

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

(Art. 19 e seguenti del D. Lgs. 31 maggio 2011, n. 91 s.m.i.)

Approvato con delibera di Consiglio n. del

Scenario istituzionale e socio-economico

La Camera di Commercio di Sassari opera per lo sviluppo del territorio del Nord Sardegna e ne monitora costantemente la crescita equilibrata dell'economia attraverso le proprie pubblicazioni statistiche, le cui dettagliate informazioni sono reperibili con tempestività nel sito Internet camerale.

Attualmente le funzioni delle Camere - come modificate a seguito della Riforma del sistema camerale - sono elencate nel novellato art. 2 della L. 580/1993 e nello specifico sono le seguenti: a) pubblicità legale generale e di settore mediante la tenuta del Registro delle imprese, del Repertorio Economico Amministrativo, ai sensi dell'articolo 8, e degli altri registri ed albi attribuiti alle Camere di Commercio dalla legge; b) formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa in cui sono raccolti dati relativi alla costituzione, all'avvio ed all'esercizio delle attività dell'impresa, nonché funzioni di punto unico di accesso telematico in relazione alle vicende amministrative riguardanti l'attività d'impresa, ove a ciò delegate su base legale o convenzionale; c) tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione in quanto specificamente previste dalla legge; d) sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative; d-bis) valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti; d-ter) competenze in materia ambientale attribuite dalla normativa nonché supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali; e) orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL; f) assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza da realizzare in regime di separazione contabile; g) ferme restando quelle già in corso o da completare, attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati stipulate compatibilmente con la normativa europea.

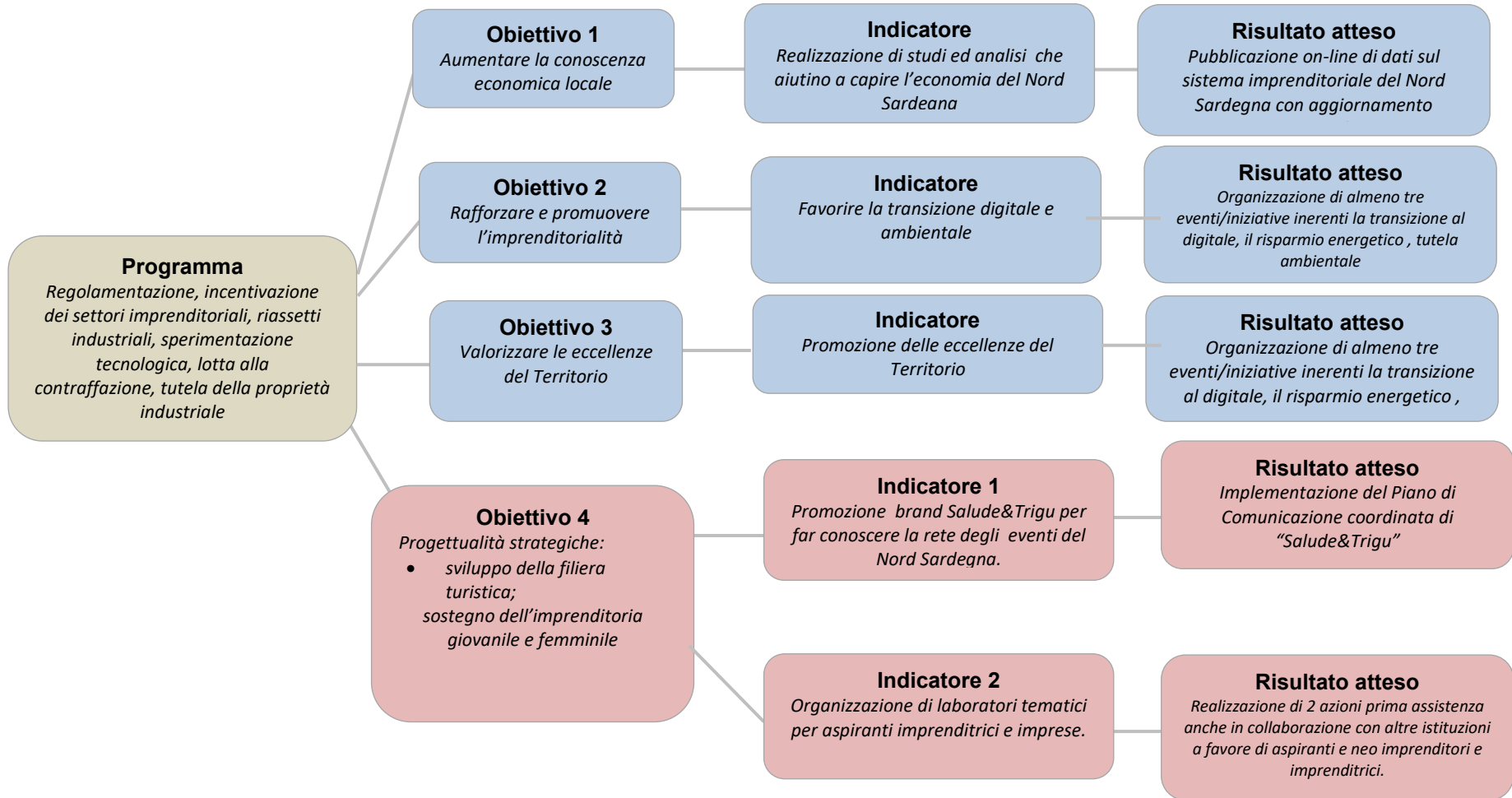
Al fine di svolgere tali funzioni l'Ente persegue l'integrazione attiva tra i vari operatori e tra i rappresentanti istituzionali come elemento chiave della sua programmazione, attraverso iniziative che derivano da progettazioni strategiche condivise, di carattere anche pluriennale.

L'integrazione è ritenuta, infatti, il volano da sfruttare per un territorio che voglia essere competitivo, in quanto il contesto di crisi economica e finanziaria in cui ci si trova ad operare richiede l'attuazione di azioni congiunte con i principali attori del territorio al fine di affrontare in modo sinergico le diverse problematiche.

Va, inoltre, rilevato che - a partire dalla riduzione del diritto annuale a livello nazionale - si è intrapreso negli ultimi anni un percorso per individuare strumenti finanziari alternativi, a livello regionale e soprattutto comunitario, utilizzabili per poter continuare ad erogare i servizi di sostegno alle imprese. E anche in tale prospettiva, sono state ulteriormente intensificate le attività progettuali svolte in sinergia con le principali istituzioni a livello nazionale e locale nonché quelle di reperimento di fondi comunitari.

