



CAMERA DI COMMERCIO  
SASSARI

# ***PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO***

*(Art. 19 e seguenti del D. Lgs. 31 maggio 2011, n. 91 s.m.i.)*

*Approvato con delibera del Consiglio n. 15 del 21 dicembre 2021*

## Scenario istituzionale e socio-economico

*La Camera di Commercio di Sassari opera per lo sviluppo del territorio del Nord Sardegna e ne monitora costantemente la crescita equilibrata dell'economia attraverso le proprie pubblicazioni statistiche, le cui dettagliate informazioni sono reperibili con tempestività nel sito Internet camerale.*

*Attualmente le funzioni delle Camere - come modificate a seguito della Riforma del sistema camerale - sono elencate nel novellato art. 2 della L. 580/1993 e nello specifico sono le seguenti: a) pubblicità legale generale e di settore mediante la tenuta del Registro delle imprese, del Repertorio Economico Amministrativo, ai sensi dell'articolo 8, e degli altri registri ed albi attribuiti alle Camere di Commercio dalla legge; b) formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa in cui sono raccolti dati relativi alla costituzione, all'avvio ed all'esercizio delle attività dell'impresa, nonché funzioni di punto unico di accesso telematico in relazione alle vicende amministrative riguardanti l'attività d'impresa, ove a ciò delegate su base legale o convenzionale; c) tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione in quanto specificamente previste dalla legge; d) sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative; d-bis) valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti; d-ter) competenze in materia ambientale attribuite dalla normativa nonché supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali; e) orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL; f) assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza da realizzare in regime di separazione contabile; g) ferme restando quelle già in corso o da completare, attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati stipulate compatibilmente con la normativa europea.*

*Al fine di svolgere tali funzioni l'Ente persegue l'integrazione attiva tra i vari operatori e tra i rappresentanti istituzionali come elemento chiave della sua programmazione, attraverso iniziative che derivano da progettazioni strategiche condivise, di carattere anche pluriennale.*

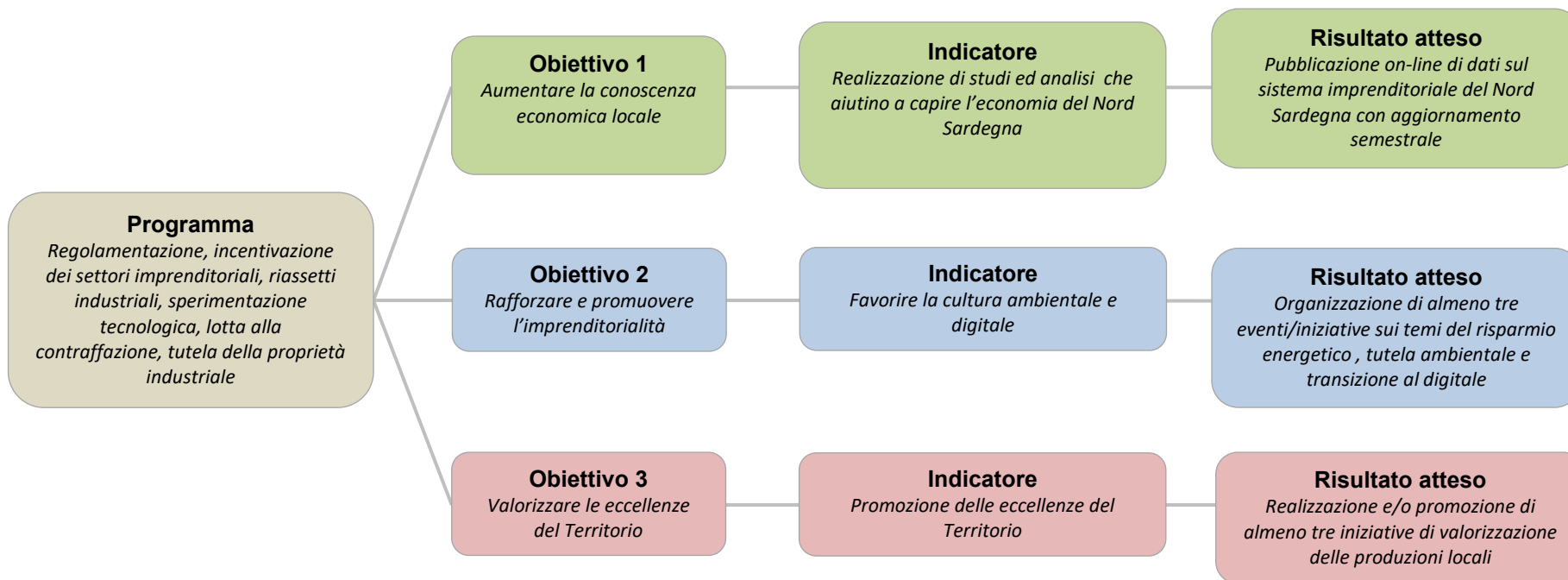
*L'integrazione è ritenuta, infatti, il volano da sfruttare per un territorio che voglia essere competitivo, in quanto il contesto di crisi economica e finanziaria in cui ci si trova ad operare richiede l'attuazione di azioni congiunte con i principali attori del territorio al fine di affrontare in modo sinergico le diverse problematiche.*

*Va, inoltre, rilevato che - a seguito della riduzione del diritto annuale - le risorse disponibili per lo svolgimento delle attività sono notevolmente diminuite e, pertanto, è emersa la necessità di individuare strumenti finanziari alternativi, a livello regionale e soprattutto comunitario, utilizzabili per poter continuare ad erogare i servizi di sostegno alle imprese. E anche in tale prospettiva, sono state ulteriormente intensificate le attività progettuali svolte in sinergia con le principali istituzioni a livello nazionale e locale nonché quelle di reperimento di fondi comunitari.*

