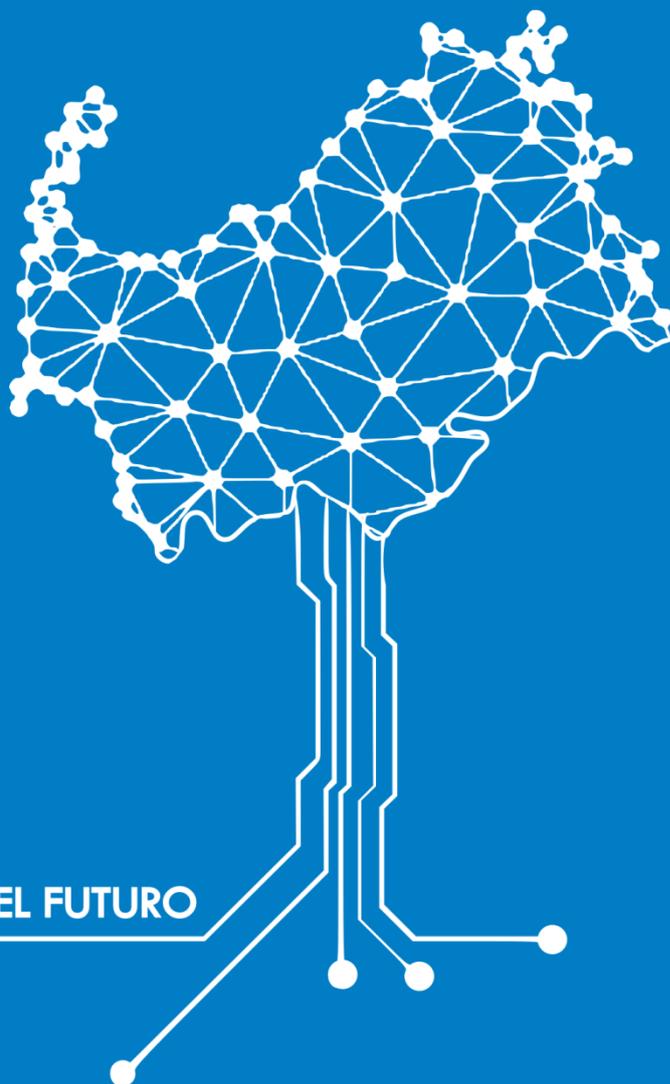




CAMERA DI COMMERCIO  
SASSARI

# RELAZIONE PREVISIONALE PROGRAMMATICA 2022



VERSO L'IMPRESA DEL FUTURO



**Documento approvato dalla Giunta camerale del 9 dicembre 2021**



# SOMMARIO

<b>TRANSIZIONE AL DIGITALE</b>	<b>5</b>
<b>1 Registro Imprese</b>	<b>7</b>
STRUMENTI DIGITALI PER LE IMPRESE	8
LA QUALITÀ DEI DATI AI FINI DELLA TRASPARENZA DEL MERCATO	9
LE VERIFICHE DINAMICHE: DA ADEMPIMENTO A STRUMENTO DI GARANZIA	10
L'ARCHIVIO DOCUMENTALE DEL REGISTRO IMPRESE	11
<b>2 Regolazione del Mercato e risoluzione dei conflitti</b>	<b>12</b>
FORMAZIONE E ORIENTAMENTO AL LAVORO	13
SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO, VIGILANZA E SANZIONI, PROPRIETÀ INTELLETTUALE	14
RISOLUZIONE ALTERNATIVA DEI CONFLITTI	15
COMPOSIZIONE NEGOZIATA CRISI D'IMPRESA	16
<b>3 Promozione economica</b>	<b>17</b>
INNOVATION LAB	18
ECONOMIA CIRCOLARE SMART E SOSTENIBILE	19
OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA	20
SUPPORTO ALLE PRODUZIONI TIPICHE	21
<b>4 Progetti Strategici</b>	<b>22</b>
TURISMO LEVA DI SVILUPPO	23
SUPPORTO A NUOVA IMPRENDITORIALITÀ E IMPRESE FEMMINILI	24
RIGENERAZIONE URBANA E MARKETING TERRITORIALE	25
INFRASTRUTTURE TERRITORIALI PER LO SVILUPPO	26
PREMIO NAZIONALE ENO-LETTERARIO "VERMENTINO"	27

<b>5 Azienda Speciale Promocamera</b>	<b>28</b>
SVILUPPO DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI E MANAGERIALI	29
POTENZIARE L'EXPORT E LA COOPERAZIONE	30
PADIGLIONE ESPOSITIVO E CENTRO SERVIZI	31
TRANSIZIONE AL PROGETTO H.U.B. ENTERPRISES	32
SERVIZI ALLO SVILUPPO D'IMPRESA E TRANSIZIONE DIGITALE	33
<b>6 Ragioneria</b>	<b>34</b>
RISCOSSIONE DIRITTO ANNUALE ED ALTRE ENTRATE	35
GESTIONE RISORSE DA FONDI COMUNITARI	36
REDESIGN DELLE SEDI CAMERALI DI SASSARI E OLBIA	37
<b>7 Affari Generali e Risorse Umane</b>	<b>38</b>
POTENZIAMENTO E VALORIZZAZIONE RISORSE UMANE	39
GESTIONE DOCUMENTALE DIGITALE	40
SMART WORKING NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	41
TASK FORCE	42
<b>8 Agire in trasparenza</b>	<b>43</b>
PROGRAMMAZIONE STRATEGICA DELL'ENTE	44
LA CAMERA VERSO GLI STAKEHOLDERS	45
<b>9 La Camera fa Sistema</b>	<b>46</b>
UNIONE REGIONALE	47
RETI TERRITORIALI	48
PNRR E PARTECIPAZIONE AI BANDI	49

# TRANSIZIONE AL DIGITALE

La Relazione Previsionale Programmatica (RPP) è il documento illustrativo dei programmi che l'Ente intende attuare nell'annualità di riferimento. L'approvazione del documento rientra tra le prerogative del Consiglio Camerale, ovvero di quell'organo che ha il compito di pianificare l'attività dell'Ente determinandone l'indirizzo.

La RPP 2022 si rifà al Programma Pluriennale 2021- 2025 approvato dal Consiglio Camerale nei mesi successivi al suo insediamento. Lo attualizza in base alle condizioni economiche e ai trend di sviluppo, contestualizzando strategie e operatività; tiene altresì conto della situazione di sofferenza socioeconomica causata dalla pandemia da COVID-19 e delle conseguenti misure di emergenza, gestite da Camera di Commercio a favore delle imprese.

Considerata la situazione contingente, ovvero sia i segnali di ripresa sia il permanere di aspetti di incertezza derivanti dal perdurare della pandemia, la RPP 2022 ha preso le mosse nel solco già tracciato dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) che, uniformandosi alla visione di sviluppo dell'UE, individua in digitalizzazione e innovazione, transizione ecologica e inclusione sociale i tre assi portanti su cui fondare la crescita nel prossimo periodo. Proprio sulla transizione digitale ed ecologica, la Camera di Commercio di Sassari, e la sua azienda speciale Promocamera, intendono focalizzarsi, innovando e ampliando i servizi erogati dalle sedi di Sassari e Olbia alle quasi 56.000 imprese dislocate sul Nord Sardegna, nei 90 comuni di sua competenza.

La transizione al digitale è elemento imprescindibile per la crescita economica e sociale del territorio. Alla luce di tale assunto l'Ente intende proseguire con le iniziative a supporto delle imprese, affinché le stesse acquisiscano le competenze tecnologiche necessarie per affrontare le nuove sfide imposte dai mercati; necessità resa ancor più urgente dalla pandemia in corso. Ormai da anni l'Ente ha intrapreso questo percorso diversificandolo in base ai destinatari: start up e imprese innovative, ma soprattutto le numerosissime piccole imprese tradizionali. Da qui alcuni passaggi fondamentali come l'istituzione ed il rafforzamento del PID (Punto Impresa Digitale), gli appuntamenti hackathon (rivolti in primo luogo alle scuole, per la diffusione della cultura del digitale), la progettazione di un'Academy (rivolta alle start up), l'attenzione all'innovazione tecnologica al servizio del "punto vendita". Lo step più recente di questo cammino è rappresentato dalla recente inaugurazione dell'I-Lab.

L'Innovation Lab è un luogo fisico, un contesto aperto avente lo scopo di favorire l'incontro, l'innovazione e la sperimentazione di nuovi modelli e tecnologie e testarne la loro fruibilità. Proprio per perseguire tali finalità, per promuovere la qualificazione digitale delle imprese, l'I-Lab è strutturato come un coworking capace di accogliere e di favorire lo scambio tra diverse competenze, come spazio (non solo fisico) in cui realizzare momenti laboratoriali e iniziative di alta formazione nonché in grado di ospitare eventi pubblici.

Ma vi è di più. La transizione al digitale, il supporto alle imprese in tal senso, deve essere intesa come il filo conduttore non solo delle attività menzionate e delle altre peculiari, ma dell'intera Relazione Previsionale e Programmatica. Dal Registro Imprese (con l'implementazione di strumenti digitali per le imprese) alle azioni che favoriscono l'orientamento al lavoro per le generazioni più giovani, alla risoluzione delle crisi aziendali connesse ai mutamenti delle condizioni di mercato. La Promozione Economica, i Progetti Strategici e l'azienda speciale Promocamera saranno sempre di più impegnati verso azioni di innovazione e che favoriscano la transizione al digitale. Come pure i servizi di staff, quali la ragioneria, gli affari generali e personale: insomma la transizione al digitale è un concetto che attraversa tutti i Servizi camerali trasfondendosi non solo nei progetti dedicati, ma in tutte le attività del lavoro quotidiano.

L'interiorizzazione del concetto ha prodotto un vero cambiamento di mindset, tanto che la Camera di Commercio di Sassari, in ottemperanza ai propri compiti istituzionali, intende rafforzare il proprio compito di asset di sviluppo del territorio, operando in primo luogo al proprio interno anche semplificando modalità di contatto e procedure grazie alle nuove tecnologie. Da tale cambiamento deriva l'accrescersi dell'attenzione rivolta alle proprie

imprese operanti in filiere solo apparentemente lontane dall'innovazione tecnologica, come il turismo e l'agricoltura.

Seguendo il filo conduttore della transizione al digitale il presente documento è organizzato declinando per i singoli servizi e aree di competenza le linee strategiche individuate nel Programma Pluriennale 2021-2025, stabilendo per ognuna di esse le attività distinte per azioni e i parametri di risultato.



# 1

## Registro Imprese



## STRUMENTI DIGITALI PER LE IMPRESE

Con il 2022 il Registro delle Imprese, avendo già un ruolo fondamentale nella telematica e nell'utilizzazione delle nuove tecnologie, continuerà a porsi al servizio dell'utenza per il potenziamento e la diffusione degli strumenti digitali. A tal fine è attivo lo sportello che proseguirà per tutto il 2022, parzialmente realizzato in collaborazione con la società di sistema Infocamere, in cui è possibile richiedere la firma digitale di ultima generazione, lo SPID e ricevere tutte le informazioni per fruire di nuovi strumenti quali i libri sociali digitali, fatturazione elettronica e cassetto digitale. Lo sportello è attivo sia sulla sede di Sassari che su Olbia, fornendo quindi un servizio aggiuntivo a tutte le imprese che operano nell'area della Gallura.

Al fine di consentire alle imprese di ottenere il dispositivo di firma digitale senza necessità di rivolgersi ai nostri sportelli, nel corso del 2021 è stato attivato un nuovo servizio, in collaborazione con l'Infocamere, che consente di gestire la procedura completamente da remoto tramite operatore con riconoscimento via webcam, se non si è già in possesso di una firma digitale/CNS in corso di validità, o in autonomia, con firma digitale, attraverso la procedura online per chi avesse già un dispositivo di firma in corso di validità. Il servizio, che sta avendo un buon successo proseguirà anche nel 2022.

In aggiunta agli strumenti digitali in senso stretto nel 2022 il Registro delle imprese metterà a disposizione degli utenti un sistema di gestione della conoscenza (KMS) denominato SARI, che consente agli utenti di trovare in autonomia le informazioni di cui hanno bisogno. Lo sviluppo di una strategia basata sul "fai da te" consente di conciliare esigenze di risparmio e di minor assorbimento di personale con una maggiore soddisfazione dell'utente. Il SARI consente infatti la consultazione in autonomia di una base di conoscenza costituita da schede informative di supporto alla compilazione delle pratiche telematiche sia delle imprese individuali che di quelle societarie e rappresenta uno strumento potentissimo per imprese e intermediari.

Anche nel 2022 proseguirà l'attività di assistenza qualificata alle imprese già costitutesi come start up innovative ad alto valore tecnologico attraverso l'apposito ufficio AQI o con atto notarile. Questo servizio offre sostegno alle start up dopo la costituzione e per tutto il periodo che rimangono iscritte alla sezione speciale e, considerato il nuovo importante progetto dell'Innovation lab, potrà essere di supporto allo sviluppo delle idee innovative e dei percorsi amministrativi per la loro realizzazione.

Infine nel corso del 2022 l'ufficio del RI proseguirà con l'applicazione della digitalizzazione ai processi interni, con l'utilizzazione delle nuove piattaforme per la stesura degli atti attraverso Gdel, e con CON2 per la gestione degli acquisti e delle procedure contabili legate alla predisposizione delle fatture, in collaborazione con la segreteria generale e con l'ufficio ragioneria/provveditorato.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Gestione sportello strumenti digitali a Sassari e Olbia.
- ✓ Gestione firma digitale da remoto.
- ✓ Sviluppo sistema SARI.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Rilascio strumenti digitali alle imprese anche attraverso il servizio da remoto.
- ✓ Disponibilità piattaforma SARI per le imprese iscritte alla Camera di Sassari.

## LA QUALITÀ DEI DATI AI FINI DELLA TRASPARENZA DEL MERCATO

Le banche dati camerali ed in particolare quella del Registro delle imprese, costituiscono una fonte di informazioni di estremo valore sia per la pubblica amministrazione sia per il privato. Questo valore non si limita all'ambito legale e alle necessità costitutive e di pubblicità delle imprese, ma dispiega interamente il suo potenziale nella capacità di supportare il confronto tra le imprese e la competitività del mercato; di agevolare lo svolgimento delle attività istituzionali degli enti pubblici; di costituire un utile strumento di indagine per la tutela della legalità; di rappresentare un patrimonio informativo completamente accessibile anche al privato cittadino.

