



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

20
24

RELAZIONE PREVISIONALE PROGRAMMATICA

“Verso l'impresa del futuro



Documento approvato dal Consiglio camerale del 20 dicembre 2023

VERSO L'IMPRESA DEL FUTURO**5****01 Registro Imprese**

LA QUALITÀ DEI DATI AI FINI DELLA TRASPARENZA DEL MERCATO	7
IL REGISTRO A TUTELA DELLA LEGALITÀ: IL TITOLARE EFFETTIVO	8
STRUMENTI DIGITALI PER LE IMPRESE: INTRODUZIONE AL DOMICILIO DIGITALE	9
STRUMENTI A SUPPORTO DELLA CRISI D'IMPRESA	10

02 Regolazione del Mercato e risoluzione dei conflitti

ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI	12
REGOLAZIONE DEL MERCATO, VIGILANZA, SANZIONI, PROPRIETÀ INTELLETTUALE	13
RISOLUZIONE DEI CONFLITTI: LE NOVITÀ LEGISLATIVE	14

03 Promozione economica

OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA	16
TRANSIZIONE AL DIGITALE: LABORATORIO CAMERALE I-LAB	17
ECONOMIA CIRCOLARE SMART E SOSTENIBILE	18
PRODUZIONI TIPICHE AGROALIMENTARI	19
IL PNRR IN CAMERA: PROGETTO E-INS	20

04 Progetti Strategici

TURISMO LEVA DI SVILUPPO: SALUDE & TRIGU, MIRABILIA	22
SUPPORTO A NUOVA IMPRENDITORIALITÀ E IMPRESE FEMMINILI	23
RIGENERAZIONE URBANA E MARKETING TERRITORIALE	24
PREMIO NAZIONALE ENO-LETTERARIO "VERMENTINO"	25

05 Azienda Speciale Promocamera

SVILUPPO DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI E MANAGERIALI	27
POTENZIARE L'EXPORT E LA COOPERAZIONE	28
PADIGLIONE ESPOSITIVO E CENTRO SERVIZI	29
CENTRO DI COMPETENZA TRANSFRONTALIERO	30
SERVIZI ALLO SVILUPPO D'IMPRESA E DOPPIA TRANSIZIONE	31

06 Ragioneria

RISCOSSIONE DIRITTO ANNUALE	33
GESTIONE RISORSE DA FONDI COMUNITARI E DA ALTRI ENTI	34
INTERVENTI SEDE CAMERALE, PADIGLIONE FIERISTICO E NUOVA SEDE DI OLBIA	35
SEMPLIFICAZIONE DEGLI ADEMPIMENTI IN MATERIA DI RISCOSSIONE	36

07 Affari Generali e Risorse Umane

POTENZIAMENTO E VALORIZZAZIONE RISORSE UMANE	38
GESTIONE DOCUMENTALE DIGITALE	39
NUOVO CONTRATTO DEL PUBBLICO IMPIEGO	40
ORGANIZZAZIONE COMPETENTE E COLLABORATIVA	41
BENESSERE ORGANIZZATIVO	42

08 Agire in trasparenza

PROGRAMMAZIONE STRATEGICA DELL'ENTE	44
CAMERA IN TRASPARENZA	46

09 La Camera fa Sistema

UNIONE REGIONALE	48
RETI TERRITORIALI	49
INFRASTRUTTURE TERRITORIALI PER LO SVILUPPO	50
ASSONAUTICA	51

La Relazione Previsionale Programmatica (RPP) è il documento illustrativo dei programmi che l'Ente intende attuare nell'annualità di riferimento. L'approvazione del documento rientra tra le prerogative del Consiglio Camerale, ovvero di quell'organo che ha il compito di pianificare l'attività dell'Ente determinandone l'indirizzo.

La RPP 2024 si rifà al Programma Pluriennale 2021- 2025 approvato dal Consiglio Camerale, lo attualizza in base alle condizioni economiche e ai trend di sviluppo, contestualizzando strategie e operatività e tiene conto della situazione di sofferenza socioeconomica e delle conseguenti misure di emergenza, gestite anche dalla Camera di Commercio a favore delle imprese.

Considerata la situazione contingente, ovvero sia i segnali di ripresa sia il permanere di aspetti di incertezza, la RPP 2024 ha preso le mosse nel solco già tracciato dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) che, uniformandosi alla visione di sviluppo dell'UE, individua nella digitalizzazione, nell'innovazione e nella transizione ecologica gli assi portanti su cui fondare la crescita nel prossimo periodo. Proprio sulla transizione digitale ed ecologica, la Camera di Commercio di Sassari, e la sua Azienda Speciale Promocamera, intendono focalizzarsi, innovando e ampliando i servizi erogati dalle sedi di Sassari e Olbia alle quasi 56.000 imprese dislocate sul Nord Sardegna, nei 90 Comuni di sua competenza.

La doppia transizione, completata dall'intelligenza artificiale che ne costituisce parte integrante, è elemento imprescindibile per la crescita economica e sociale del territorio verso l'impresa del futuro. Alla luce di tale assunto l'Ente nel corso del 2023 ha partecipato al più importante evento europeo sull'Intelligenza Artificiale “*The A.I. Summit London*”, un'occasione in cui sono emerse le potenzialità che questo strumento assume sempre di più per la competitività delle imprese. In apparenza l'Intelligenza Artificiale sembrerebbe riguardare soltanto le grandi imprese internazionali mentre in realtà si tratta di una tecnologia che si diffonderà molto rapidamente in tutti i comparti produttivi e che si unirà alle trasformazioni digitali già in essere. L'utilizzo della *blockchain* per la tracciatura dei prodotti, la realtà virtuale per la promozione dei territori, la robotica per l'automazione dei processi produttivi, sono solo alcuni esempi dell'avanzata del digitale che riguarda qualsiasi tipo di azienda (europea, italiana o sarda) che intenda trarre tutte le opportunità da questi rapidi cambiamenti attraverso le tecnologie digitali.

Negli ultimi due anni l'Ente ha intrapreso un percorso di avvicinamento delle imprese del territorio alle nuove tecnologie digitali anche attraverso la realizzazione di uno spazio fisico attrezzato nell'area del Registro Imprese allo scopo di favorire l'incontro, l'innovazione e la sperimentazione di nuovi modelli e tecnologie e testarne la loro fruibilità. Proprio per perseguire tali finalità, per promuovere la qualificazione digitale delle imprese, l'I-Lab è strutturato come un luogo capace di accogliere e di favorire lo scambio tra diverse competenze, lo spazio in cui realizzare momenti laboratoriali e iniziative di alta formazione ed ospitare eventi pubblici.

01 Registro Imprese



Semplificazione e digitalizzazione
dei servizi per le imprese

LA QUALITÀ DEI DATI AI FINI DELLA TRASPARENZA DEL MERCATO

Le banche dati camerali ed in particolare quella del Registro delle Imprese, costituiscono una fonte di informazioni di estremo valore sia per la Pubblica Amministrazione sia per il privato. Questo valore non si limita all'ambito legale e alle necessità costitutive e di pubblicità delle imprese, ma dispiega interamente il suo potenziale nella capacità di supportare il confronto tra le imprese e la competitività del mercato; di agevolare lo svolgimento delle attività istituzionali degli Enti pubblici; di costituire un utile strumento di indagine per la tutela della legalità; di rappresentare un patrimonio informativo completamente accessibile anche al privato cittadino.

Il sistema amministrativo attribuisce un ruolo fondamentale all'informazione e considera i dati contenuti nei registri e negli archivi camerali come una straordinaria risorsa, sia nell'ottica di garantire la trasparenza nei confronti dei cittadini, sia per migliorare l'efficienza e l'efficacia della propria azione. In tal modo il Registro delle Imprese può contribuire alla competitività del mercato sotto due diversi punti di vista. Il primo è legato alla sua valenza legale e al ruolo che svolge ai fini costitutivi e pubblicistici delle imprese: in questo compito il Registro è uno strumento fondamentale a supporto della trasparenza del mercato e dell'affidabilità delle transazioni. Il secondo è invece di tipo strettamente economico: per conoscere i propri interlocutori e competitor.

In questo quadro istituzionale, l'aggiornamento continuo ed affidabile delle informazioni contenute nel Registro delle Imprese, strumento di informazione economica e giuridica di tutti i soggetti operanti nel mercato italiano, diventa la priorità assoluta a tutela del sistema di libera concorrenzialità tra imprese.

A questo scopo, nel corso del 2024 l'ufficio effettuerà un controllo sulle posizioni che presentano irregolarità o anomalie ed in particolare, la verifica sulle incongruenze relative a:

- imprese individuali e società non operative ai sensi del DPR 247/2004;
- società cancellabili ai sensi dell'art. 40 del DL 76/2020;
- società cancellabili ai sensi dell'art. 2490 cc.

Attività distinta per azioni

- ✓ Verifica requisiti di esistenza delle imprese e avvio procedure per la loro cancellazione.
- ✓ Verifica sussistenza requisiti di cancellazione società ai sensi dell'art. 2490 cc.
- ✓ Verifica sussistenza requisiti di cancellazione società ai sensi dell'art. 40 del DL 76/2020.

Obiettivi di risultato

- ✓ Cancellazione imprese non più operative ai sensi del DPR 247/2004.
- ✓ Cancellazione imprese ai sensi dell'art. 40 del DL 76/2020.
- ✓ Cancellazione società in liquidazione ai sensi dell'art. 2490 cc.

IL REGISTRO A TUTELA DELLA LEGALITÀ: IL TITOLARE EFFETTIVO

Le banche dati camerali ed in particolare quella del Registro delle Imprese, costituiscono una fonte di informazioni di estremo valore sia per la Pubblica Amministrazione sia per il privato. Questo valore non si limita all'ambito legale e alle necessità costitutive e di pubblicità delle imprese, ma dispiega interamente il suo potenziale nella capacità di supportare il confronto tra le imprese e la competitività del mercato; di agevolare lo svolgimento delle attività istituzionali degli Enti pubblici; di costituire un utile strumento di indagine per la tutela della legalità; di rappresentare un patrimonio informativo completamente accessibile anche al privato cittadino.

Il sistema amministrativo attribuisce un ruolo fondamentale all'informazione e considera i dati contenuti nei registri e negli archivi camerali come una straordinaria risorsa, sia nell'ottica di garantire la trasparenza nei confronti dei cittadini, sia per migliorare l'efficienza e l'efficacia della propria azione. In tal modo il Registro delle Imprese può contribuire alla competitività del mercato sotto due diversi punti di vista. Il primo è legato alla sua valenza legale e al ruolo che svolge ai fini costitutivi e pubblicistici delle imprese: in questo compito il Registro è uno strumento fondamentale a supporto della trasparenza del mercato e dell'affidabilità delle transazioni. Il secondo è invece di tipo strettamente economico: per conoscere i propri interlocutori e competitor. In questo quadro istituzionale, l'aggiornamento continuo ed affidabile delle informazioni contenute nel Registro delle Imprese, strumento di informazione economica e giuridica di tutti i soggetti operanti nel mercato italiano, diventa la priorità assoluta a tutela del sistema di libera concorrenzialità tra imprese.

A questo scopo, nel corso del 2024, in attuazione delle direttive comunitarie, l'ufficio continuerà ad essere impegnato all'applicazione dell'art. 21 del decreto antiriciclaggio (D. lgs. 231/2007) che ha previsto che i soggetti interessati comunichino la titolarità effettiva al RI.

L'applicazione della normativa comporterà, a cascata, un aumento delle richieste dei dispositivi di firma digitale, necessari alle imprese per poter effettuare la pratica telematica.

Attività distinta per azioni

- ✓ Formazione del personale.
- ✓ Attività di front office per supportare l'utenza per l'assolvimento dei nuovi obblighi.
- ✓ Attività di back office per consentire lo svolgimento efficiente dell'istruttoria delle pratiche camerali.

Obiettivi di risultato

- ✓ Operatività del Registro del titolare effettivo in assolvimento degli obblighi sull'antiriciclaggio.

STRUMENTI DIGITALI PER LE IMPRESE: INTRODUZIONE AL DOMICILIO DIGITALE

Con il 2024 il Registro delle Imprese, avendo già un ruolo fondamentale nella telematica e nell'utilizzazione delle nuove tecnologie, continuerà a porsi al servizio dell'utenza per la promozione e la diffusione degli strumenti digitali.

La diffusione della CNS - firma digitale: è il primo passo per la digitalizzazione delle imprese e per abbandonare l'uso della procura speciale. Dotare le imprese di una CNS con firma digitale, inoltre, permette di rafforzare la relazione con il territorio e, in particolare, con gli imprenditori che possono acquisire direttamente maggiori informazioni sulla propria impresa.

Considerato inoltre, il significativo aumento della domanda di firme digitali avuto nell'ultimo periodo, è previsto il mantenimento degli sportelli al pubblico dedicati, per consentire un maggior numero di rilasci di dispositivi di firma e di SPID. Gli sportelli sono operativi sia sulla sede di Sassari che su Olbia, fornendo quindi un servizio aggiuntivo a tutte le imprese che operano nell'area della Gallura. In particolare, si prevede di allestire un angolo informativo, dove gli utenti possano ricevere informazioni o chiedere chiarimenti e assistenza sui servizi digitali e, in special modo, sul cassetto digitale dell'imprenditore.

Continuerà inoltre il servizio, in collaborazione con Infocamere, che consente di gestire la procedura del rilascio del dispositivo di firma digitale completamente da remoto, tramite operatore con riconoscimento via webcam, se non si è già in possesso di una firma digitale/CNS in corso di validità, oppure in autonomia, attraverso la procedura online per chi avesse già un dispositivo di firma in corso di validità.

Nell'ambito del ruolo di supporto che la Camera svolge nel processo di digitalizzazione delle imprese e in ottemperanza alle previsioni normative, si provvederà all'attribuzione d'ufficio di un domicilio digitale a quelle imprese che non abbiano provveduto a comunicarne uno valido ed univoco, mediante l'inserimento del dato in visura e nell'elenco INI-PEC.

Attività distinta per azioni

- ✓ Gestione sportello strumenti digitali a Sassari e Olbia.
- ✓ Verifica elenchi imprese con PEC irregolari.
- ✓ Creare sinergie con Associazioni e professionisti per la diffusione del cassetto digitale.

Obiettivi di risultato

- ✓ Rilascio strumenti digitali alle imprese anche attraverso il servizio da remoto.
- ✓ Attribuzione domicilio digitale e adozione verbale di accertamento violazione amministrativa.
- ✓ Aumento della diffusione dei servizi digitali resi disponibili dal Sistema camerale.

