



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Relazione Previsionale Programmatica 2020

Approvata dal Consiglio Camerale con delibera 15 del 19/12/2019

INDICE

INTRODUZIONE	4
1 - Registro Imprese	5
Nuove azioni nel processo di digitalizzazione	6
R.I. - Dall'efficienza al quality check	7
Le verifiche dinamiche quale strumento di garanzia del mercato	8
Il patrimonio documentale del Registro Imprese: risorsa e valore storico	9
2 - Regolazione del Mercato	10
Formazione e lavoro	11
Servizi di regolazione del mercato, vigilanza e sanzioni, tutela della proprietà intellettuale	12
3 - Promozione Economica e Statistica	13
Azioni per lo sviluppo del Digitale	14
Ambiente ed Energia	15
Circolazione delle merci e Familiarizzazione con i mercati	16
Osservatorio dell'Economia, monitoraggio e documentazione	17
Valorizzazione delle Produzioni Tipiche e Filiere.....	18
4 - Progetti Strategici	19
Rete di Reti & Enterprise Oriented.....	20
Progetti per il Turismo	21
Programma Quadro "SALUDE E TRIGU"	22
Mirabilia.....	23
Supporto a nuova imprenditorialità e imprese femminili	24
Altri Progetti Strategici	25
5 - Ragioneria	26
Riscossione diritto annuale ed altre entrate	27
Nuova piattaforma amministrativo-contabile.....	28
Opere di manutenzione.....	29
6 - Affari Generali e Risorse Umane	30
Conclusione procedure rinnovo organi	31
Gestione documentale digitale	32
Premio eno-letterario nazionale "Vermentino"	33
La comunicazione pubblica dell'Ente	34

7 - Azienda Speciale Promocamera	35
Capitale umano per un'impresa più competitiva	36
Centro Servizi e Padiglione Espositivo	37
Crescita di Impresa e Innovazione	38
Mercati e Cooperazione internazionale	39
Progetti di cooperazione transfrontaliera	40
8 - Attivazione nuovi servizi	41
Sostegno alla Crisi d'Impresa	42
9 - Interazioni	43
Valutazione e monitoraggio dei progetti e delle attività	44
Rivisitazione procedure interne	45
alla luce della normativa europea sulla Privacy	45
Anticorruzione, trasparenza e pubblicità attività amministrativa	46

INTRODUZIONE

La relazione previsionale e programmatica è il frutto di un attento lavoro svolto dalla struttura tecnica dell'Ente, nell'ambito delle linee indicate dalla Giunta Camerale che ha cercato di proporre una programmazione di attività per il 2020 che coniughi i compiti istituzionali fino ad ora svolti dalla Camera con le nuove attribuzioni, tenendo conto naturalmente dell'input ricevuto dal mondo imprenditoriale del Nord Sardegna, in prosecuzione di un processo sinergico che ha portato, già negli anni addietro, ad una progettualità trasversale sia con riferimento al territorio che alle diverse categorie imprenditoriali.

Il 2020 infatti è l'anno che segue quello delle “nuove competenze” derivanti dalla riforma del sistema camerale, nel quale quindi occorre dare un chiaro segnale di concretezza. Inoltre questa RPP è un documento di programmazione per l'ultimo anno di lavori dell'attuale Consiglio Camerale e della Giunta: nel corso del prossimo anno infatti si insedierà il nuovo Consiglio.

E' in base a queste considerazioni, che anche le singole schede che compongono la RPP 2020, sono state snellite e ripensate per porre in evidenza i parametri di risultato che sono dati misurabili, utili a dare un valore reale e concreto alle attività verranno realizzate.

Questo nuovo modo di lavorare rappresenta lo sforzo che l'Ente camerale sta facendo per svolgere al meglio la propria capacità anche economico-finanziaria di realizzare iniziative in stretta collaborazione con le Associazioni, con altri Enti pubblici e con soggetti privati, trovando, come già nel 2019, una importante fonte di possibili finanziamenti nella programmazione comunitaria 2014 - 2020.

La presente RPP contiene al suo interno anche i progetti che si realizzeranno con l'incremento del 20% del diritto annuale il cui iter procedimentale è ancora in corso.

1.

Registro Imprese



Nuove azioni nel processo di digitalizzazione

Con il 2020 il Registro delle Imprese, avendo già un ruolo primario nella telematica e nell'utilizzazione delle nuove tecnologie, continuerà a porsi al servizio dell'utenza per il potenziamento e la diffusione dei servizi digitali. A tal fine, nell'ultimo trimestre del 2019, sarà attivato un nuovo sportello che proseguirà per tutto il 2020, chiamato DNA ON SITE, realizzato in collaborazione con la società di sistema Infocamere, in cui sarà possibile richiedere la firma digitale di ultima generazione, lo SPID e ricevere tutte le informazioni per fruire di nuovi strumenti quali i libri sociali digitali, fatturazione elettronica e cassetto digitale. La novità assoluta è che lo sportello sarà attivo sia sulla sede di Sassari che su Olbia, fornendo quindi un servizio aggiuntivo a tutte le imprese che operano nell'area della Gallura.

In aggiunta ai servizi rivolti alle imprese nel corso del 2020, consapevoli che le P.A. presenti nel territorio devono fare sistema ed essere protagoniste nel processo di digitalizzazione, si vuole focalizzare l'attenzione sui rapporti tra il Registro delle Imprese e le altre pubbliche amministrazioni con cui quotidianamente ci si confronta per l'acquisizione di dati ed informazioni utili per la corretta e completa pubblicità. Nasce così l'idea dell'attivazione del canale telematico sia con la Prefettura per le verifiche antimafia che con la Procura per i controlli nel casellario giudiziario. Entrambi i canali, che veicolano informazioni delicatissime, richiederanno una procedura abilitante ed una formazione specifica del personale incaricato. In questo modo si attiverà una semplificazione nei rapporti con gli Enti che consentirà gradualmente il completo passaggio al digitale.

Al fine di sensibilizzare il personale nella gestione dei rapporti con imprese, pubbliche amministrazioni e cittadini nel primo semestre dell'anno si attiverà la partecipazione ad un'importante percorso formativo che pone l'attenzione alle competenze non solo tecnico-operative ma anche relazionali con il cliente (c.d. soft-skill) al cui interno è prevista la partecipazione ad un e-learning camp con l'obiettivo di sviluppare le capacità di gestione delle relazioni con gli utenti, promuovere la trasformazione digitale ed identificare e condividere le esperienze di successo dei partecipanti.

Attività distinta per azioni

- Attivazione sportello DNA on site sia su Sassari che su Olbia;
- Attivazione canale telematico nei rapporti con la Prefettura;
- Attivazione canale telematico nei rapporti con la Procura;
- Partecipazione del personale al percorso formativo sulle competenze relazionali.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Divulgazione SPID presso le imprese del territorio riferibile al territorio di Olbia;
- Utilizzazione canale telematico nei rapporti con la Prefettura e della Procura;
- Aggiornamento del personale con particolare riferimento allo sviluppo delle competenze non solo tecnico-operative ma anche relazionali con il cliente (c.d. soft-skill).

R.I. - Dall'efficienza al quality check

In questi ultimi anni le attività ordinarie del Registro delle Imprese, fonte ufficiale di trasparenza amministrativa e osservatorio sul mondo delle imprese italiane, è stata finalizzata principalmente al raggiungimento di obiettivi di efficienza legati ai tempi di evasione delle pratiche telematiche. Questi ultimi, fissati dal nostro legislatore con l'intento di fornire un aggiornamento costante e quasi istantaneo della pubblicità, hanno fatto sì che la Camera di Sassari si ponesse in ottima posizione nel panorama nazionale, con una fortissima contrazione dei tempi di evasione.

Nel 2020, in considerazione del valore che il “dato” sta assumendo per le imprese ma più in generale per il cittadino, in una società dove non si parla d'altro che di analisi ed interpretazione del dato, si vuole spostare l'attenzione su obiettivi di qualità al fine di rendere il Registro delle Imprese il punto di partenza per un'informazione condivisa, di facile consultazione e sempre aggiornata.

Garantire l'attendibilità della banca dati rimane l'obiettivo fondamentale e imprescindibile anche perché la qualità dei servizi offerti costituisce un fattore di competitività per il mondo produttivo. A questo scopo, prendendo spunto dal cruscotto qualità elaborato da Infocamere, nel corso del 2020 l'ufficio effettuerà un controllo sulle posizioni che presentano irregolarità o anomalie.

Nella fattispecie si intende effettuare una verifica sulle incongruenze relative a:

- imprese che hanno iscritto un socio unico negli assetti proprietari senza la carica in visura;
- imprese che hanno iscritto un socio unico negli assetti proprietari diverso da quello risultante in visura;
- imprese che hanno un socio unico nella visura e più soci negli assetti proprietari.

Infine con riferimento alle imprese artigiane si procederà con la verifica delle sussistenza dei requisiti in capo alle imprese abilitate all'esercizio dell'attività degli impianti antincendio con limitazione ex L.46/90, alla luce del D.M. 37/2008.

Attività distinta per azioni

- verifica delle imprese che presentano le incongruenze sopra descritte ed invio comunicazioni massive per la regolarizzazione;
- regolarizzazione su istanza di parte e verifica possibilità regolarizzazione d'ufficio;

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Regolarizzazione delle posizioni anomale.

Le verifiche dinamiche quale strumento di garanzia del mercato

Garantire l'attendibilità delle banche dati, relative al Registro Imprese e agli Albi e Ruoli rimane l'obiettivo fondamentale e imprescindibile del Servizio perché la qualità dei servizi offerti costituisce un fattore di competitività del mondo produttivo. In particolare per quanto riguarda gli adempimenti anagrafici e certificativi, il sistema imprenditoriale richiede oggi qualità, efficienza e corrispondenza dei dati alle situazioni effettive.

In attuazione di tale obiettivo continuerà nel 2020 la revisione degli iscritti al Ruolo dei conducenti o natanti adibiti al servizio di trasporto pubblico, iscritti nelle sezioni Taxi e NCC in ottemperanza al disposto normativo di cui alla L.R. 21/2005, che ha attribuito alle Camere di Commercio le competenze in materia di tenuta ed aggiornamento del Ruolo.

Con la stessa finalità, sempre in prospettiva di verificare la correttezza delle posizioni iscritte al Registro, verrà avviata la revisione dei mediatori marittimi, ossia di coloro che esercitano l'attività di mediazione nei contratti di costruzione, di locazione, compravendita e noleggio di navi e nei contratti di trasporto marittimo di cose. Il compito del mediatore, analogamente al mediatore immobiliare è quello di fare da tramite e mettere in contatto di vende con chi compra. Si occupa di pubblicizzare l'imbarcazione su riviste e portali, delle visite a bordo, dell'organizzazione delle prove in mare, della stipula dei contratti e di tutto ciò che concerne la trattativa.

Quest'attività consentirà di monitorare quei settori produttivi che richiedono particolare attenzione per la tutela di un mercato, in quanto è necessario garantire la permanenza dei requisiti abilitanti degli operatori, a salvaguardia degli stessi fruitori del servizio.