Il sistema amministrativo attribuisce un ruolo fondamentale all'informazione e considera i dati contenuti nei registri e negli archivi camerali come una straordinaria risorsa, sia nell'ottica di garantire la trasparenza nei confronti dei cittadini, sia per migliorare l'efficienza e l'efficacia della propria azione.

In tal modo il Registro delle imprese può contribuire alla competitività del mercato sotto due diversi punti di vista. Il primo è legato alla sua valenza legale e al ruolo che svolge ai fini costitutivi e pubblicitari delle imprese: in questo compito il Registro è uno strumento fondamentale a supporto della trasparenza del mercato e dell'affidabilità delle transazioni. Il secondo è invece di tipo strettamente economico: per conoscere i propri interlocutori e competitor. In questo quadro istituzionale, l'aggiornamento continuo ed affidabile delle informazioni contenute nel Registro delle Imprese, strumento di informazione economica e giuridica di tutti i soggetti operanti nel mercato italiano, diventa la priorità assoluta a tutela del sistema di libera concorrenzialità tra imprese.

A questo scopo, nel corso del 2022 l'ufficio effettuerà un controllo sulle posizioni che presentano irregolarità o anomalie ed in particolare, la verifica sulle incongruenze relative a:

- ✓ indirizzi di posta elettronica certificata.
- ✓ Imprese individuali e società non operative ai sensi del DPR 247/2004.
- ✓ Verifica sussistenza requisiti di cancellazione società ai sensi dell'art. 40 del DL 76/2021.
- ✓ Agenti di commercio.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Verifica delle PEC delle imprese e cancellazione delle caselle revocate o scadute.
- ✓ Verifica requisiti di esistenza delle imprese e avvio procedure per la loro cancellazione.
- ✓ Revisione delle imprese che esercitano l'attività agenzia di commercio, informativa avvio procedimento; verifica permanenza requisiti; adozione provvedimenti conclusivi.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Cancellazione delle PEC irregolari ai sensi della Direttiva del Ministero dello Sviluppo Economico e del Ministero della Giustizia, registrata dalla Corte dei Conti il 13 luglio 2015.
- ✓ Revisione delle imprese che esercitano l'attività agenzia di commercio con conferma iscrizioni o inibizione dell'attività.
- ✓ Cancellazione imprese non più operative ai sensi del DPR 247/2004 e art. 40 DL 76/2021.

## LE VERIFICHE DINAMICHE: DA ADEMPIMENTO A STRUMENTO DI GARANZIA

Garantire l'attendibilità delle banche dati, relative al Registro Imprese e agli Albi e Ruoli rimane l'obiettivo fondamentale e imprescindibile del Servizio perché la qualità dei servizi offerti costituisce un fattore di competitività del mondo produttivo. In particolare per quanto riguarda gli adempimenti anagrafici e certificativi, il sistema imprenditoriale richiede oggi qualità, efficienza e corrispondenza dei dati alle situazioni effettive.

In attuazione di tale obiettivo continuerà nel 2022 la revisione degli iscritti al Ruolo dei conducenti o natanti adibiti al servizio di trasporto pubblico, iscritti nel 2017 nelle sezioni Taxi e Ncc in ottemperanza al disposto normativo di cui alla L.R. 21/2005, che ha attribuito alle Camere di Commercio le competenze in materia di tenuta ed aggiornamento del Ruolo.

Con la stessa finalità, sempre in prospettiva di verificare la permanenza dei requisiti morali, verrà avviata la revisione degli iscritti al Ruolo dei Periti ed Esperti. L'iscrizione nel Ruolo ha lo scopo di far conoscere i soggetti che sono stati ritenuti idonei ad esplicare funzioni di carattere prevalentemente pratico ed effettuare perizie per determinare categorie merceologiche, con esclusione di quelle attività per le quali sussistono Albi regolati da apposite disposizioni.

Queste attività consentiranno di monitorare quei settori produttivi che richiedono particolare attenzione per la tutela di un mercato, in quanto è necessario garantire la permanenza dei requisiti abilitanti degli operatori, a salvaguardia degli stessi fruitori del servizio.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Revisione soggetti iscritti al ruolo dei conducenti o natanti adibiti al servizio di trasporto pubblico, iscritti alle nelle sezioni Taxi e Ncc, informativa avvio procedimento; verifica permanenza requisiti; adozione provvedimenti conclusivi.
- ✓ Revisione soggetti iscritti al ruolo dei periti ed esperti: informativa avvio procedimento; verifica permanenza requisiti; adozione provvedimenti conclusivi.
- ✓ Gestione esami abilitanti l'attività di mediazione e quella per lo svolgimento dell'attività di Taxi e Ncc.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Espletamento di almeno due sessioni d'esame abilitanti.
- ✓ Verifica regolarità dei soggetti iscritti al ruolo dei conducenti o natanti adibiti al servizio di trasporto pubblico, iscritti alle nelle sezioni Taxi e Ncc.
- ✓ Verifica regolarità degli iscritti al Ruolo Periti ed Esperti.

## L'ARCHIVIO DOCUMENTALE DEL REGISTRO IMPRESE

Il progetto relativo la valorizzazione dei luoghi di lavoro, ancora in esecuzione, ha messo in evidenza che la gestione dell'archivio cartaceo continua a rivestire un ruolo di grande importanza per la realizzazione dei processi del Registro e costituisce un elemento qualificante del servizio offerto all'utenza. Su tale presupposto si fonda il progetto di riordina dei fascicoli costituenti l'archivio cartaceo secondo la numerazione progressiva Rea, abbandonando così il criterio che prevedeva la conservazione ed allocazione dei fascicoli distinta in base allo stato giuridico dell'impresa.

La nuova modalità di sistemazione è maggiormente rispondente alle esigenze dell'ufficio in quanto in grado di garantire un assetto dell'archivio più funzionale e meno dispersivo, e sta consentendo un'efficace e rapida ricerca dei documenti e un ordinamento appropriato. L'attività di riordino, anche dell'Albo delle imprese artigiane, avviato nella seconda parte del 2021, comporta la gestione di una imponente mole di documentazione cartacea, per cui si è prevista una programmazione pluriennale per la realizzazione del progetto.

In maniera analoga si prevede di procedere per il riordino dell'archivio digitale, contenente la documentazione in entrata e in uscita concernente il Servizio Registro Imprese. Tramite il sistema di gestione documentale, l'Ufficio quotidianamente gestisce una ingente quantità di documentazione digitale che richiede una impegnativa attività di fascicolazione.

Da qui l'esigenza di razionalizzare il lavoro, pianificando e prevedendo una codifica che consenta una ricerca intuitiva dei fascicoli ed un agevole reperimento della documentazione già archiviata. I criteri generali di fascicolazione, in conformità al nuovo titolario, verranno concordati con l'Ufficio Protocollo e Archivio al fine di assicurare una linearità di sistema.

### Attività distinta per azioni

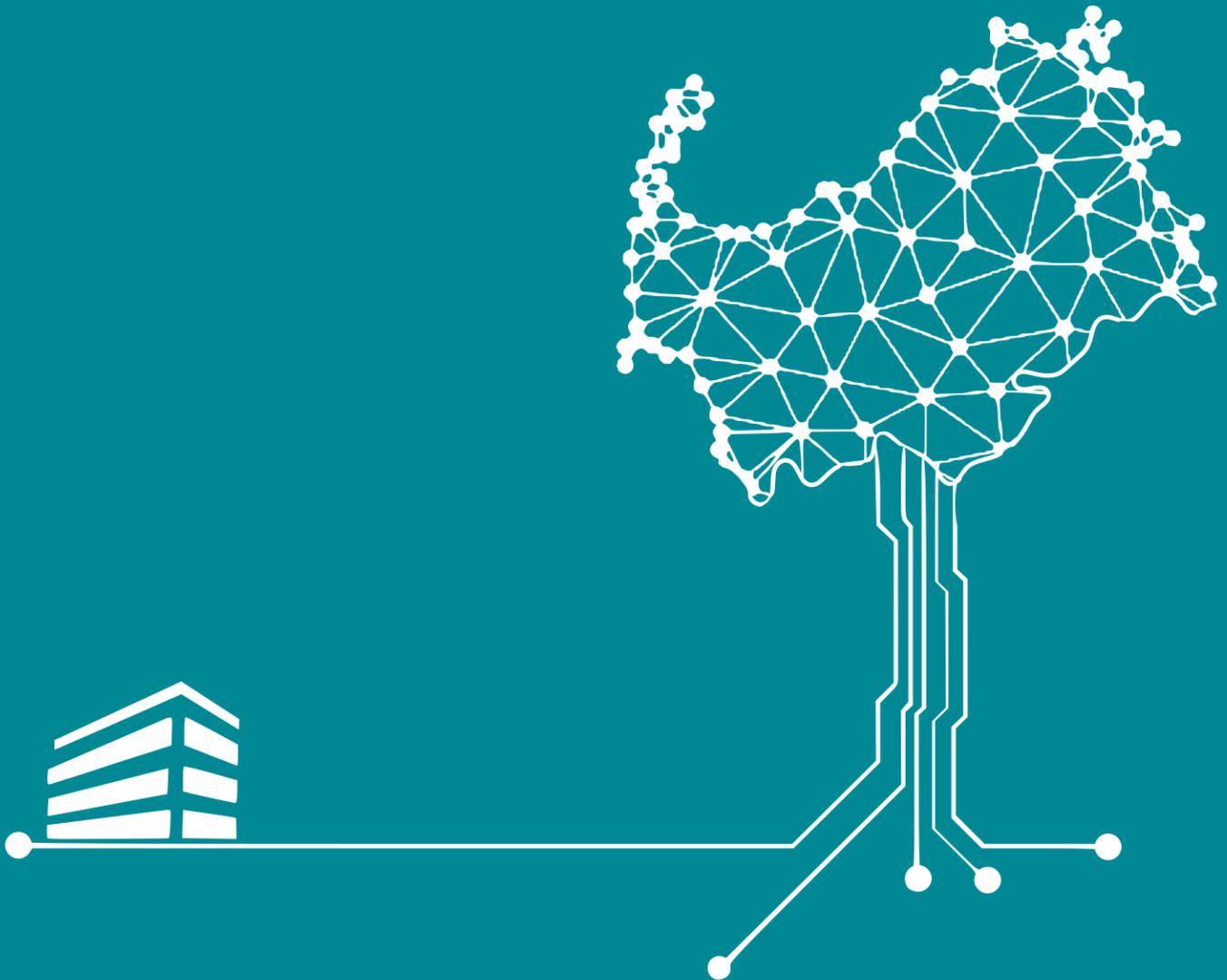
- ✓ Selezione dei fascicoli cartacei, eventuale scarto, smaltimento del materiale in eccedenza.
- ✓ Predisposizione degli spazi per una corretta conservazione dei supporti cartacei, archiviazione fascicoli seguendo la numerazione progressiva Rea e la numerazione progressiva dell'Albo artigiani.
- ✓ Formazione fascicoli digitali in relazione ai singoli procedimenti.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Rapida accessibilità al patrimonio documentale per imprese e cittadini.
- ✓ Semplificazione nella ricerca dei documenti archiviati digitalmente.

# 2

## Regolazione del Mercato e risoluzione dei conflitti



## FORMAZIONE E ORIENTAMENTO AL LAVORO

La Camera di Sassari si è fatta promotrice, nell'ambito delle attività finanziate con i fondi di perequazione e con l'incremento del 20%, di un tavolo territoriale che coinvolge tutto il territorio regionale con la convinzione che un lavoro coordinato possa essere più incisivo soprattutto per la diffusione della cultura d'impresa tra i giovani e per una formazione ed orientamento verso sbocchi lavorativi non tradizionali.

Anche grazie al lavoro di pianificazione degli obiettivi, la Camera ha strutturato una serie di interventi ed ha avviato il percorso di certificazione delle competenze per quanto riguarda la meccatronica utilizzando la piattaforma messa a punto da Unioncamere con Federmeccanica. Tale percorso articolato in ore di formazione per i tutor scolastici ed aziendali, vedrà coinvolte le imprese che affiancheranno i giovani nelle circa duecento ore di stage formativi. La Camera lavorerà da tramite tra il mondo scolastico e quello aziendale ed ha in programma la pubblicazione di un bando dedicato a destinare dei fondi alle imprese coinvolte nel percorso.

Soprattutto l'attività di orientamento, a discapito di una alternanza scuola-lavoro più tradizionale, riesce a coinvolgere una serie di soggetti attivi sul territorio, primi tra tutti i centri per l'impiego e ci permette la diffusione di strumenti, quali Excelsior, gestiti in via esclusiva dal sistema camerale.

I percorsi e le collaborazioni di questi anni saranno sicuramente punto di partenza per la programmazione della prossima annualità. L'obiettivo sarebbe quello di far diventare un appuntamento fisso gli incontri di orientamento e, attraverso questi, andare a presentare e proporre le opportunità e le attività che assicurano uno sbocco lavorativo.

Quest'anno, fatte salve le iniziative già in corso, si lavorerà per lo sviluppo della cultura del digitale, punto focale nella programmazione 2022.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Organizzazione eventi informativi e di incontro tra imprese, mondo istituzionale e studenti.
- ✓ Organizzazione attività laboratoriale e seminariale.
- ✓ Predisposizione di un tavolo territoriale di coordinamento tra le istituzioni coinvolte nella formazione e sviluppo delle competenze, nell'orientamento al lavoro e alle professioni (Licei ed Istituti tecnici, ufficio scolastico regionale, ANPAL ed ASPAL, Università ed altri soggetti istituzionali e privati).

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Realizzazione di 2/3 eventi informativi.
- ✓ Realizzazione di 2/3 attività laboratoriali formative.
- ✓ Collaborazione attiva Istituzioni coinvolte.

## SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO, VIGILANZA E SANZIONI, PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Al fine di intercettare le esigenze delle imprese e le possibilità di crescita economica del territorio, anche con riferimento a nuove idee imprenditoriali e allo sviluppo di modelli industriali innovativi, gli anni passati si è puntato sulla diffusione della proprietà intellettuale, marchi e brevetti, quali incentivi per lo sviluppo dell'impresa.

Pertanto si è prima cercato di diffondere la materia cercando di delinearne i contorni giuridici, per poi affrontare lo sfruttamento del titolo da parte dell'azienda. Per l'anno che verrà sono in progetto incontri personalizzati con le aziende per sostenerle nel percorso di crescita.

La Camera di Commercio di Sassari, nell'ambito delle funzioni di Regolazione del Mercato, da sempre affianca le imprese che operano nel Territorio. Talvolta infatti le numerose norme che disciplinano i rapporti commerciali, la messa in produzione e la vendita dei prodotti, l'erogazione dei servizi non agevolano la vita delle imprese e il loro operare nel mercato.

