mercati più limitrofi;*
- *Sostegno alle imprese "mature" per implementare e/o rafforzare la loro presenza sul Mercato europeo;*
- *Esplorazione dei nuovi mercati emergenti per sostenere le imprese "leader" nell'approccio e presenza.*

Risorse complessive destinate, comprensive dei costi di personale e funzionamento riferiti alla realizzazione del programma:

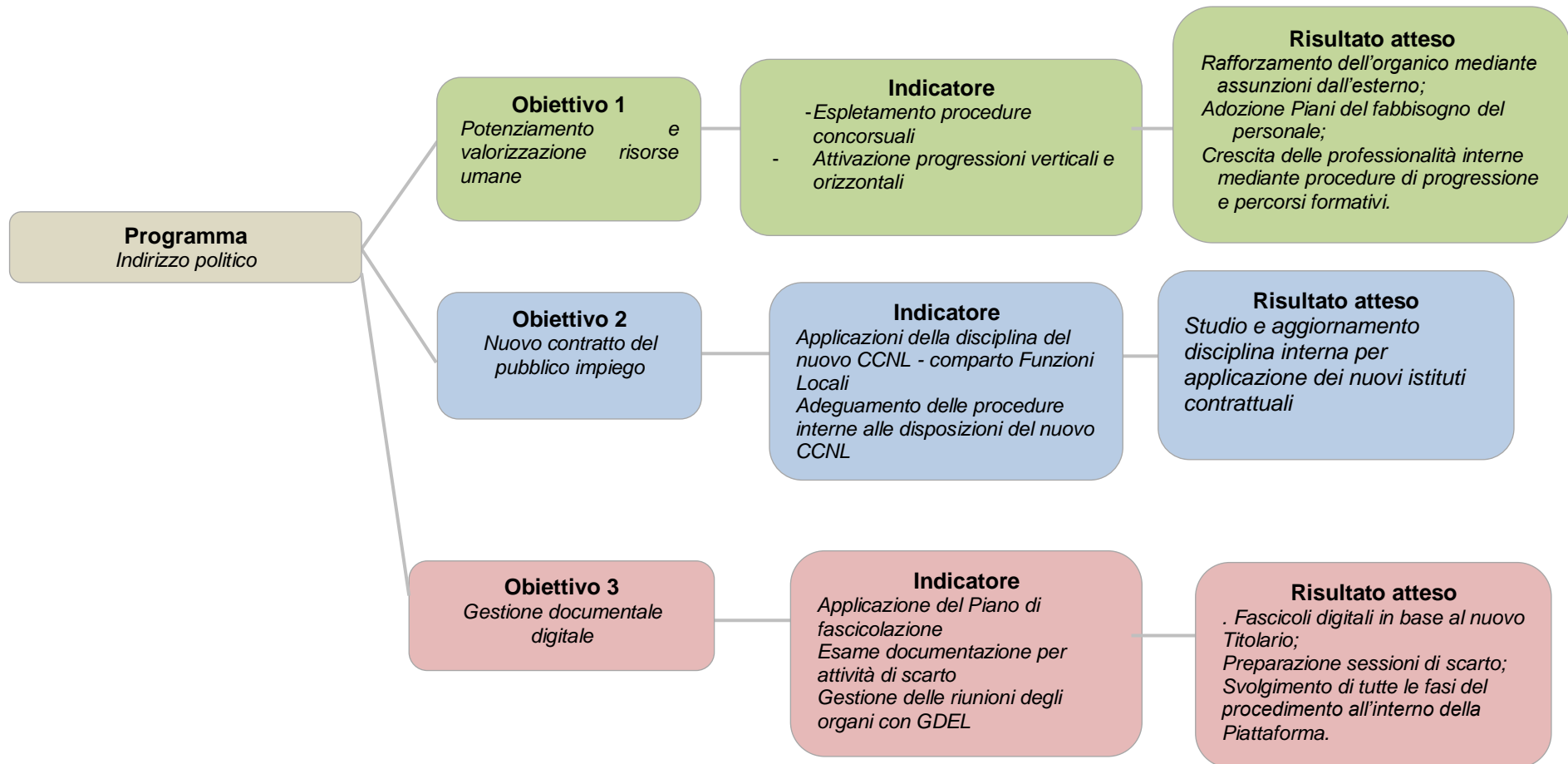
euro 1.086.331,53

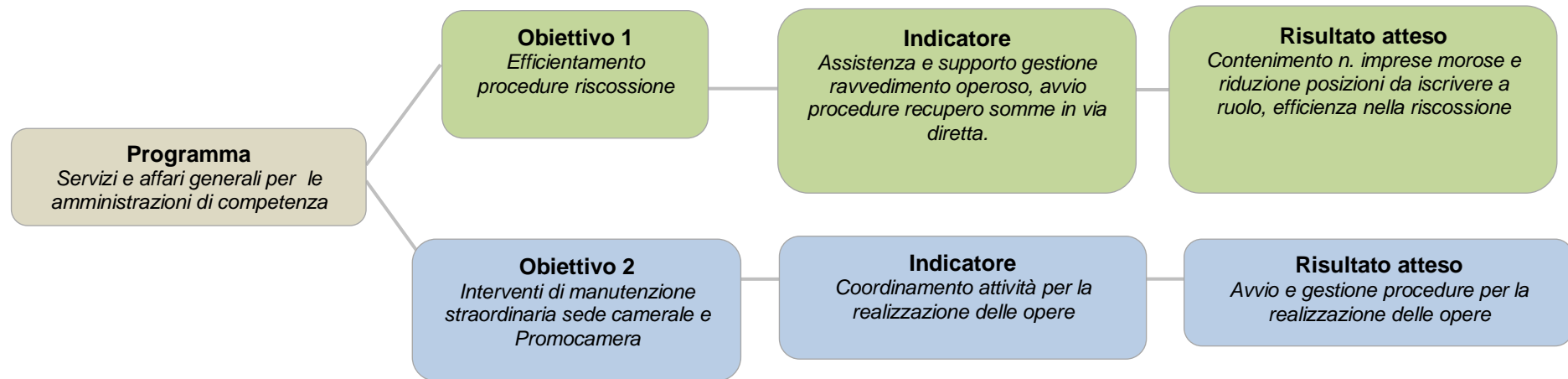
Obiettivi strategici

Obiettivo 1	<i>Supporto alle imprese che intendono sviluppare la propria attività sui mercati nazionali ed esteri</i>
Portatori di interesse	<i>Imprese del Nord Sardegna export oriented ed imprese "matricole o con poca esperienza di internazionalizzazione"</i>
Centro di responsabilità	<i>Azienda Speciale Promocamera.</i>
Indicatore	<i>Numero di imprese locali sensibilizzate/coinvolve nelle iniziative</i>
Risultato atteso	<i>Sensibilizzazione di almeno 100 imprese locali</i>

Obiettivo 2	<i>Promozione delle eccellenze sarde sui mercati esteri</i>
Portatori di interesse	<i>Iniziative di supporto alla commercializzazione delle eccellenze produttive e promozione del territorio</i>
Centro di responsabilità	<i>Azienda Speciale Promocamera.</i>
Indicatore	<i>Iniziative di informazione/formazione e promozione all'estero delle imprese target</i>
Risultato atteso	<i>Organizzazione di almeno 4 azioni</i>

Missione: Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni





Missione	Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni
-----------------	---