Attività distinta per azioni

- Revisione delle imprese che esercitano l'attività di mediazione marittima, informativa avvio procedimento; verifica permanenza requisiti; adozione provvedimenti conclusivi;
- Revisione soggetti iscritti al ruolo dei conducenti o natanti adibiti al servizio di trasporto pubblico, iscritti alle nelle sezioni Taxi e NCC, informativa avvio procedimento; verifica permanenza requisiti; adozione provvedimenti conclusivi;
- Gestione esami abilitanti l'attività di mediazione e quella per lo svolgimento dell'attività di Taxi e NCC.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Espletamento di almeno due sessioni d'esame per conducenti.
- Verifica regolarità dei soggetti iscritti al ruolo dei conducenti o natanti adibiti al servizio di trasporto pubblico, iscritti alle nelle sezioni Taxi e NCC.
- Verifica regolarità delle imprese esercenti attività mediazione marittima.

Il patrimonio documentale del Registro Imprese: risorsa e valore storico

Il progetto relativo la valorizzazione dei luoghi di lavoro, avviato nell'anno 2018 ed ancora in esecuzione, ha messo in evidenza che la gestione dell'archivio cartaceo continua a rivestire un ruolo di grande importanza per la realizzazione dei processi del Registro e costituisce un elemento qualificante del servizio offerto all'utenza. Su tale presupposto si fonda il progetto di riordina dei fascicoli costituenti l'archivio cartaceo secondo la numerazione progressiva Rea, abbandonando così il criterio attuale che prevede la conservazione ed allocazione dei fascicoli, distinta in base allo stato giuridico dell'impresa.

Si reputa infatti, che la nuova modalità di sistemazione sia maggiormente rispondente alle esigenze dell'ufficio in quanto in grado di garantire un assetto dell'archivio più funzionale e meno dispersivo, che consenta un'efficace e rapida ricerca dei documenti e un ordinamento appropriato per quello che è destinato a diventare un archivio di rilevanza storica.

L'attività di riordino comporterà la gestione di una imponente mole di documentazione cartacea, per cui si prevede una programmazione pluriennale per la realizzazione del progetto.

In maniera analoga si prevede di procedere per il riordino dell'archivio digitale, contenete la documentazione in entrata e in uscita concernente il Servizio Registro Imprese. Tramite il sistema di gestione documentale Gedoc, l'Ufficio quotidianamente gestisce una ingente quantità di documentazione digitale che richiede una impegnativa attività di fascicolazione.

Da qui l'esigenza di razionalizzare il lavoro, pianificando e prevedendo una codifica che consenta una ricerca intuitiva dei fascicoli ed un'agevole reperimento della documentazione già archiviata.

I criteri generali di fascicolazione, in conformità al nuovo titolario, verranno concordati con il responsabile dell'Ufficio Protocollo e Archivio Storico al fine di assicurare una linearità di sistema.

Attività distinta per azioni

- Selezione dei fascicoli cartacei ed eventuale scarto e smaltimento del materiale in eccedenza o che abbia superato il periodo di conservazione;
- predisposizione degli spazi fisici per una corretta conservazione dei supporti cartacei e ricollocazione dei fascicoli negli appositi faldoni seguendo la numerazione Rea;
- Riscontro fascicoli aperti ed verifica consistenza;
- Formazione e denominazione fascicoli e sotto fascicoli in relazione ai singoli procedimenti, fasi degli stessi ed endoprocedimenti;

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- gestione funzionale e rapida accessibilità al patrimonio documentale al fine di assicurare la salvaguardia del valore informativo;
- semplificazione delle operazioni di archiviazione e della ricerca dei documenti archiviati in Gedoc attraverso la predisposizione di nuove schede di codifica.

2.

Regolazione del Mercato



Formazione e lavoro

Come sappiamo già dal 2017, allo scopo di adempiere agli obblighi istituzionali attribuiti alle Camere con il decreto di riforma, si è indirizzata una parte dell'attività allo sviluppo dei progetti ed azioni riguardanti l'alternanza, lo sviluppo delle competenze e degli sbocchi occupazionali. La politica a livello nazionale ha incentivato in questi tre anni, sia attraverso la partecipazione al fondo del 20% autorizzato dal Ministero che al progetto dei fondi perequativi, la volontà di riattivare un territorio diffondendo la cultura d'impresa tra i giovani, coinvolgendoli in azioni mirate che necessariamente richiedevano l'affiancamento delle imprese.

In sostanza la Camera di Sassari ha cercato di creare una serie di contatti tra scuola e mondo delle imprese, organizzando incontri, approfondimenti, giornate di orientamento e formazione. L'impresa non è stata semplice anche perché tutto ciò ha capovolto la prospettiva da cui prima si guardava il mondo della scuola, arrivando a investirci di un ruolo attivo nella formazione e nel lavoro.

Ma l'obbligatorietà dell'alternanza, prima disciplinata e regolamentata in maniera più rigida, ha vissuto una riforma sostanziale nel corso del tempo. Anche a livello di raggiungimento degli obiettivi, quello che si chiede di fare è un'azione di sistema che focalizzi le risorse sulla formazione mirata alla realtà occupazionale del territorio. Per fare ciò bisogna conoscere l'offerta del mercato e soprattutto collaborare con le scuole per indirizzare la formazione. Per essere competitivi occorre sviluppare le competenze, anche non formali, acquisite durante gli anni di studio e creare sinergia tra i soggetti coinvolti.

Attività distinta per azioni

- Organizzazione eventi promozionali
- Organizzazione seminari e giornate formative
- Relazioni istituzionali con il mondo della scuola (Licei ed Istituti tecnici, ufficio scolastico regionale), con le agenzie di supporto al mercato del lavoro (ANPAL ed ASPAL), Università ed altri soggetti istituzionali e privati.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Realizzazione di almeno un evento di promozione
- Realizzazione di almeno un percorso formativo
- Almeno due collaborazioni con altri Enti Istituzionali

Servizi di regolazione del mercato, vigilanza e sanzioni, tutela della proprietà intellettuale

Con la modifica normativa, sempre più alle Camere è riconosciuto il ruolo di terzo nelle vicende che riguardano i rapporti tra l'utenza e le imprese. Mentre prima, ed in particolar modo questo avveniva in campo metrico, l'Ufficio aveva in alcuni casi la possibilità di giocare in concorrenza con gli altri soggetti deputati, ora invece ha avuto ritagliato in esclusiva il ruolo ispettivo.

Vastissimo è il campo di azione che va dalla tutela dei marchi e brevetti, alle autorizzazioni e abilitazioni al fine dello svolgimento di un'attività, dagli strumenti di controllo alle verifiche effettuate nell'ambito della legalità, dalle sanzioni amministrative con la gestione dei ricorsi alla tenuta degli elenchi delle sofferenze.

E così gli uffici camerale stanno sempre più assumendo la connotazione di sportelli per la tutela del mercato e l'informazione economica. Inoltre attraverso il rapporto diretto con gli operatori del settore si porta avanti da anni la cultura della prevenzione cercando di incentivare le iniziative per la sua diffusione.

Altro punto è la gestione delle controversie attraverso gli strumenti di risoluzione delle liti non solo tra le imprese ma anche tra queste ed i consumatori o gli utenti. Con strumenti semplici, flessibili ed adattabili che possano essere di immediato utilizzo seppur nel rispetto della normativa.

Attività distinta per azioni

- Formazione in merito alla presentazione delle istanze di tutela della proprietà intellettuale.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Realizzazione di un seminario formativo per l'utenza esterna.

3.

Promozione Economica e Statistica



Azioni per lo sviluppo del Digitale

L'Ente camerale ha da tempo avviato diverse attività di animazione territoriale volte ad attivare un "Cluster Digitale" nel Nord Sardegna.

Per dar seguito all'iniziativa l'Ente camerale ha avviato un processo di ascolto e interlocuzione con i diversi attori e forze attive sul territorio per meglio definire le attività da mettere in campo, gli attori da coinvolgere, gli obiettivi e le azioni da realizzare. Questo lungo e articolato percorso ha portato rilevanti risultati in termini di riconoscimento della Camera di Commercio di Sassari quale partner nei progetti di programmazione territoriale, in particolare nel contesto della Rete metropolitana di Sassari comprensiva di otto Comuni.

La partecipazione alla Programmazione Territoriale della Rete Metropolitana ha consentito all'Ente camerale di accreditarsi come soggetto attuatore della progettazione dedicata alla "Rete". L'Accordo di Programma firmato, a dicembre 2018, con la Regione Sardegna e con i Comuni della Rete Metropolitana prevede in capo alla Camera di Commercio lo sviluppo di tre azioni volte alla avvicinamento del tessuto imprenditoriali al tema del digitale:.

- SSI-Lab: centro di competenza digitale per lo sviluppo distrettuale del cluster ICT e la disseminazione digitale nell'economia tradizionale e nella società della Rete Metropolitana,
- Vetrine 4.0: cluster top down diretto all'innovazione tecnologica a favore del sistema delle imprese del commercio con modelli innovativi quali i temporary store,
- aiuti alle imprese innovative e del welfare: aiuti alle imprese per favorire innovazione tecnologica con particolare riferimento al settore dell'ICT (precision farming, digital farm) e dell'innovazione sociale.

Le attività di programmazione territoriale dell'Ente camerale hanno interessato anche l'area del Nord Est dell'isola dove sono state avviate interlocuzioni con l'Amministrazione comunale di Olbia per la realizzazione del Progetto "Olbia 4.0 - portare la rivoluzione digitale nel centro di Olbia".

Il 2020 potrebbe rappresentare l'anno di formalizzazione operativa delle convenzioni quadro e dei rapporti già avviati dall'Ente in tema di diffusione del digitale, e prefigurarsi, quindi, con come un anno cruciale nell'impegno camerale verso l'accompagnamento delle imprese nel processo di digitalizzazione. Nel corso del 2020 si intende infatti proseguire le attività del Punto di Impresa Digitale (PID), strutture di servizio, rientranti nel network nazionale Industria 4.0, localizzate presso le Camere di Commercio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle PMI di tutti i settori economici.

Attività distinta per azioni

- Sportello "Punto Impresa Digitale" PID.
- Vetrina 4.0.
- Voucher Digitali.
- I-Lab Rete metropolitana.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Prosecuzione Attività dello Sportello informativo PID presso le sedi di Sassari e Olbia.
- Avviso pubblico Bando Voucher "Innovazione".
- Partecipazione alle attività, se avviate, della Rete metropolitana del Nord ovest della Sardegna.

Ambiente ed Energia

Le condizioni dell'ambiente e la sostenibilità dello sviluppo sono temi che suscitano grande attenzione e richiedono un'informazione puntuale e precisa. A livello globale emerge sempre più la necessità di contemperare le necessità della produzione di "energie" con l'ugualmente importante valore della tutela dell'ambiente.

Negli ultimi anni in particolare si è assistito ad un deciso interesse per tali problematiche sia per una maggiore sensibilità ma anche per la crescente produzione di norme.

La Camera di Commercio di Sassari ha da tempo presidiato il tema con la realizzazione di specifici incontri informativi, di spessore anche internazionale, e con l'attivazione di servizi dedicati.

L'Ente camerale è, infatti, da oltre dieci anni sede del prestigioso evento a carattere nazionale ENER.LOC, dedicato ai temi dell'Energia e dello sviluppo delle fonti rinnovabili. Da questa esperienza e dalle sollecitazioni emerse durante i suddetti incontri negli scorsi anni è stato avviato un nuovo servizio denominato "Sportello Energia": uno Sportello fisico e virtuale per veicolare - ad imprese, professionisti e cittadini - i vantaggi economici, ambientali e sociali derivanti dall'adozione di comportamenti e dall'utilizzo di tecnologie che riducono i consumi energetici e informazioni corrette sulle scelte tecniche che è possibile adottare per incentivare la produzione di energia da fonti rinnovabili. Dai risultati dell'attività dello Sportello emerge l'interesse degli utenti per valutarne la riprogrammazione anche nel corso del 2020.