L'operazione che da tempo si sta portando avanti consiste, da un lato, nell'assicurare le informazioni necessarie che possano agevolare l'agire in sicurezza e, dall'altro, prevenire le azioni illecite frutto di possibili fraintendimenti normativi. Ciò vale soprattutto quando ad un errore interpretativo consegue una sanzione amministrativa che causa disagio e perdita economica. A tal proposito si collabora con gli Organi ispettivi dello Stato per chiarire competenze e responsabilità.

Per quanto riguarda poi strettamente l'attività di vigilanza, le numerose competenze e la difficoltà di un organico sempre più esiguo, non rendono agevole allinearci alle richieste di intervento sia degli utenti che della normativa.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Prosecuzione nelle azioni di vigilanza del mercato e valutazione dei profili sanzionatori.
- ✓ Sostegno alle imprese per lo sviluppo della proprietà intellettuale.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Miglioramento dell'efficacia dell'azione di vigilanza, mirata non solo all'erogazione delle sanzioni ma anche a semplificare le modalità di accesso alle informazioni.
- ✓ Creare maggiore consapevolezza per lo sviluppo della proprietà intellettuale attraverso incontri personalizzati sia con modalità digitale che in presenza.

## RISOLUZIONE ALTERNATIVA DEI CONFLITTI

Nella visione del legislatore la risoluzione alternativa delle controversie civili avrebbe dovuto portare un'accelerata nella chiusura in tempistiche ridotte delle liti. Tuttavia, anche per incertezze legislative e forse per un sistema che ancora non era pronto a recepire le innovazioni delle procedure di risoluzione, non si è avuta quella risposta così immediata che si era invece auspicata.

La procedura poco convenzionale, soprattutto per la conciliazione, avrebbe potuto agevolare l'utilizzo anche in considerazione dell'abbattimento dei costi. Inoltre la figura della Camera come ente terzo garante dell'imparzialità della pronuncia finale, sarebbe sicuramente punto a favore della sua diffusione.

In pratica la Camera si occuperebbe di gestire, con gli strumenti di risoluzione, le controversie non solo delle imprese ma anche dei consumatori ed utenti. Con strumenti semplici, flessibili ed adattabili come possono essere la conciliazione e la mediazione, che percorrono una strada notevolmente diversa da quella dinanzi ai tribunali statali, o con l'uso dell'arbitrato, procedimento più complesso e più oneroso, la Camera cerca di offrire un servizio puntuale ed alternativo a coloro che si rivolgono agli sportelli.

Tuttavia, negli anni, la procedura è stata utilizzata costantemente anche se non ha avuto quella grandissima diffusione che il legislatore sperava. Sono per primi gli operatori che mostrano diffidenza nell'abbandonare l'utilizzo del sistema tradizionale.

L'attività arbitrale è un vero e proprio procedimento di giudizio che coinvolge, alla fine di un procedimento quasi sempre rituale - ossia con le regole del procedimento civile-, l'arbitro/i designato nella redazione di una vera e propria sentenza, in questo caso detta lodo. Malgrado tale procedimento sia abbastanza lungo ed oneroso, registriamo un costante utilizzo della Camera Arbitrale.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Camera Arbitrale.
- ✓ Organismo di mediazione e conciliazione.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Il numero dei procedimenti per arbitrato e medi/conciliazione sarà almeno pari al 2021.

## COMPOSIZIONE NEGOZIATA CRISI D'IMPRESA

In vista della costituzione di un apposito Organismo per intervenire sulla crisi d'impresa prima che si manifestino gli effetti negativi dello stato di insolvenza dell'impresa, la Camera nel 2021 ha coinvolto i Consorzi Fidi, con il coordinamento di un Consigliere camerale, e gli Ordini professionali in un Tavolo di confronto dal quale sono emersi importanti spunti di riflessione.

Con il D.L.118 del 2021 è stata differita l'entrata in vigore del Codice della Crisi d'impresa al 16/05/2022 ad eccezione del Titolo II sugli Ocri che viene rinviato al 31/12/2023.

Con questo provvedimento è stata introdotta una nuova procedura denominata "Composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa", che consente all'imprenditore, che si trova in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario, di perseguire il risanamento dell'impresa con il supporto di un esperto indipendente, che agevoli le trattative con i creditori e altri soggetti interessati.

La Composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa consente di dare pronta attuazione alle misure di supporto alle imprese per consentire loro di contenere e superare gli effetti negativi dell'emergenza economica e finanziaria. L'imprenditore commerciale e agricolo che si trova in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico finanziario che ne rendono probabile la crisi o l'insolvenza, può chiedere alla Camera di commercio la nomina di un esperto indipendente quando risulta ragionevolmente perseguibile il risanamento dell'impresa.

Il Sistema camerale ha predisposto specifica piattaforma telematica ([www.composizionenegoziata.camcom.it](http://www.composizionenegoziata.camcom.it)) già operativa. La piattaforma rende disponibili due aree principali, una pubblica e una riservata ad utenti autorizzati e contiene, oltre agli elementi informativi, le funzionalità che consentono la presentazione delle istanze per la composizione negoziata e la gestione del successivo iter.

La Camera che ha avuto l'onere di gestire la composizione negoziata auspica che nel 2022 si possa proseguire con la collaborazione delle Associazioni, Consorzi Fidi e Ordini professionali in un'azione di coordinamento sul tema della crisi d'impresa, utile per la concreta realizzazione della composizione stessa.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Attività finalizzate all'avvio della nuova procedura di composizione negoziata.
- ✓ Formazione del personale.
- ✓ Coordinamento con gli ordini professionali e con le altre camere regionali per la corretta gestione della procedura.
- ✓ Collaborazione con i Consorzi Fidi.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Pubblicazione sul sito camerale della nuova piattaforma informatica [www.composizionenegoziata.camcom.it](http://www.composizionenegoziata.camcom.it).
- ✓ Istituzione di un nuovo ufficio di supporto al segretario generale per l'istruttoria delle domande che arriveranno dalle imprese e per lo svolgimento di tutti gli altri compiti previsti dalla normativa.

# 3

## Promozione economica



## INNOVATION LAB

La transizione digitale è uno degli assi strategici attorno a cui ruota il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e rappresenta la chiave della ripresa post-pandemia.

L'Ente camerale ha da tempo avviato diverse attività di animazione ed azioni volte ad attivare un territorio ricettivo rispetto al tema del Digitale.

Questo lungo e articolato percorso ha portato rilevanti risultati in termini di riconoscimento della Camera di Commercio di Sassari quale partner nei progetti di programmazione territoriale, in particolare nel contesto della Rete metropolitana di Sassari comprensiva di otto Comuni.

La partecipazione alla Programmazione Territoriale della Rete Metropolitana ha consentito all'Ente camerale di accreditarsi come soggetto attuatore della progettazione dedicata alla "Rete". L'Accordo di Programma, firmato con la Regione Sardegna e con i Comuni della Rete Metropolitana, prevede in capo alla Camera di Commercio lo sviluppo di azioni volte all'avvicinamento del tessuto imprenditoriale al tema del digitale, tra cui:

SSI-Lab → centro di competenza digitale per lo sviluppo distrettuale del cluster ICT e la disseminazione digitale nell'economia tradizionale e nella società, che ricomprende al suo interno l'"Accademia Digitale".

Vetrine 4.0 → cluster top down diretto all'innovazione tecnologica a favore del sistema delle imprese del commercio con modelli innovativi quali i temporary store.

L'anno 2022 potrà rappresentare l'anno di piena operatività dell'I-Lab, un contesto aperto di progettazione, sperimentazione e validazione di nuovi prodotti e servizi legati alle vocazioni produttive del territorio, in particolare commercio, artigianato, moda, design, economia culturale, agricoltura. All'interno dell'I Lab troveranno spazio momenti laboratoriali, l'operatività dell'aree di co-working alle quali verranno affiancati eventi pubblici e workshop e l'attività dell'Accademia Digitale. L'obiettivo è infatti anche quello di creare le condizioni per colmare il gap delle imprese nell'utilizzo del digitale e sviluppare l'uso della formazione quale strumento strategico per favorire la qualificazione, dal punto di vista digitale, del tessuto imprenditoriale.

Nel corso del 2022 si intende proseguire le attività del Punto di Impresa Digitale (PID), strutture di servizio, rientranti nel network nazionale Industria 4.0, localizzate presso le Camere di Commercio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle PMI di tutti i settori economici, e avviare le attività sopra descritte.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Innovation-Lab.
- ✓ Academy digitale.
- ✓ Progetto Vetrina 4.0.
- ✓ Sportello "Punto Impresa Digitale" PID.
- ✓ Voucher Digitali.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Prima operatività delle attività dell'Innovation-Lab.
- ✓ Realizzazione attività laboratoriali-seminariali.
- ✓ Prosecuzione Attività dello Sportello informativo PID.
- ✓ Avviso pubblico Bando Voucher "Innovazione".

## ECONOMIA CIRCOLARE SMART E SOSTENIBILE

Le condizioni dell'ambiente e la sostenibilità dello sviluppo sono temi che suscitano grande attenzione e richiedono un'informazione puntuale e precisa. A livello globale emerge sempre più la necessità di contemperare le necessità della produzione di "energie" con l'ugualmente importante valore della tutela dell'ambiente.

La Camera di Commercio di Sassari ha da tempo presidiato il tema con la realizzazione di specifici incontri informativi, di spessore anche internazionale, e con l'attivazione di servizi dedicati.

L'Ente camerale è, infatti, da oltre dieci anni sede del prestigioso evento a carattere nazionale ENER.LOC, dedicato ai temi dell'Energia e dello sviluppo delle fonti rinnovabili. Da questa esperienza è stato avviato il servizio denominato "Sportello Energia": uno Sportello fisico e virtuale per veicolare - ad imprese, professionisti e cittadini - i vantaggi economici, ambientali e sociali derivanti dall'adozione di comportamenti e dall'utilizzo di tecnologie che riducono i consumi energetici e informazioni corrette sulle scelte tecniche che è possibile adottare per incentivare la produzione di energia da fonti rinnovabili. Dai risultati dell'attività dello Sportello emerge l'interesse degli utenti per valutarne la riprogrammazione anche nel corso del 2022.

Al sistema nazionale delle Camere di commercio sono, inoltre, affidate importanti attribuzioni in campo ambientale. L'Ente camerale, rispondendo a specifici compiti demandati dal legislatore, proseguirà nell'importante ruolo della raccolta di dati ambientali dalle imprese e nel loro trasferimento alla Pubblica Amministrazione centrale e locale, attraverso le attività dello Sportello Ambiente: punto fisico informativo e di supporto dedicato agli adempimenti ambientali, in capo alle imprese, in tema di gestione dei rifiuti e a riceve le dichiarazioni M.U.D. (Modello Unico di Dichiarazione ambientale).

Le nuove disposizioni normative, intervenendo sul quadro normativo vigente, oltre a comportare un impatto sulle attività delle Camere, prefigurano una possibilità di ulteriore crescita e posizionamento del sistema camerale in materia ambientale con la messa in campo di servizi innovativi e tecnologicamente avanzati a supporto delle imprese e della PA per la nascita di un mercato circolare.

In quest'ambito si colloca l'impegno della Camera nell'attività di promozione del servizio di digitalizzazione degli adempimenti ambientali, già iniziato in via sperimentale nel 2021, al fine di contribuire alla realizzazione del Registro elettronico dei rifiuti.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Sportello Energia.
- ✓ Supporto all'edizione "Enerloc 2022".
- ✓ Sportello Ambiente.
- ✓ Progetto sostenibilità ambientale.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Prosecuzione Attività dello Sportello Ambiente.
- ✓ Riscontro attività Sportello Energia.
- ✓ Organizzazione di eventi di sensibilizzazione in campo ambientale.

## OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA

Il ruolo di Osservatorio dell'Economia Locale è riconosciuto come tratto saliente del profilo istituzionale delle Camere di Commercio che, sia singolarmente che come sistema, fanno di questa attività un punto di prestigio distintivo nel panorama della pubblica amministrazione. La Camera di Sassari si è sempre contraddistinta, anche nel panorama nazionale, per la produzione di numerosi elaborati statistici. Da tempo l'Ente Camerale ha scelto di integrare e correlare le informazioni provenienti dalle proprie banche dati con quelli di altre fonti, al fine di produrre un *dataset* di indicatori che siano una valida risorsa a supporto delle aziende.

La crescente domanda di informazione sul tessuto economico, sia sul piano istituzionale che su quello più prettamente imprenditoriale, e l'apprezzamento verso le attività di analisi realizzate, ha spinto l'Ente camerale a varare un programma di modernizzazione delle proprie produzioni statistiche. L'opera di modernizzazione dei documenti statistici è stata avviata con la rivisitazione del "Osservatorio economico", documento principe della complessa attività di analisi svolta dall'Ente camerale. L'elaborato è stato completamente rinnovato, arricchito da analisi descrittive dei fenomeni che interessano gli aspetti socio economici del Nord Sardegna. A tale documento si è affiancata la realizzazione di un nuovo rapporto economico denominato "Osservatorio Impresa" con il quale si rappresenta una sintesi dell'evoluzione del tessuto imprenditoriale locale. Entrambi i documenti - realizzati con la metodologia dell'Infografica - hanno una previsione di pubblicazione biennale ad anni alterni. Queste caratteristiche garantiscono continuità nella disponibilità di strumenti conoscitivi di facile consultazione e comprensibilità con il risultato di maggiore valorizzazione delle informazioni provenienti dalle banche dati camerali e delle analisi condotte su altre fonti amministrative. Nel 2022 si intende proseguire, anche con il contributo di collaborazioni esterne, la funzione di Osservatorio dell'economia locale della Camera, con specifici approfondimenti.

Nella medesima ottica di servizio al territorio, la Camera continuerà ad offrire all'utenza, sia interna che esterna, la possibilità di reperire pubblicazioni di natura giuridico-economica e statistica presso la Biblioteca dell'Ente. La Biblioteca è inoltre impegnata in azioni volte alla conservazione e valorizzazione del proprio patrimonio documentale, soprattutto quello elaborato dal sistema camerale. Pertanto, una particolare attenzione sarà dedicata, anche nel 2022, alla attività di catalogazione delle produzioni editoriali camerali, nell'intento di favorire la ricerca riferita all'economia attraverso una migliore e più immediata fruizione dell'importante documentazione prodotta negli anni.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Studi sui principali fenomeni economici.
- ✓ Gestione del patrimonio librario camerale.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Pubblicazione "Osservatorio Impresa" e altre pubblicazioni sull'andamento dell'economia.
- ✓ Coordinamento di Rilevazioni statistiche promosse da altri Enti (Unioncamere, Istat, Ministero).
- ✓ Catalogazione delle produzioni editoriali delle Camere di Commercio e di Unioncamere.