STRUMENTI A SUPPORTO DELLA CRISI D'IMPRESA

Con l'entrata in vigore del Codice della Crisi d'impresa dal 16/05/2022 è stata introdotta la nuova procedura denominata "Composizione negoziata per la soluzione della Crisi d'impresa", che consente all'imprenditore che si trova in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario, di perseguire il risanamento dell'impresa con il supporto di un esperto indipendente, che agevoli le trattative con i creditori e altri soggetti interessati.

La Composizione negoziata consente di dare pronta attuazione alle misure di supporto alle imprese per consentire loro di contenere e superare gli effetti negativi dell'emergenza economica e finanziaria chiedendo alla Camera di Commercio la nomina di un esperto indipendente quando risulta ragionevolmente perseguibile il risanamento dell'impresa.

A tal fine è stata attivata dal Sistema camerale la specifica piattaforma telematica (www.composizionenegoziata.camcom.it) che consente la presentazione delle istanze per la composizione negoziata e la gestione del successivo iter.

Nel 2024 inoltre la Camera consentirà alle imprese l'utilizzo di una piattaforma denominata "suite finanziaria", che integra al suo interno servizi digitali di auto-valutazione, caratterizzata da funzionalità evolute di monitoraggio per dare all'imprenditore sia una valutazione della propria sostenibilità finanziaria che indicazioni di criticità, anomalie e punti di debolezza.

La Camera che ha avuto l'onere di gestire la composizione negoziata auspica che nel 2024 si possa proseguire con la collaborazione delle Associazioni, Consorzi Fidi e Ordini professionali in un'azione di coordinamento sul tema della crisi d'impresa, utile per la concreta realizzazione della composizione stessa.

Attività distinta per azioni

- ✓ Attività finalizzate alla divulgazione della nuova procedura di composizione negoziata.
- ✓ Formazione del personale.
- ✓ Coordinamento con gli Ordini professionali e con le altre Camere regionali per la corretta gestione della procedura.
- ✓ Collaborazione con i Consorzi Fidi.

Obiettivi di risultato

- ✓ Istituzione di un nuovo ufficio di supporto al Segretario Generale per l'istruttoria delle domande che arriveranno dalle imprese e per lo svolgimento di tutti gli altri compiti previsti dalla normativa.
- ✓ Dotare le imprese che ne faranno richiesta degli strumenti di autovalutazione attraverso la "suite finanziaria".

02 Regolazione del Mercato e risoluzione dei conflitti



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

WORKACADEMY

LABORATORI ALLA SCOPERTA
DELLE IMPRESE



Formazione e orientamento
al lavoro e all'impresa

ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

In continuità con le azioni messe in atto negli anni precedenti, al fine di incrementare la formazione e, di riflesso, lo sviluppo economico sociale del territorio di appartenenza, la Camera aderisce alla programmazione dei fondi Unioncamere a ciò dedicati.

In particolare verranno definite le azioni di certificazione delle competenze con l'estensione dei comparti moda ed alberghiero, che si aggiungeranno a quello della meccatronica, del settore agroalimentare e digitale. Anche grazie al lavoro di pianificazione degli obiettivi, la Camera ha avviato il percorso di certificazione delle competenze, utilizzando la piattaforma all'uopo messa a punto. Lo scopo sarà di diffondere la cultura della formazione soprattutto valorizzando le *soft skills*, attraverso il riconoscimento delle competenze non formali ed informali.

Anche in questa programmazione si punterà sulla valorizzazione dell'attività di orientamento, a discapito di una alternanza scuola-lavoro più tradizionale, in concerto con i soggetti attivi sul territorio. I percorsi e le collaborazioni continueranno nei laboratori che si avviano ogni anno con gli Istituti superiori, promuovendo le opportunità e le attività che assicurano uno sbocco lavorativo.

Attività distinta per azioni

- ✓ Organizzazione eventi informativi e di incontro tra imprese, mondo istituzionale e studenti.
- ✓ Organizzazione attività laboratoriale e seminariale.
- ✓ Predisposizione di un tavolo territoriale di coordinamento tra le Istituzioni coinvolte nella formazione e sviluppo delle competenze, nell'orientamento al lavoro e alle professioni (Licei ed Istituti tecnici, ufficio scolastico regionale, ANPAL ed ASPAL, Università ed altri soggetti istituzionali e privati).

Obiettivi di risultato

- ✓ Realizzazione di 2/3 eventi informativi.
- ✓ Realizzazione di 2/3 attività laboratoriali formative.
- ✓ Collaborazione attiva Istituzioni coinvolte.

REGOLAZIONE DEL MERCATO, VIGILANZA, SANZIONI, PROPRIETÀ INTELLETTUALE

La Camera ha da prima cercato di diffondere la materia della proprietà intellettuale cercando di delinearne i contorni giuridici, per poi affrontare lo sfruttamento del titolo da parte dell'azienda. Nell'ultimo anno questa attività si è sviluppata in parallelo con la formazione verso i giovani, creativi del domani, incontrandoli nelle scuole, loro territorio naturale. Tuttavia, programmando le azioni per il 2024, vorremmo ripetere gli incontri tra azienda ed esperti, così utili per un confronto sulle tematiche e politiche di sviluppo dell'impresa.

La Camera di Commercio di Sassari, nell'ambito delle funzioni di Regolazione del Mercato, da sempre affianca le imprese che operano nel Territorio. Talvolta infatti le numerose norme che disciplinano i rapporti commerciali, la messa in produzione e la vendita dei prodotti, l'erogazione dei servizi non agevolano la vita delle imprese e il loro operare nel mercato.

La collaborazione con gli Organi ispettivi è via via cresciuta con gli anni. Così il progetto futuro si basa sull'approfondimento della normativa con giornate di aggiornamento dedicate alle singole norme di tutela del consumatore.

Per quanto riguarda poi strettamente l'attività di vigilanza, le numerose competenze e la difficoltà di un organico sempre più esiguo, non rendono agevole allinearci alle richieste di intervento sia degli utenti che della normativa.

Attività distinta per azioni

- ✓ Prosecuzione nelle azioni di vigilanza del mercato e valutazione dei profili sanzionatori.
- ✓ Sostegno alle imprese per lo sviluppo della proprietà intellettuale.

Obiettivi di risultato

- ✓ Miglioramento dell'efficacia dell'azione di vigilanza, mirata non solo all'erogazione delle sanzioni ma anche a semplificare le modalità di accesso alle informazioni.
- ✓ Creare maggiore consapevolezza per lo sviluppo della proprietà intellettuale, attraverso incontri personalizzati sia con modalità digitale che in presenza.

RISOLUZIONE DEI CONFLITTI: LE NOVITÀ LEGISLATIVE

La riforma del processo civile, più conosciuta come Riforma Cartabia, ha riguardato anche le procedure di risoluzione dei conflitti, nello specifico le procedure dell'arbitrato e della conciliazione.

Se per l'arbitrato, specificatamente per quello secondo diritto, vengono seguite le disposizioni e le formalità processuali così come modificate con la nuova disciplina, più complicato sarà l'adeguamento alle nuove disposizioni sulla mediazione.

Le modifiche alla procedura di mediazione, introdotto già con il D.Lgs. n. 149/2022 e completate con il Decreto n. 150/2023, hanno ampliato gli ambiti obbligatori della mediazione rendendola sempre più presente al fine della razionalizzazione ed efficienza dei procedimenti processuali.

Anche le modifiche riguardo alla procedura, che però riteniamo siano una conferma di come il Sistema camerale avesse già inteso le tempistiche e formalità del procedimento, obbligano ad una più specifica attenzione agli interessi delle parti di vedere risolti quanto prima i conflitti insorti.

Il successivo decreto ha confermato l'importanza della mediazione, ma ha modificato totalmente i requisiti richiesti agli Organismi per rimanere iscritti a pieno titolo negli elenchi ministeriali.

Non solo occorrerà modificare il tariffario, ma anche la modulistica utilizzata. Occorrerà predisporre una puntuale informativa circa le modifiche occorse all'istituto in modo da preparare mediatori ed avvocati alle nuove formalità richieste, e sarà necessario un adeguamento dei titoli fondamentali per continuare ad avere un Organismo camerale iscritto a pieno titolo nelle liste del Ministero di Grazia e Giustizia.

Attività distinta per azioni

- ✓ Camera Arbitrale.
- ✓ Organismo di mediazione e conciliazione.

Obiettivi di risultato

- ✓ Iscrizione elenco Organismi Ministero Grazia e Giustizia.

03 Promozione economica



  INNOVATIONLAB



Dall'Osservatorio Economico
al Laboratorio per il digitale

Il ruolo di Osservatorio dell'Economia Locale è riconosciuto come tratto saliente del profilo istituzionale delle Camere di Commercio che, sia singolarmente che come sistema, fanno di questa attività un punto di prestigio distintivo nel panorama della Pubblica Amministrazione. La Camera di Sassari si è sempre contraddistinta, anche nel panorama nazionale, per la produzione di numerosi elaborati statistici. Da tempo l'Ente Camerale ha scelto di integrare e correlare le informazioni provenienti dalle proprie banche dati con quelli di altre fonti, al fine di produrre un *dataset* di indicatori che siano una valida risorsa a supporto delle aziende.

La crescente domanda di informazione sul tessuto economico, sia sul piano istituzionale che su quello più prettamente imprenditoriale, e l'apprezzamento verso le attività di analisi realizzate, ha spinto l'Ente camerale a varare un programma di modernizzazione delle proprie produzioni statistiche. L'opera di modernizzazione dei documenti statistici è stata avviata con la rivisitazione dell'"Osservatorio economico", documento principe della complessa attività di analisi svolta dall'Ente camerale. L'elaborato è stato completamente rinnovato, arricchito da analisi descrittive dei fenomeni che interessano gli aspetti socio-economici del Nord Sardegna. A tale documento si è affiancata la realizzazione di un nuovo rapporto economico denominato "Osservatorio Impresa" con il quale si rappresenta una sintesi dell'evoluzione del tessuto imprenditoriale locale. Entrambi i documenti - realizzati con la metodologia dell'Infografica - hanno una previsione di pubblicazione biennale ad anni alterni. Queste caratteristiche garantiscono continuità nella disponibilità di strumenti conoscitivi di facile consultazione e comprensibilità con il risultato di maggiore valorizzazione delle informazioni provenienti dalle banche dati camerali e delle analisi condotte su altre fonti amministrative. Nel 2024 si intende proseguire, anche con il contributo di collaborazioni esterne, la funzione di Osservatorio dell'economia locale della Camera, con specifici approfondimenti.

Nella medesima ottica di servizio al territorio, la Camera intende offrire all'utenza del sito camerale, la possibilità di reperire in autonomia le informazioni di natura economica statistica con la messa a disposizione di una *dash board* attraverso la quale interrogare direttamente i dati presenti nel Registro Imprese e ricevere le informazioni richieste in forma di infografiche e/o tabelle.

Attività distinta per azioni

- ✓ Studi sui principali fenomeni economici.
- ✓ Validazione *dash board* interattiva.

Obiettivi di risultato

- ✓ Pubblicazione dell'"Osservatorio Economico" e altre pubblicazioni sull'andamento dell'economia.
- ✓ Coordinamento di Rilevazioni statistiche promosse da altri Enti (Unioncamere, Istat, Ministero).
- ✓ Messa a disposizione sul sito camerale di una *dash board* interattiva.

La transizione digitale è uno degli assi strategici attorno a cui ruota il “Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza” e rappresenta la chiave della ripresa post-pandemia.

L’Ente camerale ha da tempo avviato diverse attività di animazione ed azioni volte ad attivare un territorio ricettivo rispetto al tema del Digitale. Questo lungo e articolato percorso ha portato rilevanti risultati in termini di riconoscimento della Camera di Commercio di Sassari quale partner nei progetti di programmazione territoriale, in particolare nel contesto della Rete metropolitana di Sassari comprensiva di otto Comuni. La partecipazione alla Programmazione Territoriale della Rete Metropolitana ha consentito all’Ente camerale di accreditarsi come soggetto attuatore della progettazione dedicata alla “Rete”. L’Accordo di Programma, firmato con la Regione Sardegna e con i Comuni della Rete Metropolitana, prevede in capo alla Camera di Commercio lo sviluppo di azioni volte all’avvicinamento del tessuto imprenditoriale al tema del digitale, tra cui:

SSI-LAB → centro di competenza digitale per lo sviluppo distrettuale del cluster ICT e la disseminazione digitale nell’economia tradizionale e nella società, che ricomprende al suo interno l’“Accademia Digitale”;

VETRINE 4.0 → cluster top down diretto all’innovazione tecnologica a favore del Sistema delle imprese del commercio con modelli innovativi quali i *temporary store*.

Nel 2024 proseguirà l’operatività dell’I-Lab, un contesto aperto di progettazione, sperimentazione e validazione di nuovi prodotti e servizi legati alle vocazioni produttive del territorio, in particolare commercio, artigianato, moda, design, economia culturale, agricoltura. All’interno dell’I Lab saranno operative le aree di co-working alle quali verranno affiancati servizi informativi, eventi pubblici, workshop e l’attività dell’Accademia Digitale. L’obiettivo è infatti anche quello di creare le condizioni per colmare il gap delle imprese nell’utilizzo del digitale e sviluppare l’uso della formazione quale strumento strategico per favorire la qualificazione, dal punto di vista digitale, del tessuto imprenditoriale.

Nel corso del 2024 si intende proseguire le attività del Punto di Impresa Digitale (PID), strutture di servizio, rientranti nel network nazionale Industria 4.0, localizzate presso le Camere di Commercio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle PMI di tutti i settori economici, e avviare le attività sopra descritte.

Attività distinta per azioni

- ✓ I-Lab.
- ✓ Academy digitale.
- ✓ Progetto Vetrina 4.0.
- ✓ Sportello “Punto Impresa Digitale” PID.
- ✓ Voucher Digitali.

Obiettivi di risultato

- ✓ Avvio sperimentale Vetrina 4.0.
- ✓ Avvio attività didattica Accademia Digitale.
- ✓ Prosecuzione delle attività dell’I-Lab.
- ✓ Prosecuzione Attività dello Sportello informativo PID.
- ✓ Avviso pubblico Bando Voucher “Innovazione”.

Le condizioni dell'ambiente e la sostenibilità dello sviluppo sono temi che suscitano grande attenzione e richiedono un'informazione puntuale e precisa. A livello globale emerge sempre più la necessità di contemperare le necessità della produzione di "energie" con l'ugualmente importante valore della tutela dell'ambiente.

La Camera di Commercio di Sassari ha da tempo presidiato il tema con la realizzazione di specifici incontri informativi, di spessore anche internazionale, e con l'attivazione di servizi dedicati.