Al sistema nazionale delle Camere di commercio sono, inoltre, affidate importanti attribuzioni in campo ambientale. L'Ente camerale, rispondendo a specifici compiti demandati dal legislatore, proseguirà nell'importante ruolo della raccolta di dati ambientali dalle imprese e nel loro trasferimento alla Pubblica Amministrazione centrale e locale, attraverso le attività dello Sportello Ambiente: punto fisico informativo e di supporto dedicato agli adempimenti ambientali, in capo alle imprese, in tema di gestione dei rifiuti e a ricevere le dichiarazioni M.U.D. (Modello Unico di Dichiarazione ambientale).

Attività distinta per azioni

- Sportello Ambiente.
- Sportello Energia.
- Supporto all'edizione "Enerloc 2020".

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Prosecuzione Attività dello Sportello Ambiente presso le sedi di Sassari e Olbia.
- Riscontro attività Sportello Energia.
- Organizzazione di eventi di sensibilizzazione in campo Ambientale.

Circolazione delle merci e Familiarizzazione con i mercati

Le Camere di Commercio svolgono diverse attività e servizi volti a facilitare la conoscenza dei mercati, lo scambio delle merci, la proiezione delle imprese su mercati più ampi, nazionali ed internazionali.

Tra le attività di carattere prettamente amministrativo rientrano i servizi erogati dall'Ufficio per il commercio con l'estero. L'attività amministrativa svolta dall'Ufficio si concretizza soprattutto nel rilascio dei documenti e delle certificazioni necessarie per le imprese che operano, o intendono operare, con i mercati extraeuropei.

A tale proposito il 2020 sarà l'anno della sperimentazione del nuovo sportello telematico per il rilascio dei certificati di origine. Infatti, in conformità a quanto previsto dal CAD sulle modalità di comunicazione con strumenti informatici tra imprese e amministrazioni pubbliche, a partire dal 1 novembre 2019, la domanda di rilascio del certificato di origine deve essere presentata in modalità telematica, attraverso piattaforme informatiche in uso presso le Camere di commercio.

Diverse sono le iniziative di natura promozionale per favorire l'approccio delle imprese ai mercati: alcune rivestono carattere di continuità, come le procedure per l'erogazione di contributivi per favorire la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche ed espositive, altre derivano dall'attività di progettazione propria dell'Ente camerale e dalla partecipazione, anche in forma aggregata, a bandi emanati da altre amministrazioni. Rientrano in questa tipologia di interventi il progetto "Easy Log" e il Piano di Internazionalizzazione "Call To Export: Ospitalità, Bellezza e Percorsi Agroalimentari Sardi In Europa", entrambi finanziati con fondi POR FESR 2014 – 2020.

Easy Log, al quale l'Ente camerale partecipa con il ruolo di partner, è volto al miglioramento della mobilità delle merci attraverso l'efficientamento delle connessioni transfrontaliere dei nodi portuali secondari e terziari alle reti TEN-T (reti di trasporto trans-europee).

Il Piano di Internazionalizzazione "Call To Export: Ospitalità ..." - alla quale l'Ente partecipa con il ruolo di capofila di una compagine di imprese, coordinate da Confindustria Nord Sardegna - mira alla promozione di due diversi settori economici della Sardegna, il turismo e l'agroalimentare attraverso la realizzazione, rispettivamente sul mercato britannico e tedesco, di specifiche azioni di commercializzazione, quali B2B, educational tour, work shop ed esposizioni temporanee.

Attività distinta per azioni

- Commercio Estero.
- Fondo Fiere.
- Piano di Internazionalizzazione "Call to Export".
- Progetto Easy Log.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Rilascio Servizi certificativi per l'export.
- Istruttoria domande Fondo Fiere.
- Proseguo attività operative progetto Easy Log.
- Proseguo attività operative "Piano di Internazionalizzazione "Call To Export: Ospitalità, Bellezza e Percorsi Agroalimentari Sardi in Europa".

Osservatorio dell'Economia, monitoraggio e documentazione

Il ruolo di Osservatorio dell'Economia Locale è riconosciuto come tratto saliente del profilo istituzionale delle Camere di Commercio che, sia singolarmente che come sistema, fanno di questa attività un punto di prestigio distintivo nel panorama della pubblica amministrazione. La Camera di Sassari si è sempre contraddistinta, anche nel panorama nazionale, per la produzione di numerosi elaborati statistici. Da tempo l'Ente Camerale ha scelto di integrare e correlare le informazioni provenienti dalle proprie banche dati con quelli di altre fonti, al fine di produrre un dataset di indicatori che siano una valida risorsa a supporto delle aziende.

La crescente domanda di informazione sul tessuto economico, sia sul piano istituzionale che su quello più prettamente imprenditoriale, e l'apprezzamento verso le attività di analisi realizzate, ha spinto l'Ente camerale a varare un programma di modernizzazione delle proprie produzioni statistiche. L'opera di modernizzazione dei documenti statistici è stata avviata con la rivisitazione del "Osservatorio economico", documento principe della complessa attività di analisi svolta dall'Ente camerale. L'elaborato è stato completamente rinnovato, arricchito da analisi descrittive dei fenomeni che interessano gli aspetti socio economici del Nord Sardegna. Lo scorso anno si è avviata la realizzazione di un nuovo rapporto economico denominato "Osservatorio Impresa" con il quale si rappresenta una sintesi dell'evoluzione del tessuto imprenditoriale locale. Entrambi i documenti - realizzati con la metodologia dell'Infografica - hanno una previsione di pubblicazione biennale ad anni alterni. Queste caratteristiche garantiscono continuità nella disponibilità di strumenti conoscitivi di facile consultazione e comprensibilità con il risultato di maggiore valorizzazione delle informazioni provenienti dalle banche dati camerali e delle analisi condotte su altre fonti amministrative. Nel 2020 intende proseguire, anche con il contributo di collaborazioni esterne, la funzione di Osservatorio dell'economia locale della Camera, con specifici approfondimenti.

Nella medesima ottica di servizio al territorio, la Camera continuerà ad offrire all'utenza, sia interna che esterna, la possibilità di reperire pubblicazioni di natura giuridico-economica e statistica presso la Biblioteca dell'Ente. La Biblioteca è inoltre impegnata in azioni volte alla conservazione e valorizzazione del proprio patrimonio documentale, soprattutto quello elaborato in prima persona dall'Ente. Pertanto, una particolare attenzione sarà dedicata, anche nel 2020, alla attività di digitalizzazione delle relazioni economiche dell'Ente, nell'intento di favorire la ricerca riferita all'economia del territorio attraverso una migliore e più immediata fruizione dell'importante documentazione prodotta negli anni.

Attività distinta per azioni

- Studi sui principali fenomeni economici.
- Gestione del patrimonio librario camerale.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Pubblicazione "Osservatorio Economico del Nord Sardegna" e altre pubblicazioni
- Coordinamento di Rilevazioni statistiche promosse da altri Enti (Unioncamere, Istat, Ministero).
- Digitalizzazione delle "Relazioni" sull'Economia del territorio (secoli XIX e XX).
- Catalogazione e creazione di sezione dedicata della produzione editoriale delle Camere di Commercio e di Unioncamere.

Valorizzazione delle Produzioni Tipiche e Filiere

Punto di forza del Nord Sardegna è l'eccellente, ampio e diversificato patrimonio agroalimentare i cui prodotti tipici emergono per l'elevata qualità e genuinità in cui è possibile ritrovare il gusto delle tradizioni e dei saperi locali più antichi. L'agroalimentare inteso come settore vitivinicolo, oleario, lattiero caseario, ortofrutticolo, della panificazione è uno dei settori di intervento del Piano Strategico Camerale. Pertanto la valorizzazione, promozione e costante diffusione sia nel mercato nazionale che in quello estero, delle produzioni agroalimentari del territorio rappresenta un importante obiettivo per l'Ente camerale, che a tale scopo ha istituito uno specifico sportello denominato l'"Ufficio Produzioni Tipiche".

In coerenza con il perseguimento degli obiettivi di promozione del tessuto economico, l'attività della Camera di commercio risponde anche all'esigenza di qualificare, le produzioni vitivinicole al fine di favorire la competitività dei vini a D.O. e a I.G. locali sul mercato interno e su quello internazionale, rendendo evidenti e garantite al consumatore le caratteristiche qualitative di questi ultimi attraverso le attività di certificazione e controllo delle produzioni.

Per operare in tal senso la Camera di Commercio, attraverso la Struttura di Controllo, svolge una serie di attività sia di verifica documentale (su tutte le aziende coinvolte nella filiera) che di controlli ispettivi per verificare il rispetto di quanto stabilito nei Disciplinari di Produzione e nel Piano dei Controlli.

Nel corso del 2020 l'Ente camerale, oltre alla realizzazione delle attività necessarie per consentire agli operatori vitivinicoli di certificare il proprio prodotto, prevede numerose altre tipologie di intervento tese, alla promozione di eccellenze dell'agroalimentare attraverso l'adesione a manifestazioni e premi specifici del settore, o alla realizzazione di progetti che consentono alle realtà produttive del Nord Sardegna di valorizzare e far conoscere i propri prodotti.

Tra queste è ricompreso il progetto "Cambusa", finanziato con fondi POR 2014/2020, nel quale l'Ente camerale svolge il ruolo di capofila, volto a l'integrazione tra la filiera del turismo nautico e quella delle produzioni agroalimentari locali e di qualità. In questo ambito, proseguiranno le attività dello Sportello sulla Nautica da Diporto, affidate ad Assonautica Nord Sardegna, di cui la Camera di Commercio è soggetto fondatore.

Attività distinta per azioni

- "Struttura Pubblica di Controllo vini a D.O e a I.G".
- Progetto "Cambusa" e altra progettazione a favore delle "filiera".
- Sportello della Nautica da Diporto.
- Organizzare, stimolare e coinvolgere le aziende del settore vitivinicolo e/o oleario a partecipare a concorsi e manifestazioni promozionali.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Gestione della "Struttura Pubblica di Controllo vini a D.O e a I.G".
- Prosecuzione del Progetto "Cambusa".
- Coinvolgimento delle imprese a concorsi ed eventi per il comparto vitivinicolo, oleario e altre filiere.

4.

Progetti Strategici



Rete di Reti & Enterprise Oriented

Rete di Reti è un'azione di *governance*, promossa dall'Ente camerale in stretta collaborazione con le Associazioni imprenditoriali del Nord Sardegna, nata con l'obiettivo di supportare e favorire lo sviluppo dell'ecosistema delle imprese che operano nel territorio. La proposta progettuale è stata inizialmente sottoposta al vaglio della RAS, al fine di valutare modalità di finanziamento e inserimento nella Programmazione Regionale. In seguito al mancato reperimento dei necessari canali di finanziamento, Rete di reti è diventato comunque una metodologia di lavoro, inserita all'interno della programmazione camerale, con alcune azioni pilota come il Progetto Enterprise Oriented.

Si tratta di un progetto strategico tra il Sistema camerale sardo e la RAS - Centro Regionale di Programmazione - in cui la Camera di Commercio di Sassari svolge il ruolo di capofila. Si inserisce nell'ambito della Programmazione territoriale attuata dalla RAS-CRP per valorizzare le aree interne e favorire il rilancio del territorio e si concretizza nella definizione dei Progetti di Sviluppo Locale con il protagonismo dei territori e il coinvolgimento delle Unioni dei Comuni o della Comunità Montane.