*E' necessario ricordare, infine, che ormai dal primo semestre 2020 è in corso l'emergenza sanitaria legata alla pandemia da COVID-19: ciò ha inevitabilmente influenzato non solo la pianificazione delle attività camerali, ma anche la loro modalità di attuazione. Difatti, in linea con la tendenza nazionale, si è scelto di privilegiare gli interventi a supporto delle imprese che si renderanno via via necessari in base all'evolversi della situazione e delle disposizioni governative e si sono momentaneamente sospese - o comunque rimodulate in conformità alle severe restrizioni attualmente vigenti - le iniziative che si svolgono con la contemporanea presenza di più persone (come per esempio corsi formativi in classe e laboratori) e/o eccessivi contatti sociali (quali, per esempio, le fiere).*

*Si precisa che il presente documento è stato redatto sulla base di uno schema di raccordo tra Strategie, Missioni e Programmi - tenendo anche conto delle modifiche introdotte con nota del MISE n. 87080 del 9.06.2015 - mediante individuazione di Programmi ed Obiettivi strategici, in coerenza con quanto stabilito nel Programma Pluriennale e nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2021.*

**Missione: Competitività e sviluppo delle imprese**



|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Missione</b>  | <b>Competitività e sviluppo delle imprese</b>  |
| <b>Programma</b> | <i>Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</i> |

*L'Ente camerale - quale naturale punto di incontro tra imprese, mercato, istituzioni e consumatori - intende ulteriormente qualificare la propria azione come "motore di sviluppo" continuando a percorrere, con sempre maggiore concretezza, la strada di sostegno all'imprenditoria e di valorizzazione del tessuto produttivo locale. L'obiettivo è di contribuire da protagonista - attraverso la messa in campo di diversi e articolati strumenti - alla crescita della competitività del territorio di riferimento.*

*Tra i percorsi prioritari su cui si intende puntare rientrano i servizi erogati dai vari uffici di supporto allo sviluppo, competitività e operatività delle imprese. Altri interventi saranno dedicati a promuovere la digitalizzazione del tessuto produttivo con l'intento di favorire il recupero del gap digitale da parte delle filiere che maggiormente contraddistinguono il nostro territorio, caratterizzato da una moltitudine di micro e piccole imprese che, pur eccellendo nei più svariati campi, faticano ad intraprendere percorsi di crescita in tale campo. Saranno ulteriormente implementate le attività rivolte a diffondere buone pratiche in tema di tutela Ambientale e risparmio energetico.*

*Particolare attenzione sarà riservata alla valorizzazione del territorio e delle produzioni locali tipiche e di qualità, attraverso la programmazione di una serie articolata di azioni rivolte alla promozione e sostegno delle filiere produttive maggiormente rappresentative e il sostegno alle produzioni agro-alimentari, in cui il ruolo e l'impegno dell'Ente camerale è rafforzato dalle attribuzioni, nel campo della certificazione d'origine.*

*Risorse complessive destinate, comprensive dei costi di personale e funzionamento riferiti alla realizzazione del programma:  
euro 4.567.531,73*