## SUPPORTO ALLE PRODUZIONI TIPICHE

Punto di forza del Nord Sardegna è l'eccellente, ampio e diversificato patrimonio agroalimentare i cui prodotti tipici emergono per l'elevata qualità e genuinità in cui è possibile ritrovare il gusto delle tradizioni e dei saperi locali più antichi. L'agroalimentare si declina nelle filiere vitivinicole, olearie, lattiero casearie, ortofrutticole, della panificazione, altre produzioni agricole e agroalimentari. Pertanto la valorizzazione, promozione e costante diffusione sia nel mercato nazionale che in quello estero, delle produzioni agroalimentari del territorio rappresenta un importante obiettivo per l'Ente camerale, che a tale scopo ha istituito uno specifico ufficio Produzioni Tipiche.

Per la promozione e valorizzazione di un territorio caratterizzato dalla presenza di imprese di dimensioni piccole e addirittura micro, risultano di particolare rilevanza ed efficacia le azioni di collaborazione non solo tra imprese, ma anche tra enti locali. In questo quadro si colloca il percorso avviato a livello regionale di costituzione dei distretti rurali: sistemi produttivi locali caratterizzati da un'identità storica e territoriale omogenea derivante dall'integrazione tra attività agricole e altre attività locali, nonché dalla produzione di beni e servizi di particolare specificità, coerenti con le tradizioni e le vocazioni naturali e territoriali. I distretti sono individuati e riconosciuti dalla Regione a seguito di un iter complesso che prevede l'iniziativa da parte di diversi attori – Enti ed Istituzioni, singoli o associati, imprese - insistenti sul territorio del nascente distretto, cui dovrà seguire la stipula di un accordo tra i soggetti aderenti. Attività propedeutiche all'accordo sono le azioni di animazione destinate a promuoverne la costituzione che i proponenti sono tenuti a garantire con la più ampia concertazione e coinvolgendo le rappresentanze economiche, sociali e istituzionali del territorio. Nel corso del 2022 l'Ente Camerale proseguirà l'attività di supporto, già intrapresa nel 2021, alle azioni di animazione per la costituzione dei Distretti rurali nel territorio di proprio competenza.

Tra le attività di carattere prettamente amministrativo rientrano i servizi erogati dall'Ufficio per il commercio con l'estero che si concretizza soprattutto nel rilascio dei documenti e delle certificazioni necessarie per le imprese che operano, o intendono operare, con i mercati extraeuropei. A tale proposito il 2022 sarà l'anno del completamento del nuovo sportello telematico dei certificati di origine, ormai a regime dal 2021, con la promozione della stampa in azienda dei certificati stessi.

Sempre in un'ottica di diffusione della digitalizzazione partirà, inoltre, il servizio di richiesta telematica del numero meccanografico e dei carnet-ATA.

Infine, proseguiranno le attività di erogazione di contributi tramite il Fondo Fiere, le attività di sensibilizzazione e di compartecipazione delle aziende locali a prestigiosi premi di settore, e le azioni dello Sportello sulla Nautica da Diporto, affidate ad Assonautica Nord Sardegna, di cui la Camera di Commercio è soggetto fondatore.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Partecipazione alle attività di animazione dei costituenti Distretti rurali.
- ✓ Certificazioni e voucher per l'export.
- ✓ Istruttoria domande Fondo Fiere.
- ✓ Concorso Ercole Olivario e altre manifestazioni di produzioni tipiche.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Partecipazione incontri di animazione territoriale per la costituzione dei Distretti rurali.
- ✓ Servizi certificativi per l'export: implementazione processo di digitalizzazione.
- ✓ Alta qualità del presidio sul Fondo Fiere.

# 4

## Progetti Strategici



## TURISMO LEVA DI SVILUPPO

Il turismo è una vera leva di sviluppo del territorio, un elemento di traino per le altre filiere, prima fra tutte quella agroalimentare con le sue eccellenze, ma non solo, le tradizioni, la storia e la cultura della destinazione, le produzioni agricole, l'artigianato tipico, i servizi offerti creano il prodotto turistico, rendendolo "acquistabile". In tale ottica la Camera di Commercio svolge il ruolo di "animatore territoriale", mettendo a sistema la ricchezza rappresentata dalla eterogeneità dei prodotti turistici, delle risorse naturali, paesaggistiche e culturali che costituiscono un forte attrattore in grado di captare flussi turistici qualificati. Di seguito le principali progettualità strategiche attuate dall'ente camerale per favorire lo sviluppo della filiera turistica:

❖ **Salude&Trigu:** Programma Quadro di promozione finalizzato alla valorizzazione turistica degli eventi culturali e di tradizione del Nord Sardegna, con l'obiettivo di creare nuove opportunità di sviluppo e crescita per le imprese del settore turistico e delle filiere collegate, dall'agroalimentare all'artigianato, al commercio e ai servizi. Per il 2022 si prevede l'implementazione delle seguenti linee d'azione: 1) Comunicazione coordinata per promuovere sui mercati nazionali e internazionali gli eventi della Rete S&T e valorizzare le località in cui gli stessi verranno realizzati attraverso: a) l'implementazione del portale web ([www.saludetrigu.it](http://www.saludetrigu.it)) e delle pagine social (Facebook e Instagram) dedicate al Programma; b) l'attivazione di partenariati con piattaforme digitali di promozione, per far conoscere a livello nazionale e internazionale il brand S&T; c) l'aggiornamento e la promozione del calendario dinamico degli eventi di tradizione e valorizzazione turistica; 2) Supporto agli organizzatori per la realizzazione di eventi di tradizione: a) Predisposizione di apposito Avviso Pubblico per la selezione degli eventi; b) eventi a regia camerale: realizzazione di eventi in ambiti di particolare rilevanza, individuati e approvati dagli organi amministrativi dell'Ente.

❖ **Mirabilia:** Associazione nazionale a cui aderiscono Unioncamere e 17 Camere di Commercio, finalizzata a promuovere in chiave turistica i siti riconosciuti dall'UNESCO Patrimonio dell'Umanità, mediante la diffusione di pacchetti turistici integrati nell'ambito di due eventi nazionali: "Borsa del Turismo culturale" e "Mirabilia Food and Drink". Il comitato esecutivo Mirabilia ha riconosciuto alla Camera di Commercio di Sassari il ruolo di coordinatore della Macro-area Innovazione Tecnologica, per definire strumenti innovativi Innovazione Tecnologica che fungano da comune piattaforma per la promozione e diffusione dei sistemi turistico-culturali locali.

❖ **Over Sea:** Piano di internazionalizzazione per la promozione di operatori del settore della nautica e dei servizi turistici interessati ad accrescere la loro presenza sui mercati esteri.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Comunicazione e promozione del brand Salude&Trigu come format unico per gli eventi del Nord Sardegna; attivazione dell'Avviso Pubblico S&T 2022.
- ✓ Sensibilizzazione a favore delle imprese dei settori turistico e agroalimentare per l'adesione alla "Borsa del turismo culturale" e a "Mirabilia Food&Drink".
- ✓ Per il Piano " OVER SEA ": supervisione nell'attuazione delle azioni progettuali.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Implementazione del Piano di Comunicazione coordinata di "Salude&Trigu"; istruttoria, validazione e ammissione a co-finanziamento delle domande di partecipazione all'Avviso Pubblico 2022; creazione Rete di eventi 2022.
- ✓ Organizzazione di incontri per le imprese e partecipazione con una delegazione di 8/10 imprese alle manifestazioni "Borsa del turismo culturale" e a "Mirabilia Food&Drink" 2022.
- ✓ Over Sea: conclusione delle azioni progettuali e rendicontazione alla RAS.

## SUPPORTO A NUOVA IMPRENDITORIALITÀ E IMPRESE FEMMINILI

Il sostegno dell'imprenditoria giovanile e femminile, quale elemento imprescindibile per lo sviluppo del tessuto economico e locale risulta essere, da sempre, tra le finalità strategiche perseguite dall'ente camerale. Oggi più che mai investire nella formazione e nell'orientamento dei giovani e delle donne si configura un obiettivo irrinunciabile, in linea con le misure di sostegno e i fondi previsti nella Programmazione 2021-2027 e dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza).

Anche per l'annualità 2022, lo sviluppo della "vocazione imprenditoriale" è centrale nelle attività di supporto e accompagnamento che la Camera intende perseguire per favorire nei futuri imprenditori il raggiungimento di un buon grado di consapevolezza in merito alla loro attitudine al rischio, sia per informarli sulle tendenze in atto: avviare una start-up richiede una forte motivazione nel portare avanti la propria idea progettuale, ma la sola motivazione non basta, per trasformare l'idea in un'impresa occorre saper scegliere la forma giuridica più adatta alle proprie esigenze, redigere un buon piano d'impresa, trovare il giusto canale di finanziamento, saper curare gli aspetti legati alla gestione economico-finanziaria e conoscere le strategie e gli strumenti per affrontare il mercato.

Si tratta di azioni di formazione, accompagnamento e assistenza tecnica a favore di aspiranti, neo-imprenditori e imprenditrici volte a stimolare la cultura imprenditoriale e, nel contempo, fornire strumenti utili per conoscere e accedere alle nuove misure di sostegno dirette e indirette previste dalla nuova programmazione a livello locale, nazionale ed europeo. In particolare per favorire lo sviluppo dell'imprenditorialità femminile nel 2022 è prevista l'attivazione di apposito Fondo denominato "Impresa Donna" che prevede interventi di diverso tipo (contributi a fondo perduto, incentivi, percorsi di assistenza tecnico-gestionale, investimenti nel capitale) volti a supportare la nascita e il consolidamento di imprese al femminile.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Organizzazione di seminari e workshop rivolti a aspiranti imprenditrici e imprese femminili
- ✓ sulla misura di incentivo Fondo "Impresa Donna".
- ✓ Percorsi formativi e di assistenza tecnica alla creazione d'impresa per aspiranti e neo imprenditori, incontri *one to one* volti a verificare la cantierabilità della *business idea*, assistenza personalizzata per la stesura del piano d'impresa.
- ✓ Laboratori tematici per la stesura del *Business plan*, *Comunicazione*, *Coaching* e *Leadership*.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Realizzazione di 2 azioni prima assistenza anche in collaborazione con altre istituzioni a favore di aspiranti e neo imprenditori e imprenditrici.
- ✓ Organizzazione di un percorso formativo e di assistenza tecnica alla creazione e crescita d'impresa.
- ✓ Attivazione di 2 laboratori tematici a favore delle imprese femminili.

## RIGENERAZIONE URBANA E MARKETING TERRITORIALE

I programmi di rigenerazione urbana riguardano il complesso di iniziative ed azioni dirette a recuperare le funzioni tipiche dei centri storici e delle zone immediatamente circostanti (la funzione residenziale, l'accessibilità e l'attrattività). Gli stessi sistemi urbani, opportunamente riqualificati, sono poi in grado di accogliere e far sviluppare le attività commerciali di prossimità, favorendo la comparsa ed il rafforzamento di centri commerciali naturali. In tale prospettiva l'ente camerale intende supportare i Centri Commerciali Naturali (CCN) e le Associazioni di categoria nella predisposizione di progettualità finalizzate alla realizzazione di iniziative di marketing urbano e commerciale tese a rivitalizzare le vie del centro urbano, delle periferie e più in generale di contesti urbani a vocazione commerciale, con il pieno coinvolgimento degli attori economici in primis ed estendendosi anche agli attori culturali e sociali. Tali progetti potranno prevedere l'attivazione di piattaforme web per favorire il commercio on-line, l'ideazione di forme alternative di acquisto dei prodotti e altre modalità operative di vendita finalizzate alla incentivazione e fidelizzazione della clientela, con l'obiettivo di consentire ai negozi di prossimità di riuscire a mantenere il proprio appeal presso i consumatori, fornendo al tempo stesso nuovi servizi che limitino la necessità di doversi recare di persona nel punto vendita. Ogni centro urbano coinvolto sarà inoltre chiamato ad organizzare iniziative di marketing urbano e commerciale che rivitalizzino le vie del centro, delle periferie e più in generale di contesti urbani a vocazione commerciale. Tali iniziative si svolgeranno durante tutto l'anno e potrebbe nascere un circuito con un proprio marchio ben riconoscibile patrocinato dall'ente camerale.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Percorso amministrativo a sportello, per la ricezione dei progetti da parte di Centri Commerciali Naturali e Associazioni di categoria.
- ✓ Istruttoria, validazione e ammissione a co-finanziamento delle progettualità ritenute ammissibili.
- ✓ Esame della documentazione presentata a rendicontazione delle spese sostenute per la realizzazione delle azioni progettuali, erogazione del co-finanziamento.
- ✓ Costituzione *équipe* specialistica.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Esame di almeno 2 progetti di rigenerazione/marketing urbano.

## INFRASTRUTTURE TERRITORIALI PER LO SVILUPPO

Avviato alla fine del 2021 il progetto interregionale "Infrastrutture", parzialmente finanziato dal fondo di perequazione, ha lo scopo di mettere le Camere di Commercio e le Unioni regionali nelle condizioni di partecipare attivamente alla ripresa del Paese – nel post pandemia- fornendo analisi, ipotesi di intervento e contributi operativi allo sviluppo delle reti materiali ed immateriali. In questo contesto, il sistema camerale nel suo complesso, ed in particolare quello sardo possono svolgere un ruolo di stimolo e raccordo, fornendo ai governi centrali e locali un contributo per una migliore strategia sulle infrastrutture.

Oltre ad attivare azioni di monitoraggio sui territori il programma Infrastrutture, realizzato in qualità di camera capofila con la collaborazione di Uniontrasporti, si propone di introdurre competenze che possano contribuire a disegnare una strategia di medio-lungo periodo sullo sviluppo della mobilità e della logistica in Sardegna, per supportare una più efficace pianificazione ed una veloce realizzazione degli interventi infrastrutturali e manutentivi su strade, ferrovie, porti, aeroporti, città, fiere e connessioni digitali.

Il progetto sarà sviluppato mediante momenti di confronto e concertazione, individuazione delle opere strategiche per le proprie imprese, sviluppo di iniziative progettuali rispondenti alle esigenze del nostro territorio. In particolare vi sarà la sensibilizzazione delle PMI sarde sui temi della BUL, del 5G e del digitale a favore di una crescita della cultura digitale nel nostro territorio.