L'Ente camerale è, infatti, da oltre dieci anni sede del prestigioso evento a carattere nazionale ENER.LOC, dedicato ai temi dell'Energia e dello sviluppo delle fonti rinnovabili. Da questa esperienza è stato avviato il servizio denominato "Sportello Energia": uno Sportello fisico e virtuale per veicolare - ad imprese, professionisti e cittadini - i vantaggi economici, ambientali e sociali derivanti dall'adozione di comportamenti e dall'utilizzo di tecnologie che riducono i consumi energetici e informazioni corrette sulle scelte tecniche, che è possibile adottare per incentivare la produzione di energia da fonti rinnovabili. Questi temi sono diventati di stringente attualità anche a causa della crisi energetica globale, che ha accelerato la necessità di ricorrere ad energie pulite prodotte da fonti rinnovabili, più convenienti dal punto di vista ambientale ed economico. La transizione energetica ed ecologica è divenuto un tema prioritario anche a livello di Sistema camerale nazionale, che già dallo scorso anno ha avviato una progettazione specifica, che ricomprende ed amplia le azioni finora svolte dall'Ente.

La Camera intende anche nel 2024 proseguire la propria azione a sostegno delle imprese aiutandole a cogliere le opportunità derivanti dalla transizione energetica e dall'uso delle fonti di energia rinnovabile, con un'intensa attività di informazione ed animazione sulla materia.

Al Sistema nazionale delle Camere di Commercio sono, inoltre, affidate importanti attribuzioni in campo ambientale. L'Ente camerale, rispondendo a specifici compiti demandati dal legislatore, proseguirà nell'importante ruolo della raccolta di dati ambientali dalle imprese e nel loro trasferimento alla Pubblica Amministrazione centrale e locale, attraverso le attività dello Sportello Ambiente: punto fisico informativo e di supporto dedicato agli adempimenti ambientali, in capo alle imprese, in tema di gestione dei rifiuti e a ricevere le dichiarazioni M.U.D. (Modello Unico di Dichiarazione ambientale).

Nel campo più strettamente legato al tema della sostenibilità ambientale, l'Ente camerale intende supportare gli operatori del settore balneare nella gestione sostenibile delle spiagge, notoriamente soggette ad una notevole pressione turistica stagionale, supportandoli nel percorso di certificazione ambientale.

Attività distinta per azioni

- ✓ Sportello Energia.
- ✓ Supporto all'edizione "Enerloc 2024".
- ✓ Sportello Ambiente.
- ✓ Progetto "La transizione energetica".

Obiettivi di risultato

- ✓ Prosecuzione Attività dello Sportello Ambiente.
- ✓ Organizzazione di eventi di sensibilizzazione in campo ambientale ed energetico.
- ✓ Istruttoria Bando Voucher Operatori Balneari.

PRODUZIONI TIPICHE AGROALIMENTARI

Punto di forza del Nord Sardegna è l'eccellente, ampio e diversificato patrimonio agroalimentare. Pertanto la valorizzazione, promozione e costante diffusione sia nel mercato nazionale che in quello estero, delle produzioni agroalimentari del territorio rappresenta un importante obiettivo per l'Ente camerale.

Per la promozione e valorizzazione di un territorio caratterizzato dalla presenza di imprese di piccole dimensioni, risultano di particolare rilevanza ed efficacia le azioni di collaborazione.

In questo quadro l'Ente camerale intende partecipare, in sinergia e collaborazione con altri organismi, all'organizzazione di alcune attività collaterali al "X Convegno Nazionale di viticoltura", che si terrà ad Alghero nel 2024. In particolare l'impegno camerale sarà concentrato alla promozione del territorio di propria competenza attraverso azioni rivolte alla conoscenza diretta e alla comunicazione delle specificità dei territori vitivinicoli del Nord Sardegna.

Proseguirà anche nel 2024 il coinvolgimento dell'Ente nelle attività volte a completare l'iter per la costituzione dei distretti rurali: sistemi produttivi locali caratterizzati da un'identità storica e territoriale omogenea derivante dall'integrazione tra attività agricole e altre attività locali, nonché dalla produzione di beni e servizi di particolare specificità, coerenti con le tradizioni e le vocazioni naturali e territoriali.

Tra le attività di carattere prettamente amministrativo rientrano i servizi erogati dall'Ufficio per il commercio con l'estero che si concretizza soprattutto nel rilascio dei documenti e delle certificazioni necessarie per le imprese che operano, o intendono operare, con i mercati extraeuropei e i servizi dell'Ufficio ambiente di vidimazione e bollatura dei Registri di carico e scarico dei rifiuti e dei formulari per il loro trasporto. A tale proposito proseguirà nel 2024 l'impegno dell'ufficio per diffondere sia l'utilizzo della stampa in azienda dei certificati che la vidimazione virtuale dei formulari per la vidimazione dei rifiuti.

Infine, proseguiranno le attività di erogazione di contributi tramite il Fondo Fiere, le attività di sensibilizzazione e di compartecipazione delle aziende locali a prestigiosi premi di settore, e le azioni dello Sportello sulla Nautica da Diporto, affidate ad Assonautica Nord Sardegna.

Attività distinta per azioni

- ✓ Concorsi nel settore oleario e vitivinicolo.
- ✓ Supporto alla Creazione dei Distretti rurali e agroalimentari di qualità.
- ✓ Certificazioni e voucher per l'export.
- ✓ Istruttoria domande Fondo Fiere.

Obiettivi di risultato

- ✓ Attività propedeutiche alla costituzione e adesione ai Distretti rurali.
- ✓ Certificazioni per l'export: implementazione processo di digitalizzazione.
- ✓ Servizi ufficio ambiente: implementazione processo di digitalizzazione.
- ✓ Alta qualità del presidio sul Fondo Fiere.

IL PNRR IN CAMERA: PROGETTO E-INS

L'Ente camerale, partecipa, in qualità di capofila dello Spoke "Finanza e Credito per la Transizione Digitale della Società", all'ecosistema dell'innovazione e.INS - ECOSYSTEM OF INNOVATION FOR NEXT GENERATION SARDINIA, promosso dall'Università di Sassari in sinergia con molteplici soggetti, di natura sia pubblica che privata.

Il progetto è la risposta del territorio sardo all'avviso pubblico promosso dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), volto alla creazione e al rafforzamento di "ecosistemi dell'innovazione", costruzione di "leader territoriali di R&S" - Ecosistemi dell'Innovazione - nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. L'area principale dell'intervento è l'Area 4 del PNRR: "Istruzione e ricerca".

L'ecosistema e.INS - ECOSYSTEM OF INNOVATION FOR NEXT GENERATION SARDINIA costituisce un programma globale per la Sardegna, volto a rafforzare il legame tra impresa e scienza, a mitigare gli impatti sociali generati dalla crisi, e ad aumentare il livello di inclusione territoriale. La struttura di governance è di tipo Hub & Spoke. Hub, costituito nella forma di consorzio, svolge le attività di gestione e coordinamento e gli Spoke le attività di ricerca e di servizio al territorio su 10 differenti ambiti: Medicina, Turismo e Patrimonio Culturale, AgriVet, Finanza e Credito, Aerospazio, Energia, Digitale, Mobilità, Patrimonio Ambientale, Biofarmacia.

Lo Spoke di cui l'Ente è capofila, è composto dalla Camera di Commercio di Sassari, Banco di Sardegna, Università degli Studi di Sassari e Università degli Studi di Cagliari.

La mission dello Spoke - denominato "Finanza e Credito per la transizione digitale della società" - è duplice: condurre un'attività sperimentale finalizzata a definire procedure e strumenti innovativi per favorire l'accesso alle risorse finanziarie necessarie alle imprese intenzionate ad affrontare processi di transizione digitale; creare una sorta di incubatore diffuso in grado di agevolare i processi di trasferimento tecnologico e il dialogo tra Università e impresa.

La Camera di Commercio ha un doppio ruolo: svolge il ruolo di capofila della compagine partenariale e unico referente nei confronti dell'hub ed ha in capo la responsabilità di specifiche *Milestone*, la realizzazione di attività progettuali (*task*) e di specifici Output progettuali (*deliverable*).

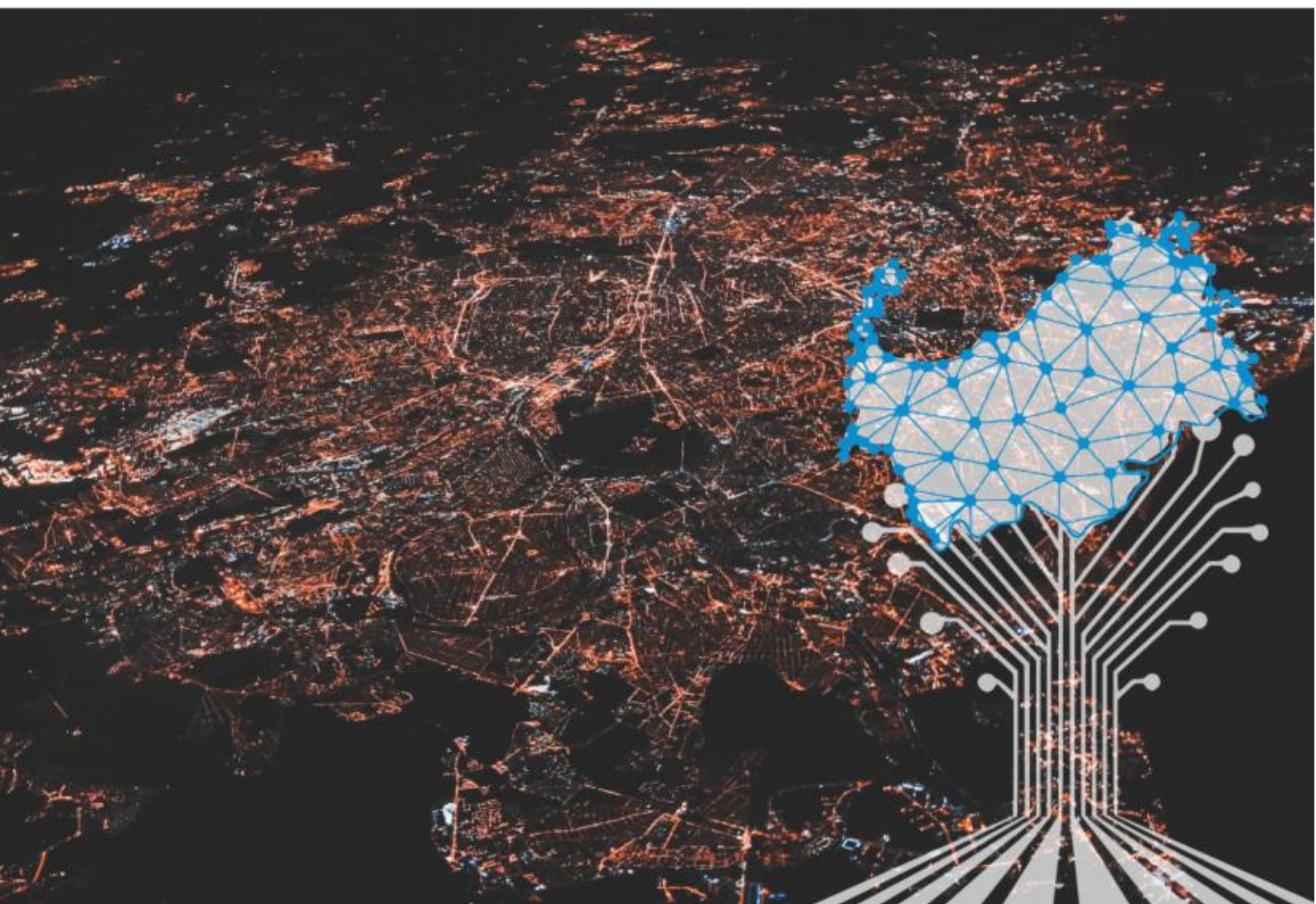
Attività distinta per azioni

- ✓ Analisi contesto economico e tessuto imprenditoriale.
- ✓ Studio mercato del credito.
- ✓ Definizione strumenti e processi per favorire l'accesso al credito.
- ✓ Analisi opportunità piattaforma software.
- ✓ Attività di accompagnamento PMI (Coaching e Mentoring).
- ✓ Bandi a cascata.

Obiettivi di risultato

- ✓ Proseguo attività.
- ✓ Coordinamento gruppo partenariale.
- ✓ Incontri di raccordo con gli affiliati.
- ✓ Avvio attività propedeutiche per la pubblicazione dei bandi a cascata.

04 Progetti Strategici



L'Ente camerale
come "animatore territoriale"

Il turismo è una risorsa fondamentale per lo sviluppo del territorio, e rappresenta un elemento di traino per le altre filiere, prima fra tutte quella agroalimentare con le sue eccellenze; le tradizioni, la storia e la cultura della destinazione, l'artigianato tipico, i servizi offerti, creano il prodotto turistico rendendolo "acquistabile". In tale ottica, l'Ente camerale svolge un ruolo di "animatore territoriale", mettendo a sistema la ricchezza rappresentata dall'eterogeneità dei prodotti turistici, delle risorse naturali, paesaggistiche e culturali che costituiscono un forte attrattore in grado di captare flussi turistici qualificati. Di seguito, le principali progettualità strategiche messe in campo per favorire lo sviluppo della filiera turistica:

SALUDE & TRIGU: programma di promozione per la valorizzazione in chiave turistica degli eventi culturali e di tradizione del Nord Sardegna, con l'obiettivo di creare nuove opportunità di sviluppo e crescita per le imprese turistiche e delle filiere collegate. Nel 2024, si proseguirà con le seguenti azioni: 1) implementazione del Piano di comunicazione coordinata per promuovere in Italia e all'estero gli eventi della Rete S&T e valorizzare le località in cui verranno realizzati, attraverso: a) portale web (www.saludetrigu.it) e pagine social dedicate (Facebook e Instagram); b) partenariati con piattaforme digitali di promozione e con il sistema degli aeroporti del Nord Sardegna; c) strumenti di comunicazione offline da esporre durante lo svolgimento degli eventi, per rendere visibile l'appartenenza alla Rete S&T (totem luminosi, desks, gazebo, flyers). 2) Supporto agli organizzatori per la realizzazione di eventi di tradizione tramite la predisposizione dell'avviso pubblico 2024 per la selezione degli eventi. 3) Eventi a regia camerale: realizzazione di eventi in ambiti di particolare rilevanza, individuati e approvati dagli organi amministrativi dell'Ente.