L'avvio operativo delle azioni progettuali è avvenuto nel 2017, attraverso la realizzazione di specifiche azioni di animazione territoriale, con lo scopo di sostenere e agevolare la partecipazione delle imprese e del partenariato economico sociale nella programmazione territoriale. Tali azioni hanno infatti contribuito a favorire una maggiore comprensione dei meccanismi della complessa macchina regionale e consentito di accedere più agevolmente agli strumenti messi a disposizione, per migliorare il grado di competitività ed integrazione con il sistema produttivo di riferimento.

In considerazione dei positivi riscontri avuti nelle prime annualità, la RAS-CRP ha ravvisato la necessità di proseguire la collaborazione con il Sistema camerale sino al 31 dicembre 2020, pertanto le azioni di animazione e promozione, ma anche l'erogazione di specifici servizi finalizzati a favorire il percorso partecipativo delle imprese nella programmazione territoriale, proseguirà sino a tale data. Per l'eventuale prosecuzione delle attività di animazione territoriale a favore delle imprese, alla scadenza del Progetto Enterprise Oriented, si dovrà attendere l'emanazione, a cura della RAS, delle linee di indirizzo della nuova Programmazione Comunitaria 2021/2027.

Attività distinta per azioni

- Organizzazione di incontri territoriali per promuovere i Bandi RAS a favore delle imprese
- Attivazione di percorsi formativi e di assistenza specialistica per accedere ai Bandi territoriali della Regione.
- Realizzazione di attività assistenza alle imprese mediante l'attivazione di sportelli territoriali sui bandi regionali.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Realizzazione di percorsi formativi di assistenza specialistica per accedere ai bandi regionali.
- Organizzazione e attivazione di incontri/sportelli territoriali per le imprese.

Progetti per il Turismo

Il turismo rappresenta una risorsa naturale e strategica per la Sardegna, ed il nord rappresenta almeno il 50% degli indicatori turistici di tutta l'Isola.

La Sardegna è la meta più ambita dai turisti italiani e l'Italia lo è per i turisti stranieri, ma questo non si traduce in numeri adeguati in termini di PIL prodotto.

Ad attrarre i vacanzieri, oltre ai siti naturalistici ed enogastronomici, è il patrimonio artistico e culturale: l'Italia detiene la più elevata concentrazione di siti dichiarati patrimonio dell'umanità dall'Unesco. Sono in tutto 54 che ospitano quasi la metà dei turisti stranieri. Non c'è nessun altro Paese a poterne vantare tanti.

Nell'ultimo decennio il numero delle imprese di alloggio e ristorazione è cresciuto quasi del 21% ma sfruttiamo appena il 46% del potenziale di ospitalità.

C'è quindi una fragilità di sistema che va affrontata. Il turismo potrebbe diventare un formidabile volano per la crescita dell'intero Paese ma occorre una strategia di settore.

Attività distinta per azioni

- Iniziative per la promozione e valorizzazione dei grandi eventi di livello nazionale e internazionale nonché le azioni da sviluppare a seguito del coordinamento con la programmazione turistica regionale.
- assistenza alle imprese - anche utilizzando lo strumento dei voucher - sui temi della sostenibilità ambientale, del turismo accessibile, del turismo digitale, della qualità dei servizi turistici, valorizzando anche il quality di ospitalità italiana. Iniziative per valorizzare le eccellenze produttive dei territori attraverso la rete dei ristoranti italiani nel mondo.
- promozione e/o l'animazione di cammini, itinerari, ciclovie, etc. dedicati ai tematismi religiosi, storici, culturali, produttivi, enogastronomici, etc., incentivando il coinvolgimento dei sistemi economici locali anche prevedendo iniziative di incoming turistico.
- implementazione connessione tra i siti Unesco, in particolare quelli meno noti, e tra le imprese e le economie di questi territori, incentivando eventi B2B, iniziative di formazione per gli operatori e di qualificazione dei territori

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Dare continuità alle progettualità e alle iniziative di **promozione dei territori**;
- **Potenziare la qualità della filiera turistica**;
- **Incentivare il turismo lento**;
- **Valorizzare le economie dei siti Unesco**.

Programma Quadro “SALUDE E TRIGU”

Il recupero e la valorizzazione delle tradizioni popolari, intese come manifestazioni spettacolari e di richiamo turistico, ma anche come patrimonio storico–culturale, è un obiettivo importante nell’ambito delle strategie di sviluppo del territorio. Gli eventi popolari tradizionali mantengono ancora oggi grande rilevanza presso le comunità locali e in alcuni casi hanno assunto un rilievo nazionale e internazionale. Il Nord Sardegna, offre uno straordinario patrimonio di tradizioni e feste popolari in ogni mese dell’anno, in diversi casi con importanti rievocazioni storico–religiose, ma anche con richiami alle produzioni agroalimentari di qualità, con l’obiettivo di animare le comunità locali ed offrire occasioni di svago, cultura e divertimento a cittadini e turisti.

Attraverso il Programma Quadro di Promozione “SALUDE E TRIGU”, la Camera di Commercio di Sassari intende intervenire a supporto del sistema economico del Nord Sardegna, con un nuovo approccio teso a razionalizzare e riconoscere qualità agli eventi e alle feste tradizionali promosse ed organizzate da istituzioni e stakeholder. La valorizzazione di un circuito turistico-culturale creato dagli eventi identitari, attraverso una attenta promozione e il connubio tra tradizione e innovazione, intende favorire la conoscenza del territorio e delle sue produzioni tipiche, la destagionalizzazione del flusso turistico ed una più completa fruizione dei beni monumentali artistici, archeologici e naturalistici.

Assi portanti del programma sono: il coordinamento, la valorizzazione e il miglioramento in termini qualitativi di rassegne, manifestazioni ed eventi che riflettono culture ed identità precise, radicate nella programmazione culturale del Nord Sardegna, ma anche nuovi eventi, anche a regia camerale, purché conformi a standard prestabiliti, individuati secondo linee strategiche definite nella “Guida Tecnica per la Valorizzazione degli eventi culturali e di tradizione del Nord Sardegna”.

Attività distinta per azioni

- Realizzazione di attività di comunicazione e promozione per creare format unico condiviso da tutti gli stakeholder.
- Supporto formativo agli stakeholder nell’organizzazione e realizzazione delle manifestazioni di tradizione.
- Organizzazione e realizzazione di eventi a Regia Camerale.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Creazione di una rete tra le diverse Istituzioni coinvolte nell’organizzazione e realizzazione di manifestazioni ed eventi locali.
- Promozione un’immagine unitaria e condivisa degli eventi di tradizione del Nord Sardegna.
- Attivazione di incontri formativi a favore degli stakeholder che organizzano eventi.

Mirabilia

Mirabilia è la rete che lega i luoghi riconosciuti dall'Unesco quali patrimonio dell'umanità, promuove e tesse tra loro le mete turistiche italiane, sul mercato nazionale ed estero e si pone l'obiettivo di incrementare attraverso attività promozionali, l'appeal dei territori con la creazione di pacchetti turistici integrati.

La Camera di Commercio di Sassari ha potuto aderire al network Mirabilia, in quanto sede della festa dei Candelieri, riconosciuta dal 2013 patrimonio immateriale dell'Unesco, poiché parte integrante della Rete Italiana delle grandi macchine a spalla.

I Candelieri, insieme all'Arena di Verona, ai Sassi di Matera, alla Reggia di Caserta e all'Area archeologica di Aquileia - giusto per citare alcune perle dell'inestimabile diadema del patrimonio nazionale - contribuiscono a creare un'offerta senza eguali al mondo, con il nord Sardegna in vetrina al pari delle altre mete turistiche.

Un ruolo centrale nelle attività di Mirabilia riveste sia l'organizzazione della “Borsa internazionale del turismo culturale”, momento di business tra l'offerta delle destinazioni e la domanda di buyer turistici internazionali, sia di “Mirabilia Food&Drink”, evento B2B del settore enogastronomico con buyer provenienti da area Europea, da Giappone, Brasile, Canada, California selezionati da ICE-Agenzia partner di Mirabilia e infine l'organizzazione del premio Mirabilia “Art in Art”, con le opere realizzate dagli artigiani dei territori facenti capo al network Mirabilia.

L'ente camerale inoltre, avendo già maturato importanti esperienze imprenditoriali rivolte allo sviluppo di piattaforme web e multicanale, ha predisposto ed elaborato il Progetto “Strumenti innovativi per la promozione dei sistemi turistico-culturali locali” con l'obiettivo di attivare strumenti innovativi, che possano fungere da comune piattaforma per la promozione dei sistemi turistico-culturali locali e che rappresentano un prezioso valore aggiunto al potenziamento della rete Mirabilia, per la sua evoluzione a medio lungo termine. In tale progetto, di durata biennale, approvato dal Comitato esecutivo MIRABILIA nel 2019, la Camera di Commercio di Sassari ha il ruolo di Capofila con funzioni di coordinamento monitoraggio e controllo.

Attività distinta per azioni

- Attivazione di strumenti innovativi, per la promozione dei sistemi turistico-culturali locali e implementare la valorizzazione della rete.
- Sensibilizzazione a favore delle imprese artigiane, dei settori turistico ed enogastronomico per l'adesione alla “Borsa internazionale del turismo culturale” e a “Mirabilia Food&Drink”.
- Partecipazione, con una delegazione di imprese, alla “Borsa internazionale del turismo culturale”, a “Mirabilia Food&Drink” al Premio Mirabilia “Art in Art” edizione 2020.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Implementazione della piattaforma web e multicanale per la promozione dei sistemi turistico-culturali locali.
- Organizzazione e partecipazione con una delegazione di 8/10 imprese alla “Borsa internazionale del turismo culturale”, a “Mirabilia Food&Drink” e a Mirabilia “Art in Art” 2020 o altre fiere equivalenti.

Supporto a nuova imprenditorialità e imprese femminili

Anche per il 2020 l'ente camerale intende qualificare la propria azione di accompagnamento a favore delle nuove imprese e di sostegno delle imprese esistenti, attraverso la messa in campo di iniziative concrete da realizzarsi presso le sedi camerali di Sassari ed Olbia e svilupparsi su due direttrici principali:

- supporto alla nuova imprenditorialità
- diffusione della cultura imprenditoriale femminile.

Si tratta di target ritenuti strategici per mantenere e accrescere il proprio impegno a favore della competitività delle imprese del territorio: avviare una start-up richiede una forte motivazione nel portare avanti la propria idea progettuale, ma la sola motivazione non basta: per trasformare l'idea in un'impresa è necessario valutare i rischi, saper redigere un business plan e scegliere la forma giuridica più adatta alle proprie esigenze; agire a supporto dell'imprenditorialità femminile, significa operare per favorire la diffusione della cultura imprenditoriale tra le donne, attraverso azioni mirate di supporto formativo e assistenza specialistica.

Partendo da queste importanti premesse l'Ente camerale intende lavorare, potenziando e arricchendo, in continuità con le iniziative di successo consolidate negli anni scorsi, azioni di formazione, accompagnamento e assistenza tecnica a favore di aspiranti, neo-imprenditori e imprenditrici.