Si precisa che il presente documento è stato redatto sulla base di uno schema di raccordo tra Strategie, Missioni e Programmi - tenendo anche conto delle modifiche introdotte con nota del MISE n. 87080 del 9.06.2015 - mediante individuazione di Programmi ed Obiettivi strategici, in coerenza con quanto stabilito nel Programma Pluriennale e nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2023.

Missione: Competitività e sviluppo delle imprese



Missione	Competitività e sviluppo delle imprese
Programma	<i>Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</i>

L'Ente camerale - quale naturale punto di incontro tra imprese, mercato, istituzioni e consumatori - intende ulteriormente qualificare la propria azione come "motore di sviluppo" continuando a percorrere, con sempre maggiore concretezza, la strada di sostegno all'imprenditoria e di valorizzazione del tessuto produttivo locale. L'obiettivo è di contribuire da protagonista - attraverso la messa in campo di diversi e articolati strumenti - alla crescita della competitività del territorio di riferimento con particolare riguardo ai temi della transizione digitale e green.

Tra i percorsi prioritari su cui si intende puntare rientrano i servizi destinati a promuovere la digitalizzazione del tessuto produttivo con l'intento di favorire il recupero del gap digitale da parte delle filiere che maggiormente contraddistinguono il nostro territorio, caratterizzato da una moltitudine di micro e piccole imprese che, pur eccellendo nei più svariati campi, faticano ad intraprendere percorsi di crescita in tale campo. Saranno ulteriormente implementate le attività rivolte a diffondere buone pratiche in tema di tutela Ambientale e risparmio energetico. Altri interventi saranno dedicati al supporto allo sviluppo, competitività e operatività delle imprese, tra i quali il progetto e-INS, finanziato dal PNRR, e in quest'ambito, le attività dello SPOKE dedicato al credito di cui è capofila l'Ente Camerale.

Particolare attenzione sarà riservata alla valorizzazione del territorio e delle produzioni locali tipiche e di qualità, attraverso la programmazione di una serie articolata di azioni rivolte alla promozione e sostegno delle filiere produttive maggiormente rappresentative e delle produzioni agro-alimentari, compresa la partecipazione dell'Ente agli incontri di animazione territoriale per la costituzione dei Distretti rurali.

Sempre nell'ottica di svolgere un fondamentale ruolo di "animatore territoriale", la Camera metterà a sistema la ricchezza rappresentata dalla eterogeneità dei prodotti turistici, delle risorse naturali, paesaggistiche e culturali - che costituiscono un forte attrattore in grado di captare flussi turistici qualificati - attraverso l'organizzazione di progetti strategici, quali Salute&Trigu, Mirabilia e Over Sea. Inoltre, continuerà a sostenere l'imprenditoria giovanile e femminile quale elemento imprescindibile per lo sviluppo del tessuto economico e locale.

*Risorse complessive destinate, comprensive dei costi di personale e funzionamento riferiti alla realizzazione del programma:
euro 9.479.881,43*

Obiettivi strategici

Obiettivo 1	<p><i>Aumentare la conoscenza economica locale</i></p> <p>Accrescere l'efficacia dell'informazione in termini di immediatezza e fruibilità, attraverso la diffusione di una vasta gamma di materiali frutto dell'attività di monitoraggio ed analisi dei dati svolta dall'Ufficio Statistica e Studi, ed offrire un'ampia raccolta di indicatori statistici sull'economia locale, in modo da consentire un monitoraggio ed un'analisi qualificata delle dinamiche che interessano il Nord Sardegna. Potenziare l'analisi conoscitiva attraverso l'elaborazione di documenti statistici e la loro pubblicazione sul sito web dell'Ente camerale.</p>	
Portatori di interesse	I più importanti comparti produttivi del Nord Sardegna, al loro livello di rappresentanza istituzionale (Associazioni di categoria); singole imprese (anche se esterne all'Isola ma interessate al Territorio); Istituzioni locali (Province, Comuni, Consorzi, Istituti di Formazione); Università e Centri di Ricerca.	
Centro di responsabilità	Ufficio Statistica e Studi.	Ufficio S
Indicatore	Realizzazione di studi ed analisi che aiutino a capire l'economia del Nord Sardegna	
Risultato atteso	Pubblicazione on-line di dati sul sistema imprenditoriale del Nord Sardegna con aggiornamento semestrale.	

Obiettivo 2	<p><i>Rafforzare e promuovere l'imprenditorialità</i></p> <p>Facilitare la transazione al Digitale delle imprese con servizi e attività dedicate dando piena operatività all'Innovation Lab, spazio fisico e digitale, dedicato alla sperimentazione, diffusione e il trasferimento di conoscenze digitali, all'Accademia digitale, al progetto Vetrina 4.0 cui si sommano le attività dello Spoke Credito dedicato alla finanziabilità dei progetti digitali, nell'ambito del più ampio progetto e-INS finanziato da fondi del PNRR. Favorire l'affermarsi della cultura del rispetto ambientale e dell'utilizzo delle fonti rinnovabili, proseguendo le attività dello Sportello Energia struttura dedicata alla diffusione della cultura ambientale in tutti i settori economici.</p>
Portatori di interesse	Imprese di tutti i settori economici, ordini professionali
Centro di responsabilità	Servizio Promozione Economica.
Indicatore	Favorire la transizione al digitale, la cultura ambientale e Green.

Risultato atteso	Organizzazione di almeno tre eventi/iniziativa sui temi della transazione al digitale, del risparmio energetico, della tutela ambientale.
Obiettivo 3	<i>Valorizzare le eccellenze del Territorio</i> Favorire la promozione dei prodotti locali attraverso la valorizzazione e la riscoperta delle tradizioni e dei sapori più tipici del Nord Sardegna. Diffondere la conoscenza delle eccellenze dell'agro-alimentare attraverso l'adesione a manifestazioni e premi specifici del settore o alla realizzazione di progetti che consentono alle realtà produttive del Nord Sardegna di valorizzare e far conoscere i propri prodotti, anche attraverso il supporto fornito ai distretti rurali.
Portatori di interesse	Imprese della produzione e della distribuzione
Centro di responsabilità	Servizio Promozione - Ufficio Produzioni tipiche.
Indicatore	Promozione delle eccellenze del Territorio
Risultato atteso	Realizzazione e/o promozione di almeno tre iniziative/azioni di valorizzazione delle produzioni locali/rurali.