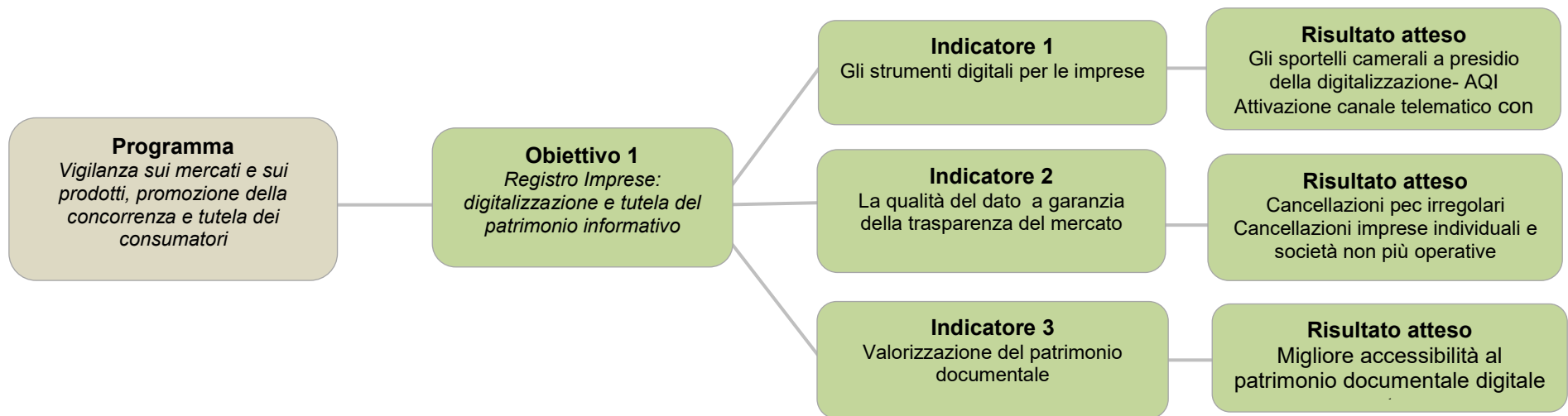
## Obiettivi strategici

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Obiettivo 1</b>              | <p><i>Aumentare la conoscenza economica locale</i></p> <p>Accrescere l'efficacia dell'informazione in termini di immediatezza e fruibilità, attraverso la diffusione di una vasta gamma di materiali frutto dell'attività di monitoraggio ed analisi dei dati svolta dall'Ufficio Statistica e Studi, ed offrire un'ampia raccolta di indicatori statistici sull'economia locale, in modo da consentire un monitoraggio ed un'analisi qualificata delle dinamiche che interessano il Nord Sardegna. Potenziare l'analisi conoscitiva attraverso l'elaborazione di documenti statistici e la loro pubblicazione sul sito web dell'Ente camerale.</p> |
| <b>Portatori di interesse</b>   | I più importanti comparti produttivi del Nord Sardegna, al loro livello di rappresentanza istituzionale (Associazioni di categoria); singole imprese (anche se esterne all'Isola ma interessate al Territorio); Istituzioni locali (Province, Comuni, Consorzi, Istituti di Formazione); Università e Centri di Ricerca.  |
| <b>Centro di responsabilità</b> | Ufficio Statistica e Studi.   |
| <b>Indicatore</b>               | Realizzazione di studi ed analisi che aiutino a capire l'economia del Nord Sardegna.  |
| <b>Risultato atteso</b>         | Pubblicazione on-line di dati sul sistema imprenditoriale del Nord Sardegna con aggiornamento semestrale.   |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Obiettivo 2</b>              | <p><i>Rafforzare e promuovere l'imprenditorialità</i></p> <p>Favorire l'affermarsi della cultura del rispetto ambientale e dell'utilizzo delle fonti rinnovabili, dando piena operatività allo Sportello Energia struttura dedicata alla diffusione della cultura ambientale in tutti i settori economici. Facilitare la transazione al Digitale delle imprese con servizi e attività dedicate.</p> |
| <b>Portatori di interesse</b>   | Imprese di tutti i settori economici, ordini professionali  |
| <b>Centro di responsabilità</b> | Servizio Promozione Economica.  |
| <b>Indicatore</b>               | Favorire la cultura ambientale e la transizione al digitale.  |
| <b>Risultato atteso</b>         | Organizzazione di almeno tre eventi/iniziative sui temi del risparmio energetico, tutela ambientale, transazione al digitale  |

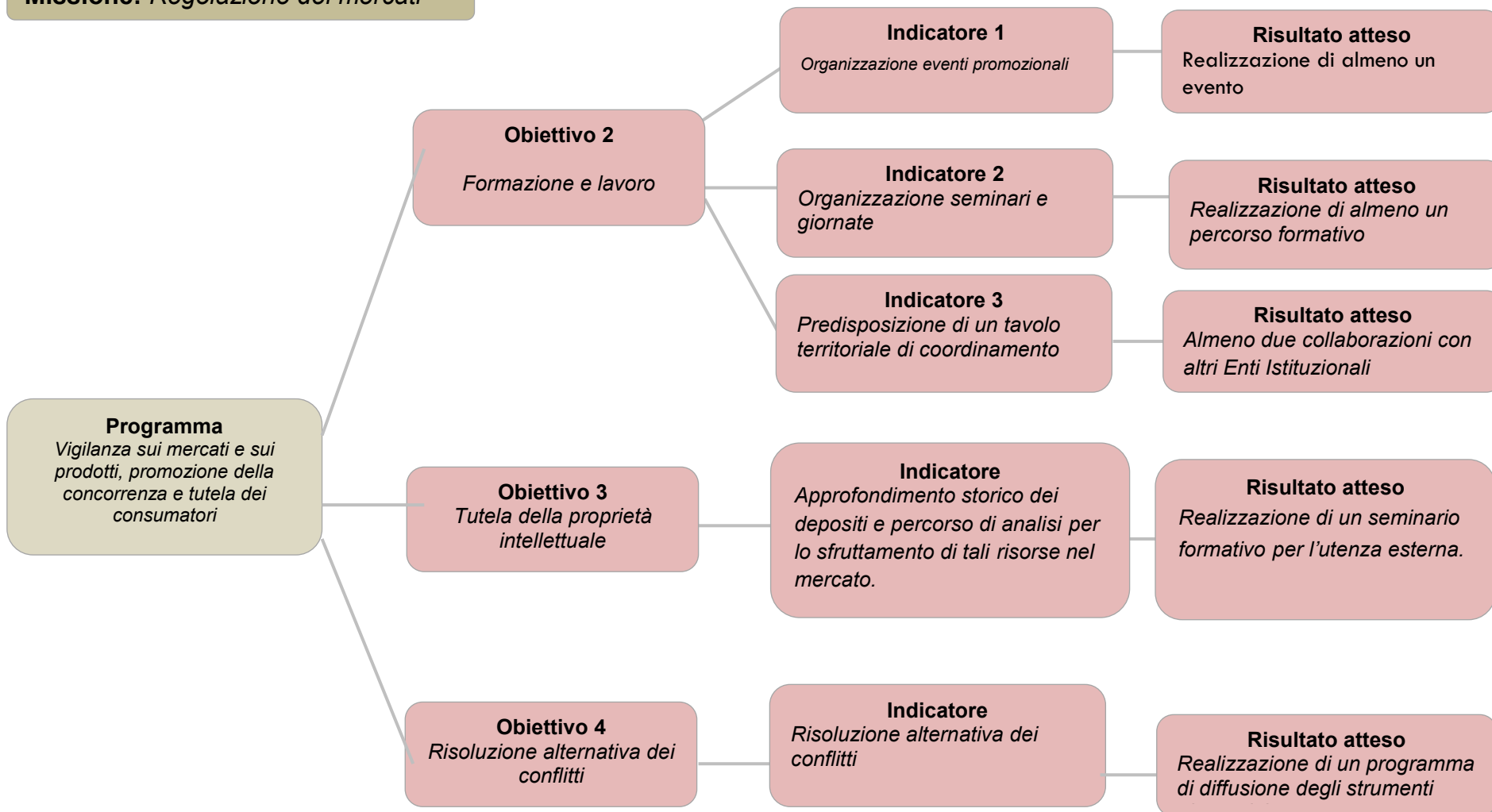
|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Obiettivo 3</b>              | <p><i>Valorizzare le eccellenze del Territorio</i></p> <p>Favorire la promozione dei prodotti locali attraverso la valorizzazione e la riscoperta delle tradizioni e dei sapori più tipici del Nord Sardegna. Diffondere la conoscenza delle eccellenze dell'agro-alimentare attraverso l'adesione a manifestazioni e premi specifici del settore o alla realizzazione di progetti che consentono alle realtà produttive del Nord Sardegna di valorizzare e far conoscere i propri prodotti, anche attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali.</p> |
| <b>Portatori di interesse</b>   | Imprese della produzione e della distribuzione.   |
| <b>Centro di responsabilità</b> | Servizio Promozione - Ufficio Produzioni tipiche.   |
| <b>Indicatore</b>               | Promozione delle eccellenze del Territorio.   |
| <b>Risultato atteso</b>         | Realizzazione e/o promozione di almeno tre iniziative di valorizzazione delle produzioni locali.  |