A completamento delle attività realizzate sul territorio si organizzerà un evento finale sui temi infrastrutturali che coinvolgerà tutti i territori delle camere della Sardegna e che sancirà il ruolo di primo piano che le Camere di Commercio possono tornare ad assumere nello sviluppo infrastrutturale dei territori.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Realizzazione di almeno 5 tavoli di confronto con associazioni, imprenditori ed enti locali.
- ✓ Percorso di sensibilizzazione PMI sulla Banda Ultralarga.
- ✓ Roadshow camerale sui temi infrastrutturali.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Fornire alla Regione un contributo utile per lo sviluppo delle infrastrutture, ivi compresa la banda Ultralarga.

## PREMIO NAZIONALE ENO-LETTERARIO “VERMENTINO”

La Camera di Commercio di Sassari nel 2016 ha ideato il Premio nazionale eno-letterario “Vermentino”, con l’obiettivo di valorizzare la particolare filiera produttiva del pregiato vitigno attraverso lo stile letterario del racconto. Nel 2017 è stato siglato il Protocollo d’Intesa con i Comuni di Olbia e Castelnuovo Magra per l’avvio di un’edizione lancio del progetto, nell’ambito della manifestazione transfrontaliera “Benvenuto Vermentino”. L’entusiasmo dell’edizione pilota – che è stata una vera e propria azione di marketing territoriale - ha portato nel 2018 all’organizzazione della prima edizione del Premio. Da quell’anno in poi nelle edizioni successive si è confermato nel panorama nazionale come un’iniziativa culturale di spessore con la partecipazione di numerose Case Editrici provenienti da diverse Regioni italiane.

Anche nel 2020, nonostante l’emergenza sanitaria da COVID 19, il Premio ha visto la partecipazione di ben 29 Case Editrici e la candidatura di 30 pubblicazioni divenendo un simbolo di identificazione della filiera vitivinicola per la promozione delle produzioni tipiche del Territorio. Una novità dell’edizione, che ha aperto la strada verso nuove soluzioni e nuove forme originali di comunicazione e presentazione, è stata la diretta streaming con il collegamento di editori, autori premiati, partner, giornalisti.

Nel 2021 il Premio ha visto per la prima volta una modalità mista di premiazione - in presenza ed in collegamento streaming mediante le pagine Facebook e YouTube dell’Ente - permettendo la partecipazione di tutti i protagonisti. Come era già accaduto nell’edizione 2019, sono stati coinvolti gli studenti di due Istituti Superiori di Olbia per l’attività di *reading*, un’iniziativa importante che consente ai ragazzi di avvicinarsi da una parte al mondo della letteratura contemporanea e dall’altra di conoscere in maniera più consapevole ed approfondita la cultura del vino e del “sano bere”. Punto di forza dell’edizione è stata la creazione di un sito dedicato che raccoglie non solo tutto il materiale prodotto, ma rappresenta uno strumento di comunicazione importante per l’anteprima delle notizie e gli aggiornamenti in tempo reale dell’edizione in corso, una vera e propria vetrina per il Premio ma soprattutto per il pregiato vitigno Vermentino.

Nel 2022, la Camera di Commercio continuerà a curare la Segreteria tecnica del Premio per l’organizzazione della nuova edizione, con l’intento di rafforzare l’iniziativa verso le Case Editrici Italiane e di radicare sempre di più il senso di appartenenza dei produttori ad uno strumento innovativo quale è il “Premio nazionale eno-letterario”. La Segreteria Generale rinnoverà le relazioni con gli uffici stampa e comunicazioni delle Case Editrici partendo da quelle che hanno già aderito negli anni passati anche verificando eventuali azioni di miglioramento e saranno integrate ed ampliate alcune sezioni del sito dedicato.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Avviso per la selezione delle opere di narrativa.
- ✓ Coordinamento dei lavori e dell’organizzazione della Giuria.
- ✓ Organizzazione dell’evento Premio 2022.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Confermare il prestigio del Premio a livello nazionale.
- ✓ Rafforzare l’utilità del Premio per i produttori di “Vermentino”.



## SVILUPPO DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI E MANAGERIALI

Tenuto conto che gli ultimi due anni ci hanno consegnato un sistema economico e produttivo più tecnologico ed in incoraggiante progresso, che è stato in grado di attenuare gli effetti del lockdown ma che evidenzia ancora difficoltà ad approcciarsi alla trasformazione digitale in atto, in coerenza con le "linee guida programmatiche per la Consiliatura camerale 2020-2025", Promocamera intende creare le condizioni per colmare il gap delle imprese nell'utilizzo del digitale e implementare l'attività di formazione quale strumento strategico per favorire la qualificazione, dal punto di vista digitale, del tessuto imprenditoriale del nord Sardegna.

Partendo dal Rapporto sulla "Previsione dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2020-2024)", elaborato da Unioncamere nell'ambito del Sistema Informativo Excelsior, l'aggiornamento riguarderà tematiche coerenti con la crescente domanda di personale da inserire in azienda con elevate conoscenze e competenze digitali.

Appare necessario quindi far acquisire alle imprese una piena consapevolezza che la transizione digitale è in grado di fornire adeguate soluzioni per lo sviluppo del loro business, non solo nei momenti difficili come quelli appena trascorsi, e che tale approccio può e deve diventare il vero cardine della ripartenza: generatore e propagatore di innovazione diffusa. Ulteriori tematiche verranno approfondite nell'ambito delle azioni previste dai progetti comunitari gestiti da Promocamera nel corso del 2022.

Partendo da queste considerazioni l'Ente camerale, attraverso la propria Azienda Speciale, conferma l'impegno per il miglioramento delle competenze manageriali compatibili con le esigenze delle imprese (soprattutto di micro, piccola e media dimensione), adoperandosi per fornire alle imprese del nord Sardegna tutte le necessarie competenze digitali, sia quelle di base che quelle più avanzate e ad alto valore aggiunto (4.0), in particolare focalizzando l'attività formativa nello sviluppo delle competenze digitali, come l'uso di tecnologie internet, di strumenti di comunicazione visiva e multimediale e di digital marketing, anche attraverso un continuo dialogo e un costante coinvolgimento con gli Enti del territorio (Università, Enti Locali e Associazioni di categoria).

L'Ente camerale, anche attraverso la propria Azienda Speciale Promocamera, sarà impegnato nel fornire alle imprese del nord Sardegna le necessarie Competenze digitali, sia di base che avanzate.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Aggiornamento e formazione d'impresa e classe dirigente.
  - Progettazione, promozione e realizzazione delle iniziative di formazione, corsi, seminari, convegni, workshop, webinar, incontri di assistenza tecnica in materia di: internazionalizzazione, marketing e vendite, comunicazione, digitalizzazione, gestione aziendale, contrattualistica e appalti pubblici e su ulteriori tematiche che risulteranno di interesse anche a seguito di nuove normative ed adempimenti.
- ✓ Percorso di formazione (masterclass + workshop) con un focus sulle tecnologie necessarie alla transizione digitale, (integrazione verticale e orizzontale, Industrial Internet e IoT, Cloud, Cyber sicurezza e business continuity, Big data e analytics) rivolto a 10 MPMI con progetti innovativi, finanziato nell'ambito del Progetto comunitario MarittimoTech+.
- ✓ Voucher Formativi: Istruttoria delle domande Voucher per la partecipazione ai Corsi organizzati da Promocamera e dalle Organizzazioni imprenditoriali/Società di Servizi ed aggiornamento continuo dei rispettivi Cataloghi Formazione.

### Parametri di risultato

- ✓ Realizzazione di almeno 10 corsi di formazione.
- ✓ Almeno 10 aspiranti imprenditori partecipanti alla formazione collettiva ed assistenza personalizzata.
- ✓ Inserimento di almeno N° 10 corsi nel Catalogo Formazione del Sistema Camerale e delle Organizzazioni imprenditoriali.

## POTENZIARE L'EXPORT E LA COOPERAZIONE

Sebbene gli ultimi due anni ci abbiano consegnato un sistema economico e produttivo maggiormente orientato alla digitalizzazione dell'attività d'impresa, con una dotazione di sistemi e tecnologie in grado di attenuare gli effetti del *lockdown*, in questa fase risulta quanto mai di fondamentale importanza strategica accelerare e costruire su questi segnali di progresso ed evoluzione, passando da un'ottica emergenziale a un'ottica strutturale che possa rappresentare il vero cardine della ripartenza. La repentina necessità di digitalizzazione, dovuta all'emergenza sanitaria, ha infatti fatto crescere tra le imprese la consapevolezza legata all'importanza di strumenti innovativi per assicurare un futuro alla propria attività d'impresa.

In questo ambito, il Sistema camerale del nord Sardegna programmerà specifiche azioni volte a far cogliere alle imprese tutte le opportunità per affrontare con successo le sfide del mondo digitale, affiancandole nell'elaborare le più opportune strategie di ingresso e consolidamento nei mercati internazionali, al fine di sviluppare innovativi modelli di business-intelligence nell'era post-Covid.

Grazie al Progetto SEI "Sostegno all'Export delle Imprese italiane", finanziato dal Fondo perequativo camerale ed al Progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali", finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale per il triennio 2020-2022, l'Ente camerale sarà in grado di assicurare un articolato insieme di servizi di orientamento/sensibilizzazione/formazione per le imprese che operano, o intendono operare, sui mercati nazionali ed esteri.

Si tratta di attività ad alto valore aggiunto in cui maggiormente si concretizza l'identità di "Rete" del Sistema camerale, che vede la collaborazione e la sinergia con soggetti altamente qualificati: Sistema camerale (regionale, nazionale, estero), Agenzia ICE, ecc.

L'obiettivo prioritario è quello di favorire un cambio di mentalità e di approccio rispetto alle iniziative da realizzare, integrando le tradizionali attività finora svolte con le più moderne tecnologie digitali, al fine di contribuire ad aumentare il numero delle imprese esportatrici, soprattutto quelle di micro-piccola e media dimensione, aiutandole a gestire consapevolmente il cambiamento richiesto dalla trasformazione digitale in atto e fornendo loro adeguate ed evolute competenze manageriali e digitali per affrontare con consapevolezza i mercati nazionali ed esteri.

I soggetti economici beneficiari saranno sia imprese del Nord Sardegna export-oriented sia gli operatori economici che intendono affacciarsi per la prima volta sui mercati nazionali/esteri. Le attività saranno realizzate dall'Azienda Speciale Promocamera alla quale la Giunta camerale ha delegato specifiche funzioni e competenze in materia (delibera n. 42 del 03/04/2012).

### Attività distinta per azioni

- ✓ Gestione del Punto S.E.I. attivato presso l'Azienda Speciale Promocamera, ed erogazione dei servizi di profilazione, check-up export e assistenza personalizzata alle imprese potenzialmente e occasionalmente esportatrici.
- ✓ Preparazione e formazione delle aziende alla selezione e gestione dei propri e-commerce e delle piattaforme-market place per l'estero.
- ✓ Organizzazione e realizzazione di specifici percorsi di affiancamento e di supporto dedicati alle imprese target, interagendo con Sistema camerale (regionale, nazionale, estero), ICE-Agenzia, ecc.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Coinvolgimento, profilazione e assistenza ad almeno n. 30 imprese target potenzialmente e occasionalmente esportatrici.
- ✓ Organizzazione di almeno n. 4 azioni di informazione/formazione/promozione all'estero (Fiere, Workshop e incontri B2B in presenza e/o in modalità digitale), rivolti ad almeno 100 imprese target.

## PADIGLIONE ESPOSITIVO E CENTRO SERVIZI

Il Polo fieristico ed il Centro Servizi di Promocamera, la cui attività negli ultimi due anni (2020 e 2021) è stata significativamente condizionata dall'emergenza sanitaria causata dalla pandemia, si è prontamente adeguato alle nuove esigenze sanitarie, adottando tutte le necessarie misure di controllo e sicurezza atte a garantire un idoneo distanziamento sociale tra i presenti e predisponendo adeguati spazi per l'accoglienza e la gestione di significativi flussi di persone durante le fasi di ingresso/uscita e sanificazione.

Nel corso del 2021, con grande sensibilità e spirito di servizio, la Struttura di Promocamera si è messa a disposizione del territorio e della collettività accogliendo favorevolmente la richiesta dell'ATS Sardegna e dell'Amministrazione comunale di Sassari di infrastrutturare ed organizzare il proprio Padiglione espositivo adibendolo ad Punto Vaccinale. Gli oltre 4.000 mq di spazi al coperto e i circa 8.000 mq di spazi all'aperto, usualmente utilizzati per attività convegnistica, e manifestazioni culturali e fieristiche di promozione economica, sono stati tempestivamente riconvertiti nel più grande Hub vaccinale della Sardegna, contribuendo alla vaccinazione di una grandissima parte della popolazione locale e dimostrando concretamente a tutti (policy maker, sistema economico-produttivo e opinione pubblica) la grande capacità di adattamento ed organizzativa dell'Azienda Speciale nonché la duttilità logistica del Centro Servizi, elementi non comuni e non facilmente reperibili sul territorio.

Terminata l'emergenza sanitaria e realizzati i necessari lavori di manutenzione dello Stabile, nelle more dell'attuazione del Progetto HUB Enterprises per la riqualificazione e innovazione funzionale del Padiglione espositivo e del Centro Servizi, nel corso del 2022 la Struttura di Promocamera intende continuare a rappresentare un punto di riferimento per l'Area vasta metropolitana, al cui interno programmare e realizzare azioni integrate di sostegno e di promozione dei principali comparti dell'economia locale e di valorizzazione del territorio, della sua immagine e delle eccellenze (produttive, ambientali, storiche e culturali) che lo caratterizzano.

Un modello di sinergia pubblico-privato dove poter realizzare manifestazioni di valorizzazione della cultura, dell'economia, dell'innovazione e della creatività grazie ad ampi e polifunzionali locali, adeguati ad ospitare eventi anche complessi, non replicabili altrove nell'area di riferimento.

L'obiettivo strategico per il 2022, grazie anche all'aggiornamento e l'implementazione della dotazione informatica e tecnologica dei propri locali (Sala convegni, Aule didattiche, Padiglione espositivo) è quello di favorire una costante fruizione ed utilizzo da parte della collettività economico-produttiva e sociale del Nord Sardegna.

Beneficiaria dell'azione è la collettività socio-economica del Nord Sardegna.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Definizione di accordi di intesa con soggetti pubblici e privati per l'organizzazione di eventi finalizzati ad accrescere il livello di competitività del territorio e delle imprese.
- ✓ Ampliamento della gamma di fruitori della Struttura di Promocamera nel suo complesso (in particolare Padiglione espositivo ed Aule didattiche).