Programma	<i>Indirizzo politico</i>
------------------	---------------------------

Nel 2024 verrà attivata la procedura concorsuale per l'assunzione a tempo indeterminato di due nuove unità dell'area degli istruttori e parallelamente si avvierà la selezione per altrettante progressioni verticali dall'Area degli Operatori Esperti verso quella degli istruttori.

Tali procedure porteranno a ridurre almeno in parte le gravi carenze in pianta organica: da oltre un decennio infatti, pur essendovi stato un notevole decremento delle risorse umane, non è stato possibile ricoprire i posti vacanti con il turnover poiché vi è stato un lungo blocco delle assunzioni, disposto sia dalle norme per la P.A. in generale sia da quelle specifiche per gli enti camerati. Ad oggi, pertanto, a fronte di una dotazione teorica pari a 49, si registra una carenza di ben 15 unità lavorative. Oltre al potenziamento dell'organico con l'ingresso di nuove risorse, l'Ente camerale punta alla valorizzazione delle professionalità interne attraverso dei percorsi di crescita, non solo con riguardo alla consueta formazione specialistica, cui la Camera è da sempre particolarmente attenta, ma anche sul piano delle progressioni sia di carriera che economiche. In tale ottica si procederà all'espletamento, come detto, delle progressioni verticali ma anche di quelle orizzontali. In particolare, per quanto riguarda quest'ultime vi è stata una programmazione biennale dell'istituto e, pertanto, una prima fase è attualmente in corso ed una seconda è prevista per il primo semestre del prossimo anno.