Obiettivo 4	<i>Progettualità strategiche:</i> <ul style="list-style-type: none"> sviluppo della filiera turistica: la Camera di Commercio svolge il ruolo di "animatore territoriale", mettendo a sistema la ricchezza rappresentata dalla eterogeneità dei prodotti turistici, delle risorse naturali, paesaggistiche e culturali che costituiscono un forte attrattore in grado di captare, flussi turistici qualificati.; sostegno dell'imprenditoria giovanile e femminile: si tratta di un elemento imprescindibile per lo sviluppo del tessuto economico e locale risulta essere, da sempre, tra le finalità strategiche perseguite dall'ente;
Portatori di interesse	Sistema imprenditoriale del Nord Sardegna.
Centro di responsabilità	Ufficio Progetti UE e Strategici
Indicatore 1	Comunicazione e promozione del brand Salude&Trigu per far conoscere e diffondere la rete degli eventi del Nord Sardegna.
Risultato atteso 1	Implementazione del Piano di Comunicazione coordinata di "Salude&Trigu"

<i>Indicatore 2</i>	Organizzazione laboratori tematici per aspiranti imprenditrici e imprese femminili.
<i>Risultato atteso 2</i>	Realizzazione di 2 laboratori per aspiranti e neo imprenditori e imprenditrici.

Missione: *Regolazione dei mercati- Registro delle imprese*

Programma
Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo 1
La qualità dei dati ai fini della trasparenza del mercato

Indicatore 1
Cancellazione d'ufficio di imprese individuali, società di capitali e di persone non più operative

Risultato atteso
Aggiornamento banca dati del Registro Imprese

Indicatore 2
Valorizzazione patrimonio

Risultato atteso
Migliore accessibilità al patrimonio documentale digitale e cartaceo

Obiettivo 2
Il Registro a tutela della legalità: il titolare effettivo

Indicatore 1
Attività di front e back office per le comunicazioni della titolarità effettiva al Registro imprese da parte dei soggetti obbligati

Risultato atteso
Operatività Registro titolare

Obiettivo 3
Strumenti digitali per le imprese: introduzione al domicilio digitale

Indicatore 1
Attribuzione d'ufficio di un domicilio digitale. Applicazione sanzioni

Risultato atteso
Regolarizzazione imprese sprovviste di pec

Indicatore 2
Diffusione strumenti digitali

Risultato atteso
Regolarizzazione imprese sprovviste di pec

Indicatore 3
Implementazione del sistema di gestione SARl per le denunce di attività

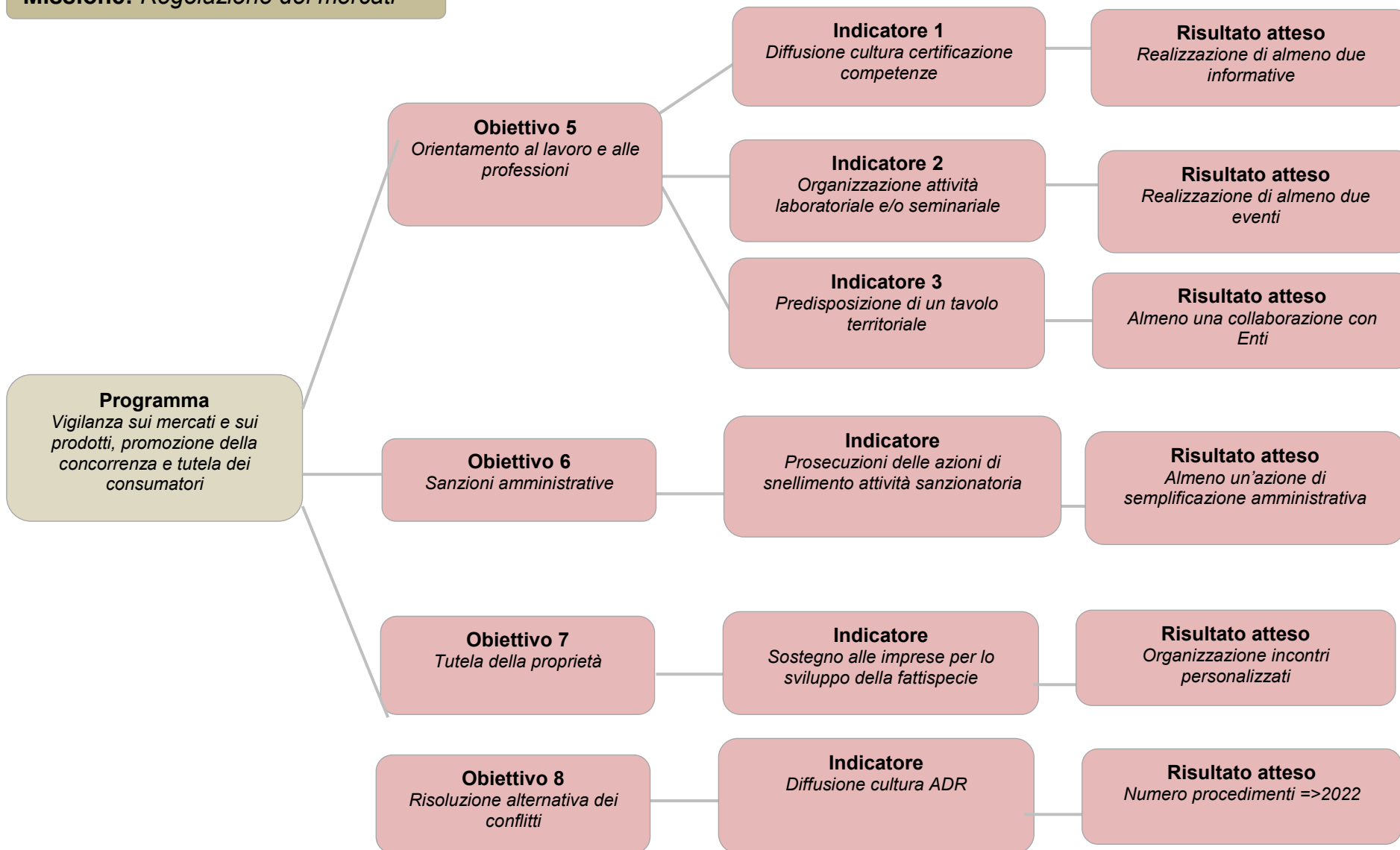
Risultato atteso
Completamento servizio di supporto agli utenti in self care di pec

Obiettivo 4
Crisi d'impresa: strumenti digitali e suite finanziaria

Indicatore 1
Divulgazione nuova procedura composizione negoziata – coordinamento e con altri enti/ordini

Risultato atteso
Attivazione piattaforma Suite finanziaria

Missione: Regolazione dei mercati



Missione	Regolazione dei mercati
Programma	<i>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</i>

Il Registro delle imprese è l'anagrafe ufficiale delle imprese italiane ed è a disposizione di cittadini, delle imprese, dei professionisti e delle Pubbliche Amministrazioni. I dati tratti dal Registro contribuiscono all'analisi del tessuto imprenditoriale del territorio e costituiscono pertanto una fonte di informazioni di estremo valore che non si limita all'ambito legale e alle necessità costitutive e di pubblicità delle imprese, ma dispiega interamente il suo potenziale nella capacità di supportare il confronto tra le imprese e la competitività del mercato; di agevolare lo svolgimento delle attività istituzionali degli enti pubblici; di costituire un utile strumento di indagine per la tutela della legalità; di rappresentare un patrimonio informativo completamente accessibile anche al privato cittadino. Per tale motivo è necessario procedere ad un costante aggiornamento per migliorare la veridicità delle informazioni giuridiche in esso contenute. Nel corso del 2023 continueranno quindi i controlli sugli indirizzi di posta elettronica certificata per i quali sia stata rilevata un'irregolarità, le verifiche sulle imprese individuali e sulle società di persone e di capitali non più operative, per procedere all'avvio delle cancellazioni d'ufficio.