Attività distinta per azioni

- Orientamento e prima informazione rivolta a giovani aspiranti imprenditori, start-up e imprese femminili, mediante l'organizzazione di seminari, workshop e attività di front-office.
- Percorsi di assistenza tecnica alla creazione d'impresa), incontri one to one volti a verificare la cantierabilità della business idea, assistenza personalizzata per la stesura del piano d'impresa.
- Laboratori tematici su Business plan, Project management, Marketing e Coaching e Leadership al femminile.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Realizzazione di seminari informativi e di prima assistenza anche in collaborazione con altre istituzioni a favore di aspiranti e neo imprenditori e imprenditrici.
- Organizzazione del percorso di assistenza tecnica alla creazione e crescita d'impresa (Sassari e Olbia).
- Organizzazione di laboratori tematici a favore delle imprese femminili (Sassari e Olbia).

Altri Progetti Strategici

L'Ufficio Progetti UE e Strategici svolge la propria attività in staff al Segretario Generale, per il reperimento, la definizione e l'implementazione di Progetti Strategici, che potranno essere gestiti direttamente o destinati ad altri Servizi dell'ente. Svolge inoltre funzione di raccordo tra gli stakeholder e le imprese, ovvero tra le Istituzioni de territorio (RAS, Università, Comuni, Associazioni di categoria, Unioni dei Comuni) e il sistema delle imprese del Nord Sardegna.

Tra i progetti strategici gestiti direttamente dall'Ufficio Progetti UE e Strategici si evidenziano i seguenti:

" OVER SEA" – raggruppamento Main Sail" - a valere sul POR FESR 2014/2020 - parte dalle esigenze di promozione sui mercati esteri di un'aggregazione di 10 operatori del settore della nautica e due aziende dei servizi turistici per la fruizione di attrattori territoriali di tipo ambientale, culturale ed enogastronomico, interessati e motivati ad accrescere la loro presenza sui mercati esteri e raggiungere nuovi target di domanda potenziale nei "mercati obiettivo", individuati nel Piano di internazionalizzazione della Regione Sardegna. La Camera di Commercio di Sassari riveste il Ruolo di Capofila e referente unico per la RAS.

"La valorizzazione del Patrimonio culturale e del turismo" - a valere sul Fondo di Perequazione Unioncamere 2017/2018 – nasce con l'obiettivo di implementare la necessaria strumentazione, per fornire alle Camere e alle Unioni Regionali, i mezzi per presidiare in modo innovativo la nuova competenza relativa alla valorizzazione dei beni culturali e alla promozione del turismo. Gli strumenti e le progettualità individuate consentono infatti al Sistema camerale, nel valorizzare il capitale turistico dei territori, di fornire ai sistemi locali d'impresa una più efficace assistenza per il loro posizionamento competitivo. Anche in tale progettualità la Camera di Commercio di Sassari riveste il Ruolo di Capofila e referente unico per Unioncamere.

Attività distinta per azioni

- Coordinamento operativo, gestione amministrativa, monitoraggio e rendicontazione complessiva delle attività progettuali;
- Per il progetto " OVER SEA ": partecipazione attiva a tutte le attività progettuali e rimborso alle imprese del raggruppamento delle fatture pagate ai fornitori di servizi.
- Per il progetto "La valorizzazione del Patrimonio culturale e del turismo" : strutturazione dell'Osservatorio regionale sul turismo; mappatura delle destinazioni turistiche e degli attrattori territoriali individuati contenente le informazioni reperite nelle fasi di indagine svolte per ogni attrattore.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Per il progetto " OVER SEA ":realizzazioni delle azioni secondo la tempistica di progetto con raggiungimento del 30% di spesa;
- Per il progetto "La valorizzazione del Patrimonio culturale e del turismo": predisposizione del report di analisi economica territoriale; organizzazione di un percorso di crescita delle imprese turistiche.

5.

Ragioneria



Riscossione diritto annuale ed altre entrate

L'Ufficio Diritto Annuale gestisce tutte le attività riguardanti la riscossione del tributo dovuto da tutte le imprese iscritte o annotate nel Registro Imprese o nel REA tenuto presso l'Ente.

La riscossione del diritto annuale è un obiettivo determinante per l'azione dell'Ente. L'introito di tali risorse risulta fondamentale per garantire lo svolgimento delle attività camerali rappresentando la fonte di finanziamento primaria.

Anche per l'anno 2020 l'Ente ha aderito al servizio promosso da Unioncamere in collaborazione con Infocamere per l'attività di informazione e supporto al ravvedimento operoso.

Con l'obiettivo di prevenire il ricorso agli agenti della riscossione coattiva e migliorare i livelli di recupero, nel corso dell'anno 2020, si proseguirà con il servizio definito "pre-ruolo" volto a sensibilizzare al pagamento del tributo le imprese per le quali non sia stata emessa cartella esattoriale.

In seguito alla proficua attività formativa svolta e all'avvio delle prime fasi gestionali e procedurali già attivate nel 2019, l'anno 2020 vedrà realizzarsi definitivamente l'obiettivo riguardante la gestione diretta delle procedure di accertamento, regolarizzazione e riscossione dei mancati, parziali o tardivi versamenti non ancora iscritti a ruolo direttamente presso lo sportello camerale con emissione e contestuale notifica atto di accertamento e irrogazione sanzione.

Sempre nell'ottica della semplificazione delle procedure di gestione nell'anno 2020 prenderà avvio l'aggiornamento della sezione dedicata del dito camerale con particolare riferimento alla revisione della modulistica, resa disponibile attraverso il sito con possibilità di compilazione e trasmissione diretta al protocollo dell'Ente di varie istanze quali: sgravi, rimborsi, compensazioni etc.

Attività distinta per azioni

- Gestione attività di riscossione del tributo camerale attraverso l'assistenza diretta e/o indiretta da rendere in favore delle imprese contribuenti.
- Analisi posizioni irregolari per formazione ed emissione ruoli di riscossione.
- Assistenza e supporto alle imprese nella gestione del ravvedimento operoso.
- Predisposizione atti necessari all'avvio delle procedure di recupero delle somme in via diretta e/o indiretta.
- Aggiornamento sezione dedicata sito camerale e revisione modulistica

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Costante e regolare attività di assistenza nei confronti dell'utenza.
- Assolvimento entro i termini di legge.
- Contenimento numero imprese morose e conseguente riduzione numerica delle posizioni da iscrivere a ruolo.
- Riduzione dei tempi di regolarizzazione posizione e riscossione tributo a beneficio del contribuente.

Nuova piattaforma amministrativo-contabile

L'Ufficio Contabilità e Bilancio gestisce tutte le attività di natura economico-finanziaria dell'Ente che si possono brevemente riassumere nelle fasi di programmazione e previsione di entrate e uscite con la predisposizione del bilancio preventivo e il relativo budget direzionale, con l'attività di gestione di bilancio attraverso le rilevazioni contabili e con l'attività di rendicontazione dei risultati di gestione mediante la redazione del bilancio consuntivo. Ulteriori aspetti di notevole impatto riguardano l'attività di monitoraggio e rendicontazione dei proventi e delle spese, gli adempimenti in materia di trasparenza amministrativa, la gestione tributaria dell'Ente con l'assolvimento degli adempimenti previsti per legge, nonché un significativo ruolo di supporto al Collegio dei Revisori dei Conti nell'espletamento delle sue funzioni.

Nel corso dell'anno 2019, attraverso il coinvolgimento di alcune Camere pilota, è stato ultimato lo sviluppo complessivo delle funzionalità ricomprese nella nuova piattaforma per la gestione amministrativo-contabile denominata "Contabilità 2.0".

Si prevede, quindi, che nell'anno 2020 tutte le Camere di Commercio procedano alla migrazione nel nuovo sistema di gestione amministrativo-contabile.

In questa delicata fase di transizione il personale del Servizio Ragioneria, fin dall'anno 2019, è stato impegnato in intensa attività formativa che proseguirà anche nell'anno 2020.

La piattaforma è stata realizzata ad hoc per gli Enti del Sistema Camerale con l'obiettivo di sostenere l'operatività gestionale delle attività amministrativo-contabili necessarie al funzionamento degli stessi. Caratteristica distintiva del sistema è la sua completa aderenza al DPR 254/2005 che regola la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio.

Nello specifico la nuova piattaforma, con lo scopo di eliminare gli attuali passaggi tra i diversi sistemi in uso (ORACLE, XAC, EPM) e garantire univocità e uniformità dei dati, consentirà di operare su un unico sistema integrato e semplificato che, a sua volta, comunicherà interattivamente con altre applicazioni Infocamere già disponibili presso le Camere (SIPERT, Diritto Annuale, Gedoc, Casse, SIOPE+ etc.). Il sistema integrato modificherà, a sua volta, la gestione della generalità dei processi maggiormente rilevanti per il Servizio tra i quali:

- gestione della contabilità generale con modifiche alle attività di rilevazione contabile, di budgeting e redazione dei bilanci;
- gestione del ciclo attivo e passivo;
- gestione patrimoniale dell'Ente (cespiti, magazzino, inventario etc.);
- gestione della piattaforma di pubblicità e trasparenza sull'attività amministrativo-contabile dell'Ente.

Nel 2020 si intende inoltre proseguire nell'attività di ottimizzazione dei tempi di pagamento con conseguente maggiore efficienza dell'azione amministrativa.

Attività distinta per azioni

- Attività propedeutica per migrazione e gestione attività contabile su nuovo programma di contabilità
- Mantenimento standard tempi di pagamento.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Adozione del nuovo programma (compatibilmente con piano programmatico Infocamere e necessaria disponibilità di consulente tecnico);
- Tempi di pagamento entro 15 giorni dalla ricezione della fattura.

Opere di manutenzione

Il Provveditorato è l'ufficio al quale sono attribuite per legge tutte le competenze in materia di acquisizione di beni e servizi, la gestione dei beni mobili e immobili, la realizzazione dei lavori, la gestione del magazzino e l'inventario, la gestione del servizio di cassa interna dell'Ente.

Con riferimento alle immobilizzazioni materiali la Camera ha individuato una serie di interventi di manutenzione straordinaria relativi alla sede camerale e a quella dell'Azienda Speciale da attuarsi nel corso dell'anno 2020.

In particolare si prevedono importanti interventi che riguarderanno la manutenzione straordinaria della Sala Conferenze della sede camerale con il rifacimento dell'impianto di illuminazione e la realizzazione di un nuovo impianto di trattamento aria autonomo; la tinteggiatura delle facciate esterne della sede con risanamento conservativo dei pilastri e dei cornicioni esterni e la realizzazione della copertura delle aree esterne di Promocamera.

Attività distinta per azioni

- Aggiornamento costante delle procedure di acquisizione di beni, servizi e lavori.
- Avvio delle procedure di affidamento dei lavori.
- Coordinamento delle attività per la realizzazione delle opere.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Risparmio gestionale delle procedure di acquisizione beni, servizi e lavori.
- Avvio e conclusione delle procedure di affidamento dei lavori entro l'anno 2020.
- Gestione delle opere con particolare riferimento alla logistica degli uffici camerali interessati dai lavori.

6.

Affari Generali e Risorse Umane



Conclusione procedure rinnovo organi

L'ufficio affari generali e la segreteria, tra i vari compiti, assistono gli organi istituzionali e il Segretario Generale nell'espletamento delle loro funzioni, gestiscono i rapporti con le altre istituzioni e i contatti tra le associazioni di categoria e gli stakeholder del territorio, seguono la parte amministrativa preliminare di diversi progetti promozionali (come la stipula delle convenzioni), gestiscono l'albo camerale e seguono la procedura di concessione delle sale camerale.

Nel 2020 un compito particolarmente impegnativo sarà costituito dall'espletamento delle fasi conclusive del procedimento di rinnovo degli organi Camerali, iniziato nella seconda metà del 2019 e che porterà alla nomina della governance camerale per il prossimo quinquennio.