MIRABILIA: network a cui aderiscono Unioncamere e 18 Camere di Commercio, con l'obiettivo strategico di favorire la promozione integrata dei siti UNESCO presenti nei rispettivi territori e la valorizzazione delle proprie bellezze paesaggistiche, del patrimonio culturale, storico, artistico ed enogastronomico a livello nazionale. Tutto ciò si snoda attraverso diverse iniziative di promozione e due eventi centrali: la Borsa internazionale del Turismo Culturale e Mirabilia Food and Drink.

Attività distinta per azioni

- ✓ Comunicazione e promozione del brand Salude & Trigu come format unico per gli eventi del Nord Sardegna; attivazione e gestione delle domande di adesione all'Avviso Pubblico S&T 2024; ricezione e gestione delle istanze di rendicontazione in seguito allo svolgimento degli eventi ammessi al Programma.
- ✓ Sensibilizzazione a favore delle imprese dei settori turistico e agroalimentare per l'adesione alla "Borsa del turismo culturale" e a "Mirabilia Food & Drink".

Obiettivi di risultato

- ✓ Istruttoria, validazione e ammissione a co-finanziamento delle domande di partecipazione all'Avviso Pubblico 2024; creazione e promozione della Rete di eventi 2024; esame pratiche di rendicontazione e liquidazione cofinanziamento camerale.
- ✓ Partecipazione con una delegazione di imprese alla "Borsa del turismo culturale" e a "Mirabilia Food & Drink" 2024.

Il sostegno dell'imprenditoria giovanile e femminile, quale elemento imprescindibile per lo sviluppo del tessuto economico e locale risulta essere, da sempre, tra le finalità strategiche perseguite dall'ente camerale. Oggi più che mai investire nella formazione e nell'orientamento dei giovani e delle donne si configura un obiettivo irrinunciabile, in linea con le misure di sostegno e i fondi previsti nella Programmazione 2021-2027 e dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza): avviare una start-up richiede una forte motivazione nel portare avanti la propria idea progettuale, ma la sola motivazione non basta; per trasformare l'idea in un'impresa occorre saper scegliere la forma giuridica più adatta alle proprie esigenze, redigere un buon piano d'impresa, trovare il giusto canale di finanziamento, saper curare gli aspetti legati alla gestione economico-finanziaria e conoscere le strategie e gli strumenti per affrontare il mercato. Anche per l'annualità 2024, investire nell'accrescimento della "vocazione imprenditoriale" assume un ruolo centrale nelle attività che l'ente camerale intende porre in campo a favore dei futuri imprenditori e imprenditrici. Si tratta di azioni a favore di aspiranti, neo-imprenditori e imprenditrici, svolte sia in modo diretto, attraverso l'organizzazione di attività di formazione, accompagnamento e assistenza tecnica presso la sede camerale; sia indirettamente, tramite la promozione di attività di orientamento e percorsi formativi, nonché la condivisione di informazioni reperibili su piattaforme digitali implementate da Unioncamere attraverso il SNI (Servizio Nuove Imprese).

Attività distinta per azioni

- ✓ Attivazione di percorsi formativi e di assistenza tecnica alla creazione d'impresa per aspiranti e neo imprenditori, incontri one to one volti a verificare la cantierabilità della business idea, assistenza personalizzata per la stesura del piano d'impresa.
- ✓ Attivazione di laboratori tematici a supporto delle imprese al femminile.
- ✓ Prosecuzione delle attività del Servizio Nuove Imprese (SNI), per promuovere attività di orientamento/educazione all'imprenditorialità, sviluppare attitudini per fare impresa e maturare e rafforzare competenze manageriali e imprenditoriali.
- ✓ Implementazione del Progetto nazionale "Portale telematico sugli incentivi" alle attività d'impresa, per facilitare e semplificare l'accesso alle opportunità agevolative da parte delle micro, piccole e medie imprese, tramite la condivisione delle informazioni in essa reperibili.

Obiettivi di risultato

- ✓ Organizzazione del percorso formativo e di assistenza tecnica alla creazione e crescita d'impresa.
- ✓ Attivazione di 2 laboratori tematici a favore delle imprese femminili.

I programmi di rigenerazione urbana riguardano il complesso di iniziative ed azioni dirette a recuperare le funzioni tipiche dei centri storici e delle zone immediatamente circostanti quali la funzione residenziale, l'accessibilità e l'attrattività. Gli stessi sistemi urbani, opportunamente riqualificati, sono poi in grado di accogliere e far sviluppare le attività commerciali di prossimità, favorendo la comparsa ed il rafforzamento di centri commerciali naturali. Anche per l'annualità 2024, si intende proseguire le attività a supporto dei Centri Commerciali Naturali (CCN) mediante la predisposizione di progettualità finalizzate alla realizzazione di iniziative di marketing urbano e commerciale al fine di rivitalizzare le vie del centro urbano, delle periferie e, più in generale, dei contesti urbani a vocazione commerciale, con il pieno coinvolgimento degli attori economici in primis, per poi estendere anche agli attori culturali e sociali. Tali progetti, predisposti anche con il supporto delle Associazioni imprenditoriali, potranno prevedere l'attivazione di piattaforme web per favorire il commercio on-line, l'ideazione di forme alternative di acquisto dei prodotti e altre modalità operative di vendita finalizzate alla incentivazione e fidelizzazione della clientela, con l'obiettivo di consentire ai negozi di prossimità di riuscire a mantenere il proprio *appeal* presso i consumatori, fornendo al tempo stesso nuovi servizi che limitino la necessità di doversi recare di persona nel punto vendita. Si potrà prevedere inoltre la predisposizione e promozione di percorsi tematici urbani, l'organizzazione di spettacoli, manifestazioni o iniziative di animazione volte a favorire maggiore afflusso di pubblico nei centri coinvolti. Ogni centro urbano sarà inoltre chiamato ad organizzare specifiche iniziative collaterali di marketing urbano e commerciale che si svolgeranno durante tutto l'anno e saranno tese a rivitalizzare le vie del centro e dei contesti urbani a vocazione commerciale.

Nell'ambito delle summenzionate azioni rientrano le attività portate avanti dalla Commissione consiliare di Rigenerazione urbana, che da diverse annualità svolge attività di indagine, ricerca e studio sulle diverse problematiche che affliggono i principali centri urbani del Nord Sardegna. Per l'annualità 2024 il lavoro della Commissione si concentrerà nell'avvio di progettualità, con il coinvolgimento dei principali portatori di interesse del territorio.

Attività distinta per azioni

- ✓ Percorso amministrativo a sportello, per la ricezione dei progetti da parte dei CCN (Centri Commerciali Naturali) e Associazioni di categoria;
- ✓ Istruttoria, validazione e ammissione a co-finanziamento delle progettualità ritenute ammissibili.
- ✓ Esame della documentazione presentata a rendicontazione delle spese sostenute per la realizzazione delle azioni progettuali, erogazione del co-finanziamento.
- ✓ Costituzione partenariato di progetto e sperimentazione attività.

Obiettivi di risultato

- ✓ Esame di almeno 2 progetti di rigenerazione/marketing urbano.

PREMIO NAZIONALE ENO-LETTERARIO “VERMENTINO”

La Camera di Commercio di Sassari nel 2016 ha ideato il Premio nazionale eno-letterario “Vermentino”, con l’obiettivo di valorizzare la particolare filiera produttiva del pregiato vitigno attraverso lo stile letterario del racconto. Nel 2017 è stato siglato il Protocollo d’Intesa con i Comuni di Olbia e Castelnuovo Magra per l’avvio di un’edizione lancio del progetto, nell’ambito della manifestazione transfrontaliera “Benvenuto Vermentino”. L’entusiasmo dell’edizione pilota ha portato nel 2018 all’organizzazione della prima edizione del Premio. Da tale anno in poi nelle edizioni successive si è confermato nel panorama nazionale come un’iniziativa culturale di spessore, con la partecipazione di numerose Case editrici provenienti da diverse Regioni italiane.

Nel 2023 è stata potenziata l’azione di comunicazione e marketing con la partecipazione alla XXXV edizione del Salone Internazionale del Libro di Torino, la più prestigiosa fiera dell’editoria italiana, in cui è stata presentata la VII edizione del Premio. L’evento è stato ospitato negli spazi della Camera di Commercio di Torino, con cui è stata stretta una collaborazione, ampliando così la partnership territoriale con la regione Piemonte. In questa occasione si è svolta anche una piccola degustazione di Vermentino di Gallura D.O.C.G., offerto dall’omonimo Consorzio di Tutela. Un evento che ha permesso il rafforzamento dell’iniziativa verso le stesse Case editrici rappresentando, anche a Torino, quel legame indissolubile e unico che congiunge scrittori, produttori e territori.

La cerimonia conclusiva del 2023, svoltasi ancora una volta presso il Museo Archeologico di Olbia, è stata condotta da Neri Marcoré con la collaborazione del Liceo “Gramsci” della cittadina gallurese, i cui studenti si sono cimentati nella lettura di alcuni brani della sestina di opere finaliste (tra le 31 in concorso), ma anche nella realizzazione di piccoli video di presentazione dei volumi. L’edizione ha visto la vittoria del romanzo «Tutti i colori tranne uno» di Luca Ammirati edito dalla Sperling & Kupfer, e per la prima volta nella storia del concorso è stata assegnata una Menzione speciale ad hoc intitolata “Premio Territorio” a Matteo Bellotto per il suo “Di terra e di vino” edito da Biblioteca dell’Immagine per aver saputo valorizzare la territorialità, con una ricerca sulle radici di un luogo e di un popolo dove la vigna è metafora della vita e il vino anima della terra.

Punto di forza dell’edizione è stata ancora una volta la presenza del sito dedicato (premioletterariovermentino.ss.camcom.it) e il rafforzamento delle azioni di promozione sui due canali social Facebook e Instagram, aperti lo scorso anno, per una comunicazione più capillare, che permette il raggiungimento di diverse fasce d’età e anche un pubblico selezionato con interessi sul mondo eno-letterario.

Nel 2024, la Camera di Commercio continuerà a curare la Segreteria tecnica del Premio per l’organizzazione della nuova edizione, con l’intento di dare sempre maggiore visibilità all’iniziativa a livello nazionale, anche con il coinvolgimento di nuovi soggetti promotori. La Segreteria Generale rinnoverà le relazioni con gli uffici stampa e comunicazione delle Case editrici, anche verificando eventuali azioni di miglioramento, in vista di un sempre più importante sodalizio tra la cultura e il mondo produttivo.

Attività distinta per azioni

- ✓ Avviso per la selezione delle opere di narrativa.
- ✓ Coordinamento dei lavori e dell’organizzazione della Giuria.
- ✓ Organizzazione dell’evento Premio 2024.

Obiettivi di risultato

- ✓ Confermare e valorizzare il prestigio del Premio a livello nazionale.
- ✓ Rafforzare l’utilità del Premio per i produttori di “Vermentino”.

05 Azienda Speciale Promocamera



Fiere, export,
Progettazione UE

Gli ultimi tre anni hanno consegnato un Sistema economico e produttivo più tecnologico ed in incoraggiante progresso, ma che evidenzia ancora difficoltà ad approcciarsi alla trasformazione digitale in atto. Tenuto conto di questo aspetto ed in coerenza con le "linee guida programmatiche per la Consiliatura camerale 2020-2025", Promocamera nel 2024 proseguirà nell'implementare l'attività di formazione, quale strumento strategico per favorire la qualificazione, dal punto di vista green e digitale, del tessuto imprenditoriale del Nord Sardegna.

Come viene evidenziato dal Rapporto sulla "Previsione dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2023-2027)", elaborato da Unioncamere nell'ambito del Sistema Informativo Excelsior, i processi di transizione verde e digitale continueranno ad esercitare un ruolo importante nel mercato del lavoro. Le competenze green saranno infatti richieste sempre più diffusamente: nei prossimi 5 anni le imprese e il comparto pubblico richiederanno il possesso di attitudine al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale a 2,4 milioni di lavoratori e per il 65% di questi tale competenza sarà richiesta di livello elevato. Inoltre, sempre nel periodo 2023-2027, il fabbisogno di personale con competenze digitali di base sarà di poco più di 2 milioni di occupati (il 56% del fabbisogno totale), mentre la domanda di figure in possesso di almeno due e-skill a livello elevato è stimata intorno alle 900mila unità (circa il 24% del totale).

Appare necessario quindi far acquisire alle imprese una piena consapevolezza che la transizione digitale è in grado di fornire adeguate soluzioni per lo sviluppo del loro business, non solo nei momenti difficili come quelli appena trascorsi, e che nei prossimi anni non si potrà prescindere dal tema del risparmio energetico e della sostenibilità ambientale e che tale approccio può e deve diventare il vero cardine della ripartenza: generatore e propagatore di innovazione diffusa e competitività.

Partendo da queste considerazioni l'Ente camerale, attraverso la propria Azienda Speciale, conferma l'impegno per il miglioramento delle competenze manageriali compatibili con le esigenze delle imprese (soprattutto di micro, piccola e media dimensione), adoperandosi per fornire alle imprese del Nord Sardegna tutte le necessarie competenze green e digitali, attraverso un continuo dialogo e un costante coinvolgimento degli Enti del territorio (Università, Enti Locali e Associazioni di categoria). In tale ambito nel 2024 verrà concretizzato il Protocollo di Intesa siglato con il Comune di Arzachena per il biennio 2024-2025, per la programmazione ed organizzazione di attività di formazione rivolta alle imprese e alla Pubblica Amministrazione del territorio finalizzata a fornire le competenze necessarie per gestire l'azienda, migliorare la produttività e la competitività per affrontare al meglio i mercati di riferimento.

Attività distinta per azioni

- ✓ Aggiornamento e formazione d'impresa e classe dirigente:
 - progettazione, promozione e realizzazione delle iniziative di formazione, corsi, seminari, convegni, workshop, webinar, incontri di assistenza tecnica in materia di innovazione e digitalizzazione, gestione aziendale, comunicazione, gestione delle risorse umane, finanza e contabilità, marketing e vendite, internazionalizzazione, contrattualistica e appalti pubblici e su ulteriori tematiche che risulteranno di interesse anche a seguito di nuove normative ed adempimenti.
- ✓ Voucher Formativi alle imprese e alle Associazioni di categoria del Nord Sardegna:
 - istruttoria delle domande Voucher per la partecipazione ai Corsi organizzati da Promocamera e dalle Organizzazioni imprenditoriali/Società di Servizi ed aggiornamento continuo dei rispettivi Cataloghi Formazione.

Obiettivi di risultato

- ✓ Realizzazione di almeno 10 corsi di formazione.
- ✓ N° di Voucher erogati > anno precedente.