Per quanto riguarda poi l'ormai consolidato ruolo che riveste nella telematica e nell'utilizzazione delle nuove tecnologie, il Registro continuerà a porsi al servizio dell'utenza per il potenziamento e la diffusione degli strumenti digitali, offrendo ad imprese e professionisti gli strumenti necessari per accrescere il proprio business. Verranno così potenziati, durante il 2023 gli sportelli al pubblico per far fronte alle numerose richieste di rilascio di dispositivi di firma digitale e proseguirà, in collaborazione con Infocamere, il servizio che consente di gestire la procedura completamente da remoto tramite operatore con riconoscimento via webcam per consentire alle imprese di ottenere il dispositivo di firma digitale senza necessità di recarsi presso gli sportelli camerati.

Nell'ambito del ruolo di supporto che la Camera svolge nel processo di digitalizzazione delle imprese e in ottemperanza alle previsioni normative, si provvederà all'attribuzione d'ufficio di un domicilio digitale a quelle imprese che non abbiano provveduto a comunicarne uno valido ed univoco, mediante l'inserimento del dato in visura e nell'elenco INI-Pec ed all'applicazione delle sanzioni previste dalla normativa.

In aggiunta agli strumenti digitali tradizionali, nel 2023 il Registro delle imprese completerà il sistema di gestione della conoscenza (KMS) denominato SARI, che consentirà agli utenti di trovare in autonomia le informazioni di cui hanno bisogno, per l'invio delle pratiche telematiche al registro delle imprese relative le denunce di inizio attività.

Inoltre, nel corso del 2023, in attuazione delle direttive comunitarie, l'ufficio sarà interessato dall'applicazione dell'art. 21 del decreto antiriciclaggio (D. lgs. 231/2007) che ha previsto che i soggetti interessati comunichino la titolarità effettiva al RI. L'applicazione della normativa avrà un fortissimo impatto sugli uffici sia per quanto attiene il rilascio dei dispositivi di firma digitale, necessari alle imprese per poter effettuare la pratica telematica, che per l'istruttoria delle pratiche e la predisposizione degli atti propedeutici all'attuazione della normativa.

Il Codice della Crisi d'impresa ha introdotto una nuova procedura denominata "Composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa", che consente all'imprenditore, che si trova in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario, di perseguire il risanamento dell'impresa con il

supporto di un esperto indipendente, che agevoli le trattative con i creditori e altri soggetti interessati. A tal fine il Sistema camerale ha predisposto una specifica piattaforma telematica, già operativa, che consente la presentazione delle istanze per la composizione negoziata e la gestione del successivo iter. Nel 2023 inoltre la Camera consentirà alle imprese l'utilizzo di una piattaforma denominata "suite finanziaria" che integra al suo interno dei servizi digitali di auto-valutazione, caratterizzata da funzionalità evolute di monitoraggio per dare all'imprenditore sia una valutazione della propria sostenibilità finanziaria che indicazioni di criticità, anomalie e punti di debolezza.

Infine, il Registro Imprese si è prefisso un imponente progetto di riordino diretto alla valorizzazione del patrimonio documentale del Registro Imprese mediante una più razionale riallocazione dei fascicoli. La programmazione dell'attività, già avviata nel corso del 2020, per l'enorme mole di documentazione da verificare e movimentare prevede una durata pluriennale. Analogamente si procederà per migliorare l'accessibilità dell'archivio digitale, contenente la documentazione in entrata e in uscita del Servizio Registro Imprese, prevedendo una codifica, in conformità al titolare, che consenta una ricerca intuitiva dei fascicoli ed un'agevole reperimento della documentazione già archiviata.

Tutte le azioni che seguono saranno attuate in sintonia con il personale del servizio compreso quello che lavora nella sede di Olbia, dove continua l'opera di potenziamento dei servizi offerti nel front office.

L'apertura incondizionata dei mercati, l'internazionalizzazione e la globalizzazione, se da un lato portano ad un accrescimento delle conoscenze che le imprese possono sfruttare a loro favore, ad un ampliamento delle possibilità di lavoro ed espansione in mercati prima sconosciuti, possono però condizionare la competitività, facilitare un confronto non equo dato dall'applicazione di regole non sempre uguali. La Camera di Commercio rappresenta il luogo dove si incontrano e si conciliano gli interessi dei diversi soggetti protagonisti del mercato e dell'economia: le imprese, i consumatori e le pubbliche amministrazioni. Affiancare le imprese significa anche tutelare il mercato, far rispettare le regole della corretta competitività. La Camera di Commercio rappresenta il luogo dove si incontrano e si conciliano gli interessi dei diversi soggetti protagonisti del mercato e dell'economia: le imprese, i consumatori e le pubbliche amministrazioni.

La creazione di un'area di Regolazione del mercato evidenzia una nuova e moderna concezione dell'ente camerale che diventa modello territoriale di riferimento finalizzato alla tutela della fede pubblica e dei consumatori e all'armonico funzionamento dei mercati.

Tali funzioni sono accumulate dalla esigenza di provvedere alla cura di interessi collettivi e, soprattutto, di anticipare le esigenze e le competenze richieste dal territorio in cui si opera.

Le sperimentazioni su un approccio informativo e vicino alle esigenze degli imprenditori, seppur non dimenticando le competenze sanzionatorie, è importante per la percezione esterna dell'Ente camerale.

Inoltre già da un paio d'anni si è iniziato un percorso di consulenza con le imprese al fine di accompagnarli verso un percorso di registrazione del marchio e/o brevetto. L'attività non è solo stata rivolta verso le imprese già iscritte ma anche verso giovani ancora in corso di formazione scolastica.

Proprio la formazione, con la rete creata con la Work Academy, resta punto fermo dell'attività dell'orientamento e della certificazione delle competenze.