**Missione:** *Regolazione dei mercati*





**Missione:** *Regolazione dei mercati*



|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Missione</b>  | <b>Regolazione dei mercati</b>   |
| <b>Programma</b> | <i>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</i> |

*Il Registro delle Imprese, consolidando il ruolo primario rivestito nella telematica e nell'utilizzazione delle nuove tecnologie, continuerà nel 2021 a porsi al servizio dell'utenza per il potenziamento e la diffusione dei servizi digitali. A tal fine, verranno assicurati i presidi alla digitalizzazione in entrambi le sedi camerali, in modo tale che tutte le imprese del Nord Sardegna possano richiedere la firma digitale di ultima generazione, lo Spid e ricevere tutte le informazioni per l'utilizzo dei nuovi strumenti quali i libri sociali digitali, la fatturazione elettronica e il cassetto digitale. Continuerà inoltre anche nel corso del 2021 l'attività svolta dall'ufficio AQI per garantire agli utenti l'assistenza specialistica per la costituzione di società a responsabilità limitata start up innovative, senza l'intervento del notaio. Tutto nel pieno rispetto degli standard legali e formali, e soprattutto consentendo un considerevole risparmio ai neo imprenditori.*

*In aggiunta ai servizi rivolti alle imprese ed in linea con le linee programmatiche pluriennali, nel corso del 2021 verrà focalizzata l'attenzione sui rapporti tra il Registro delle Imprese e le altre pubbliche amministrazioni con cui interagisce quotidianamente. Proseguendo il percorso già avviato lo scorso anno, nel 2021 si prevede di implementare i rapporti telematici con il Tribunale Ordinario di Sassari per semplificare e velocizzare le procedure.*

*Da sempre oggetto di interventi che lo pongono al centro della raccolta e della pubblicazione di dati sulle imprese, il Registro rappresenta uno strumento di garanzia che offre un'informazione certa verso una crescente informazione non qualificata. Per tale motivo è necessario procedere ad un costante aggiornamento per migliorare la veridicità delle informazioni giuridiche in esso contenute, con la consapevolezza che la qualità dei dati costituisce un fattore di competitività per il mondo produttivo. Per questo motivo nel corso del 2021, continueranno i controlli sugli indirizzi di posta elettronica certificata per i quali sia stata rilevata un'irregolarità. L'indirizzo Pec denunciato ed iscritto al Registro delle Imprese, riveste infatti carattere di ufficialità nel rapporto con i terzi, compresa la P.A. e confluendo nell'INI-PEC diventa l'indirizzo pubblico dell'impresa, al quale pervengono notifiche valide a tutti gli effetti di legge. Proseguiranno inoltre le verifiche sulle imprese individuali e sulle società di persone e di capitali non più operative, per procedere all'avvio della cancellazione d'ufficio.*

*Infine, il Registro Imprese si prefigge un imponente progetto di riordino diretto alla valorizzazione del patrimonio documentale del Registro Imprese mediante una più razionale riallocazione dei fascicoli. La programmazione dell'attività, già avviata nel corso del 2020, per l'enorme mole di documentazione da verificare e movimentare prevede una durata pluriennale. Analogamente si procederà per migliorare l'accessibilità dell'archivio digitale, contenente la documentazione in entrata e in uscita del Servizio Registro Imprese, prevedendo una codifica, in conformità al nuovo titolare, che consenta una ricerca intuitiva dei fascicoli ed un'agevole reperimento della documentazione già archiviata.*

*Tutte le azioni che seguono saranno attuate in sintonia con il personale del servizio compreso quello che lavora nella sede di Olbia, dove continua l'opera di potenziamento dei servizi offerti nel front office.*

*Le Camere di Commercio da anni hanno attribuito grande importanza alla diffusione della cultura d'impresa che è elemento fondamentale per far crescere il territorio di competenza. Infatti è cosa nota che per programmare gli interventi sui comparti produttivi occorre individuare non solo le necessità del mercato ma anche quello che lo stesso può offrire riguardo a competenze e specialità. Pertanto ormai si sta cercando di coinvolgere i giovani in quelle attività che, seppur tipiche del territorio, hanno saputo innovarsi e rapportarsi con il mercato globale.*

*La trasmissione della cultura d'impresa è da stimolo anche per le imprese che possono trasmettere la loro esperienza e tradizione e ricevere nuove idee e innovazione tecnologica.*