POTENZIARE L'EXPORT E LA COOPERAZIONE

Sebbene negli ultimi anni il Sistema economico e produttivo sia stato maggiormente orientato alla digitalizzazione dell'attività d'impresa, con una dotazione di sistemi e tecnologie in grado di attenuare gli effetti del lockdown, in questa fase risulta quanto mai di fondamentale importanza strategica accelerare e costruire su questi segnali di progresso ed evoluzione, passando da un'ottica emergenziale ad un'ottica strutturale che possa rappresentare il vero cardine della ripartenza. La sempre crescente necessità di digitalizzazione ha incrementato la consapevolezza legata all'importanza di strumenti innovativi per assicurare un futuro alla propria attività d'impresa.

In questo ambito, il Sistema camerale del Nord Sardegna programmerà specifiche azioni volte a far cogliere alle imprese tutte le opportunità per affrontare con successo le sfide del mondo digitale, affiancandole nell'elaborare le più opportune strategie di ingresso e consolidamento nei mercati internazionali, al fine di sviluppare innovativi modelli di business-intelligence nell'era post-Covid.

Grazie al Progetto SEI "Sostegno all'Export delle Imprese italiane", finanziato dal Fondo perequativo camerale ed al Progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali", finanziato con l'aumento del 20% del Diritto Annuale per il triennio 2023-2025, l'Ente camerale sarà in grado di assicurare un articolato insieme di servizi di orientamento e formazione per le imprese che intendono operare, sui mercati nazionali ed esteri. Si tratta di attività ad alto valore aggiunto in cui maggiormente si concretizza l'identità di "Rete" del Sistema camerale, che vede la collaborazione e la sinergia con soggetti altamente qualificati: Sistema camerale (regionale, nazionale, estero), Agenzia ICE, ecc.

Inoltre, nell'ambito delle azioni previste dal Protocollo di Intesa siglato con il Comune di Arzachena, Promocamera si impegnerà a supportare l'Amministrazione comunale nello sviluppo di attività di cooperazione ed interscambio con altri Enti Locali di livello nazionale e/o internazionale, per favorire partnership istituzionali ed economiche per condivisione di know-how e buone pratiche.

L'obiettivo prioritario è quello di favorire un cambio di mentalità e di approccio rispetto alle iniziative da realizzare, integrando le tradizionali attività finora svolte con le più moderne tecnologie digitali, al fine di contribuire ad aumentare il numero delle imprese esportatrici, soprattutto quelle di micro-piccola e media dimensione, aiutandole a gestire consapevolmente il cambiamento richiesto dalla trasformazione digitale in atto e fornendo loro adeguate ed evolute competenze manageriali e digitali per affrontare con consapevolezza i mercati nazionali ed esteri.

I soggetti economici beneficiari saranno sia imprese del Nord Sardegna export-oriented sia gli operatori economici che intendono affacciarsi per la prima volta sui mercati nazionali/esteri. Le attività saranno realizzate dall'Azienda Speciale Promocamera alla quale la Giunta camerale ha delegato specifiche funzioni e competenze in materia (delibera n. 42 del 03/04/2012).

Attività distinta per azioni

- ✓ Gestione del Punto S.E.I. attivo presso Promocamera ed erogazione dei servizi di profilazione, check-up export e assistenza personalizzata alle imprese target.
- ✓ Attività di cooperazione con altri Enti/Soggetti (nazionali e/o internazionali), per la costruzione di partnership economiche e la condivisione di know-how e buone pratiche.
- ✓ Organizzazione e realizzazione di specifici percorsi di supporto alle imprese target, interagendo con Sistema camerale (regionale, nazionale, estero) e ICE-Agenzia.

Obiettivi di risultato

- ✓ Coinvolgimento, profilazione e assistenza ad almeno n. 30 imprese target potenzialmente e occasionalmente esportatrici.
- ✓ Organizzazione di almeno n. 4 azioni di informazione/formazione/promozione (Fiere, Workshop, incontri B2B in presenza e/o in digitale), rivolti ad almeno 100 imprese target.

PADIGLIONE ESPOSITIVO E CENTRO SERVIZI

Il Polo fieristico ed il Centro Servizi di Promocamera, la cui attività negli ultimi anni è stata significativamente condizionata dall'emergenza sanitaria causata dalla pandemia, si è prontamente adeguato alle nuove esigenze, adottando tutte le necessarie misure di controllo e sicurezza atte a garantire un idoneo distanziamento sociale tra i presenti e predisponendo adeguati spazi per l'accoglienza e la gestione di significativi flussi di pubblico durante le fasi di ingresso ed uscita.

Uno degli obiettivi prioritari dell'attuale Consigliatura camerale, infatti, è quello di riqualificare e modernizzare il Centro polifunzionale di Promocamera, affinché possa rappresentare per la l'Area Metropolitana di riferimento un ecosistema inclusivo, innovativo e sostenibile, facilitatore di opportunità di business per le imprese e generatore incrementale di competitività, lavoro, ricchezza economica e sociale, con ricadute sostenibili e replicabili su tutto il territorio del Nord Sardegna.

Grazie agli interventi di conservazione e riqualificazione finora messi in atto dall'Ente camerale, e a quelli attualmente in fase di programmazione, la Struttura di Promocamera si sta caratterizzando sempre più per una marcata innovazione da un punto di vista architettonico, tecnologico, dell'efficienza e sostenibilità energetica (indipendente ed autosufficiente, con un bassissimo impatto sull'ambiente grazie all'utilizzo di energia rinnovabile), concepita per garantire flessibilità di utilizzo e piena connessione con la Città di Sassari ed i principali Centri urbani dell'hinterland sassarese.

Nelle more della piena riqualificazione energetica (termica-elettrica) che renderà il Padiglione e tutto lo stabile energeticamente indipendente ed autosufficiente, con un bassissimo impatto sull'ambiente grazie all'utilizzo di energia rinnovabile, nel corso del 2024 il Centro Servizi di Promocamera continuerà a dialogare e collaborare con autorevoli player, sia pubblici che privati, interessati ad organizzare eventi a sostegno dei principali comparti dell'economia locale.

L'obiettivo strategico per il 2024, che oltre alla significativa opera di riqualificazione attuata dall'Ente camerale prevede anche il costante aggiornamento ed implementazione della dotazione informatica e tecnologica della Sala convegni e delle Aule didattiche, è quello di favorire una costante fruizione ed utilizzo da parte della collettività economico-produttiva e sociale del Nord Sardegna, e non solo.

Beneficiaria dell'azione è la collettività socio-economica del Nord Sardegna.

Attività distinta per azioni

- ✓ Favorire la ripartenza dell'economia e lo sviluppo competitivo e sostenibile dell'Area metropolitana attraverso il supporto agli organizzatori di eventi, sia pubblici che privati, finalizzati alla promozione dei principali comparti dell'economia locale.
- ✓ Ampliamento della gamma di fruitori della Struttura di Promocamera nel suo complesso (in particolare Padiglione espositivo ed Aule didattiche).

Obiettivi di risultato

- ✓ Supporto all'organizzazione di almeno n. 3 manifestazioni fieristiche di valorizzazione della cultura e dell'economia, da realizzarsi secondo il modello di sinergia pubblico-privato.
- ✓ Organizzazione di almeno n. 1 momento di confronto con gli stakeholder locali (pubblici e privati) impegnati nel campo della promozione e dello sviluppo territoriale.

Fin dalla sua costituzione, Promocamera ha rappresentato un punto di riferimento per l'erogazione di servizi ad alto valore aggiunto, contribuendo attivamente alla crescita, innovazione e competitività delle imprese ed allo sviluppo socio-economico del territorio nel suo complesso.

Grazie anche alla propria capacità di intercettare e gestire al meglio le risorse comunitarie, Promocamera nell'ambito delle ultime due edizioni dei progetti FR.I.NET e BlueConnect del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Francia Marittimo 2014-2020, ha istituito il Centro di Competenze Transfrontaliero nell'ottica di capitalizzare e rendere permanenti i risultati strategici negli stessi conseguiti.

L'Elenco di esperti è il fulcro del Centro di Competenze, esso costituisce un utile strumento a supporto di imprese e stakeholders che hanno la possibilità di entrare in contatto con una qualificata rete internazionale di esperti e di strutture specialistiche opportunamente classificati in 5 aree di competenza: strategia ed organizzazione aziendale, posizionamento sui mercati locali ed esteri, innovazione e trasferimento tecnologico, accesso al credito e ai finanziamenti pubblici, creazione di impresa. L'Elenco è pubblicato sul sito di Promocamera ed è in costante aggiornamento: gli esperti e le strutture interessate possono procedere, in qualsiasi momento, alla richiesta di iscrizione, cancellazione o aggiornamento dei dati in esso inseriti.

Il Centro di Competenze Transfrontaliero, in coerenza con le linee strategiche dell'Ente camerale, avrà quindi l'obiettivo di svolgere attività di orientamento, formazione e consulenza sulle tematiche dell'Industria 4.0, nonché di supporto nell'attuazione di progetti di innovazione, ricerca e sviluppo sperimentale, finalizzati alla realizzazione, da parte delle imprese fruitrici, di nuovi prodotti, processi o servizi (o al loro miglioramento) tramite tecnologie avanzate, affiancando e sostenendo le stesse nell'affrontare la nuova e complessa sfida della doppia transizione (al digitale e alla sostenibilità ambientale).

In tale ambito ricadono anche le azioni previste dal Protocollo di Intesa siglato con il Comune di Arzachena valido per il biennio 2024-2025. Promocamera realizzerà in loco, con l'ausilio degli esperti del Centro di Competenze, una serie di azioni di formazione, analisi dei fabbisogni e assistenza tecnica personalizzata finalizzate a far acquisire agli operatori economici locali le competenze necessarie per gestire efficacemente l'azienda, migliorare la produttività e la competitività per governare i cambiamenti del mercato ed affrontare al meglio i mercati di riferimento.

Attività distinta per azioni

- ✓ Implementazione del Centro di competenze al fine di arricchire l'elenco esperti con nuovi profili professionali che coprano tutte le aree di competenza e che provengano da tutta l'area di cooperazione transfrontaliera.
- ✓ Promozione dell'Avviso per il reclutamento di nuovi consulenti ed esperti presso i media locali e attraverso i canali social in uso a Promocamera con campagne targettizzate anche per area geografica.
- ✓ Realizzazione delle attività e dei servizi specialistici previsti all'interno del Protocollo di intesa con il Comune di Arzachena.

Obiettivi di risultato

- ✓ Almeno n. 10 nuovi esperti inseriti nell'Elenco.
- ✓ Almeno n. 25 imprese assistite.

Il Sistema economico e produttivo degli ultimi anni risulta molto più digitale, in continuo progresso e con una dotazione di sistemi, reti e servizi in grado di attenuare gli effetti delle varie crisi.

Ma oggi non basta accontentarsi della capacità del digitale di fornire soluzioni in un momento difficile; bisogna farlo diventare il vero cardine della ripartenza: generatore e propagatore di innovazione diffusa.

In un mondo sempre più connesso ed integrato, appare infatti essenziale per le imprese, soprattutto quelle di piccola e media dimensione, conoscere e adottare nella propria attività imprenditoriale tecnologie e strumenti per comunicare, valorizzare e personalizzare la propria offerta di beni/servizi allo scopo di comunicare al mondo globale la propria unicità territoriale.

Al tema della digitalizzazione si aggiunge l'altrettanto fondamentale tema della sostenibilità ambientale dell'offerta di ogni singolo operatore, che si deve saper integrare con soluzioni adeguate alle policy territoriali di tutela e salvaguardia del patrimonio naturale e culturale locale, se non addirittura esserne promotore ed interprete, in risposta al fenomeno dell'overtourism.

In tale ambito verrà realizzato il progetto Smart Twin Transition finanziato dal Programma di Cooperazione Interreg Italia Francia Marittimo 2021-2027, del quale l'Azienda Speciale è partner e soggetto attuatore per il prossimo triennio, con l'obiettivo di farsi propulsore di innovazione e sostenibilità presso le imprese locali.

Una importante iniziativa sarà l'Evento "Benvenuto Vermentino", fiore all'occhiello tra le azioni ideate e promosse dal Sistema camerale del Nord Sardegna, che rappresenta un prezioso strumento di marketing territoriale e rigenerazione urbana grazie alla sua capacità di stimolare un percorso virtuoso di sviluppo economico, sociale e culturale del territorio, partendo dalla valorizzazione e promozione di uno dei suoi prodotti di eccellenza riconosciuto a livello internazionale: il Vermentino, nella sua duplice denominazione "di Gallura DOCG" e "di Sardegna".

Un'ulteriore direttrice di attività potrà essere legata alla valorizzazione e promozione della filiera olivo-oleicola attraverso il sostegno e/o il supporto operativo a qualificati soggetti (Enti locali, Associazioni di Categoria, ecc.) coinvolti nell'organizzazione di manifestazioni ed eventi di alto profilo finalizzati a sostenere le Aziende produttrici ed i vari soggetti istituzionali coinvolti nella valorizzazione delle produzioni locali, vere e proprie eccellenze a livello nazionale ed internazionale e sinonimo di qualità e genuinità, in grado di generare opportunità di affari e promozione turistica.

Destinatari dell'azione sono le aziende delle filiere produttive turismo innovativo e sostenibile (i produttori di eccellenze eno-gastronomiche di qualità, le aziende del settore ricettivo e della ristorazione, gli operatori economici del settore culturale e l'artigianato artistico), nautica e cantieristica navale, energie rinnovabili e biotecnologie blu e verdi.

Attività distinta per azioni

- ✓ Progetto Smart Twin Transition: Creazione di TOOLBOX e DIMOSTRATORE 5.0; Ideazione del BANDO TIPO per l'acquisizione di servizi qualificati; Percorsi innovativi di capacity building, formazione e sostegno finanziario per la doppia transizione delle PMI del Turismo.
- ✓ Azioni di promozione in favore delle filiere eno-gastronomica, turistica e culturale.

Obiettivi di risultato

- ✓ Almeno 15 imprese beneficiarie dei servizi e degli aiuti erogati nell'ambito del Progetto Smart Twin Transition.
- ✓ Organizzazione e realizzazione della manifestazione "Benvenuto Vermentino 2024".
- ✓ Sostegno e supporto a manifestazioni ed eventi finalizzati a sostenere le Aziende produttrici della filiera olivo-oleicola.

06 Ragioneria



La gestione
delle risorse economiche

RISCOSSIONE DIRITTO ANNUALE

L'Ufficio Diritto Annuale gestisce tutte le attività riguardanti la riscossione del tributo dovuto dalle imprese iscritte o annotate nel Registro Imprese o nel REA tenuto presso l'Ente.