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Supporto all'organizzazione di n. 2 manifestazioni fieristiche di valorizzazione della cultura e dell'economia, da realizzarsi secondo il modello di sinergia pubblico-privato.
- ✓ Organizzazione di n. 2 momenti di confronto con gli stakeholder locali (pubblici e privati) impegnati nel campo della promozione e dello sviluppo territoriale.

## TRANSIZIONE AL PROGETTO H.U.B. ENTERPRISES

Il Sistema camerale del Nord Sardegna, nelle "Linee guida programmatiche per la Consiliatura 2020-2025", individua le seguenti prioritarie funzioni strategiche: 1) Favorire la creazione di luoghi e infrastrutture adatte all'insediamento di aziende e competenze tecnologiche e digitali, facilitando la nascita di un clima e di un ecosistema orientato all'innovazione; 2) Sostenere la crescita del settore hi-tech del Nord Sardegna, stimolando sia la nascita di nuove iniziative che favorendo l'innovazione e la competitività delle imprese già esistenti sui mercati nazionali ed esteri.

In coerenza con tale indirizzo, la Giunta camerale ed il Consiglio di Amministrazione di Promocamera hanno deliberato di avviare l'iter per il progetto di riqualificazione dell'immobile oggi sede operativa dell'Azienda Speciale camerale "Promocamera", finalizzato al ripensamento degli spazi dedicati alle imprese all'interno della Struttura camerale e dell'habitat urbano.

Il Progetto, denominato "H.U.B. Enterprises - Habitat Urbano per il Business delle Imprese" - ha come obiettivo prioritario quello di progettare e realizzare una Struttura polifunzionale che intende contraddistinguersi come polo fieristico, espositivo e di interscambio imprenditoriale, all'interno dell'ambiente urbano ed armonizzato con il necessario quanto ormai indifferibile percorso di riqualificazione e innovazione della futura Città metropolitana, caratterizzato da una marcata innovazione da un punto di vista architettonico, tecnologico, dell'efficienza energetica, concepito in modo che possa garantire la flessibilità di utilizzo in coerenza con le nuove regole di convivenza mutate esigenze di adeguati luoghi di interscambio professionale imposti dal cambiamento negli stili di vita e di lavoro.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Favorire la ripartenza dell'economia e lo sviluppo competitivo e sostenibile della Città Metropolitana per i prossimi 20/30 anni", attraverso la realizzazione di "Infrastrutture per la Digitalizzazione, Innovazione e Competitività" del sistema produttivo locale.
- ✓ Coinvolgimento dei soggetti pubblici (locali, regionali e nazionali) nel processo di realizzazione del Progetto HUB Enterprises, attraverso la definizione e firma di accordi/protocolli di intesa.
- ✓ Individuazione e selezione delle migliori idee progettuali per la riqualificazione dell'immobile e delle pertinenze di proprietà dell'Ente camerale, oggi sede dell'Azienda Speciale camerale "Promocamera", acquisite attraverso l'Avviso Pubblico per Concorso di idee.
- ✓ Definizione di un Progetto tecnico preliminare e di fattibilità da presentare ai potenziali Enti finanziatori, in primis la Regione Sardegna, grazie alle risorse provenienti dal nuovo ciclo di programmazione dei fondi comunitari 2021-2027, o altre fonti di finanziamento.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Premiazione delle migliori 3 idee progettuali selezionate attraverso l'Avviso pubblico per Concorso di idee.
- ✓ Firma del Protocollo di Intesa con gli Enti locali coinvolti (Città Metropolitana di Sassari, Regione Sardegna, ecc.).
- ✓ Avvio iter per l'elaborazione del Progetto preliminare di fattibilità HUB Enterprises.

## SERVIZI ALLO SVILUPPO D'IMPRESA E TRANSIZIONE DIGITALE

Gli ultimi due anni ci ha consegnato un sistema economico e produttivo molto più digitale, in continuo progresso e con una dotazione di sistemi, reti e servizi in grado di attenuare gli effetti del *lockdown*. Ma oggi non basta accontentarsi della capacità del digitale di fornire soluzioni in un momento difficile. Bisogna farlo diventare il vero cardine della ripartenza: generatore e propagatore di innovazione diffusa. In questo ambito, il Sistema camerale del nord Sardegna, anche grazie ai progetti comunitari, si fa propulsore di innovazione e sostenibilità, affiancando le imprese che devono affrontare nuove e sempre più complesse sfide.

Grazie ai diversi progetti europei gestiti dall'Azienda Speciale, si intende rafforzare ulteriormente i servizi erogati dal Centro di Competenze transfrontaliero, attivato presso Promocamera con le precedenti edizioni di Fr.I.Net, e dall'Acceleratore di Startup (attivato con il progetto MarittimoTech) creando una rete transfrontaliera di esperti e di strutture, specializzati per settore, in grado di offrire tecnologie e servizi avanzati alle micro e piccole e medie imprese del territorio. L'assistenza specialistica verrà rogata sotto forma di aiuto indiretto e verrà concentrata su aspetti chiave legati a diversi ambiti, quali: digitalizzazione e uso ICT, supporto alla ricerca e sviluppo e all'innovazione di prodotto e/o processo, trasferimento tecnologico, valorizzazione della proprietà intellettuale, servizi per il posizionamento sui mercati locali ed esteri.

Un'ulteriore ed importante iniziativa sarà l'Evento "Benvenuto Vermentino", fiore all'occhiello tra le azioni ideate e promosse dal nostro Sistema camerale, che rappresenta un prezioso strumento di marketing territoriale e rigenerazione urbana per via della sua capacità di stimolare un percorso virtuoso di sviluppo economico, sociale e culturale del territorio, partendo dalla valorizzazione e promozione di uno dei suoi prodotti di eccellenza riconosciuto a livello internazionale: il Vermentino, nella sua duplice denominazione "di Gallura DOCG" e "di Sardegna".

L'obiettivo prioritario è di promuovere la realizzazione di progetti innovativi che stimolino la competitività delle imprese e del sistema economico, sostenendo la valorizzazione delle varie componenti che caratterizzano l'offerta di un territorio: eno-gastronomia, ricettività, artigianato, cultura e ambiente, grazie anche ad una convinta e sempre maggiore transizione digitale.

Destinatari dell'azione sono le aziende delle filiere produttive turismo innovativo e sostenibile (i produttori di eccellenze eno-gastronomiche di qualità, le aziende del settore ricettivo e della ristorazione, gli operatori economici del settore culturale e l'artigianato artistico), nautica e cantieristica navale, energie rinnovabili e biotecnologie blu e verdi.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Promozione sul territorio dei Progetti, sensibilizzazione e selezione delle imprese potenzialmente beneficiarie delle diverse azioni progettuali.
- ✓ Organizzazione ed erogazione di servizi di consulenza specialistica (accompagnamento individuale/Coaching) alle imprese e alle startup nell'ambito dei progetti comunitari FR.I.NET 4.0, BlueConnect 2 e MarittimoTech+.
- ✓ Azioni di promozione in favore delle filiere eno-gastronomica, turistica e culturale.

### Parametri di risultato

- ✓ Almeno 20 imprese beneficiarie dei servizi e degli aiuti erogati dal Centro di Competenze transfrontaliero e dall'Acceleratore di nuove imprese e Start-up attivi presso Promocamera.
- ✓ Organizzazione e realizzazione della manifestazione "Benvenuto Vermentino 2022".

# 6

## Ragioneria



## RISCOSSIONE DIRITTO ANNUALE ED ALTRE ENTRATE

L'Ufficio Diritto Annuale gestisce tutte le attività riguardanti la riscossione del tributo dovuto da tutte le imprese iscritte o annotate nel Registro Imprese o nel REA tenuto presso l'Ente.

La riscossione del diritto annuale è un obiettivo determinante per l'azione dell'Ente. L'introito di tali risorse risulta infatti fondamentale per garantire lo svolgimento delle attività camerali rappresentando la fonte di finanziamento primaria.

Coerentemente con quanto delineato negli anni precedenti l'obiettivo principale è la semplificazione ed efficientamento del servizio orientato a migliorare l'esito della riscossione del tributo annuale e al recupero del credito pregresso.

Pertanto anche per l'anno 2022 l'Ente aderirà al servizio promosso da Unioncamere in collaborazione con Infocamere per l'attività di informazione e supporto al ravvedimento operoso.

Con l'obiettivo di prevenire il ricorso agli agenti della riscossione coattiva - sistema piuttosto oneroso - e migliorare i livelli di recupero, nel corso dell'anno 2022, si proseguirà con il servizio definito "pre-ruolo" volto a sensibilizzare al pagamento del tributo le imprese per le quali non sia stata emessa cartella esattoriale. Anche nel 2022 si proseguirà, inoltre, con la gestione diretta delle procedure di accertamento, regolarizzazione e riscossione dei mancati, parziali o tardivi versamenti non ancora iscritti a ruolo direttamente presso lo sportello camerale con emissione e contestuale notifica atto di accertamento e irrogazione sanzione.

Sempre nell'ottica della semplificazione delle procedure di gestione nell'anno 2022 proseguirà l'aggiornamento della sezione dedicata del sito camerale con particolare riferimento alla revisione della modulistica, resa disponibile attraverso il sito con possibilità di compilazione e trasmissione diretta al protocollo dell'Ente di varie istanze quali: sgravi, rimborsi, compensazioni etc.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Gestione attività di riscossione del tributo camerale attraverso l'assistenza diretta e/o indiretta da rendere in favore delle imprese contribuenti.
- ✓ Analisi posizioni irregolari per formazione ed emissione ruoli di riscossione.
- ✓ Assistenza e supporto alle imprese nella gestione del ravvedimento operoso.
- ✓ Predisposizione atti necessari all'avvio delle procedure di recupero delle somme in via diretta e/o indiretta.
- ✓ Aggiornamento sezione dedicata sito camerale e revisione modulistica.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Costante e regolare attività di assistenza nei confronti dell'utenza.
- ✓ Contenimento numero imprese morose e conseguente riduzione numerica delle posizioni da iscrivere a ruolo.
- ✓ Riduzione dei tempi di regolarizzazione posizione e riscossione tributo a beneficio del contribuente.

## GESTIONE RISORSE DA FONDI COMUNITARI

La contrazione delle risorse in entrata conseguente alla riduzione della principale fonte di finanziamento della Camera rappresentata dal diritto annuale e l'esigenza di proseguire nelle attività progettuali da rendere in favore delle imprese del territorio, ha indotto l'Ente a ricercare fonti di finanziamento alternative individuandole, tra le altre, presso le istituzioni comunitarie.

Tale attività, già intrapresa da alcuni anni, attualmente prevede che la gestione delle procedure amministrative per la rendicontazione dei progetti è affidata a esperti esterni. In prospettiva, si intende rafforzare le competenze interne all'Ente per la gestione amministrativo-contabile delle progettualità attribuite.

Il Servizio Ragioneria coinvolto in questo ambito sarà chiamato a svolgere, oltre alle procedure inerenti l'acquisizione di beni e/o servizi, compiti di monitoraggio e rendicontazione delle attività e delle spese relative ai progetti, anche a seguito di appositi percorsi di aggiornamento.

L'Ente nel concreto dovrà dotarsi di strumenti utili per districarsi tra le regole di ammissibilità dei costi, le tecniche di budgeting, oltre ai modelli, formulari e giustificativi di spesa necessari alla rendicontazione nel rispetto delle rigide disposizioni dettate dal sistema comunitario.

Considerata la complessità delle procedure risulterà necessario svolgere, quindi, adeguata attività formativa da realizzarsi attraverso la consulenza/assistenza di soggetti individuati dall'Ente (esperti di progettazione, monitoraggio e rendicontazione Fondi UE e PNRR).

### Attività distinta per azioni

- ✓ Attività formativa e di aggiornamento specialistico.
- ✓ Avvio gestione amministrativo-contabile progettualità finanziate da Fondi UE.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Presentazione delle rendicontazioni dei progetti in corso.

## REDESIGN DELLE SEDI CAMERALI DI SASSARI E OLBIA

Per l'anno 2022 è prevista una profonda opera di restyling della sede camerale di Sassari, già parzialmente avviata nel corso del 2021 con la realizzazione dell'Innovation Lab e di nuovi spazi per i Servizi Anagrafici.

In particolare, nel corso del 2022 è intenzione dell'Ente procedere ad una revisione completa degli spazi del piano terra, per la quale verrà dato incarico tecnico per la progettazione ad un gruppo di professionisti, interessante sia la parte impiantistica, con particolare riferimento alla Sala Conferenze (rifacimento completo impianto di climatizzazione e di illuminazione), sia la parte logistica per la ridefinizione degli spazi (locali Regolazione del Mercato. Biblioteca, Salone Servizi Anagrafici) ed i relativi allestimenti.

Si prevede, inoltre, con riferimento alla sede di Sassari, la realizzazione di lavori di manutenzione straordinaria riguardanti il rifacimento delle facciate esterne, il risanamento conservativo di pilastri e cornicioni e l'impermeabilizzazione del lastrico solare.

Ulteriori interventi potrebbero rendersi necessari sia con riferimento alla sede camerale che a quella dell'Azienda Speciale Promocamera (es. sostituzione infissi, riparazioni edili urgenti, interventi sugli impianti, *relamping*, cc.).

Particolare attenzione verrà inoltre rivolta alla sede di Olbia, per la quale si intendono avviare le procedure finalizzate alla ricerca di nuovi locali da acquistare per una nuova e più funzionale sede istituzionale.

Per tutte le sedi camerali si vuole inoltre avviare nel 2022 uno studio e relativa progettazione finalizzati alla transizione degli edifici verso l'impatto zero energetico. Ci si propone quindi di intraprendere, successivamente allo studio, anche le prime azioni pilota a partire dalla sede camerale di Via Roma.

Tutte le competenze in materia di acquisizione di beni e servizi, gestione dei beni mobili e immobili e realizzazione dei lavori sono attribuite al Provveditorato, che cura anche la gestione del magazzino e l'inventario e la gestione del servizio di cassa interna dell'Ente.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Aggiornamento costante delle procedure di acquisizione di beni, servizi e lavori.
- ✓ Avvio delle procedure di affidamento dei lavori.
- ✓ Coordinamento delle attività per la realizzazione delle opere.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Risparmio gestionale delle procedure di acquisizione beni, servizi e lavori.
- ✓ Avvio e conclusione delle procedure di affidamento dei lavori entro l'anno 2022.
- ✓ Gestione delle opere con particolare riferimento alla logistica degli uffici camerali interessati dai lavori.
- ✓ Garantire l'efficienza e il miglioramento continuo nell'uso dell'impiego delle risorse pubbliche, con particolare riferimento al contenimento ed alla riduzione dei costi ed alla ottimizzazione dei tempi dei procedimenti amministrativi nell'erogazione dei servizi agli utenti.