*Soprattutto in periodi di grave crisi economica, come può essere questo legato ad un'emergenza sanitaria, è importante affiancare le imprese nella realizzazione delle attività imprenditoriali. Poiché a fronte di un elevato numero di istanze per la tutela industriale non è altrettanto immediata la messa in produzione dell'idea innovativa, è necessario capirne i motivi ed aiutare gli operatori fornendo strumenti adatti che ne supportino l'azione.*

*Dalla valutazione che le relazioni economiche per crescere hanno bisogno di certezze e di una tempistica celere, oggi più che mai è necessario far conoscere la possibilità di risoluzione alternativa delle controversie. Continua l'attività di prevenzione per anticipare i comportamenti difformi dalla legalità che possono essere arginati solo con la conoscenza dei metodi di soluzione dei conflitti.*

***I principali interventi da attuare nel 2021 sono i seguenti:***

- *Promozione degli strumenti digitali*
- *Qualità del dato a garanzia dell'informazione*
- *Valorizzazione e razionalizzazione patrimonio documentale*
- *Formazione e lavoro*
- *Tutela della proprietà intellettuale*
- *Risoluzione alternativa dei conflitti*

*Risorse complessive destinate, comprensive dei costi di personale e funzionamento riferiti alla realizzazione del programma:*

*euro 2.574.493,61*

## Obiettivi strategici

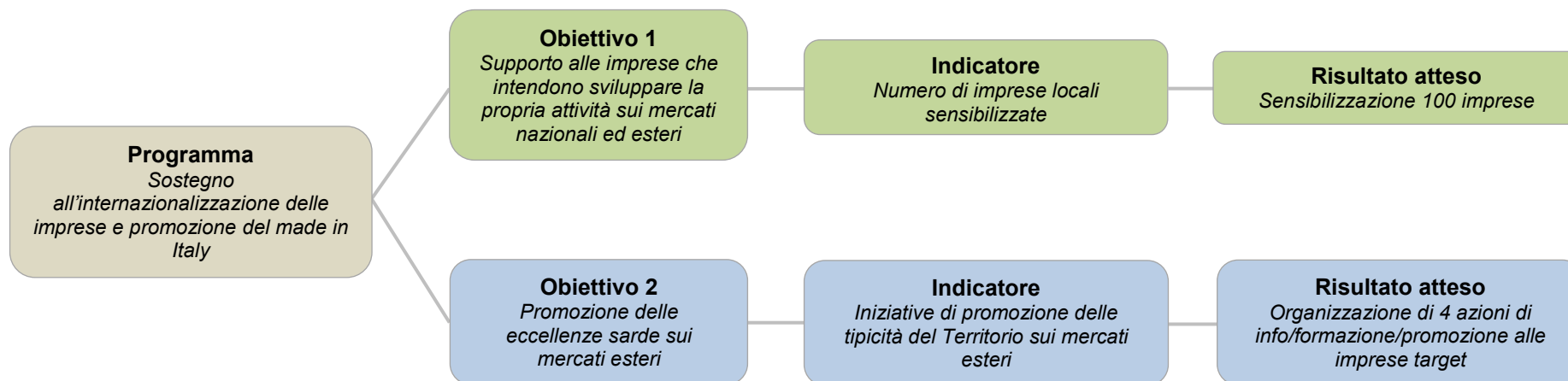
|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Obiettivo 1</b>              | <i>Registro Imprese: digitalizzazione e tutela del patrimonio informativo</i>   |
| <b>Portatori di interesse</b>   | <i>Tutti i settori economici: Imprese, Associazioni di categoria, Ordini professionali e personale inserito all'interno dell'Ufficio</i>            |
| <b>Centro di responsabilità</b> | <i>Ufficio Registro delle Imprese.</i>  |
| <b>Indicatore 1</b>             | <i>Gli strumenti digitali per le imprese</i>  |
| <b>Risultato atteso</b>         | <i>Gli sportelli camerati a presidio della digitalizzazione – Costituzione start up - Attivazione canale telematico con il Tribunale di Sassari</i> |
| <b>Indicatore 2</b>             | <i>La qualità del dato a garanzia della trasparenza del mercato</i>   |
| <b>Risultato atteso</b>         | <i>Cancellazioni Pec irregolari e cancellazioni imprese non più operative</i>   |
| <b>Indicatore 3</b>             | <i>Valorizzazione patrimonio documentale</i>  |
| <b>Risultato atteso</b>         | <i>Migliore accessibilità al patrimonio documentale cartaceo e digitale</i>   |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Obiettivo 2</b>              | <u>Regolazione del mercato: Formazione e lavoro</u>                               |
| <b>Portatori di interesse</b>   | <i>Gli istituti scolastici della provincia, le imprese e gli Enti interessati</i> |
| <b>Centro di responsabilità</b> | <i>Regolazione del Mercato.</i>   |
| <b>Indicatore 1</b>             | <i>Organizzazione eventi promozionali</i>   |
| <b>Risultato atteso</b>         | <i>Realizzazione di almeno un evento</i>  |
| <b>Indicatore 2</b>             | <i>Organizzazione seminari e giornate</i>   |
| <b>Risultato atteso</b>         | <i>Realizzazione di almeno un percorso formativo</i>                              |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Obiettivo 3</b>              | <u>Regolazione del mercato: Tutela della proprietà intellettuale</u>  |
| <b>Portatori di interesse</b>   | <i>Le imprese, gli operatori specializzati</i>  |
| <b>Centro di responsabilità</b> | <i>Regolazione del Mercato. (Marchi e Brevetti)</i>   |
| <b>Indicatore</b>               | <i>Approfondimento storico dei depositi e percorso di analisi per lo sfruttamento di tali risorse nel mercato</i> |
| <b>Risultato atteso</b>         | <i>Realizzazione di un seminario formativo per l'utenza esterna</i>   |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Obiettivo 4</b>              | <i>Regolazione del mercato: Risoluzione alternativa dei conflitti</i>          |
| <b>Portatori di interesse</b>   | <i>L'utenza camerale</i>   |
| <b>Centro di responsabilità</b> | <i>Regolazione del Mercato. (Arbitrato , Mediazione e Conciliazione)</i>       |
| <b>Indicatore</b>               | <i>Diffusione cultura ADR</i>  |
| <b>Risultato atteso</b>         | <i>Realizzazione di un programma di diffusione degli strumenti alternativi</i> |