Infatti, nel mese di marzo avverrà l'insediamento del nuovo Consiglio e dovrà essere eletto il Presidente nonché, in apposita seduta, la Giunta. Gli uffici saranno perciò impegnati nella preparazione delle varie riunioni a tal fine necessarie e dovranno predisporre tutti gli atti e documenti necessari per il corretto svolgimento delle procedure. Si procederà, inoltre, a effettuare tutte le comunicazioni istituzionali e le altre forme di pubblicità relative all'insediamento degli organi di nuova elezione.

Attività distinta per azioni

- Conclusione procedure di rinnovo del Consiglio camerale.
- Preparazione seduta di insediamento dell'Organo e procedimento di elezione del nuovo Presidente.
- Predisposizione atti per riunione di nomina della nuova Giunta.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Convocazione dei nuovi consiglieri e predisposizione per ciascuno di essi delle relative schede anagrafiche.
- Preparazione degli atti e documenti necessari ai fini della nomina del Presidente e dei membri di Giunta.

Gestione documentale digitale

L'ufficio Archivio e Protocollo segue la gestione documentale digitale dell'Amministrazione; difatti ormai da qualche anno la Camera sta lavorando alla completa digitalizzazione dei propri flussi documentali, dalla fase di creazione/acquisizione del documento fino alla sua archiviazione.

L'obiettivo finale è quello di adattare le imprescindibili procedure amministrative agli strumenti tecnologici più avanzati - ormai di uso comune presso la generalità dei cittadini/utenti - così da migliorare l'offerta dei servizi rendendola meno burocratica e più "smart".

In particolare, nel 2020 si proseguirà il percorso - già iniziato lo scorso anno con la formazione specifica del personale - sull'attività di fascicolazione e conservazione attraverso l'implementazione del software Gedoc in base al nuovo titolare fornito da Unioncamere e attraverso lo studio e la predisposizione dei relativi manuali, che porteranno alla codificazione di procedure omogenee per tutti gli uffici in conformità con le prassi in corso di adozione a livello nazionale nel sistema camerale.

L'Ufficio continuerà a svolgere l'attività ordinaria, ossia principalmente la completa gestione della posta in entrata e in uscita dell'Ente nonché la gestione dell'Archivio Storico e il supporto agli studiosi nelle loro attività di ricerca. Nel 2020 si effettuerà una revisione delle procedure interne per cercare di trovare delle soluzioni organizzative per la lavorazione della posta cartacea - destinata a ridursi sempre più nel tempo - nell'ottica del risparmio e della semplificazione dell'attività amministrativa.

Si proseguirà inoltre - con il coinvolgimento dei diversi servizi camerali - l'attività di selezione dei documenti da destinare allo scarto (in quanto non aventi più alcun interesse amministrativo né storico) nonché di predisposizione dei relativi elenchi.

Attività distinta per azioni

- Adozione nuovo titolare.
- Studio delle procedure di fascicolazione.
- Attività di scarto.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Predisposizione Manuale di fascicolazione.
- Preparazione di almeno una sessione di scarto.

Premio eno-letterario nazionale “Vermentino”

La Camera di Commercio di Sassari nel 2016 ha ideato il Premio eno-letterario “Vermentino”, con l’obiettivo di valorizzare la particolare filiera produttiva del pregiato vitigno attraverso lo stile letterario del racconto. Nel 2017 è stato siglato il Protocollo d’Intesa con i Comuni di Olbia e Castelnuovo Magra per l’avvio di un’edizione lancio del progetto, nell’ambito della manifestazione transfrontaliera “Benvenuto Vermentino”. Una vera e propria azione di marketing territoriale per dare impulso all’intero sistema economico della Gallura, territorio in cui il vino “Vermentino” ha ottenuto il riconoscimento della DOCG. L’entusiasmo dell’edizione pilota ha portato nel 2018 all’organizzazione della prima edizione del Premio, che ha visto la partecipazione di 12 Case Editrici nazionali con 13 opere candidate.

Il 2019 ha confermato il Premio come un’iniziativa culturale di spessore, sempre più di interesse nazionale, capace di suscitare emozioni, di rafforzare relazioni, di creare nuovi lettori. Hanno partecipato 27 Case editrici, provenienti da tutta l’Italia dalla Valle d’Aosta alla Sicilia, per un totale di 29 pubblicazioni presentate. L’edizione ha dato spazio ai ragazzi sia mediante il coinvolgimento di due Istituti Superiori di Olbia sia per la presenza di un giovane scrittore sardo esordiente.

Nel 2020, la Camera di Commercio continuerà a curare la Segreteria tecnica del Premio per l’organizzazione della nuova edizione, con l’intento di rafforzare l’iniziativa verso le Case Editrici Italiane e di radicare il senso di appartenenza dei produttori ad uno strumento innovativo quale è il “Premio eno-letterario”. La Segreteria Generale rinnoverà le relazioni con gli uffici stampa e comunicazioni delle Case Editrici partendo da quelle che hanno già aderito nel 2019, anche verificando eventuali azioni di miglioramento.

I soggetti economici destinatari dell’iniziativa saranno ancora una volta gli imprenditori del settore vitivinicolo, le imprese della produzione e della distribuzione, e le Case Editrici italiane.

Attività distinta per azioni

- Avviso per la selezione delle opere di narrativa.
- Organizzazione dell’evento Premio 2020.

Parametri di risultato

- Confermare il prestigio del Premio a livello nazionale.
- Rafforzare l’utilità del Premio per i produttori di “Vermentino”.

La comunicazione pubblica dell'Ente

Le attività di informazione e comunicazione rivestono per l'Ente un ruolo determinante in un'ottica di relazione con il Territorio e le imprese e anche come garanzia di trasparenza dell'azione amministrativa, e vengono realizzate mediante l'utilizzo di strumenti pluri-direzionali, sia di stampo tradizionale sia improntati ad maggiore impatto ed al ricorso alle tecnologie più innovative.

L'obiettivo finale è di diffondere all'esterno l'immagine di una pubblica amministrazione di tipo diverso, caratterizzata da dinamicità ed il cui perno è la centralità del cliente-utente.

Infatti, da un lato si provvede a divulgare i contenuti relativi all'operatività della Camera attraverso canali consolidati quali ad esempio la predisposizione di comunicati stampa, la cura dei rapporti istituzionali con i media, le pagine informative del sito web o il corretto orientamento dell'utenza da parte dell'URP; dall'altro, al fine di veicolare le notizie in modo più diretto ed accattivante, si fa ricorso a strumenti ad impatto immediato quali i social media come Facebook, la cui pagina camerale, ormai a regime, si è dimostrata particolarmente efficace per segnalare manifestazioni ed iniziative realizzate dall'Ente e non solo.

Un ulteriore canale di comunicazione, recentemente aggiunto agli altri, è rappresentato da una newsletter ideata in modo particolare per veicolare notizie ed informazioni su attività ed eventi nell'ambito del sistema camerale locale, specie con riguardo agli amministratori dell'Ente ed ai servizi interni. Tuttavia si tratta di uno strumento ancora in fase sperimentale e per il quale non si escludono futuri sviluppi.

Attività distinta per azioni

- Rivisitazione del sito web istituzionale ai fini dell'attualizzazione sia della grafica che delle modalità di presentazione e diffusione dei contenuti.
- Implementazione dei canali di comunicazione costituiti dai social media.
- Realizzazione della newsletter camerale e verifica dell'impatto della medesima al fine di estenderne l'eventuale utilizzo.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Ottenere un sito Internet più moderno nell'aspetto e più dinamico nei contenuti.
- Avere una pagina Facebook sempre più ricca ed accattivante.
- Raggiungere in modo diretto, attraverso la newsletter, gli utenti interni al sistema camerale, ed in particolare i componenti degli organi.

7.

Azienda Speciale Promocamera



Capitale umano per un'impresa più competitiva

La competitività e la dinamicità di un territorio dipendono direttamente dalle competenze che lo stesso riesce ad esprimere.

Le analisi condotte dal Centro studi UNIONCAMERE evidenziano la **tendenza** verso un'economia della conoscenza e dei servizi che avrà bisogno di **lavoratori sempre più qualificati**. Il fabbisogno lavorativo nel periodo 2016-2020, sarà costituito infatti nel 40% circa dei casi da figure di alto profilo (high skill), nel 33% circa da figure di livello intermedio e nel 27% circa da figure di basso profilo (low skill) operaie e non qualificate.

Oltre le figure high skills (dirigenti, professioni specialistiche e tecniche) la **tendenza è verso i saperi hi-tech** (ICT - Information & Communication Technology): secondo recenti stime della Commissione Europea, nel 2020 ci saranno circa 1 milione di posti di lavoro in più nell'ICT.

Di fronte a tale scenario, vi è l'**esigenza** comune e impellente, di nuove professionalità, nuove capacità di interpretare e affrontare le esigenze del mercato globale, **di nuove e sempre più qualificate competenze**.

Partendo da queste considerazioni **l'Ente camerale intende, consolidare e sviluppare il proprio impegno nell'ambito della formazione**, attraverso il costante monitoraggio dei fabbisogni formativi delle imprese del territorio e mediante la realizzazione di percorsi formativi altamente specialistici, volti a favorire i processi di trasformazione manageriale e digitale delle imprese, ricercando un continuo dialogo e un costante coinvolgimento con gli Enti del territorio (Università, Enti Locali e Associazioni di categoria).

La formazione **riguarderà tematiche coerenti con le nuove competenze attribuite** dal decreto di riforma del sistema camerale (turismo e cultura). Ulteriori tematiche verranno approfondite nell'ambito delle attività previste dai progetti comunitari, gestiti dall'Ente camerale e da Promocamera. **L'obiettivo finale** è quello di realizzare iniziative volte a favorire l'investimento in conoscenza e la diffusione di competenze tecniche, tecnologiche e manageriali fra gli operatori economici del territorio, nonché agevolare la nascita di neo-imprese e favorire la crescita e lo sviluppo delle potenzialità delle piccole e medie imprese già presenti nel territorio.

Un altro importante obiettivo che ci si prefigge di raggiungere è **rilanciare il ruolo attivo delle Associazioni di categoria sul territorio**, intensificando le occasioni di relazione fra le stesse con il Sistema camerale (Camera e Azienda Speciale).

Attività distinta per azioni

- Aggiornamento e formazione d'impresa e classe dirigente
 - ✓ Progettazione, promozione e realizzazione delle iniziative di iniziative di formazione, corsi, seminari, convegni, workshop, webinar, incontri di assistenza tecnica in materia di: creazione nuove imprese, internazionalizzazione, marketing e vendite, comunicazione, digitalizzazione, gestione aziendale, contrattualistica e appalti pubblici e su ulteriori tematiche che risulteranno di interesse anche a seguito di nuove normative ed adempimenti.
- Voucher Formativi
 - ✓ Promozione, assistenza nella compilazione, verifica dei requisiti ed erogazione del Voucher;
 - ✓ Istruttoria delle domande ed aggiornamento continuo del Catalogo Formazione del Sistema camerale e delle Organizzazioni imprenditoriali

Parametri di risultato

- Realizzazione di almeno 10 corsi di formazione;
- Inserimento di almeno N° 10 corsi nel Catalogo Formazione del Sistema Camerale e delle Organizzazioni imprenditoriali.