Risorse complessive destinate, comprensive dei costi di personale e funzionamento riferiti alla realizzazione del programma:

euro 2.393.662,34

Obiettivi strategici

Obiettivo 1	La qualità dei dati ai fini della trasparenza del mercato
Portatori di interesse	<i>Tutti i settori economici: Imprese, Associazioni di categoria, Ordini professionali e personale inserito all'interno dell'Ufficio</i>
Centro di responsabilità	<i>Ufficio Registro delle Imprese.</i>
Indicatore 1	Attivazione procedimenti di cancellazione d'ufficio imprese individuali e società di persone non più operative
Risultato atteso	<i>Aggiornamento banca dati mediante la rimozione dal Registro delle Imprese posizioni che non trovano più giustificazione in una situazione giuridica sostanziale.</i>
Indicatore 2	Attivazione procedimenti di cancellazione d'ufficio di società di capitali ai sensi dell'art. 2490 cc e art. 40 del DL 76/2020
Risultato atteso	<i>Aggiornamento banca dati mediante la rimozione dal Registro delle Imprese posizioni che non trovano più giustificazione in una situazione giuridica sostanziale.</i>

Obiettivo 2	<i>Il Registro a tutela della legalità: il titolare effettivo</i>
Portatori di interesse	<i>Tutti i settori economici: Imprese, Associazioni di categoria, Ordini professionali e personale inserito all'interno dell'Ufficio</i>
Centro di responsabilità	<i>Registro delle Imprese.</i>
Indicatore 1	<i>Attività di front e back office per le comunicazioni della titolarità effettiva al Registro imprese da parte dei soggetti</i>

	<i>obbligati</i>
Risultato atteso	<i>Operatività Registro Titolare effettivo in assolvimento degli obblighi della normativa antiriciclaggio</i>
Risultato atteso	<i>Registro delle Imprese.</i>

Obiettivo 3	<i>Strumenti digitali per le imprese: introduzione al domicilio digitale</i>
Portatori di interesse	<i>Tutti i settori economici: Imprese, Associazioni di categoria, Ordini professionali e personale inserito all'interno dell'Ufficio</i>
Centro di responsabilità	<i>Registro delle Imprese.</i>
Indicatore 1	<i>Attribuzione d'ufficio di un domicilio digitale. Applicazione sanzioni</i>
Risultato atteso	<i>Regolarizzazione imprese sprovviste di pec</i>
Indicatore 2	<i>Diffusione strumenti digitali</i>
Risultato atteso	<i>Regolarizzazione imprese sprovviste di pec</i>
Indicatore 3	<i>Implementazione del sistema di gestione SARI per le denunce di attività</i>
Risultato atteso	<i>Completamento servizio di supporto agli utenti in self care di pec</i>

Obiettivo 4	<i>Crisi d'impresa: strumenti digitali e suite finanziaria</i>
--------------------	--

Portatori di interesse	<i>Tutti i settori economici: Imprese, Associazioni di categoria, Ordini professionali e personale inserito all'interno dell'Ufficio</i>
Centro di responsabilità	<i>Registro delle Imprese.</i>
Indicatore	<i>Divulgazione nuova procedura composizione negoziata – coordinamento e con altri enti/ordini</i>
Risultato atteso	<i>Attivazione piattaforma Suite finanziaria</i>

Obiettivo 5	<i>Orientamento al lavoro e alle professioni</i>
Portatori di interesse	<i>Gli Istituti scolastici della provincia, le imprese e gli Enti interessati</i>
Centro di responsabilità	<i>Regolazione del Mercato.</i>
Indicatore 1	<i>Diffusione cultura certificazione competenze</i>
Risultato atteso	<i>Realizzazione di almeno due informative</i>
Indicatore 2	<i>Organizzazione attività laboratoriale e/o seminariale</i>
Risultato atteso	<i>Realizzazione di almeno due eventi</i>
Indicatore 3	<i>Predisposizione di un tavolo territoriale</i>
Risultato atteso	<i>Almeno una collaborazione con Enti</i>

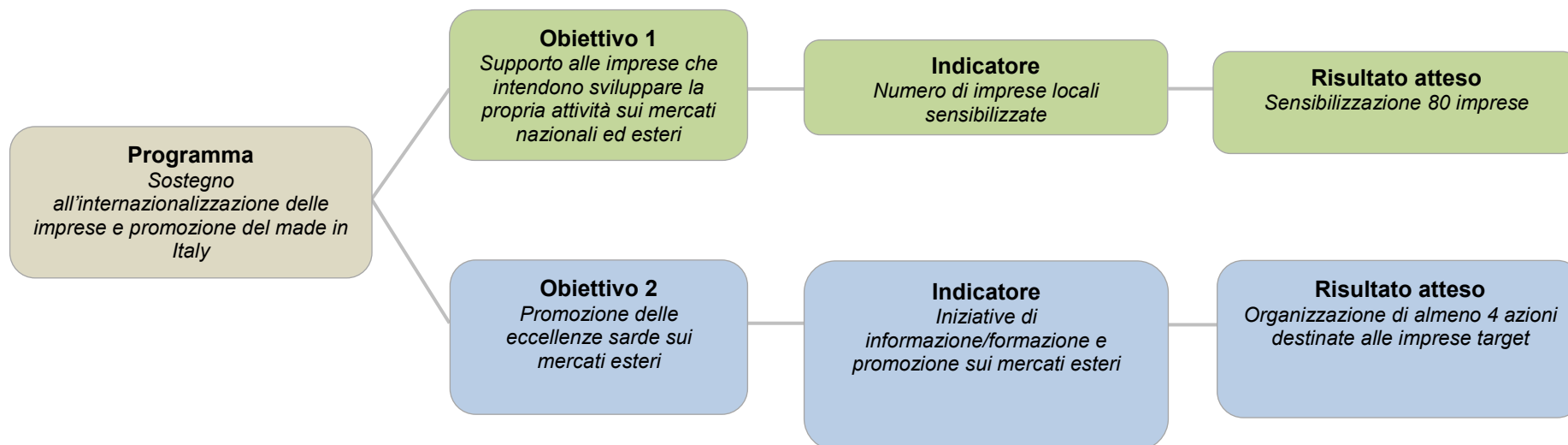
Obiettivo 6	<i>Sanzioni amministrative</i>
--------------------	--------------------------------

Portatori di interesse	<i>I sanzionati</i>
Centro di responsabilità	<i>Regolazione del Mercato.(Sanzioni amministrative)</i>
Indicatore	Prosecuzioni delle azioni di snellimento attività sanzionatoria
Risultato atteso	Almeno un'azione di semplificazione amministrativa

Obiettivo 7	<i>Tutela della proprietà</i>
Portatori di interesse	<i>Le imprese e gli operatori specializzati</i>
Centro di responsabilità	<i>Regolazione del Mercato.(Marchi e Brevetti)</i>
Indicatore	Sostegno alle imprese per lo sviluppo della fattispecie
Risultato atteso	Organizzazione incontri personalizzati

Obiettivo 8	<i>Risoluzione alternativa dei conflitti</i>
Portatori di interesse	<i>Imprese e persone fisiche</i>
Centro di responsabilità	<i>Regolazione del Mercato.(Arbitrato , Mediazione e Conciliazione)</i>
Indicatore	Diffusione cultura ADR
Risultato atteso	Numero procedimenti =>2022

Missione: *Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo*



Missione	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

La capillarità della rete camerale, la sua capacità di ascolto e vicinanza alle esigenze delle imprese rendono il Sistema Camerale e le sue articolazioni territoriali un elemento imprescindibile in tema di promozione all'estero, come individuato dal decreto Lgs. n.219 del 2016.