Sul piano organizzativo, continuerà nel corso dell'anno il percorso - anche attraverso il confronto con le Organizzazioni Sindacali - volto alla completa applicazione del CCNL del Comparto Funzioni Locali, sottoscritto il 16 novembre 2022 e riguardante il triennio 2019-2021. A tal proposito, il 2024 vedrà gli uffici impegnati ad aggiornare i propri regolamenti in conformità alla disciplina contrattuale: con particolare riferimento alla revisione dei profili professionali, alla rivisitazione delle modalità di costituzione e destinazione dei fondi per le risorse decentrate e al recepimento delle novità sul Welfare integrativo. Altro aspetto a cui sarà dedicata particolare attenzione è quello della formazione: si predisporrà un piano che consentirà a tutti i dipendenti di usufruire di percorsi di aggiornamento, non solo nelle materie direttamente collegate ai propri compiti, ma anche in materie trasversali in linea con quanto disposto nelle ultime direttive ministeriali. Infine, si porterà avanti il processo - iniziato ormai da diversi anni - di digitalizzazione dei flussi documentali, dalla fase di creazione/acquisizione del documento fino alla sua archiviazione. In particolare, nel 2024 proseguirà l'attività di fascicolazione - attraverso la concreta applicazione del nuovo apposito Piano e la creazione dei fascicoli secondo la metodologia in esso contenuta - nonché l'attività di selezione dei documenti da destinare allo scarto (in quanto non aventi più alcun interesse amministrativo né storico) con la predisposizione dei relativi elenchi. Proseguirà anche l'implementazione del programma di gestione delle determinazioni e deliberazioni (GDEL): nel 2024 continuerà la revisione delle singole funzioni del software, al fine di adattarle alla modalità di lavoro e alla struttura organizzativa dell'Ente, e la Segreteria si raccorderà con gli altri uffici per supportarli nell'utilizzo del programma.

*Risorse complessive destinate, comprensive dei costi di personale e funzionamento riferiti alla realizzazione del programma:
euro 250.763,86*

Obiettivi strategici

Obiettivo 1	<i>Potenziamento e valorizzazione risorse umane</i>
Portatori di interesse	<i>Intera struttura camerale</i>
Centro di responsabilità	<i>Servizio Affari Generali</i>
Indicatore	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Espletamento procedure concorsuali</i> • <i>Attivazione procedure progressioni verticali e orizzontali</i>
Risultato atteso	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rafforzamento dell'organico mediante assunzioni dall'esterno</i> • <i>Adozione Piani del fabbisogno del personale</i> • <i>Crescita delle professionalità interne mediante procedure di progressione e percorsi formativi.</i>

Obiettivo 2	<i>Nuovo contratto del pubblico impiego</i>
Portatori di interesse	<i>Intera struttura camerale, Organizzazioni Sindacali</i>
Centro di responsabilità	<i>Servizio Affari Generali e Ragioneria</i>
Indicatore	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Applicazioni della disciplina del nuovo CCNL - comparto Funzioni Locali</i> - <i>Adeguamento delle procedure interne alle disposizioni del nuovo CCNL</i>
Risultato atteso	<i>Studio e aggiornamento disciplina interna per applicazione dei nuovi istituti contrattuali</i>

Obiettivo 3	<i>Gestione documentale digitale</i>
Portatori di interesse	<i>Intera struttura camerale</i>
Centro di responsabilità	<i>Servizio Affari Generali.</i>

<i>Indicatore</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Applicazione del Piano di fascicolazione</i>• <i>Esame documentazione per attività di scarto</i>• <i>Gestione delle riunioni degli organi con GDEL</i>
<i>Risultato atteso</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Fascicoli digitali in base al nuovo Titolare</i>• <i>Preparazione sessioni di scarto</i>• <i>Svolgimento di tutte le fasi del procedimento all'interno della Piattaforma</i>