Centro Servizi e Padiglione Espositivo

Negli ultimi anni la struttura di Promocamera ha ospitato numerose iniziative, tra convegni, seminari, corsi di aggiornamento professionale realizzati da terzi, riunioni ed attività formative, organizzate da Associazioni di categoria, Ordini professionali, Istituti Bancari ed aziende. In particolare, il Polo fieristico di Promocamera è stato protagonista di importanti e prestigiose manifestazioni ed eventi di grande rilevanza per il territorio, come ad esempio la Fiera PromoAutunno (con oltre 80.000 presenze in tre giorni) ed alcuni altri importanti e molto partecipati appuntamenti quali i “Business Coaching Days Renault, la manifestazione “Sassari Cosplay & Comics”, l’evento eno-gastronomico “CheGusto!”, eventi sportivi di rilievo nazionale e tante altre iniziative congressuali realizzate con i principali stakeholders locali e regionali.

Il polo fieristico si sta quindi sempre più affermando quale elemento di sviluppo economico e culturale e di attrazione turistica per la città.

In questo contesto, che presenta notevoli margini di miglioramento, il **Centro polifunzionale di Promocamera** rappresenta un importante leva di sviluppo economico e culturale e di attrazione turistica per l’intera **Area vasta metropolitana** del nord Sardegna, e non solo, al cui interno programmare e **realizzare azioni integrate di sostegno e di promozione dei principali comparti dell’economia locale** e di **valorizzazione del territorio**, della sua **immagine e delle eccellenze** (produttive, ambientali, storiche e culturali) che lo caratterizzano. Un modello di sinergia pubblico-privato dove poter realizzare manifestazioni di valorizzazione della cultura, dell’economia, dell’innovazione e della creatività grazie ad ampi e polifunzionali locali, adeguati ad ospitare eventi anche complessi, non replicabili altrove nell’area di riferimento.

L’obiettivo strategico per il 2020 è quello di sviluppare ulteriormente la valorizzazione dinamica e tecnologica dell’immagine dell’Azienda anche attraverso **l’incentivazione all’utilizzo degli attrezzatissimi locali da parte della collettività economico-produttiva** a livello di Area vasta metropolitana. Beneficiaria dell’azione è la collettività socio-economica dell’Area vasta metropolitana del Nord Sardegna.

Attività distinta per azioni

- Costruzione di una coalizione di attori locali/regionali (pubblico-privati) per l’attivazione di un percorso strategico e progettuale finalizzato all’individuazione di uno scenario condiviso di crescita ed ampliamento del Polo fieristico di medio periodo;
- Definizione di accordi con soggetti pubblici e privati per l’organizzazione di eventi finalizzati ad accrescere il livello di competitività del territorio e delle imprese;
- Ampliamento della gamma di fruitori della Struttura di Promocamera nel suo complesso (in particolare Padiglione espositivo ed Aule didattiche);

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Supporto all’organizzazione di n. 3 manifestazioni fieristiche di valorizzazione della cultura e dell’economia, da realizzarsi secondo il modello di sinergia pubblico-privato;
- Organizzazione di n. 2 momenti di confronto con gli stakeholder locali (pubblici e privati) impegnati nel campo della promozione e dello sviluppo territoriale;
- Predisposizione di documenti strategici da proporre all’interno della Progettazione integrata territoriale e/o Accordi di programma.

Crescita di Impresa e Innovazione

Il Sistema camerale del Nord Sardegna, attiverà specifici progetti che saranno dedicati a facilitare l'aggregazione tra imprese, la creazione di consorzi e di contratti di rete e che consentiranno una maggiore integrazione del comparto agro-alimentare con i servizi legati al turismo, intesi nelle loro complessità di fruizione del territorio, dei propri beni culturali e ambientali, delle tradizioni produttive e dell'alimentazione tipica. In quest'ambito, particolare importanza sarà riservata all'attuazione di due azioni: **1) il Progetto “Benvenuto Vermentino”**, che riveste per il nostro sistema economico produttivo una significativa valenza strategica in quanto il Vermentino, nella sua duplice denominazione “di Gallura DOP” e “di Sardegna”, rappresenta un'eccellenza tra le produzioni locali ed un solido fattore di crescita economica e sviluppo turistico del territorio del Nord Sardegna nel suo complesso, e della Gallura in modo particolare; **2) Azioni a supporto del Wedding** poiché tale filiera rappresenta un settore sempre più capace di influire sulle dinamiche del comparto turistico nel suo complesso nonché di movimentare ulteriori settori di attività correlate quali il food&beverage, il manifatturiero/artigianato, il trasporto (nella sua accezione più ampia) l'intrattenimento, ecc..

L'**obiettivo** di fondo è quello di **promuovere la realizzazione di progetti innovativi** che stimolino la digitalizzazione delle imprese e la nascita di accordi di collaborazione siano essi Consorzi, contratti di rete ed organizzazioni di produttori allo scopo di qualificare, integrare e coordinare le varie componenti che caratterizzano l'offerta di un territorio: eno-gastronomia, ricettività, artigianato, cultura e ambiente.

Destinatari dell'azione sono i produttori di eccellenze eno-gastronomiche di qualità, le aziende del settore ricettivo e della ristorazione, gli operatori economici del settore culturale, gli operatori della filiera wedding, ecc.

Attività distinta per azioni

- Promozione e valorizzazione del patrimonio eno-gastronomico, turistico e culturale e degli operatori economici;
- Progettazione ed organizzazione di azioni di Formazione/coaching per il supporto alla creazione di aggregazioni tra imprese;
- Promozione delle aziende target (e organizzazioni loro rappresentative) anche attraverso la partecipazione ad iniziative promozionali realizzate da altri partners;
- Promozione degli operatori economici della filiera Wedding

Parametri di risultato

- Organizzazione e realizzazione della manifestazione “Benvenuto Vermentino 2020”;
- Animazione della Piattaforma web dedicata agli operatori della Filiera Wedding.

Mercati e Cooperazione internazionale

Il significativo bagaglio di esperienze e competenze acquisite con ormai un'esperienza pluri-decennale dalle proprie professionalità, **l'erogazione dei servizi di sostegno per stimolare una più efficace e proficua presenza delle aziende sui mercati esteri**, rappresenta per l'Ente camerale e la propria Azienda Speciale una delle prioritarie azioni da svolgere, con particolare attenzione verso le piccole e medie imprese (minori dimensioni e meno "esperte") che sono impegnate nel difficile e complesso sforzo di affacciarsi sui mercati nazionali ed internazionali dove collocare le produzioni di eccellenza.

Si tratta, infatti, di una delle attività in cui maggiormente si concretizza l'identità di **"Rete" del Sistema camerale** ossia un insieme articolato di azioni e servizi, che vede la collaborazione e la sinergia con soggetti altamente qualificati: Unioncamere, Agenzia ICE, MiSE, Sistema camerale, ecc). Grazie al Progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale per il triennio 2020-2022 (procedura ex art. 18, comma 10, della L. 580/1993), l'Ente camerale costituirà un Punto SEI con l'obiettivo prioritario di assicurare un accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri.

L'attenzione del Sistema camerale del Nord Sardegna si focalizzerà sia verso le **iniziative da realizzarsi direttamente in Sardegna**, allo scopo di far conoscere e visitare la nostra Isola ad uno specifico target di operatori specializzati (Buyers e Tour Operator in primis), **presentando loro il territorio nel suo complesso e l'antica tradizione del nostro "saper fare"**, sia nel favorire la partecipazione degli operatori a fiere ed altri eventi promozionali all'estero.

L'obiettivo è quello di valorizzare gli elementi distintivi insiti nel contesto in cui operano le imprese locali e, quindi, concorrere a **migliorare la competitività e l'attrattività dell'intero territorio regionale**, in linea con la visione strategica tracciata dalla Regione che identifica la Sardegna come "prodotto territoriale a forte vocazione turistica" da riposizionare sui mercati internazionali.

I soggetti economici beneficiari saranno sia imprese del Nord Sardegna export-oriented sia gli operatori economici che intendono affacciarsi per la prima volta sui mercati nazionali/esteri.

Le attività saranno realizzate dall'Azienda Speciale Promocamera alla quale la Giunta camerale ha delegato specifiche funzioni e competenze in materia (delibera n. 42 del 03/04/2012).

Attività distinta per azioni

- Attivazione del Punto S.E.I. presso l'Azienda Speciale Promocamera, formazione e aggiornamento delle competenze del personale dedicato;
- Individuazione e profilazione dei target di imprese potenzialmente e occasionalmente esportatrici;
- Organizzazione e realizzazione di specifici Progetti/azioni dedicati alle imprese target, anche in collaborazione con Sistema camerale (nazionale e regionale), ICE-Agenzia, Promos Italia, ecc.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Coinvolgimento, profilazione e assistenza ad almeno n. 30 imprese target potenzialmente e occasionalmente esportatrici;
- Organizzazione di almeno n. 4 azioni di informazione/formazione/promozione rivolte alle imprese.

Progetti di cooperazione transfrontaliera

La Task Force sui Programmi comunitari, attivata già da qualche anno dal Sistema camerale del Nord Sardegna, ha partecipato a numerosi tavoli tecnici di livello transnazionale per la definizione di proposte progettuali da presentare sui vari avvisi di diversi **Programmi comunitari**. In particolare nell'ambito del Programma **Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020**, già dal **2016** si sono costituiti dei Gruppi di lavoro con alcuni qualificati partner istituzionali delle **Regioni transfrontaliere (Var, Alpi Marittime, Liguria, Toscana e Corsica)** sono stati presentati 8 progetti **sul 1° Avviso, 3 sono stati approvati**, finanziati e si sono conclusi nel 2019 (BLUECONNECT, FRINET2, MARITTIMOTECH); **sul 2° Avviso** (a marzo 2017), sono state presentate 6 proposte progettuali, **3 sono state finanziate** (CAMBUSA, EASYLOG SUCCESS), hanno iniziato le loro attività nel corso del 2018 e si concluderanno **nel 2020-2021**; **sul 3° avviso** è stata presentata **1 proposta** progettuale "MARITTIMOMOB" che è **finanziata e verrà realizzata nel periodo 2019-2021**. Nella primavera del 2019 è stato pubblicato il **4° avviso** e la Task Force ha presentato **4 proposte**, che, in caso di esito positivo, verranno realizzati a partire dal 2020.

Nel corso del 2019 sono stati inoltre presentati **2 progetti** sul Programma di cooperazione transfrontaliera nell'area del vicinato mediterraneo (**ENI CBC MED**), **2 su Interreg MED** dei quali 1 ha già superato la 1^a fase e **1 sul LIFE**; i nuovi progetti si focalizzeranno sul supporto alle PMI e alle startup per lo **sviluppo di tecnologie digitali**, sulla **creazione di imprese sociali femminili**, sul trasferimento di **tecnologie innovative e sostenibili** in acquacultura, sulla riduzione dei rifiuti dispersi nell'ambiente marino.

In tutto sono quindi **8 i progetti che se finanziati partiranno nel 2020**, ai quali si aggiungono i **4 progetti in corso, 2 gestiti direttamente dalla Camera di Commercio, EasyLog** (Logistica ottimizzata per i porti e il trasporto intermodale) e **Cambusa**; 2 da **Promocamera, SUCCESS** (Servizi di supporto all'autoimprenditorialità e all'autoimpiego) e **MARITTIMOMOB** (Acceleratore Transfrontaliero per la Mobilità dei giovani).