**Missione:** *Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo*



|                  |   |
|------------------|---|
| <b>Missione</b>  | <b>Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo</b>        |
| <b>Programma</b> | <b>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</b> |

*Il decreto legislativo n. 219 del 2016, recante la riforma delle Camere di Commercio, ha modificato l'ambito di competenza camerale in tema di promozione all'estero delle imprese che intendono proporre le proprie produzioni (tipiche e/o di eccellenza) sui mercati nazionali ed esteri.*

*Nello specifico, nel campo del sostegno all'export, fra le competenze prioritarie delle Camere di Commercio è stata identificata la preparazione delle imprese ai mercati internazionali, da attuare attraverso attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza tecnica personalizzata.*

*Perfezionata la fase di riforma e accorpamento a livello regionale delle Camere di Commercio/Aziende Speciali, il Sistema camerale del Nord Sardegna (Ente camerale e propria Azienda Speciale) continuerà a salvaguardare il proprio ruolo di soggetto erogatore di servizi ad alto valore aggiunto, con particolare riguardo ed attenzione verso le imprese di minore dimensione, le start up e le aziende organizzate in filiere e reti – per mettere i potenziali esportatori in condizione di essere assistiti nel loro sforzo per raggiungere i mercati esteri di interesse.*

*In quest'ambito, il Sistema camerale, nelle sue diverse articolazioni (regionale e nazionale), offre un importante contributo alle strategie pubbliche, anche attraverso la partecipazione di Unioncamere (in rappresentanza di tutto il sistema) all'interno della Cabina di Regia per l'Italia internazionale, presieduta dal Ministro dello Sviluppo Economico e dal Ministro degli Affari Esteri. I diversi ambiti di azione a supporto degli operatori economici locali saranno definiti e realizzati in stretta collaborazione con tutti gli Organismi competenti individuati dal provvedimento legislativo sopra richiamato, in particolare Ministero dello Sviluppo Economico e Agenzia ICE, con cui di recente l'Unioncamere nazionale ha siglato uno specifico protocollo d'intesa per compiere un ulteriore passo verso la riorganizzazione del sistema pubblico a sostegno dell'internazionalizzazione delle aziende italiane.*

*A livello regionale, sempre in stretto raccordo e coordinamento con Unioncamere nazionale e ICE-Agenzia, si continuerà a perseguire un approccio unico e coordinato con le altre Camere sarde/Aziende Speciali e la Regione Sardegna, cercando di focalizzare le numerose attività in programma verso i seguenti ambiti di azione: informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati nazionali ed internazionali, valorizzazione del patrimonio culturale, sviluppo e promozione del turismo.*

*Nel dettaglio le linee di intervento per le azioni di cooperazione economica:*

- *Attrazione di imprese "matricole" nei percorsi di internazionalizzazione: individuare e motivare le imprese non esportatrici ad intraprendere percorsi di commercializzazione ed export verso i mercati più limitrofi;*
- *Sostegno alle imprese "mature" per implementare e/o rafforzare la loro presenza sul Mercato europeo;*
- *Esplorazione dei nuovi mercati emergenti per sostenere le imprese "leader" nell'approccio e presenza.*

*Risorse complessive destinate, comprensive dei costi di personale e funzionamento riferiti alla realizzazione del programma:*