7

# Affari Generali e Risorse Umane



## POTENZIAMENTO E VALORIZZAZIONE RISORSE UMANE

Nel corso dell'anno verranno attivate, nel rispetto delle vigenti normative in materia di reclutamento del personale della P.A., le procedure concorsuali per l'assunzione di nuove unità delle varie categorie, al fine di colmare le gravi carenze in pianta organica determinate dai pensionamenti degli ultimi anni e dal blocco delle assunzioni derivante, tra l'altro, dalla riforma del sistema camerale.

Ad oggi si registra, infatti, una carenza di ben 13 unità lavorative rispetto ad una dotazione teorica pari a 49, con punte più elevate nelle categorie D e C; si rileva, inoltre, la persistente vacanza - ormai da anni - dell'unica posizione dirigenziale prevista (oltre a quella del Segretario Generale).

La predisposizione delle procedure di selezione dovrà essere naturalmente preceduta dalla consueta redazione dei piani per il fabbisogno del personale, annuale e triennale, nei quali verranno concretamente individuati posti e categorie da porre a concorso, secondo una programmazione pluriennale e sulla base delle cessazioni già avvenute e quelle programmate nel triennio.

Si procederà anche ad un dimensionamento del personale apportando - a parità di spesa complessiva - delle modifiche nella distribuzione delle unità all'interno delle differenti categorie rispetto a quanto a suo tempo stabilito dal Decreto Ministeriale dell'8 agosto 2017 così da adattare la dotazione del personale alle reali esigenze della struttura organizzativa.

Oltre al potenziamento dell'organico con l'ingresso di nuove risorse, si valorizzeranno le professionalità interne attraverso dei percorsi di crescita, quali le progressioni orizzontali e verticali.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Analisi normativa in materia e pianificazione possibili soluzioni.
- ✓ Predisposizione e svolgimento procedure concorsuali.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Ridimensionamento dell'organico.
- ✓ Adozione Piani del fabbisogno del personale.
- ✓ Avvio procedure di selezione per nuove assunzioni e crescita delle professionalità interne.

## GESTIONE DOCUMENTALE DIGITALE

Il Servizio Affari Generali e Risorse Umane segue la gestione documentale digitale dell'Amministrazione; difatti ormai da qualche anno la Camera sta lavorando alla completa digitalizzazione dei propri flussi documentali, dalla fase di creazione/acquisizione del documento fino alla sua archiviazione.

L'obiettivo finale è quello di adattare le imprescindibili procedure amministrative agli strumenti tecnologici più avanzati - ormai di uso comune presso la generalità dei cittadini/utenti - così da migliorare l'offerta dei servizi rendendola meno burocratica e più "smart" e da facilitare la praticabilità del telelavoro.

In particolare, nel 2022 si potenzierà l'attività di fascicolazione attraverso la concreta applicazione del nuovo Piano di fascicolazione e la conseguente creazione dei fascicoli secondo la metodologia in esso contenuta. Si organizzeranno degli incontri con i vari servizi in modo da consolidare prassi operative comuni ed omogenee.

Nel corso del 2022 proseguirà inoltre la gestione dell'Archivio Storico, e si darà supporto agli studiosi nelle loro attività di ricerca secondo modalità che garantiscano la sicurezza in base alla situazione di emergenza sanitaria. Continuerà infine - con il coinvolgimento dei diversi servizi camerali - l'attività di selezione dei documenti da destinare allo scarto (in quanto non aventi più alcun interesse amministrativo né storico) nonché di predisposizione dei relativi elenchi.

Sempre nell'ottica di una totale digitalizzazione dei processi è stato attivato alla fine del 2021 il nuovo programma di gestione delle determinazioni e deliberazioni (GDEL), che consentirà di effettuare tutta i passaggi della procedura di adozione dei provvedimenti amministrativi all'interno del sistema informatico, a vantaggio della trasparenza e semplificazione amministrativa. Nel 2022 si implementerà l'utilizzo del detto software così da svolgere le varie fasi - anche se in capo a differenti uffici camerali - completamente all'interno della piattaforma: dalla redazione alla pubblicazione. L'ufficio Segreteria supporterà gli altri uffici nell'utilizzo del programma svolgendo una funzione di raccordo al fine di rendere il più snella e semplice possibile la procedura.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Applicazione del Piano di fascicolazione.
- ✓ Esame documentazione per attività di scarto.
- ✓ Gestione delle riunioni degli organi con GDEL.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Fascicoli digitali in base al nuovo Titolario.
- ✓ Attuazione delle sessioni di scarto.
- ✓ Svolgimento di tutte le fasi del procedimento all'interno della Piattaforma.

## SMART WORKING NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

L'emergenza sanitaria da Covid-19, che ha determinato il ricorso generalizzato al lavoro agile, è tuttora in corso e se ne prevede addirittura la proroga fino al marzo 2022. Nel frattempo, tuttavia, l'esperienza dello smartworking si è ridimensionata, al fine di rendere maggiormente fruibili i servizi di prossimità. Nell'Ente camerale il servizio dei dipendenti presso la sede è ripreso a pieno ritmo assai prima che il Decreto del Ministro della Pubblica Amministrazione stabilisse - a partire dal 15 ottobre 2021 - il ritorno al lavoro ordinario in presenza. Questo è stato possibile coniugando la tutela dei lavoratori con l'erogazione dei servizi nella sede, grazie ai regolamenti sull'accesso e alla predisposizione di una piattaforma sul sito camerale per gli appuntamenti che sta offrendo alle imprese un nuovo sistema di prenotazione.

Nell'immediato futuro, le procedure in materia dovranno essere riviste per riportare l'istituto nell'ambito della normalità, nel senso che andrà considerato in via definitiva come una delle possibili modalità di svolgimento della prestazione lavorativa - come del resto già previsto dalle varie normative succedutesi negli ultimi anni - da concordare a livello di accordi contrattuali individuali tra Amministrazione e dipendenti.

In tale ottica, nel 2022 proseguirà l'attività di analisi volta ad individuare le attività telelavorabili e si studieranno azioni migliorative per digitalizzare quelle che pur non essendo attualmente telelavorabili potrebbero diventarlo con l'adozione di nuove tecnologie. Inoltre, si implementerà la gestione e il monitoraggio del lavoro a distanza anche attraverso la partecipazione agli osservatori sul tema - così da confrontarsi anche con differenti realtà ed nel caso trasporre le *best practices* di altri Enti - e si aderirà ad eventuali iniziative di formazione specifica sul tema.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Analisi per applicazione delle regole in materia di contrattualizzazione dello smartworking.
- ✓ Monitoraggio attività telelavorabili.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Predisposizione schema di convenzione individuale in materia di smartworking.
- ✓ Adozione POLA.

## TASK FORCE

Nel 2021, a seguito dell'intervento straordinario a favore delle imprese, deliberato nel 2020 con il Bando Voucher #VogliamoRipartire Nord Sardegna, è stato sperimentato un nuovo metodo organizzativo di lavoro, che ha consentito di poter istruire circa 5.000,00 domande di partecipazione in un arco di tempo molto ridotto, consentendo la distribuzione di 4.500.000,00 di euro a favore delle imprese del territorio. La nuova metodologia, sperimentata in un momento di emergenza sanitaria pandemica, si è rivelata vincente e si è concretizzata nella creazione di un gruppo di lavoro, denominato "task force", composto da personale camerale ed esterno, normalmente assegnato a vari uffici e servizi, che, grazie anche ad un efficace coordinamento interno del RUP, ha saputo conciliare i nuovi compiti assegnati con la normale attività lavorativa, con un notevole miglioramento della produttività del lavoro.

La chiave del successo è sicuramente basata sulla condivisione dell'obiettivo specifico, percepito come elemento sfidante della propria attività lavorativa.

Partendo da questa esperienza positiva, confermata anche con la liquidazione dei voucher regionali a favore dei taxi ed NCC, in cui la Camera ha svolto il ruolo di capofila a livello regionale, la "task force" è diventata un nuovo modo di lavorare, una metodologia organizzativa che si intende continuare ad utilizzare anche nel 2022 sia con riferimento alla distribuzione di altri strumenti di sostegno dell'attività di impresa (es. voucher) delegati dalla RAS, ma anche con riferimento ad altre tipologie di lavoro che richiedono condivisione di obiettivi e svolgimento di attività che per complessità o quantità di lavoro non possono essere svolte con il solo personale di un ufficio o servizio ma richiedono l'apporto di professionalità diverse ed il raccordo tra i vari servizi.

### Attività distinta per azioni

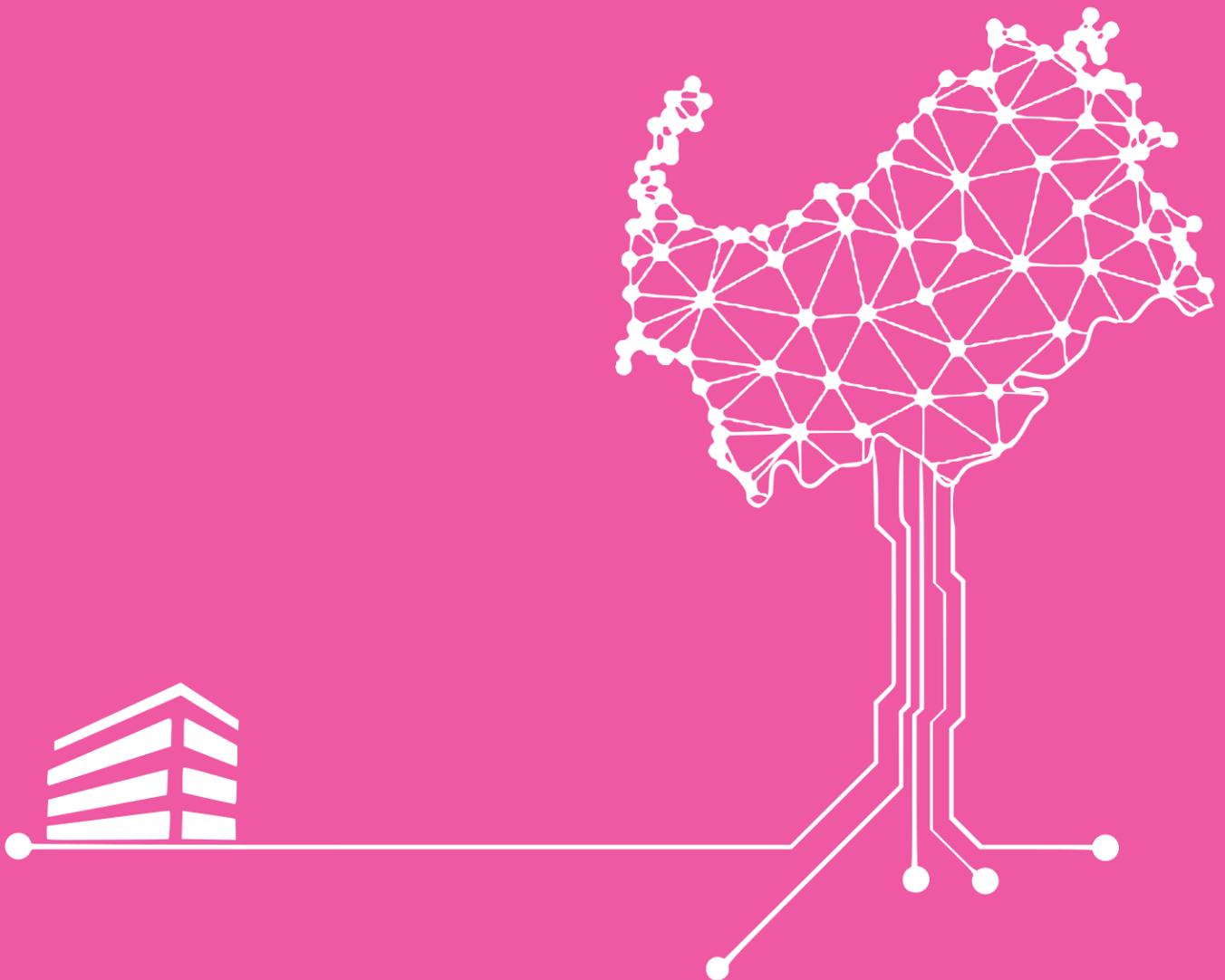
- ✓ Attivazione di task force interne quale metodo organizzativo di lavoro.
- ✓ Prosecuzione dell'attività della "task force voucher" per l'esame e l'erogazione di strumenti di sostegno all'attività di impresa.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Realizzare interventi finanziari importanti attraverso una burocrazia leggera.

# 8

## Agire in trasparenza



## PROGRAMMAZIONE STRATEGICA DELL'ENTE

Il sistema di programmazione delle attività è il processo attraverso il quale, con il succedersi di diverse fasi, la Camera di Commercio definisce gli obiettivi strategici operativi e le azioni da intraprendere nel corso degli anni successivi. La struttura fondamentale di tale sistema trae origine ed è regolata dal DPR 254/2005 "Regolamento per la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio". Le principali fasi di attuazione riguardano:

- 1) **Programma pluriennale** elaborato ed approvato dal Consiglio Camerale all'atto del suo insediamento determina gli indirizzi generali e gli obiettivi strategici per l'attività della Camera di Commercio nel periodo corrispondente alla durata del suo mandato (5 anni);
- 2) **Relazione Previsionale Programmatica** che illustra i programmi che si intende attuare nell'anno di riferimento, specificando le finalità da perseguire e le relative risorse;
- 3) **Preventivo Economico e assegnazione budget annuale** con il quale si determinano le previsioni di entrata e di spesa con gli indicatori attesi e l'assegnazione delle risorse ai dirigenti in coerenza con gli obiettivi prefissati;
- 4) **Piano della Performance** con il quale si individuano gli obiettivi strategici ed operativi e si definiscono gli indicatori per la misurazione e la valutazione dei risultati da parte dell'Amministrazione e dei dirigenti in coerenza con i contenuti della programmazione periodica e le relative risorse assegnate;
- 5) **Controllo di Gestione** con il quale si verifica lo stato di attuazione degli obiettivi programmati e la funzionalità organizzativa dell'Ente attraverso l'analisi delle risorse disponibili e la comparazione tra costi sostenuti, quantità e qualità dei servizi offerti;
- 6) **Bilancio Consuntivo** con il quale Il Consiglio, su proposta della Giunta, approva il bilancio d'esercizio con i relativi allegati. Il Bilancio Consuntivo è corredato di una relazione della Giunta sull'andamento della gestione nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto ai programmi della Relazione Previsionale e Programmatica e ai conseguenti obiettivi individuati nel Piano della Performance.