Programma*Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza*

Il nucleo dei servizi generali della Camera di Commercio è costituito dall'Area di diretta collaborazione del Segretario Generale, ossia dagli uffici di Staff e dal Servizio di Ragioneria, che comprende anche il Provveditorato; pertanto, alcuni di tali uffici sono di importanza nevralgica per lo svolgimento delle funzioni istituzionali, che supportano il Segretario in molte delle attività di sua competenza, specie con riguardo alle questioni giuridiche ed amministrative, agli investimenti ed alla cura del patrimonio camerale nonché ai rapporti con gli organi di controllo dell'Ente (Organismo Indipendente di Valutazione e Collegio dei Revisori).

Nel corso dell'anno 2024 verranno attivate tutta una serie di iniziative principalmente indirizzate alla ricerca dell'efficientamento e semplificazione degli adempimenti in carico al servizio, fra le più rilevanti delle quali occorre menzionare l'attività di riscossione del diritto annuale. Il buon esito di tale attività è un obiettivo determinante per favorire l'azione dell'Ente. Tali risorse, rappresentando la fonte di finanziamento primaria della Camera, risultano fondamentali per garantire il funzionamento e lo svolgimento delle attività camerali.

Sempre nell'ottica dell'approvvigionamento di risorse utili alla realizzazione di iniziative da rendere in favore delle imprese del territorio, continuerà l'attività di ricerca e gestione razionale delle fonti di finanziamento alternative a quelle istituzionali individuandole, tra le altre, presso le istituzioni comunitarie.

Sul versante degli investimenti, l'anno 2024 vedrà gli uffici impegnati nel porre in essere tutti gli adempimenti gestionali necessari per la realizzazione di varie opere di manutenzione sugli immobili camerali. Sempre nel corso dell'anno 2024 particolare attenzione sarà rivolta alla razionalizzazione della spesa per l'acquisizione di beni e servizi.

Per quanto riguarda l'attività economico-finanziaria l'anno 2024 vedrà l'ufficio impegnato nella gestione delle attività di programmazione e previsione consistenti nella formulazione, in collaborazione con gli organi amministrativi, dei piani e degli obiettivi di indirizzo dell'Ente che si concretizzeranno con la predisposizione del bilancio preventivo ed i relativi budget direzionali, con l'attività di gestione del bilancio consistente nelle rilevazioni contabili e, per finire, con l'attività di rendicontazione a dimostrazione dei risultati di gestione conseguiti.

*Risorse complessive destinate, comprensive dei costi di personale e funzionamento riferiti alla realizzazione del programma:
euro 1.460.836,60*

Obiettivi strategici

Obiettivo 1	<i>Efficientamento procedure riscossione diritto annuale</i> <ul style="list-style-type: none">- Attività di sensibilizzazione al pagamento del tributo;- Assistenza e supporto alle imprese nella gestione del ravvedimento operoso;- Gestione diretta delle procedure di accertamento, regolarizzazione e riscossione dei mancati, parziali o tardivi versamenti con contestuale notifica atto di accertamento e irrogazione sanzione;- Aggiornamento sezione dedicata del sito camerale e revisione modulistica.
Portatori di interesse	<i>Imprese iscritte al R.I. e struttura camerale.</i>
Centro di responsabilità	<i>Ufficio Diritto Annuale.</i>
Indicatore	<i>Contenimento numero imprese morose e conseguente riduzione numerica delle posizioni da iscrivere a ruolo.</i>
Risultato atteso	<i>Riduzione dei tempi di regolarizzazione posizione e riscossione tributo a beneficio del contribuente</i>

Obiettivo 2	<i>Opere di manutenzione</i> <ul style="list-style-type: none">- Interventi di manutenzione straordinaria da effettuare presso la sede camerale e della azienda speciale Promocamera
Portatori di interesse	<i>Intera struttura camerale</i>
Centro di responsabilità	<i>Ufficio Provveditorato.</i>
Indicatore	<i>Investimenti e patrimonio camerali</i>
Risultato atteso	<i>Realizzazione attività entro il 2024</i>