Una rete di riferimento e raccordo la cui utilità è emersa in modo evidente in questi ultimi anni, caratterizzati da una costante emergenza a causa della crisi pandemica e, più recentemente, dal conflitto Russo-Ucraino ed alle conseguenze che ne sono derivate (aumento dei costi delle materie prime, dell'energia, dei trasporti, ecc.). Eppure il Sistema economico ha mostrato di "reggere" l'impatto grazie anche all'incessante lavoro svolto in materia di supporto all'internazionalizzazione dal Sistema camerale (nazionale ed estero), capace di non interrompere mai i servizi di assistenza, orientamento e incontro, pur se in modalità "a distanza", limitando per le aziende esportatrici la perdita di quote di mercato ed investimenti nei Paesi esteri di riferimento.

Grazie ai Progetti "S.E.I. -Sostegno all'Export delle Imprese italiane", finanziato dal Fondo perequativo camerale e "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali", finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale per il triennio 2023-2025, l'Ente camerale attraverso la propria Azienda Speciale Promocamera realizzerà un articolato insieme di servizi di orientamento, formazione e assistenza specialistica per le imprese che operano, o intendono operare, sui mercati nazionali ed esteri.

Le diverse iniziative in programma, dunque, saranno finalizzate a favorire un cambio di mentalità e di approccio delle imprese, integrando le tradizionali attività finora svolte con le più moderne tecnologie digitali, al fine di contribuire ad aumentare il numero delle imprese esportatrici, soprattutto quelle di micro-piccola e media dimensione, aiutandole a gestire consapevolmente il cambiamento richiesto dalla trasformazione digitale in atto e fornendo loro adeguate ed evolute competenze manageriali e digitali per affrontare con consapevolezza i mercati nazionali ed esteri.

In quest'ambito, il Sistema camerale del nord Sardegna opererà in collaborazione e sinergia con soggetti qualificati come: Sistema camerale (regionale, nazionale, estero), Ministero dell'Impresa e Made in Italy (MIMIT) Agenzia ICE, ecc.

Per quanto concerne l'Ente camerale, attraverso la propria Azienda Speciale, nel corso del 2023 svilupperà le seguenti linee di intervento:

- *Attrazione di imprese "matricole" nei percorsi di internazionalizzazione: individuare e motivare le imprese non esportatrici ad intraprendere percorsi di commercializzazione ed export verso i mercati più limitrofi;*
- *Sostegno alle imprese "export oriented" per implementare e/o rafforzare la loro presenza sui mercati europei ed internazionali;*
- *Esplorazione dei nuovi mercati emergenti per sostenere le imprese "mature" nell'approccio e presenza.*

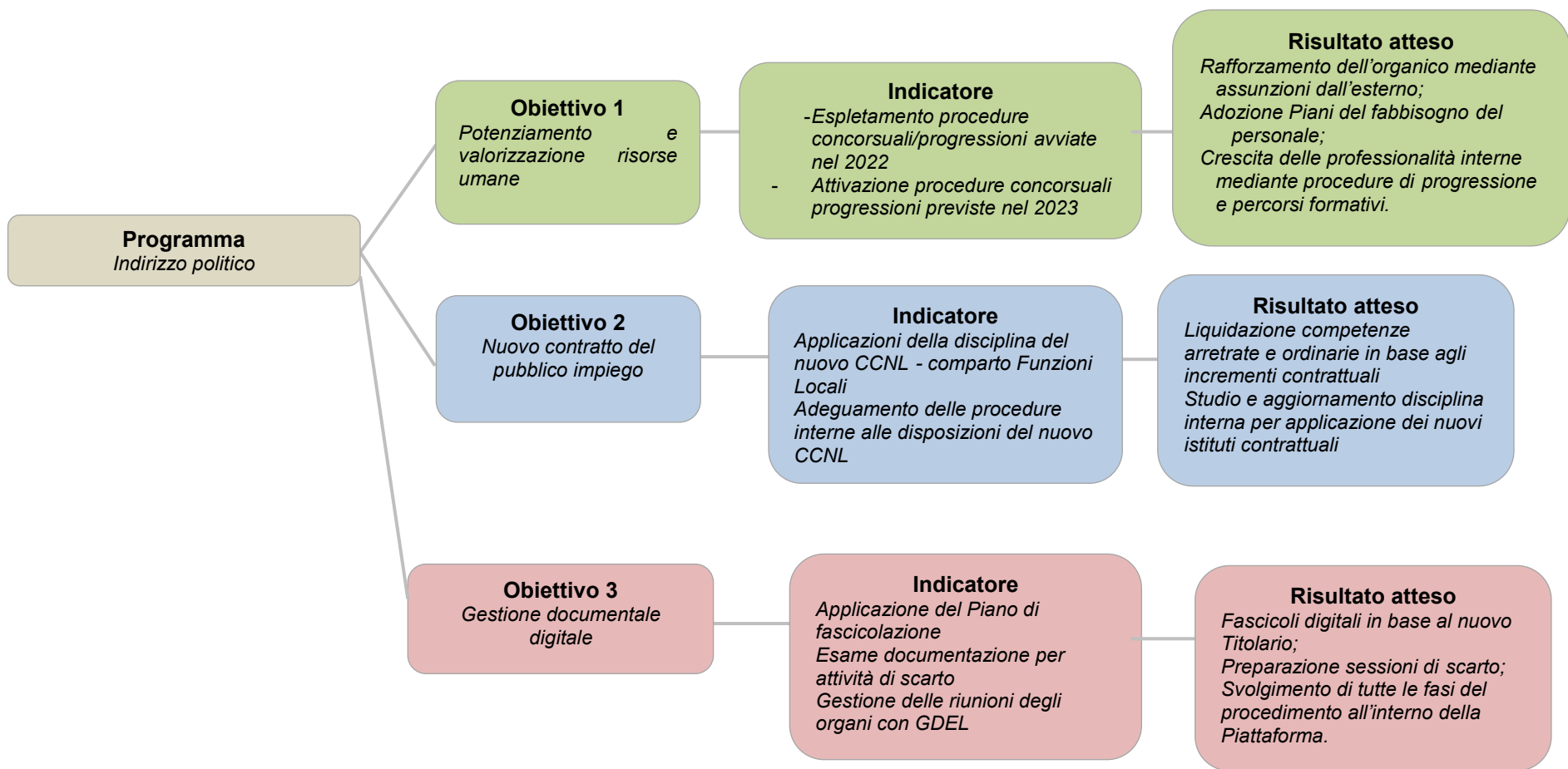
*Risorse complessive destinate, comprensive dei costi di personale e funzionamento riferiti alla realizzazione del programma:
euro 617.518,61*