Il buon esito nella riscossione del Diritto Annuale è un obiettivo determinante per favorire l'azione dell'Ente. L'introito di tali risorse risulta infatti fondamentale per garantire il funzionamento e lo svolgimento delle attività camerali, rappresentando la fonte di finanziamento primaria.

L'attività ricompresa nella RPP 2024, già attuata negli anni precedenti con esiti significativi, in sostanza si prefigge di adottare una serie di iniziative volte a migliorare in efficacia ed efficienza la riscossione del tributo camerale e a ridurre i costi di esazione.

Le modalità e gli strumenti di cui l'Ente intende avvalersi sono:

- l'attivazione di una campagna di sensibilizzazione e persuasione al pagamento spontaneo del tributo da operare nei confronti del contribuente e da realizzarsi mediante informative da diffondere in prossimità delle scadenze annuali, con il coinvolgimento e l'ausilio delle Associazioni di categoria e dei consulenti;
- l'assistenza e semplificazione degli adempimenti in carico all'utenza;
- l'invito al pagamento del Diritto Annuale scaduto con il servizio del ravvedimento operoso, che permette una notevole riduzione dei costi aggiuntivi del tributo;
- la gestione diretta delle procedure di accertamento, regolarizzazione e riscossione dei mancati, parziali o tardivi versamenti non ancora iscritti a ruolo, con emissione e contestuale notifica degli atti di accertamento e irrogazione sanzione, allo scopo di evitare il ricorso agli agenti della riscossione coattiva determinando, nel contempo, una riduzione degli oneri di esazione a carico dell'Ente.

Attività distinta per azioni

- ✓ Gestione attività di riscossione del tributo camerale attraverso l'assistenza diretta e/o indiretta da rendere in favore delle imprese contribuenti.
- ✓ Analisi posizioni irregolari per formazione ed emissione ruoli di riscossione.
- ✓ Assistenza e supporto alle imprese nella gestione del ravvedimento operoso.
- ✓ Predisposizione atti necessari all'avvio delle procedure di recupero delle somme in via diretta e/o indiretta.
- ✓ Aggiornamento sezione informativa dedicata sul sito camerale.

Obiettivi di risultato

- ✓ Costante e regolare attività di assistenza nei confronti dell'utenza.
- ✓ Contenimento numero imprese morose e conseguente riduzione numerica delle posizioni da iscrivere a ruolo.
- ✓ Riduzione dei tempi di regolarizzazione posizione e riscossione tributo a beneficio del contribuente.

GESTIONE RISORSE DA FONDI COMUNITARI E DA ALTRI ENTI

La contrazione delle risorse in entrata, conseguente alla riduzione della principale fonte di finanziamento della Camera rappresentata dal Diritto Annuale e l'esigenza di proseguire nelle attività progettuali da rendere in favore delle imprese del territorio, ha indotto l'Ente a ricercare fonti di finanziamento alternative individuandole, tra le altre, presso le Istituzioni comunitarie.

L'attività di gestione amministrativo-contabile delle risorse provenienti da fonti esterne per la realizzazione di diverse iniziative già intraprese da alcuni anni ha coinvolto il Servizio in numerosi adempimenti di notevole impegno. Per volume si pensi al numero degli atti prodotti, all'entità delle risorse gestite e alle diverse attività connesse alla rendicontazione diretta e/o indiretta dei progetti di promozione economica finanziati con fondi camerali (Progetti finanziati con incremento 20% Diritto Annuale - contributi concessi e finanziati direttamente dall'Ente nell'ambito delle progettualità annualmente definite), regionali (delega gestione concessione voucher RAS) o europei (fra i più recenti dei quali occorre menzionare i progetti SS I-Lab, Over Sea, Call to Export).

Nell'anno 2024 proseguirà l'impegno dedicato alla gestione delle progettualità inserite nell'ambito del Programma Enterprise Oriented e finanziate con fondi regionali. Tra queste assume notevole rilevanza l'iniziativa che prevede la concessione di contributi destinati ad incentivare l'avvio di nuove attività imprenditoriali nei Comuni di piccole dimensioni (sotto i 3.000 abitanti). Tale iniziativa prevede un impegno temporale di tre anni - con avvio nell'anno 2023 - e risulta finanziata con circa 60 milioni di euro complessivi. La Camera di Commercio di Sassari, in qualità di capofila del Progetto fra le Camere regionali, è chiamata a svolgere la funzione di Ente attuatore del programma con delega per la gestione dell'erogazione dei contributi.

Ulteriori iniziative riguarderanno la liquidazione di voucher per iniziative ricomprese nel Commercio di prossimità e nel settore degli Operatori Balneari.

Attività distinta per azioni

- ✓ Avvio gestione amministrativo-contabile progettualità finanziate da Fondi Regionali.
- ✓ Istruttoria pratiche di concessione dei contributi.

Obiettivi di risultato

- ✓ Liquidazione dei contributi alle imprese beneficiarie.

INTERVENTI SEDE CAMERALE, PADIGLIONE FIERISTICO E NUOVA SEDE DI OLBIA

Il Provveditorato è l'ufficio al quale sono attribuite per legge tutte le competenze in materia di acquisizione di beni e servizi, gestione dei beni mobili e immobili, realizzazione dei lavori, gestione del magazzino e l'inventario e gestione del servizio di cassa interna dell'Ente.

Come già indicato in diversi atti deliberativi assunti dalla Giunta per l'anno prossimo sono previsti una serie di interventi di manutenzione e riqualificazione da realizzare nelle sedi camerali.

L'anno 2024 vedrà, quindi, gli uffici impegnati nel porre in essere tutti gli adempimenti gestionali necessari per la realizzazione di varie opere nei diversi stabili camerali fra le più rilevanti delle quali occorre evidenziare:

OPERE SEDE CAMERALE

- realizzazione impianto fotovoltaico;
- ristrutturazione e rimodulazione degli spazi interni della sede camerale di Sassari - Sala Conferenze, Foyer e Biblioteca.

OPERE SEDE PROMOCAMERA

- impermeabilizzazioni varie su coperture stabile e coibentazione salone espositivo;
- realizzazione impianto fotovoltaico;
- relamping palazzina uffici.

Nell'anno 2024 si concluderà l'iter procedurale per l'acquisizione dei locali da destinare quale sede periferica di Olbia.

Sempre nel corso del 2024 particolare attenzione sarà rivolta alla razionalizzazione della spesa per l'acquisizione di beni e servizi, da attuarsi anche attraverso un maggiore ricorso alle procedure di acquisizione sui mercati elettronici.

Attività distinta per azioni

- ✓ Aggiornamento costante delle procedure di acquisizione di beni, servizi e lavori Analisi posizioni irregolari per formazione ed emissione ruoli di riscossione.
- ✓ Avvio delle procedure di affidamento dei lavori e predisposizione degli atti necessari.
- ✓ Coordinamento delle attività per la realizzazione delle opere.

Obiettivi di risultato

- ✓ Avvio e conclusione delle procedure di affidamento dei lavori entro il 2024.
- ✓ Gestione delle opere da realizzare.
- ✓ Risparmio gestionale delle procedure di acquisizione di beni, servizi e lavori.

SEMPLIFICAZIONE DEGLI ADEMPIMENTI IN MATERIA DI RISCOSSIONE

All'interno di un più ampio percorso di semplificazione dell'azione amministrativa svolta dall'Ente camerale ed a completamento di analoghe azioni già precedentemente intraprese, per l'anno 2024 si è definito un progetto trasversale di ottimizzazione dei processi gestionali attualmente in uso volti a fornire in favore dell'utenza uno strumento che consenta i pagamenti dovuti in favore della Camera in modalità diretta e semplificata, con esito sicuro ed in tempo reale.

La Camera dispone oggi di un applicativo fornito da Infocamere, denominato nella versione più evoluta SIPA Plus, che, collegato con la piattaforma nazionale Pago-PA, con le opportune implementazioni consentirebbe l'efficace gestione di una molteplicità di processi in capo ai diversi servizi camerali ed in connessione al sistema contabile integrato attualmente utilizzato.

Con i necessari interventi il medesimo strumento, oggi utilizzato al di sotto delle potenzialità offerte, infatti, sarebbe in grado di gestire automaticamente:

- la configurazione e l'emissione dei nuovi avvisi di pagamento standard predisposti per servizio di pertinenza;
- il collegamento automatico dei relativi movimenti di cassa con esatta riconciliazione dei provvisori bancari e successiva emissione delle reversali di incasso;
- il rilascio automatico delle ricevute per gli incassi di tipo istituzionale;
- l'automazione delle fatture emesse nell'ambito dell'attività commerciale svolta dalla Camera con contestuale registrazione nei libri contabili;
- altre funzionalità attualmente in fase di definizione.

In sintesi la realizzazione del progetto consiste nell'intervento, da effettuare presso i vari uffici camerali, da parte degli addetti del Servizio Ragioneria dotati delle necessarie abilitazioni e competenze ed in correlazione con gli addetti ai servizi, per l'implementazione delle procedure occorrenti all'attuazione degli automatismi offerti dall'applicativo contabile Con2 con evidenti vantaggi di semplificazione e snellimento delle procedure in favore sia dell'utenza sia dei servizi camerali nel loro complesso.

Attività distinta per azioni

- ✓ Individuazione problematiche ed esigenze mediante una ricognizione da svolgere presso i servizi coinvolti.
- ✓ Pianificazione e attivazione azioni organizzative e formative per conoscere e utilizzare al meglio gli applicativi disponibili.

Obiettivi di risultato

- ✓ Implementazione procedure di riscossione in uso presso i servizi camerali per collegamenti con il sistema contabile integrato.

07

Affari Generali e Risorse Umane



Competenza
e collaborazione

Nel 2024 l'Ente continuerà ad attivare delle procedure concorsuali, che colmeranno, almeno in parte, le gravi carenze di organico determinate dai pensionamenti degli ultimi anni. Ad oggi si registra, infatti, una carenza di ben 16 unità lavorative rispetto ad una dotazione teorica pari a 49, con punte più elevate nell'area degli istruttori. Nel corso dell'anno sarà avviata proprio la selezione per l'assunzione a tempo indeterminato di due unità in detta area. Si valuterà, inoltre, la possibilità di attivare delle mobilità volontarie ex art. 30 comma 1 del D. Lgs. 165/2001, finanziariamente neutre. L'Amministrazione, oltre al potenziamento dell'organico attraverso nuovi ingressi, utilizzerà gli istituti previsti dal contratto per valorizzare i dipendenti in servizio quali, per esempio, le progressioni verticali. In questo modo si darà impulso concreto ai percorsi di sviluppo delle professionalità interne, che hanno riacquisito la possibilità di accedere in modo diretto alle aree superiori grazie alla modifica normativa introdotta dal D. L. n. 80/2021, che ha novellato l'art. 52, comma 1-bis, del D. Lgs. n. 165/2001. Ancora, si attiveranno le progressioni economiche orizzontali che consentiranno la crescita all'interno dell'area di appartenenza. Ancora, si avvierà una procedura comparativa per la progressione di due unità in area istruttori (ex categoria C), riservata ai dipendenti camerati di area operatori esperti (ex categoria B).

Naturalmente la predisposizione delle procedure di selezione pubblica sarà preceduta dalla redazione del Piano triennale per il fabbisogno del personale, nel quale vengono concretamente individuati posti e aree da porre a concorso, secondo una programmazione pluriennale e sulla base delle cessazioni già avvenute e di quelle programmabili in conformità alla normativa di riferimento (attualmente in corso di aggiornamento).

La valorizzazione delle risorse umane sarà potenziata anche attraverso dei corsi di formazione che riguarderanno non solo le materie specifiche legate all'attività svolta ma anche materie trasversali, al fine di fornire ai dipendenti tutti gli strumenti per orientarsi in una Pubblica Amministrazione in continua evoluzione sia per le riforme in atto che per l'avanzare delle innovazioni tecnologiche che impattano fortemente sui processi di digitalizzazione, semplificazione e trasparenza della PA. A tal proposito, la Camera ha aderito al progetto "Competenze digitali per la PA" organizzato dal Dipartimento della funzione pubblica e avente l'obiettivo di consolidare e promuovere in modo permanente la crescita delle competenze digitali dei dipendenti pubblici. Il programma consente infatti ai medesimi di fruire di corsi indirizzati a farne crescere le specifiche conoscenze in materia, in quanto tarati sulla concreta preparazione di ciascuno.

Attività distinta per azioni

- ✓ Attivazione procedure concorsuali/progressioni previste nel 2024.
- ✓ Analisi e studio di iniziative per la formazione del personale.

Obiettivi di risultato

- ✓ Rafforzamento dell'organico mediante assunzioni dall'esterno.
- ✓ Adozione Piano per il fabbisogno del personale.
- ✓ Crescita delle professionalità interne mediante procedure di progressione e percorsi formativi.

Il Servizio Affari Generali e Risorse Umane segue la gestione documentale digitale dell'Amministrazione; difatti ormai da qualche anno la Camera sta lavorando alla completa digitalizzazione dei propri flussi documentali, dalla fase di creazione/acquisizione del documento fino alla sua archiviazione.

L'obiettivo finale è quello di adattare le imprescindibili procedure amministrative agli strumenti tecnologici più avanzati - ormai di uso comune presso la generalità dei cittadini/utenti - così da migliorare l'offerta dei servizi rendendola meno burocratica e più "smart", da ottimizzare i tempi di lavoro e da facilitare la praticabilità del telelavoro.

Nel 2024 si implementerà l'attività di fascicolazione attraverso l'applicazione del nuovo apposito Piano e la conseguente creazione dei fascicoli secondo la metodologia in esso contenuta.

Proseguirà inoltre la gestione dell'Archivio Storico e si darà supporto agli studiosi nelle loro attività di ricerca. Infine - con il coinvolgimento dei diversi servizi camerali - continuerà l'attività di selezione dei documenti da destinare allo scarto (in quanto non aventi più alcun interesse amministrativo né storico) nonché di predisposizione dei relativi elenchi.

Sempre nell'ottica di una totale digitalizzazione dei processi si implementerà ulteriormente il programma di gestione delle determinazioni e deliberazioni (GDEL), così da effettuare tutti i passaggi della procedura di adozione dei provvedimenti amministrativi all'interno del sistema informatico, a vantaggio della trasparenza e semplificazione amministrativa. Ciò avverrà mediante la revisione delle singole funzioni del detto software, al fine di adattarle alla modalità di lavoro e alla struttura organizzativa dell'Ente. L'ufficio Segreteria supporterà gli altri uffici nell'utilizzo del programma, svolgendo una funzione di raccordo al fine di rendere la procedura più snella e semplice possibile.