I principali strumenti di valutazione e monitoraggio dei progetti e delle attività sono quelli legati al ciclo delle performance ed al controllo di gestione.

Il Sistema di misurazione e valutazione della performance ha l'obiettivo di incrementare l'efficienza e l'efficacia delle attività svolte dalla Camera per gli stakeholder e per il territorio di riferimento. La performance può essere definita come "il contributo che la struttura e i singoli soggetti apportano attraverso la propria azione al raggiungimento delle finalità e degli obiettivi e, in ultima istanza, alla soddisfazione dei bisogni per i quali l'organizzazione è stata costituita".

La performance deve essere misurata, sia nella dimensione organizzativa che in quella individuale, attraverso un apposito sistema - attualmente in fase di rielaborazione in base alle novità normative e alla luce di un percorso condiviso con l'Unioncamere nazionale - che definisce le diverse fasi volte alla valutazione finale della medesima.

Il controllo di gestione verifica periodicamente, attraverso una serie di rilevazioni e loro rielaborazione, la realizzazione dei servizi e dei progetti affidati ai dirigenti sulla base del sistema degli obiettivi annuali gestionali loro assegnati e degli indicatori di efficienza, di efficacia e di economicità dell'azione amministrativa camerale prefissati.

Entrambi questi strumenti sono monitorati dall'OIV (Organismo Interno di Valutazione) che analizza il funzionamento dell'ente, utilizzando appositi indicatori di attività e di risultato e redigendo relazioni periodiche che altro non sono che la sintesi della qualità dei servizi erogati e sul grado di soddisfacimento dell'utenza, fornendo alla Giunta elementi di giudizio per la valutazione del Segretario Generale e allo stesso per la valutazione del personale.

## LA CAMERA VERSO GLI STAKEHOLDERS

Il processo di Riforma della P.A. ha tra i suoi obiettivi quello di fare della P.A. stessa una “casa di vetro”, ossia un luogo realmente trasparente in cui i cittadini possano vedere come si svolge l’attività amministrativa e quali ne sono gli output. La Camera di Sassari si è fatta portatrice di tale esigenza, ponendo i temi della trasparenza tra i suoi principali obiettivi di programmazione strategica. In tale ottica, si è provveduto ad adottare e pubblicare on line i provvedimenti di attuazione del diritto di accesso civico e generalizzato, attraverso il quale può diventare visibile ogni tipo di atto, documento o procedura posti in essere dall’Ente, anche a prescindere dagli specifici obblighi di pubblicità già descritti nel precedente D. Lgs. n. 33/2013 ed il cui adempimento è sempre stato puntuale da parte della Camera. Infatti, in ottemperanza a quest’ultimo, gli uffici sono chiamati a svolgere una costante opera di implementazione e diffusione di informazioni e documenti di carattere amministrativo e gestionale, ed a ciò si provvede attraverso le sezioni dedicate del sito internet camerale, come ad esempio “Amministrazione trasparente” in cui è raccolta una nutrita serie di dati che le P.A. sono tenute a rendere pubblici on-line nell’ottica della trasparenza, buona amministrazione e prevenzione dei fenomeni della corruzione. In particolare vengono resi pubblici gli atti di concessione sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a beneficiari vari con relativi provvedimenti amministrativi; l’indicatore tempestività nei pagamenti; i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture; le partecipazioni camerali; i bilanci dell’Ente corredati dalla relativa documentazione; il conto annuale; i dati su beni immobili e sul patrimonio camerale etc.

Al tempo stesso, un’altra materia speculare rispetto alla trasparenza è la tutela della privacy, il cui punto di arrivo è stato rappresentato dal Regolamento UE 2016/679 che ha dettato le regole comuni cui gli Stati membri devono attenersi per limitare al massimo i rischi derivanti dalla diffusione impropria o addirittura illegale dei dati personali attraverso un uso inappropriato di quegli stessi strumenti tecnologici citati all’inizio, specie il web e i social media, che attualmente si pongono tra i più importanti canali di comunicazione anche tra la Pubblica Amministrazione e gli stakeholder.

Sempre in quest’ottica si inserisce il tema dell’anticorruzione, infatti una PA che basa la propria azione amministrativa sul principio della trasparenza riesce con maggior facilità a prevenire ed evitare illeciti che potrebbero turbare la regolarità degli atti amministrativi posti in essere. I tale logica sono state divise le attività in processi e sotto processi favorendo l’eventuale controllo da parte degli stakeholder. Altro importante strumento di attuazione dei principi in oggetto è rappresentato dal sito web istituzionale, che recentemente è stato rinnovato nell’aspetto e nei contenuti per offrire alla platea dei fruitori le informazioni più aggiornate su attività e servizi della Camera e che fornisce tempestivamente tutte le notizie utili ad orientare il pubblico, cosa che ha puntualmente fatto anche durante il difficile periodo dell’emergenza sanitaria.

### Attività distinte per azioni

- ✓ Creazione di nuova cultura all’interno dell’ente con riferimento alla privacy.
- ✓ Redazione piano triennale anticorruzione e trasparenza 2022-2024.
- ✓ Implementazione dei canali di comunicazione digitali quali sito e social media.
- ✓ Pubblicazione nel sito camerale di dati e informazioni che consentano una corretta pubblicità dell’azione amministrativa portata avanti dal nostro Ente.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Adozione dei documenti inerenti il rispetto di privacy, anticorruzione e trasparenza.
- ✓ Aggiornamento costante del sito in linea con il valore del dato e la sua protezione.
- ✓ Garantire l’efficienza e il miglioramento continuo nell’uso dell’impiego delle risorse pubbliche, con particolare riferimento al contenimento ed alla riduzione dei costi ed alla ottimizzazione dei tempi dei procedimenti amministrativi nell’erogazione dei servizi agli utenti.

# 9

## La Camera fa Sistema



## UNIONE REGIONALE

La Camera di Sassari in questi ultimi anni si è fatta promotrice di importanti azioni di coordinamento con le altre Camere sarde che hanno consentito la condivisione di progetti regionali a partire dall'Accordo con la Regione Sardegna (Centro Regionale di Programmazione) denominato Enterprise Oriented. Accordo che ha permesso l'erogazione dei voucher per Taxi e NCC. Questa positiva esperienza, potutasi realizzare grazie anche alla collaborazione delle altre camere e della RAS, che hanno sempre dato una risposta positiva, si vuole proseguire anche nel 2022 nel portare avanti azioni di sistema che possano essere il più possibile condivise con le imprese e con le altre amministrazioni del territorio.

In considerazione del fatto che il sistema delle imprese isolano sta attraversando un momento di grande importanza, di rilancio nell'epoca pandemica, nasce l'impegno della Camera di Sassari all'interno dell'Unione Regionale.

Nell'ultima riunione del Consiglio di Unioncamere, l'organismo di rappresentanza delle tre Camere di Commercio della Sardegna, vi è stata la rotazione alla presidenza e alla direzione regionale: per un biennio è stato eletto come nuovo presidente Stefano Visconti e Pietro Esposito è stato incaricato di ricoprire la direzione.

L'Unione regionale nel corso del 2022 vuole e deve recitare un ruolo centrale nell'ambito di un'efficace e razionale utilizzo delle risorse legate al PNRR, in una visione strategica più ampia che punti ad una costante crescita economica anche in termini di competitività oltre ad uno sviluppo territoriale che passi per l'innovazione, l'internazionalizzazione e la formazione. La Camera di Sassari continua a rappresentare un costante punto di riferimento per tutto il sistema delle imprese soprattutto in questo momento estremamente delicato della ripartenza e per le altre amministrazioni coinvolte.

L'attuale operatività dell'Ente regionale potrà essere portata avanti solo attraverso la disponibilità del personale della Camera di Commercio di Sassari, a partire dagli uffici di segreteria e di ragioneria, per poi coinvolgere i servizi di competenza (la adozione e gestione degli atti deliberativi, delle partite contabili, degli strumenti di programmazione finanziaria e gestionale, etc.).

### Attività distinta per azioni

- ✓ Riavvio delle attività dell'unione regionale in favore dello sviluppo delle imprese del territorio.
- ✓ Creare sistema tra l'Unione Regionale, la RAS e le Associazioni.

## RETI TERRITORIALI

L'Ufficio Progetti UE e Strategici svolge la propria attività in staff al Segretario Generale, per il reperimento, la definizione e l'implementazione di Progetti Strategici, che potranno essere gestiti direttamente o destinati ad altri Servizi dell'ente. Svolge inoltre funzione di raccordo tra le Istituzioni del territorio (RAS, Università, Comuni, Associazioni di categoria, Unioni dei Comuni) e il sistema delle imprese del Nord Sardegna. Nell'ambito delle azioni svolte dall'ente camerale per agevolare la collaborazione tra i diversi soggetti istituzionali rientra la creazione e attivazione di specifiche Reti territoriali che negli anni hanno consentito la nascita di proficue collaborazioni e partenariati.

- ❖ **Rete di Reti:** un'azione di governance, promossa dall'Ente camerale in stretta collaborazione con le Associazioni imprenditoriali del Nord Sardegna, nata con l'obiettivo di supportare e favorire lo sviluppo dell'ecosistema delle imprese che operano nel territorio. Si tratta di un metodo progettuale e terreno naturale di confronto tra associazioni e sistema pubblico nell'ambito del quale definire obiettivi a livello territoriale, tempi di attuazione degli stessi, risorse economiche interne ed esterne da mettere a disposizione del sistema imprenditoriale.
- ❖ **Enterprise Oriented:** progetto strategico tra Sistema camerale sardo (Unioncamere Sardegna) e la Regione Sardegna - Centro Regionale di Programmazione approvato nel 2017, ideato dalla Camera di Commercio di Sassari che svolge il ruolo di capofila. Si tratta di una progettualità finalizzata all'erogazione di servizi a favore delle imprese dei territori di competenza delle Camere di Commercio Sarde, sia attraverso azioni mirate a favorire una maggiore conoscenza delle diverse fasi del ciclo di programmazione per la costruzione di una strategia di utilizzo delle risorse messe a disposizione dalla Programmazione territoriale ed in generale dai Fondi Comunitari, sia attraverso la realizzazione di attività di animazione e promozione territoriale volte a favorire la nascita di nuove imprese ed il consolidamento delle imprese esistenti e ad incentivare la cultura dell'aggregazione e la creazione di Reti d'impresa. A dicembre 2020 la Regione Sardegna con propria Deliberazione ha approvato l'estensione temporale del progetto Enterprise Oriented al 31/12/2022, prevedendo l'inserimento di una nuova linea di intervento per l'erogazione di aiuti a favore delle imprese e confermando la Camera di Commercio di Sassari quale soggetto Capofila per l'attuazione delle citate azioni progettuali.

### Attività distinta per azioni

- ✓ Partecipazione ai tavoli istituzionali e incontri attivati dalla Regione Sardegna - CRP con le Camere di Commercio Sarde.
- ✓ Predisposizione e attivazione di specifici bandi di finanziamento per l'erogazione di aiuti alle imprese.

### Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Organizzazione di almeno 3 incontri di coordinamento con le CCIAA sarde.
- ✓ Attivazione e gestione di un bando regionale per l'erogazione di aiuti a favore delle imprese.

## PNRR E PARTECIPAZIONE AI BANDI

Con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza il Governo ha individuato i settori di intervento in cui verranno impiegati i fondi di Next generation EU (ovvero del piano europeo predisposto per affrontare la crisi economica conseguenza della pandemia di COVID-19), destinati all'Italia.

La dotazione finanziaria consiste in quasi 200 miliardi di euro cui andranno ad aggiungersi gli ulteriori fondi messi a disposizione dal Governo e quelli stanziati nell'ambito del nuovo ciclo di programmazione dell'Unione Europea.

Considerato che tra gli obiettivi del Piano vi è anche quello di colmare le disuguaglianze territoriali sia a livello di servizi offerti ai cittadini che di infrastrutture, una parte importante delle risorse, il 35% circa del PNRR, sarà gestito direttamente dagli Enti Locali, dalle autonomie funzionali e dalle Regioni, secondo quanto stabilito dal decreto-legge 77/2.

Alla luce di tale disposizione diventa allora fondamentale per il Nord Sardegna farsi trovare preparato, pronto a cogliere le opportunità derivanti sia dal PNRR sia dal nuovo ciclo di programmazione comunitaria. Per il territorio, nel suo insieme, è essenziale individuare con chiarezza la progettualità prioritaria, nell'ambito degli obiettivi e delle strategie di sviluppo territoriale condivise. Essere preparati, anche in relazione alla immancabile competizione territoriale che si svilupperà in seguito alla pubblicazione dei bandi, significa in primo luogo coesione. Coesione reale, strutturale, tra le diverse istituzioni e soggetti del territorio.

La Camera di Commercio ha predisposto un programma pluriennale 2021-2025 i cui temi fondamentali hanno uno stretto connubio con le strategie e le missioni del PNRR:

- ✓ innovazione tecnologica e transizione al digitale;
- ✓ turismo (anche con collegamento con le altre filiere produttive);
- ✓ rigenerazione urbana;
- ✓ energie sostenibili;
- ✓ infrastrutture;
- ✓ ottimizzazione del ciclo produttivo in ottica di transizione verde e miglioramento delle performance nella competizione nei mercati nazionali e internazionali.

Proprio in relazione a tali temi ed agli obiettivi trattati nei documenti richiamati, torna il concetto di coesione declinato come unione, concordanza rispetto agli obiettivi e strategie individuati nel PNRR che si articola su tre assi principali (ovvero digitalizzazione e innovazione, transizione ecologica e inclusione sociale) e sei missioni:

1. Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo;
2. Rivoluzione verde e transizione ecologica;
3. Infrastrutture per una mobilità sostenibile;
4. Istruzione e ricerca;
5. Coesione e inclusione;
6. Salute.

In tale contesto, nel rispetto della sua natura di "casa delle imprese", la Camera di Commercio di Sassari è chiamata ad assumere un ruolo capace di incidere negli scenari di sviluppo, con particolare attenzione a tutto ciò che promuove e realizza un ecosistema imprenditoriale avanzato e pienamente sostenibile.



CAMERA DI COMMERCIO  
SASSARI

Documento approvato dalla Giunta camerale del 9 dicembre 2021

[www.ss.camcom.it](http://www.ss.camcom.it)