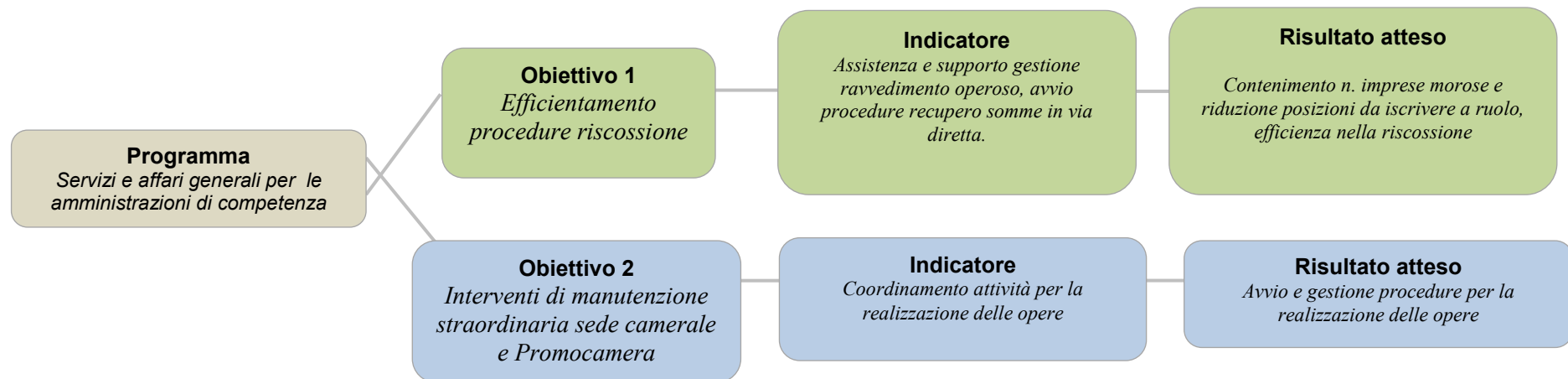
Obiettivi strategici

Obiettivo 1	<i>Supporto alle imprese che intendono sviluppare la propria attività sui mercati nazionali ed esteri</i>
Portatori di interesse	Imprese del Nord Sardegna export oriented ed imprese “matricole o con poca esperienza di internazionalizzazione
Centro di responsabilità	<i>Azienda Speciale Promocamera.</i>
Indicatore	Numero di imprese locali sensibilizzate
Risultato atteso	Sensibilizzazione di almeno 80 imprese locali

Obiettivo 2	<i>Promozione delle eccellenze sarde sui mercati esteri</i>
Portatori di interesse	Iniziative di supporto alla commercializzazione delle eccellenze produttive e promozione del territorio
Centro di responsabilità	<i>Azienda Speciale Promocamera.</i>
Indicatore	Iniziative di informazione/formazione e promozione all'estero delle imprese target
Risultato atteso	Organizzazione di almeno 4 azioni

Missione: Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni





Missione	Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni
-----------------	---

Programma	Indirizzo politico
------------------	---------------------------

Da diversi anni ormai la Camera di Commercio versa in uno stato di sott'organico, aggravato dal blocco delle assunzioni disposto sia dalle norme per la P.A. in generale sia da quelle specifiche per gli enti camerale, che ha impedito lo svolgimento di concorsi per ricoprire i posti vacanti con il turnover. Ad oggi, pertanto, a fronte di una dotazione teorica pari a 49, si registra una carenza di ben 15 unità lavorative, con punte più elevate nella categoria C. a seguito del recente cambiamento della citata normativa, nella seconda parte del 2022 si sono potute attivare le procedure concorsuali per l'assunzione a tempo indeterminato di una nuove unità di categoria D e di una figura dirigenziale a tempo determinato. Nel 2023 si espletano le citate procedure concorsuali ma si attiveranno anche delle selezioni per le categorie B e C. La predisposizione delle stesse sarà naturalmente preceduta dalla consueta redazione dei piani per il fabbisogno del personale annuale e triennale, nei quali verranno concretamente individuati i posti da porre a concorso, secondo una programmazione pluriennale e sulla base delle cessazioni già avvenute e quelle programmate nel triennio.

Oltre al potenziamento dell'organico con l'ingresso di nuove risorse, l'Ente camerale punta alla valorizzazione delle professionalità interne attraverso dei percorsi di crescita, non solo con riguardo alla consueta formazione specialistica, cui la Camera è da sempre particolarmente attenta, ma anche sul piano delle progressioni sia di carriera che economiche. In tale ottica, a novembre 2022 sono state avviate e sono attualmente in fase di espletamento le procedure riguardanti entrambi gli istituti: in particolare la progressione verticale, tornata finalmente possibile grazie alla recente modifica dell'art. 52, comma 1-bis, del D. Lgs. n. 165/2001, riguarderà il passaggio di un'unità di personale laureato dalla categoria C alla B. Tale procedura verrà portata a compimento all'inizio del 2023 e si riproporrà anche l'istituto per le altre categorie in conformità alle disposizioni del nuovo CCNL.

Sul piano organizzativo, assumeranno particolare rilievo proprio gli adempimenti legati all'applicazione del nuovo CCNL del Comparto Funzioni Locali, sottoscritto il 16 novembre 2022 e riguardante il triennio 2019-2021. A tal proposito, il 2023 vedrà gli uffici impegnati nella risoluzione delle problematiche legate alla corretta applicazione della nuova disciplina: infatti, il detto contratto contiene - oltre agli incrementi di natura economica e relativi arretrati - rilevanti novità di carattere giuridico-economico, in particolare la revisione del sistema di classificazione del personale, la rivisitazione delle modalità di costituzione e destinazione dei fondi per le risorse decentrate e il recepimento delle novità sul Welfare integrativo,

Infine, si porterà avanti il processo - iniziato ormai da diversi anni - di digitalizzazione dei flussi documentali, dalla fase di creazione/acquisizione del documento fino alla sua archiviazione. In particolare, nel 2023 si continuerà l'attività di fascicolazione - attraverso la concreta applicazione del nuovo apposito Piano e la creazione dei fascicoli secondo la metodologia in esso contenuta - nonché l'attività di selezione dei documenti da destinare allo scarto (in quanto non aventi più alcun interesse amministrativo né storico) con la predisposizione dei relativi elenchi. Proseguirà anche l'implementazione del programma di gestione delle determinazioni e deliberazioni (GDEL): nel 2023 si punterà soprattutto alla revisione delle singole funzioni del software, al fine di adattare alla modalità di lavoro e alla struttura organizzativa dell'Ente, e la Segreteria si raccorderà con gli altri uffici per supportarli nell'utilizzo del programma.