Attività distinta per azioni

- ✓ Applicazione del Piano di fascicolazione.
- ✓ Esame documentazione per attività di scarto.
- ✓ Gestione delle riunioni degli organi con GDEL.

Obiettivi di risultato

- ✓ Fascicoli digitali in base al nuovo Titolario.
- ✓ Preparazione sessioni di scarto.
- ✓ Svolgimento di tutte le fasi del procedimento all'interno della Piattaforma.

NUOVO CONTRATTO DEL PUBBLICO IMPIEGO

Nel corso del 2024 si porterà a termine il percorso volto alla completa applicazione del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del Comparto Funzioni Locali triennio 2019-2021.

Durante l'anno si continueranno a studiare ed approfondire gli Istituti, anche alla luce degli indirizzi esplicativi dell'Aran, così da poterli regolamentare e mettere a regime.

Fra le varie attività previste assume particolare importanza la revisione del sistema di classificazione del personale nonché la rivisitazione della disciplina degli incarichi e delle risorse da destinare alle posizioni di elevata qualificazione (ex Posizioni Organizzative).

Per realizzare tali obiettivi, il Servizio Affari Generali e Risorse Umane dovrà svolgere un'intensa attività, che riguarderà anche l'adattamento delle procedure interne alla nuova disciplina, ivi compresa la revisione dei regolamenti interni.

Inoltre si procederà, come di consueto, ad informare i dipendenti circa le novità di diretto impatto sul rapporto di lavoro nonché di particolare interesse.

Attività distinta per azioni

- ✓ Applicazioni della disciplina del nuovo CCNL - comparto Funzioni Locali.
- ✓ Adeguamento delle procedure interne alle disposizioni del nuovo CCNL.

Obiettivi di risultato

- ✓ Studio e aggiornamento disciplina interna per applicazione dei nuovi Istituti contrattuali.

ORGANIZZAZIONE COMPETENTE E COLLABORATIVA

A partire dall'emergenza sanitaria pandemica, si è sperimentato un nuovo metodo organizzativo di lavoro basato sulla creazione di gruppi trasversali dedicati a progetti specifici e formati da personale camerale ed esterno normalmente assegnato a vari uffici e servizi. Dall'esito assolutamente positivo di tale esperimento ci si è resi conto del valore aggiunto derivante dal far lavorare insieme professionalità appartenenti a settori diversi: difatti ciò consente di gestire all'interno dello stesso team le varie fasi di procedimenti complessi con notevole vantaggio in termini di efficienza e velocità.

In tale logica, si è sviluppata all'interno dell'Ente la buona prassi di coordinare in maniera trasversale le iniziative che interessano più servizi, così da non avere più una rigida divisione settoriale dei diversi passaggi ma una gestione unitaria.

La descritta prassi consente, da una parte, di rafforzare la capacità di risposta ai cittadini e di semplificare i processi attuativi dell'azione amministrativa e, dall'altra, di valorizzare il potenziale professionale e personale dei dipendenti, così da raggiungere con piena soddisfazione obiettivi rilevanti per sé stessi e per l'organizzazione.

Elemento di forza è sicuramente la condivisione dell'obiettivo specifico, percepito come elemento sfidante della propria attività lavorativa e come elemento per consolidare i sentimenti di appartenenza e consapevolezza. L'idea è proprio quella di rafforzare la struttura attraverso un cambiamento che non è solo organizzativo, ma anche culturale.

Nel 2024 si continueranno ad utilizzare gruppi trasversali, quali la task force con riferimento alla distribuzione degli strumenti di sostegno dell'attività di impresa (es. voucher) delegati dalla RAS, ma si gestiranno anche altre tipologie di lavoro le cui attività, per complessità o quantità, non possono essere svolte con il solo personale di un ufficio o servizio ma richiedono l'apporto di professionalità diverse ed il raccordo tra i vari settori camerali.

Attività distinta per azioni

- ✓ Consolidamento della gestione trasversale intersettoriale di attività camerali quale metodo organizzativo di lavoro.

Obiettivi di risultato

- ✓ Realizzare interventi finanziari importanti attraverso una burocrazia più leggera.

BENESSERE ORGANIZZATIVO

Negli ultimi anni si è posta sempre più attenzione al benessere organizzativo. Tale concetto inizialmente è stato inteso come lotta alle discriminazioni di genere, successivamente vi è stata un'interpretazione più ampia che si è estesa alla valorizzazione sociale e professionale del personale. Il benessere organizzativo va collegato al miglioramento della qualità del lavoro e all'ottimizzazione della produttività attraverso azioni mirate a garantire la formazione professionale dei dipendenti, la conciliazione vita-lavoro, il *welfare* e così via.

In quest'ottica, la Camera ha intrapreso già dalla fine del 2022 un percorso sulla *Mindfulness* volto alla gestione delle emozioni e dello stress lavoro correlato grazie ad un approccio più consapevole. Infatti, proprio la gestione delle emozioni è diventata una competenza trasversale, e l'evoluzione del mondo del lavoro - sia in ambito pubblico che privato - rende più che mai attuale e necessario porre maggiore attenzione alle competenze trasversali, intese come il set di comportamenti organizzativi che rappresentano l'espressione complessiva delle capacità e delle attitudini individuali, rilevanti per svolgere «con successo» il proprio ruolo. I requisiti di ruolo, infatti, non possono più limitarsi all'insieme delle conoscenze e delle competenze tecnico-specialistiche necessarie per svolgere specifici compiti lavorativi (il «cosa» deve essere fatto), al contrario devono considerare anche le dimensioni comportamentali di carattere trasversale, riferite cioè al «come» svolgere il lavoro in modo efficace.

Pertanto, anche alla luce di tali considerazioni nel corso dell'anno si attiveranno, con l'ausilio del Comitato Unico di Garanzia, dei percorsi/seminari sulla *Mindfulness* e su argomenti connessi.

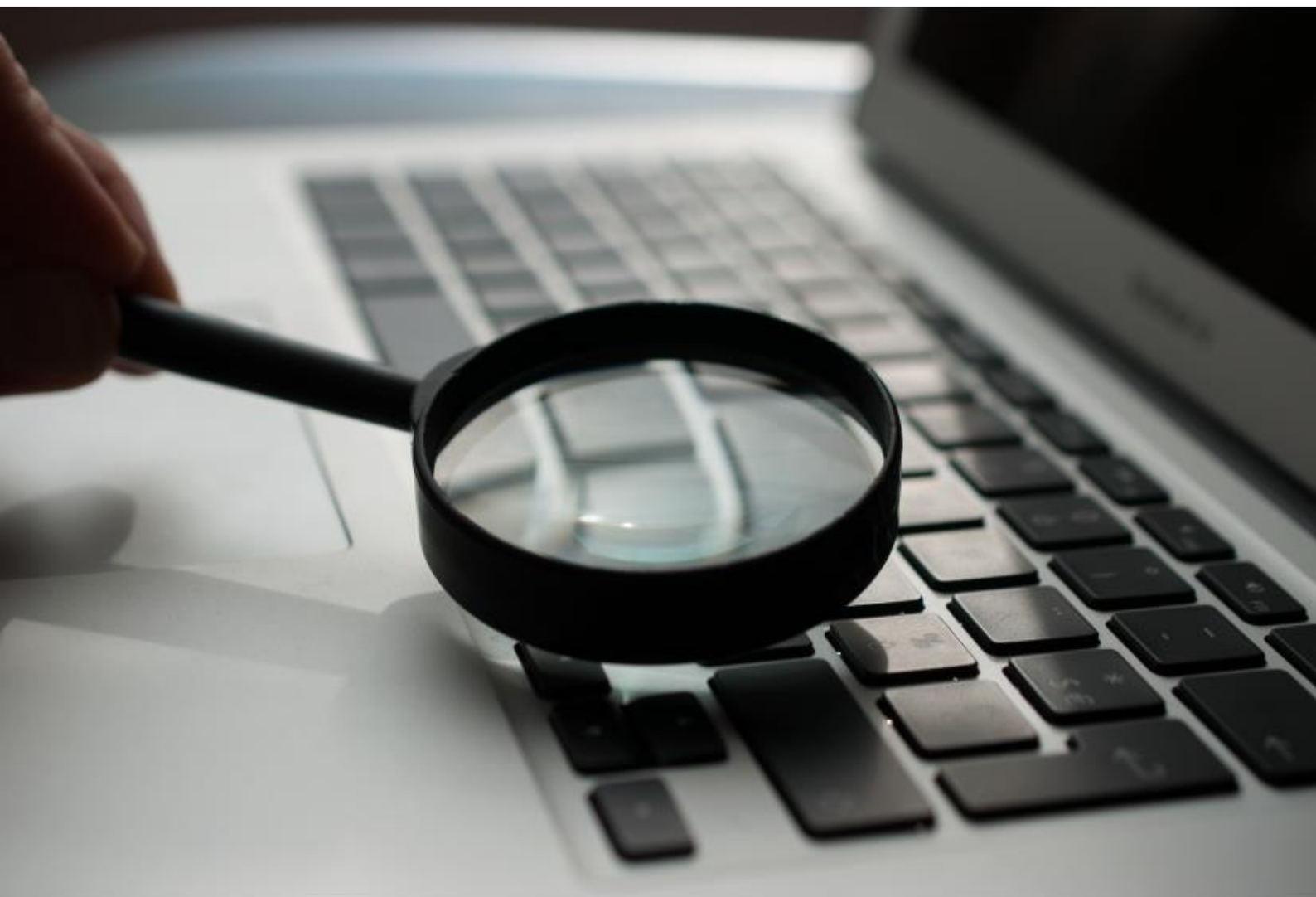
Attività distinta per azioni

- ✓ Implementazione del benessere organizzativo inteso in senso lato.

Obiettivi di risultato

- ✓ Predisposizione Piano delle Azioni Positive.
- ✓ Percorso sulla *Mindfulness*.

08 Agire in trasparenza



Il sistema di programmazione delle attività è il processo attraverso il quale, con il succedersi di diverse fasi, la Camera di Commercio definisce gli obiettivi strategici operativi e le azioni da intraprendere nel corso degli anni successivi. La struttura fondamentale di tale sistema trae origine ed è regolata dal DPR 254/2005 “Regolamento per la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio” e dal D. Lgs. 150/2009.

Le principali fasi di attuazione riguardano:

- 1) PROGRAMMA PLURIENNALE elaborato ed approvato dal Consiglio Camerale all'atto del suo insediamento determina gli indirizzi generali e gli obiettivi strategici per l'attività della Camera di Commercio nel periodo corrispondente alla durata del suo mandato (5 anni);
- 2) RELAZIONE PREVISIONALE PROGRAMMATICA che illustra i programmi che si intendono attuare nell'anno di riferimento, specificando le finalità da perseguire e le relative risorse;
- 3) PREVENTIVO ECONOMICO E ASSEGNAZIONE BUDGET ANNUALE con il quale si determinano le previsioni di entrata e di spesa con gli indicatori attesi e l'assegnazione delle risorse ai dirigenti, in coerenza con gli obiettivi prefissati;
- 4) PIANO DELLA PERFORMANCE con il quale si individuano gli obiettivi strategici ed operativi e si definiscono gli indicatori per la misurazione e la valutazione dei risultati da parte dell'Amministrazione e dei dirigenti in coerenza con i contenuti della programmazione periodica e le relative risorse assegnate;
- 5) PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ E ORGANIZZAZIONE SEMPLIFICATO (PIAO), che comprende una serie di documenti prima redatti separatamente e precisamente: Piano Organizzativo del Lavoro Agile (POLA), Piano della formazione, Piano triennale dei fabbisogni del personale e Piano triennale di prevenzione della corruzione;
- 6) CONTROLLO DI GESTIONE con il quale si verifica lo stato di attuazione degli obiettivi programmati e la funzionalità organizzativa dell'Ente attraverso l'analisi delle risorse disponibili e la comparazione tra costi sostenuti, quantità e qualità dei servizi offerti;
- 7) RELAZIONE SULLA PERFORMANCE, con il quale si evidenzia, a consuntivo, con riferimento all'anno precedente, i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse.
- 8) BILANCIO CONSUNTIVO con il quale Il Consiglio, su proposta della Giunta, approva il bilancio d'esercizio con i relativi allegati. Il Bilancio Consuntivo è corredato di una relazione della Giunta sull'andamento della gestione, nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto ai programmi della Relazione Previsionale e Programmatica e ai conseguenti obiettivi individuati nel Piano della Performance.

I principali strumenti di valutazione e monitoraggio dei progetti e delle attività sono quelli legati al ciclo delle performance ed al controllo di gestione. Benché previsti dal nostro legislatore in momenti diversi e con finalità differenti sono legati a doppio filo, rappresentando spesso gli stessi dati da punti di vista diversi.

Il Sistema di misurazione e valutazione della performance ha l'obiettivo di incrementare l'efficienza e l'efficacia delle attività svolte dalla Camera per gli *stakeholders* e per il territorio di riferimento. La performance può essere definita come “il contributo che la struttura e i singoli soggetti apportano attraverso la propria azione al raggiungimento delle finalità e degli obiettivi e, in ultima istanza, alla soddisfazione dei bisogni per i quali l'organizzazione è stata costituita”.

La performance deve essere misurata, sia nella dimensione organizzativa che in quella individuale, attraverso un apposito sistema - attualmente in fase di rielaborazione in base alle novità normative e

alla luce di un percorso condiviso con l'Unioncamere nazionale - che definisce le diverse fasi volte alla valutazione finale della medesima.

Il controllo di gestione verifica periodicamente, attraverso una serie di rilevazioni e loro rielaborazione, la realizzazione dei servizi e dei progetti affidati al dirigenti sulla base del sistema degli obiettivi annuali gestionali loro assegnati e degli indicatori di efficienza, di efficacia e di economicità dell'azione amministrativa camerale prefissati.

Entrambi questi strumenti sono monitorati dall'OIV che analizza il funzionamento dell'Ente, utilizzando appositi indicatori di attività e di risultato e redigendo relazioni periodiche che altro non sono che la sintesi della qualità dei servizi erogati e sul grado di soddisfacimento dell'utenza, fornendo alla Giunta elementi di giudizio per la valutazione del Segretario Generale e allo stesso per la valutazione del personale.

Attività distinta per azioni

- ✓ Redazione della Relazione Previsionale Programmatica annuale.
- ✓ Stesura Preventivo Economico e relativa assegnazione budget.
- ✓ Elaborazione Piano delle Performance.
- ✓ Rilevazioni periodiche del controllo di gestione.
- ✓ Redazione Bilancio Consuntivo.
- ✓ Supporto all'OIV nello svolgimento dei propri compiti istituzionali.
- ✓ Piena applicazione nel ciclo di gestione della Performance in base alle modifiche normative.