*euro 447.137,71*

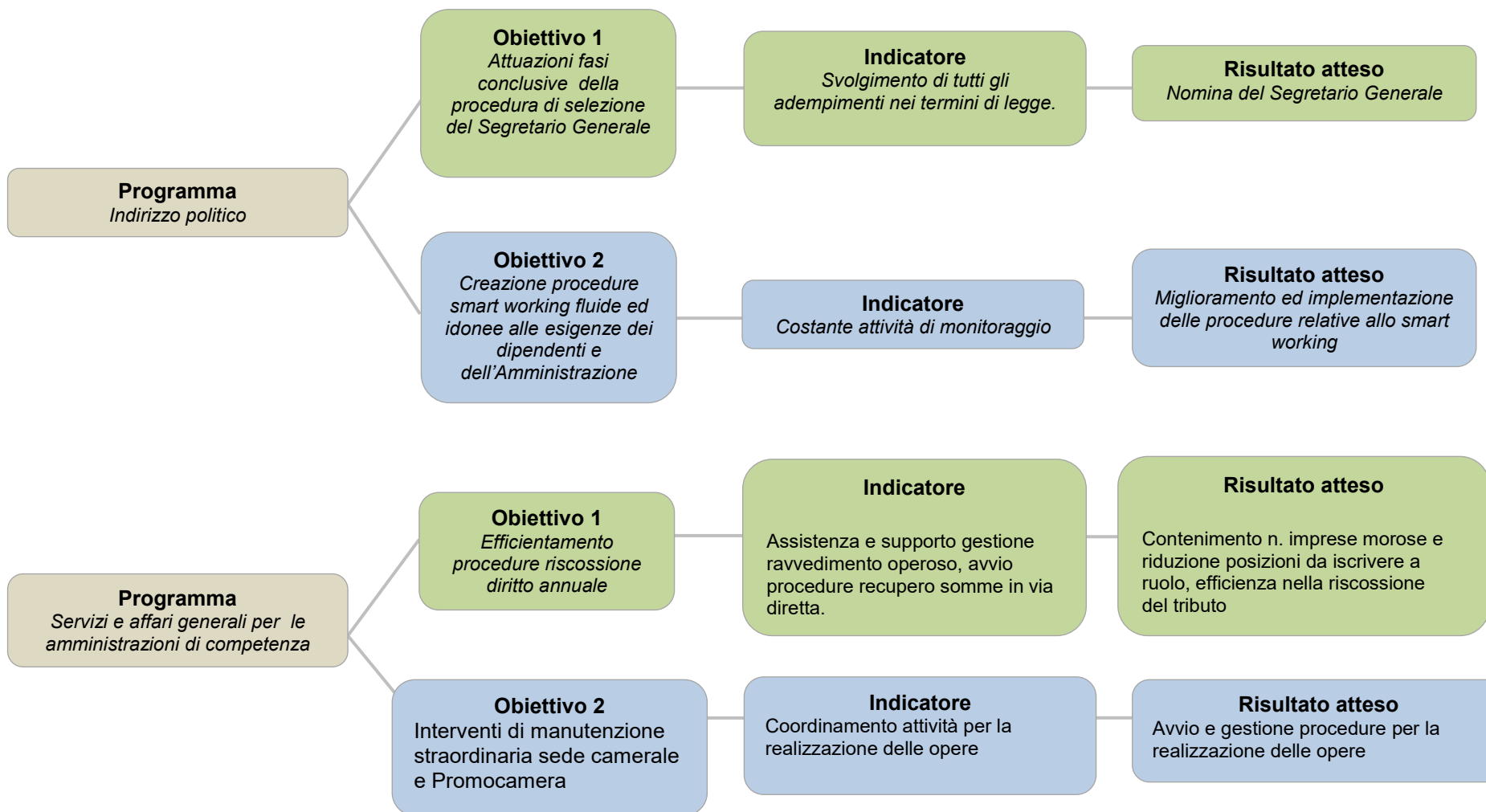


## Obiettivi strategici

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Obiettivo 1</b>              | <i>Supporto alle imprese che intendono sviluppare la propria attività sui mercati nazionali ed esteri</i>       |
| <b>Portatori di interesse</b>   | Imprese del Nord Sardegna export oriented ed imprese "matricole o con poca esperienza di internazionalizzazione |
| <b>Centro di responsabilità</b> | <i>Azienda Speciale Promocamera.</i>  |
| <b>Indicatore</b>               | <i>Numero di imprese locali sensibilizzate</i>  |
| <b>Risultato atteso</b>         | <i>Sensibilizzazione 100 imprese</i>  |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Obiettivo 2</b>              | <i>Promozione delle eccellenze sarde sui mercati esteri</i>                         |
| <b>Portatori di interesse</b>   | Iniziative di promozione e commercializzazione delle tipicità del Territorio.       |
| <b>Centro di responsabilità</b> | <i>Azienda Speciale Promocamera.</i>  |
| <b>Indicatore</b>               | <i>Iniziative di promozione delle tipicità del Territorio sui mercati esteri</i>    |
| <b>Risultato atteso</b>         | <i>Organizzazione di 4 azioni di info/formazione/promozione alle imprese target</i> |

**Missione:** Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni



|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Missione</b> | <b>Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni</b> |
|-----------------|---|

|                  |                           |
|------------------|---------------------------|
| <b>Programma</b> | <b>Indirizzo politico</b> |
|------------------|---------------------------|

*Il 31 agosto 2020 si è insediato il nuovo Consiglio camerale nominato al termine della procedura di rinnovo degli organi iniziata già a settembre 2019.*

*Il Consiglio - formato prevalentemente da membri di nuova nomina - ha eletto al suo interno il proprio Presidente e, con il coordinamento di quest'ultimo, ha presentato le linee guida dei principali interventi da realizzare durante il quinquennio. Tale programma di lavoro racchiude la pianificazione strategica dell'Ente che, in parte, riprende attività già svolte dalla Camera per consolidarle ed eventualmente potenziarle e, in parte, introduce nuovi percorsi in supporto al sistema imprenditoriale e - più in generale - economico del Nord Sardegna. Tutti i documenti programmatici con valenza annuale - quali per esempio, la Relazione Previsionale e Programmatica ed il Piano della Performance - saranno conseguentemente non solo coerenti, ma in qualche modo rappresenteranno la declinazione operativa del programma pluriennale.*

*Va, inoltre, ricordato che nei primi mesi dell'anno si attende la nomina con decreto ministeriale del Segretario Generale individuato con apposita selezione comparativa ai sensi dell'art. 20 della L. 580/1993, svoltasi nell'ultimo quadrimestre dello scorso anno. L'incarico ha durata quadriennale e perciò la naturale durata dei vertici politici ed amministrativi coinciderà garantendo ulteriormente stabilità e continuità nella gestione e organizzazione dell'Ente. Come accennato, l'emergenza sanitaria attualmente in corso ha fortemente influenzato la programmazione interna: nel corso del 2021 proseguirà l'attività legata alla gestione dello smart working, che sarà organizzato in conformità alla normativa in materia, in costante evoluzione nell'ultimo periodo. Si svolgeranno anche dei monitoraggi per valutarne l'impatto all'interno dell'Amministrazione e per rilevare eventuali criticità e margini di miglioramento, al fine di renderlo un istituto sempre maggiormente rispondente alle esigenze dei lavoratori e dell'Amministrazione.*