Risorse complessive destinate, comprensive dei costi di personale e funzionamento riferiti alla realizzazione del programma:
euro 136.037,01

Obiettivi strategici

Obiettivo 1	<i>Potenziamento e valorizzazione risorse umane</i>
Portatori di interesse	<i>Intera struttura camerale</i>
Centro di responsabilità	<i>Servizio Affari Generali</i>
Indicatore	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Espletamento procedure concorsuali/progressioni avviate nel 2022</i> • <i>Attivazione procedure concorsuali/progressioni previste nel 2023</i>
Risultato atteso	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rafforzamento dell'organico mediante assunzioni dall'esterno</i> • <i>Adozione Piani del fabbisogno del personale</i> • <i>Crescita delle professionalità interne mediante procedure di progressione e percorsi formativi.</i>
Obiettivo 2	<i>Nuovo contratto del pubblico impiego</i>
Portatori di interesse	<i>Intera struttura camerale, Organizzazioni Sindacali</i>
Centro di responsabilità	<i>Servizio Affari Generali e Ragioneria</i>
Indicatore	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Applicazioni della disciplina del nuovo CCNL - comparto Funzioni Locali</i> • <i>Adeguamento delle procedure interne alle disposizioni del nuovo CCNL</i>
Risultato atteso	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Liquidazione competenze arretrate e ordinarie in base agli incrementi contrattuali</i> • <i>Studio e aggiornamento disciplina interna per applicazione dei nuovi istituti contrattuali</i>
Obiettivo 3	<i>Gestione documentale digitale</i>
Portatori di interesse	<i>Intera struttura camerale</i>

Centro di responsabilità	<i>Servizio Affari Generali.</i>
Indicatore	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Applicazione del Piano di fascicolazione</i> • <i>Esame documentazione per attività di scarto</i> • <i>Gestione delle riunioni degli organi con GDEL</i>
Risultato atteso	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Fascicoli digitali in base al nuovo Titolare</i> • <i>Preparazione sessioni di scarto</i> • <i>Svolgimento di tutte le fasi del procedimento all'interno della Piattaforma</i>

Programma*Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza*

Il nucleo dei servizi generali della Camera di Commercio è costituito dall'Area di diretta collaborazione del Segretario Generale, ossia dagli uffici di Staff e dal Servizio di Ragioneria, che comprende anche il Provveditorato; pertanto, alcuni di tali uffici sono di importanza nevralgica per lo svolgimento delle funzioni istituzionali, che supportano il Segretario in molte delle attività di sua competenza, specie con riguardo alle questioni giuridiche ed amministrative, agli investimenti ed alla cura del patrimonio camerale nonché ai rapporti con gli organi di controllo dell'Ente (Organismo Indipendente di Valutazione e Collegio dei Revisori).

Nel corso dell'anno 2023 verranno attivate tutta una serie di iniziative principalmente indirizzate alla ricerca dell'efficientamento e semplificazione degli adempimenti in carico al servizio, fra le più rilevanti delle quali occorre menzionare l'attività di riscossione del diritto annuale. Il buon esito di tale attività è un obiettivo determinante per favorire l'azione dell'Ente. Tali risorse, rappresentando la fonte di finanziamento primaria della Camera, risultano fondamentali per garantire il funzionamento e lo svolgimento delle attività camerali.

Sempre nell'ottica dell'approvvigionamento di risorse utili alla realizzazione di iniziative da rendere in favore delle imprese del territorio, continuerà l'attività di ricerca e gestione razionale delle fonti di finanziamento alternative a quelle istituzionali individuandole, tra le altre, presso le istituzioni comunitarie.

Sul versante degli investimenti, l'anno 2023 vedrà gli uffici impegnati nel porre in essere tutti gli adempimenti gestionali necessari per la realizzazione di varie opere di manutenzione sugli immobili camerali. Sempre nel corso dell'anno 2023 particolare attenzione sarà rivolta alla razionalizzazione della spesa per l'acquisizione di beni e servizi.

Per quanto riguarda l'attività economico-finanziaria l'anno 2023 vedrà l'ufficio impegnato nella gestione delle attività di programmazione e previsione consistenti nella formulazione, in collaborazione con gli organi amministrativi, dei piani e degli obiettivi di indirizzo dell'Ente che si concretizzeranno con la predisposizione del bilancio preventivo ed i relativi budget direzionali, con l'attività di gestione del bilancio consistente nelle rilevazioni contabili e, per finire, con l'attività di rendicontazione a dimostrazione dei risultati di gestione conseguiti.

*Risorse complessive destinate, comprensive dei costi di personale e funzionamento riferiti alla realizzazione del programma:
euro 1.170.752,15*

Obiettivi strategici

Obiettivo 1	<p><i>Efficientamento procedure riscossione diritto annuale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Attività di sensibilizzazione al pagamento del tributo;</i> - <i>Assistenza e supporto alle imprese nella gestione del ravvedimento operoso;</i> - <i>Gestione diretta delle procedure di accertamento, regolarizzazione e riscossione dei mancati, parziali o tardivi versamenti con contestuale notifica atto di accertamento e irrogazione sanzione;</i> - <i>Aggiornamento sezione dedicata del sito camerale e revisione modulistica.</i>
Portatori di interesse	<i>Imprese iscritte al R.I. e struttura camerale.</i>
Centro di responsabilità	<i>Ufficio Diritto Annuale.</i>
Indicatore	<i>Contenimento numero imprese morose e conseguente riduzione numerica delle posizioni da iscrivere a ruolo.</i>
Risultato atteso	<i>Riduzione dei tempi di regolarizzazione posizione e riscossione tributo a beneficio del contribuente</i>

Obiettivo 2	<p><i>Opere di manutenzione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Interventi di manutenzione straordinaria da effettuare presso la sede camerale e della azienda speciale Promocamera</i>
Portatori di interesse	<i>Intera struttura camerale</i>
Centro di responsabilità	<i>Ufficio Provveditorato.</i>
Indicatore	<i>Investimenti e patrimonio camerali</i>
Risultato atteso	<i>Realizzazione attività entro il 2023</i>