Obiettivi di risultato

- ✓ Stesura documenti di programmazione.
- ✓ Revisione schede del controllo di gestione e loro tempistica.
- ✓ Revisione e applicazione nuovo sistema di valutazione e misurazione della Performance.

L'anticorruzione e la trasparenza sono oggi tematiche di grande attualità per tutte le Pubbliche Amministrazioni. Con l'entrata in vigore della Legge 6 novembre 2012 n. 190, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione" si è cercato di allineare l'Italia agli standard internazionali in materia di contrasto alla corruzione, muovendo dalla consapevolezza di una diffusa illegalità nell'esercizio dei poteri e nella gestione delle risorse pubbliche e rispondendo all'esigenza di prevenire e reprimere il diffuso fenomeno corruttivo, il quale, costituendo una minaccia allo sviluppo, alla democrazia ed alla stabilità, rappresenta un'emergenza nella vita civile del Paese ed un freno per la sua crescita economica.

Anche la trasparenza è strumento essenziale per assicurare i valori costituzionali dell'imparzialità e del buon andamento delle Pubbliche Amministrazioni nonché per favorire, anche in chiave partecipativa, il controllo sociale sull'andamento e sulla gestione delle funzioni pubbliche. Una delle principali modalità di attuazione di questa nozione di trasparenza è la pubblicazione nel sito camerale (www.ss.camcom.it) di una serie di dati per garantire ai cittadini un panorama informativo chiaro ed esauriente sulle azioni e le strategie di miglioramento della Pubblica Amministrazione e per dare risposta al principio generale del perseguimento degli obiettivi di legalità e buona gestione delle risorse pubbliche. Alla pubblicazione corrisponde il diritto di chiunque di accedere alle informazioni direttamente ed immediatamente, senza autenticazione e identificazione; pertanto, la pubblicità dei dati e delle informazioni costituisce il principale strumento per avvicinare le istituzioni ai cittadini.

Nell'ambito della comunicazione e della trasparenza una particolare attenzione è posta all'attuazione della normativa in materia, ed in particolare del Decreto Legislativo n. 33/2013 e delle successive modifiche. Infatti, in ottemperanza a quest'ultimo, gli uffici sono chiamati a svolgere una costante opera di implementazione e diffusione di informazioni e documenti di carattere amministrativo e gestionale.

In particolare nel corso del 2023 è stato attuato un percorso formativo trasversale che ha consentito all'ente di raggiungere ottimi risultati in relazione al monitoraggio sulla sezione dell'amministrazione trasparenza pubblicato sul sito camerale. In questa sezione vengono resi pubblici gli atti di concessione sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a beneficiari vari con relativi provvedimenti amministrativi; l'indicatore tempestività nei pagamenti; i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture; le partecipazioni camerali; i bilanci dell'Ente corredati dalla relativa documentazione; il conto annuale; i dati su beni immobili e sul patrimonio camerale etc.

Nel corso del 2024 si proseguirà con le attività intraprese al fine di rendere la Camera una casa di vetro attraverso la quale tutti i cittadini hanno gli strumenti per conoscere le attività svolte e poter partecipare attivamente così come previsto nella moderna P.A.

Attività distinta per azioni

- ✓ Redazione piano triennale anticorruzione e trasparenza 2024-2026.
- ✓ Pubblicazione nella sezione Amministrazione trasparente dei dati e informazioni che consentano una corretta pubblicità dell'azione amministrativa.

Obiettivi di risultato

- ✓ Assicurare la conoscenza a tutti gli *stakeholders* dei servizi resi dall'Ente, delle caratteristiche qualitative e quantitative degli stessi, nonché delle loro modalità di erogazione.
- ✓ Garantire l'efficienza e il miglioramento continuo nell'uso dell'impiego delle risorse pubbliche, con particolare riferimento al contenimento ed alla riduzione dei costi ed alla ottimizzazione dei tempi dei procedimenti amministrativi nell'erogazione dei servizi agli utenti.

09

La Camera fa Sistema



Da sempre Unioncamere Sardegna è la struttura associativa che rappresenta un punto di riferimento nelle interlocuzioni con la Regione per la promozione e la crescita del sistema economico delle imprese del Territorio. Tra i suoi obiettivi promuove strumenti di consultazione e di collaborazione con la RAS per individuare linee di azione e coordinamento delle reciproche iniziative e definire tramite Accordi Quadro, Protocolli d'Intesa e Convenzioni la propria partecipazione al processo di programmazione regionale e alla sua realizzazione.

La Camera di Sassari in questi ultimi anni si è fatta promotrice di importanti azioni di coordinamento con le altre Camere sarde che hanno consentito la condivisione di progetti regionali a partire dall'Accordo con la Regione Sardegna (Centro Regionale di Programmazione) denominato Enterprise Oriented. Accordo che ha permesso l'erogazione di numerosi voucher destinati a diverse categorie produttive (in particolare nel 2023 si è attuato il bando contro lo spopolamento, per le attività produttive insediate nei Comuni sotto i 3.000 abitanti). Questa positiva esperienza, potutasi realizzare grazie anche alla collaborazione delle altre Camere e della RAS, che hanno sempre dato una risposta positiva, si vuole proseguire anche nel 2024 nel portare avanti azioni di Sistema, che possano essere il più possibile condivise con le imprese e con le altre amministrazioni del territorio.

In considerazione del fatto che il Sistema delle imprese isolano sta attraversando un momento di grande importanza, di rilancio nell'epoca pandemica, nasce l'impegno della Camera di Sassari all'interno dell'Unione Regionale. Nel 2023 è stato progettato e realizzato un sito web dedicato (unioncameresardegna.it) per rafforzare l'identità stessa dell'Unioncamere e la sua struttura comunicativa mediante uno strumento digitale riconoscibile, aggiornato e facilmente fruibile da PC, tablet e smartphone.

L'Unione regionale nel corso del 2024 vuole e deve recitare un ruolo centrale nell'ambito di un'efficace e razionale utilizzo delle risorse legate al PNRR, in una visione strategica più ampia che punti ad una costante crescita economica anche in termini di competitività oltre ad uno sviluppo territoriale che passi per l'innovazione, l'internazionalizzazione e la formazione. La Camera di Sassari continua a rappresentare un costante punto di riferimento per tutto il Sistema delle imprese, soprattutto in questo momento estremamente delicato della ripartenza, e per le altre amministrazioni coinvolte.

L'attuale operatività dell'Ente regionale potrà essere portata avanti solo attraverso la disponibilità del personale della Camera di Commercio di Sassari, a partire dagli uffici di segreteria e di ragioneria, per poi coinvolgere i servizi di competenza (l'adozione e gestione degli atti deliberativi, delle partite contabili, degli strumenti di programmazione finanziaria e gestionale, etc.).

Attività distinta per azioni

- ✓ Coordinamento tra le tre Camere per aspetti di promozione del territorio regionale e confronto su tematiche Amministrative - Registro Imprese e Regolazione del mercato.
- ✓ Assicurare la cura e il coordinamento dei rapporti con la RAS anche per lo sviluppo degli accordi convenzionali tra Camere di Commercio e Regione a favore di servizi ed azioni verso il Sistema Imprenditoriale locale.

Nell'ambito delle azioni svolte dall'ente camerale per agevolare la collaborazione tra i diversi soggetti istituzionali rientra la creazione e attivazione di specifiche reti territoriali che negli anni hanno consentito la nascita di proficue collaborazioni e partenariati con le Istituzioni del territorio (RAS, Università, Comuni, Associazioni di categoria, Unioni dei Comuni) e il Sistema delle imprese del Nord Sardegna. Enterprise Oriented è il progetto strategico tra Sistema camerale sardo (Unioncamere Sardegna) e la Regione Sardegna - Centro Regionale di Programmazione, approvato nel 2017 e ideato dalla Camera di Commercio di Sassari che svolge il ruolo di Capofila. Tale progettualità è finalizzata all'erogazione di servizi a favore delle imprese nei rispettivi ambiti territoriali, sia attraverso azioni mirate a facilitare la costruzione di una strategia di utilizzo delle risorse messe a disposizione dai Fondi Comunitari, sia attraverso la realizzazione di attività di animazione e promozione territoriale, volte a promuovere la nascita di nuove imprese ed il consolidamento delle imprese esistenti. In seguito all'emanazione della L.R. n. 3/2022, la RAS-CRP ha previsto l'inserimento di una nuova linea d'intervento per l'erogazione di specifiche misure di aiuto a favore delle imprese e dei liberi professionisti accanto alle tradizionali azioni EO di animazione, promozione ed erogazione di servizi finalizzati a favorire la partecipazione del sistema imprenditoriale nella Programmazione territoriale, confermando la Camera di Commercio di Sassari quale soggetto Capofila per l'attuazione delle citate azioni progettuali. In particolare, per il 2024, si prevede la prosecuzione delle azioni relative al bando per combattere la piaga dello spopolamento, finalizzato a concedere incentivi a fondo perduto a favore delle imprese e dei liberi professionisti per l'apertura di un'attività, un'unità locale o il trasferimento della sede nei territori dei Comuni sardi con una popolazione inferiore ai 3 mila abitanti.

Attività distinta per azioni

- ✓ Partecipazione ai tavoli istituzionali e incontri attivati dalla Regione Sardegna - CRP con le Camera di Commercio Sarde.
- ✓ Attivazione del bando di finanziamento per l'erogazione di incentivi a imprese e liberi professionisti per l'apertura di un'attività, unità locale, o per il trasferimento della sede d'azienda nei territori dei Comuni del Nord Sardegna aventi una popolazione inferiore ai 3 mila abitanti.

Obiettivi di risultato

- ✓ Organizzazione di almeno 3 incontri di coordinamento con le CCIAA sarde.
- ✓ Erogazione di incentivi a favore delle imprese e dei liberi professionisti che hanno aperto un'attività, unità locale, o trasferito la sede nei Comuni del Nord Sardegna con una popolazione inferiore ai 3 mila abitanti.

Avviato alla fine del 2021 il progetto interregionale "Infrastrutture", parzialmente finanziato dal fondo di perequazione, ha lo scopo di mettere le Camere di Commercio e le Unioni regionali nelle condizioni di partecipare attivamente alla ripresa del Paese - nel post pandemia - fornendo analisi, ipotesi di intervento e contributi operativi allo sviluppo delle reti materiali ed immateriali. In questo contesto, il Sistema camerale nel suo complesso, ed in particolare quello sardo, possono svolgere un ruolo di stimolo e raccordo, fornendo ai governi centrali e locali un contributo per una migliore strategia sulle infrastrutture.

Oltre ad attivare azioni di monitoraggio sui territori, il programma Infrastrutture si propone di introdurre competenze che possano contribuire a disegnare una strategia di medio-lungo periodo sullo sviluppo della mobilità e della logistica in Sardegna, per supportare una più efficace pianificazione ed una veloce realizzazione degli interventi infrastrutturali e manutentivi su strade, ferrovie, porti, aeroporti, città, fiere e connessioni digitali.

Il progetto, in parte sviluppato nel 2022 con Sassari capofila e nel 2023 con Cagliari-Oristano, ha consentito la realizzazione del libro bianco, documento realizzato dalla Camera con Uniontrasporti anche mediante momenti di confronto e concertazione, individuazione delle opere strategiche per le proprie imprese, sviluppo di iniziative progettuali rispondenti alle esigenze del nostro territorio. In particolare, vi sarà la sensibilizzazione delle PMI sarde sui temi della BUL, del 5G e del digitale a favore di una crescita della cultura digitale nel nostro territorio.

Le attività realizzate sul territorio nel 2023 hanno coinvolto tutti i territori delle Camere della Sardegna, Imprese, Associazioni, Enti territoriali, Banche ed Università e hanno sancito il ruolo di primo piano che le stesse Camere di Commercio possono tornare ad assumere nello sviluppo infrastrutturale dei territori.

Nel 2024 si proseguirà con questa iniziativa che sarà svolta sempre a livello regionale ed il cui progetto esecutivo è ancora in fase di predisposizione.

Obiettivi di risultato

- ✓ Fornire alla Regione un contributo utile per lo sviluppo delle infrastrutture, ivi compresa la banda Ultralarga, attraverso un'analisi dettagliata della situazione dei trasporti regionali con utili proposte di espansione.

Assonautica Nord Sardegna, in quanto Associazione provinciale per la nautica da diporto, si occupa dello sviluppo dell'economia del mare e delle acque interne in tutti i settori, a supporto degli attori di filiera e del diportista, interviene anche a difesa della fruibilità dell'attività nautica e delle attività sociali, ricreative e sportive ad esso collegate; promuove e favorisce le attività di ricerca, sviluppo, formazione e tutela ambientale. Favorisce inoltre la promozione di iniziative a favore delle imprese del comparto nautico, di azioni tese all'incremento del turismo nautico e all'espansione delle attività economiche, produttive e sociali ad esso collegate. Per l'annualità 2024 si intendono potenziare le attività dello "Sportello Nautica" a supporto degli operatori del comparto; lo svolgimento di studi e ricerche nel campo del turismo diportistico e dei fabbisogni professionali della filiera ad esso connessa; l'organizzazione e la promozione di manifestazioni, fiere e B2B sia a favore degli operatori della nautica da diporto che della cantieristica con le attività turistiche connesse; la cura e la gestione a livello locale, regionale e nazionale; le relazioni con le Istituzioni, con le Associazioni di categoria, con gli Enti rappresentativi del comparto nautico, con le Università e la rete ITS per la realizzazione di progetti utili al settore.

Attività distinta per azioni

- ✓ Organizzazione di convegni sui temi del Turismo diportistico e dei parchi, sul recupero delle aree industriali dismesse per l'attrazione di investitori sulla nautica e sull'evoluzione Green della cantieristica.
- ✓ Progettazione del Piano fiere per le aziende nautiche, programmazione della manifestazione Nautic Event 2024, attivazione di incontri B2B.
- ✓ Progetto "Destinazione nautica Sardegna".
- ✓ Percorsi di formazione professionale.

Obiettivi di risultato

- ✓ Organizzazione di almeno 1 convegno tematico sulla nautica.
- ✓ Organizzazione e realizzazione di Nautic Event 2024.
- ✓ Raccolta dati statistici comparto nautico.
- ✓ Condivisione *best practice* per la valorizzazione dei profili professionali.



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Documento approvato dal Consiglio camerale del 20 dicembre 2023

www.ss.camcom.it

20
24

RELAZIONE
PREVISIONALE
PROGRAMMATICA

“Verso l'impresa del futuro”