Attraverso i Progetti in parola, il sistema Camerale si propone di **facilitare l'accesso delle micro, piccole e medie imprese (MPMI) ai mercati dell'area di cooperazione transfrontaliera creando un sistema** che metta insieme gli organismi che erogano servizi alle imprese e le PMI operanti nelle filiere prioritarie di riferimento (turismo sostenibile, nautica, energie rinnovabili e biotecnologie), ovvero un **Centro di competenze Transfrontaliero** in grado di incrementare la competitività e il potenziale di innovazione delle MPMI dello spazio di cooperazione transfrontaliero.

Attività distinta per azioni

- Gestione operativa, amministrativa e finanziaria dei Progetti che vedranno il Sistema camerale (Camera di Commercio e Azienda Speciale) soggetto attuatore per la Sardegna.
- Monitoraggio di ulteriori bandi comunitari e verifica delle condizioni per presentare proposte progettuali con altri partners dell'area di cooperazione transfrontaliera.

Parametri di risultato

- Raggiungimento degli obiettivi e degli indicatori di output previsti da ciascun progetto;
- Presentazione di almeno 1 proposta progettuale su bandi di programmi di Cooperazione transnazionale e transfrontaliera marittima dell'area.

8.

Attivazione nuovi servizi



Sostegno alla Crisi d'Impresa

Il Governo ha approvato il decreto legislativo 12 gennaio 2019 n. 14 relativo al **Nuovo Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza**, attuando il disposto della Legge 155 del 19 ottobre 2017. Il provvedimento riforma in modo organico e sistematico la materia dell'insolvenza e delle procedure concorsuali ed entrerà in vigore ad **agosto 2020**.

Il nuovo Codice riguarda una vasta gamma di misure: l'intervento anticipato prima che l'impresa versi in gravi difficoltà, la ristrutturazione precoce per preservare le parti di attività economicamente sostenibili, la liquidazione dell'attivo se l'impresa non può essere salvata in altro modo, fino alla possibilità per l'imprenditore di ottenere una seconda opportunità.

E' forte il coinvolgimento delle Camere presso le quali sono istituiti in via esclusiva ed obbligatoria gli **OCRI – Organismi di Composizione della Crisi d'Impresa**. Gli OCRI dovranno avere procedure ed operatività omogenee su tutto il territorio nazionale, con l'obiettivo di creare un efficace sistema di allerta per la prevenzione delle crisi e per realizzare una composizione assistita delle crisi stesse. L'OCRI è costituito in via esclusiva ed obbligatoria con il compito di ricevere le segnalazioni dei soggetti qualificati e degli organi di controllo societari, gestire i procedimenti di allerta e assistere l'imprenditore, su sua istanza, nel procedimento di composizione della crisi.

L'organismo competente è quello della CCIAA nel cui ambito territoriale si trova la sede legale dell'impresa e opera tramite il Referente, individuato nel segretario Generale o suo Delegato, nonché l'Ufficio del Referente e il Collegio degli Esperti

Vista la complessità della materia e l'assoluta novità per le camere il tema è oggetto di un progetto finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale per il triennio 2020-2022. L'obiettivo di fondo è quello di promuovere una cultura della prevenzione delle situazioni di crisi finanziaria anche in fase antecedente alle segnalazioni formali e punta ad accostare ai servizi dei nuovi OCRI una serie di attività propedeutiche e di affiancamento finalizzate a rendere maggiormente consapevoli le imprese e i professionisti rispetto al nuovo strumento.

Attività distinta per azioni

- Attività finalizzate all'istituzione dell'OCRI (individuazione del Referente, creazione dell'Ufficio del Referente, approvazione Regolamento per il funzionamento dell'organismo, etc....);
- Formazione del personale sulle novità del Nuovo codice della Crisi d'Impresa;
- Realizzazione progetto "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario".

Parametri di risultato

- Avvio Nuovo Organismo OCRI nei termini di Legge;
- Realizzazione attività progetto "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario" per la parte di competenza dell'annualità 2020.

9.

Interazioni



Valutazione e monitoraggio dei progetti e delle attività

Le attività svolte dall'Ente, siano esse di carattere prevalentemente amministrativo che promozionale sono sottoposte a valutazione e ad un monitoraggio continuo, sia al fine di valutarne l'effettiva realizzazione e il loro impatto sull'economia del territorio, sia per apportare eventuali correttivi di natura qualitativa e/o quantitativa che rendano l'azione amministrativa sempre più in linea con la "mission" dell'Ente e con la programmazione portata avanti dalla Giunta e dal Consiglio Camerale.

I principali strumenti di valutazione e monitoraggio dei progetti e delle attività sono quelli legati al ciclo delle performance ed al controllo di gestione. Benché previsti dal nostro Legislatore in momenti diversi e con finalità differenti sono legati a doppio filo, rappresentando spesso gli stessi dati da punti di vista diversi.

Il Sistema di misurazione e valutazione della performance ha l'obiettivo è incrementare l'efficienza e l'efficacia delle attività svolte dalla Camera per gli stakeholders e per il territorio di riferimento. La performance può essere definita come "il contributo che la struttura e i singoli soggetti apporta attraverso la propria azione al raggiungimento delle finalità e degli obiettivi e, in ultima istanza, alla soddisfazione dei bisogni per i quali l'organizzazione è stata costituita".

La performance deve essere misurata, sia nella dimensione organizzativa che in quella individuale, attraverso un apposito sistema - rielaborato nell'ultimo anno in base alle novità normative e alla luce di un percorso condiviso con l'Unioncamere nazionale che definisce le diverse fasi volte alla valutazione finale della medesima.

Il controllo di gestione verifica periodicamente, attraverso una serie di rilevazioni e loro rielaborazioni, dal punto di vista contabile la realizzazione dei servizi e dei progetti affidati ai dirigenti sulla base del sistema degli obiettivi annuali gestionali loro assegnati e degli indicatori di efficienza, di efficacia e di economicità dell'azione amministrativa camerale prefissati.

Entrambi questi strumenti sono monitorati dall'OIV che analizza il funzionamento dell'ente, utilizzando appositi indicatori di attività e di risultato e redigendo relazioni periodiche che altro non sono che la sintesi della qualità dei servizi erogati e sul grado di soddisfacimento dell'utenza, fornendo alla Giunta elementi di giudizio per la valutazione del segretario generale e allo stesso per la valutazione del personale.

Attività distinta per azioni

- Snellimento nelle rilevazioni periodiche del controllo di gestione.
- Supporto all'OIV nello svolgimento dei propri compiti istituzionali.
- Piena applicazione nel ciclo di gestione della Performance in base alle modifiche normative.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Revisione schede del controllo di gestione e loro tempistica.
- Adozione e applicazione nuovo sistema di valutazione e misurazione della Performance.

Rivisitazione procedure interne alla luce della normativa europea sulla Privacy

Il 25 maggio 2018 sono divenute efficaci le ultime disposizioni della nuova normativa sulla privacy prevista dal regolamento europeo. Ciò ha comportato per la Camera l'inizio di un percorso che si sta sviluppando già in questa seconda parte dell'anno in corso, per il quale l'Ente ha dato mandato ad Unioncamere per l'esternalizzazione della figura di RPD, attraverso un loro funzionario, fino al 31 dicembre 2019.

Un lavoro di notevole portata che parte prima di tutto da un cambio di prospettiva di fatti il regolamento europeo – che si applica a tutti: singoli cittadini, pubbliche amministrazioni e imprese – chiede a chi gestisce dati personali di farsi parte attiva nel progettarne la tutela.

Tutto ruota intorno al principio di responsabilizzazione, ovvero la necessità di valutare i rischi privacy della propria azienda, studio professionale o pubblica amministrazione e la lungimiranza di approntare adeguate contromisure per evitare problemi. E questo nella consapevolezza che le informazioni personali sono diventate sempre di più un valore, anche economico, da difendere. Ciò presuppone che chi utilizza dati personali – ovvero quelli che la normativa chiama il titolare o il responsabile del trattamento – adottino un atteggiamento di grande trasparenza verso coloro che quei dati mettono a disposizione: questo significa, fornire informative chiare e sintetiche a cui far seguire richieste di consenso altrettanto esplicite e semplici. Sono i primi diritti da garantire a chi fornisce i propri dati, ai quali si aggiungono gli altri diritti già previsti dall'attuale normativa sulla privacy e che il regolamento perfeziona, come il diritto alla rettifica dei dati, quello di cancellazione, il diritto all'oblio, quello alla portabilità dei dati. Per le pubbliche amministrazioni come la Camera di Commercio il mutamento si deve tradurre in una opportunità, nella capacità di farsi apprezzare come realtà che gestisce le informazioni personali nel rispetto della privacy e può, dunque, dire alle proprie imprese o stakeholder “puoi fidarti di me”.

Attività distinta per azioni

- Esame procedimenti amministrativi e loro adeguamento alla normativa europea.
- Creazione di nuova cultura all'interno dell'ente con riferimento al valore dei dati e alla loro protezione.
- Supporto al Responsabile della Protezione dei Dati personali.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Check delle procedure esistenti con riferimento alle problematiche privacy.
- Adozione dei documenti inerenti la privacy all'interno dell'Amministrazione.
- Elaborazione nuovi modelli sull'informativa per la privacy.

Anticorruzione, trasparenza e pubblicità attività amministrativa

L'anticorruzione e trasparenza sono oggi tematiche di grande attualità per tutte le pubbliche amministrazioni. Con l'entrata in vigore della Legge 6 novembre 2012 n. 190, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione" si è cercato di allineare l'Italia agli standard internazionali in materia di contrasto alla corruzione, muovendo dalla consapevolezza di una diffusa illegalità nell'esercizio dei poteri e nella gestione delle risorse pubbliche e rispondendo all'esigenza di prevenire e reprimere il diffuso fenomeno corruttivo, il quale, costituendo una minaccia allo sviluppo, alla democrazia ed alla stabilità, rappresenta un'emergenza nella vita civile del Paese ed un freno per la sua crescita economica.

Anche la trasparenza è strumento essenziale per assicurare i valori costituzionali dell'imparzialità e del buon andamento delle Pubbliche Amministrazioni nonché per favorire, anche in chiave partecipativa, il controllo sociale sull'andamento e sulla gestione delle funzioni pubbliche. Una delle principali modalità di attuazione di questa nozione di trasparenza è la pubblicazione nel sito camerale di una serie di dati per garantire ai cittadini un panorama informativo chiaro ed esauriente sulle azioni e le strategie di miglioramento della Pubblica Amministrazione e per dare risposta al principio generale del perseguimento degli obiettivi di legalità e buona gestione delle risorse pubbliche. Alla pubblicazione corrisponde il diritto di chiunque di accedere alle informazioni direttamente ed immediatamente, senza autenticazione e identificazione; pertanto, la pubblicità dei dati e delle informazioni costituisce il principale strumento per avvicinare le istituzioni ai cittadini.

Attività distinta per azioni

- Redazione piano triennale anticorruzione e trasparenza 2020-2022.
- Redazione elaborazione Relazione annuale attività anno 2019.
- Pubblicazione nel sito camerale di dati e informazioni che consentano una corretta pubblicità dell'azione amministrativa portata avanti dal nostro Ente.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- Assicurare la conoscenza a tutti gli stakeholders dei servizi resi dall'Ente, delle caratteristiche qualitative e quantitative degli stessi, nonché delle loro modalità di erogazione.
- Garantire l'efficienza e il miglioramento continuo nell'uso dell'impiego delle risorse pubbliche, con particolare riferimento al contenimento ed alla riduzione dei costi ed alla ottimizzazione dei tempi dei procedimenti amministrativi nell'erogazione dei servizi agli utenti.
- Realizzazione del nuovo sito in cui ottimizzare le metodologie di ricerca delle informazioni.