*Si implementerà, inoltre, l'attività di adeguamento delle procedure interne alla rinnovata normativa in materia di gestione documentale, che ha introdotto importanti cambiamenti nell'ottica del potenziamento della digitalizzazione dei flussi. In particolare l'attenzione verrà concentrata sull'attività di fascicolazione e conservazione documentale, al fine di ottemperare agli adempimenti imposti dalla legge adeguando ad essa le prassi in uso in tali campi presso l'Ente. La relativa attività continuerà ad essere svolta in collaborazione con Unioncamere ed Infocamere secondo un calendario predisposto a livello nazionale che ne detterà la tempistica e che nel corso dello scorso anno ha subito una battuta di arresto a causa della più volte citata emergenza sanitaria.*

*Risorse complessive destinate, comprensive dei costi di personale e funzionamento riferiti alla realizzazione del programma:  
euro 88.548,60*

## Obiettivi strategici

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Obiettivo 1</b>              | <i>Nella prima parte del 2020 si svolgeranno le fasi conclusive della procedura di selezione del Segretario Generale della Camera di Commercio.</i> |
| <b>Portatori di interesse</b>   | <i>Intera struttura camerale e suoi organi di amministrazione.</i>  |
| <b>Centro di responsabilità</b> | <i>Servizio Affari Generali.</i>  |
| <b>Indicatore</b>               | <i>Svolgimento di tutti gli adempimenti nei termini di legge.</i>   |
| <b>Risultato atteso</b>         | <i>Nomina del Segretario Generale</i>   |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Obiettivo 2</b>              | <i>Nel corso dell'anno si analizzerà l'andamento dell'utilizzo dello smart working e si apporteranno le eventuali modifiche al fine di renderne le procedure sempre più fluide ed idonee alle esigenze dei dipendenti e dell'Amministrazione.</i> |
| <b>Portatori di interesse</b>   | <i>Intera struttura camerale.</i>   |
| <b>Centro di responsabilità</b> | <i>Servizio Affari Generali.</i>  |
| <b>Indicatore</b>               | <i>Costante attività di monitoraggio</i>  |
| <b>Risultato atteso</b>         | <i>Implementazione e miglioramento delle procedure di smart working</i>   |

**Programma***Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza*

*Il nucleo dei servizi generali della Camera di Commercio è costituito dall'Area di diretta collaborazione del Segretario Generale, ossia dagli uffici di Staff e dal Servizio di Ragioneria, che comprende anche il Provveditorato; pertanto, alcuni di tali uffici sono di importanza nevralgica per lo svolgimento delle funzioni istituzionali, che supportano il Segretario in molte delle attività di sua competenza, specie con riguardo alle questioni giuridiche ed amministrative, agli investimenti ed alla cura del patrimonio camerale nonché ai rapporti con gli organi di controllo dell'Ente (Organismo Indipendente di Valutazione e Collegio dei Revisori).*

*Il generale processo di riforma in atto nei confronti della Pubblica Amministrazione interessa tutti gli uffici dell'Area e particolare importanza riveste l'esigenza di ottimizzare il costo dei servizi erogati dall'Ente camerale attraverso una mappatura dei processi identica per tutte le Camere di Commercio affinché queste possano produrre delle valutazioni comparabili fra loro in funzione di una logica di benchmarking.*

*Il sistema di contabilizzazione dei costi nell'ottica della pianificazione e del controllo dei processi consentirebbe agli organi di governo camerali la disponibilità di elementi e valutazioni utili al governo della Struttura, al dimensionamento delle attività e all'allocazione ottimale delle risorse in coerenza con gli obiettivi di gestione.*

*Da qui l'esigenza di analizzare in maniera approfondita le azioni amministrative destinate al miglioramento, in termini di efficienza ed efficacia, delle procedure di riscossione del tributo camerale e di procedere, in ambito di forniture e investimenti, con costante attenzione al contenimento degli oneri di funzionamento secondo i criteri di sobrietà e rigore che verranno implementate, per quanto ancora possibile, durante il prossimo anno.*

*In materia di miglioramento dei processi amministrativo-contabili particolare attenzione sarà rivolta al miglioramento dei tempi medi di pagamento e lavorazione delle fatture passive con conseguente maggiore efficienza dell'azione amministrativa, miglioramento della qualità dei rapporti con le imprese e/o professionisti fornitrici di beni e servizi, grazie alla tempestività nel garantire i pagamenti dovuti.*

*Risorse complessive destinate, comprensive dei costi di personale e funzionamento riferiti alla realizzazione del programma:  
euro 1.102.399,82*

## Obiettivi strategici

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Obiettivo 1</b>              | <p><i>Efficientamento procedure riscossione diritto annuale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Attività di sensibilizzazione al pagamento del tributo (pre-ruolo);</i></li> <li>- <i>Assistenza e supporto alle imprese nella gestione del ravvedimento operoso;</i></li> <li>- <i>Gestione diretta delle procedure di accertamento, regolarizzazione e riscossione dei mancati, parziali o tardivi versamenti con contestuale notifica atto di accertamento e irrogazione sanzione;</i></li> <li>- <i>Aggiornamento sezione dedicata del sito camerale e revisione modulistica.</i></li> </ul> |
| <b>Portatori di interesse</b>   | <i>. Imprese iscritte al R.I. e struttura camerale.</i>  |
| <b>Centro di responsabilità</b> | <i>Ufficio Diritto Annuale.</i>  |
| <b>Indicatore</b>               | <i>Contenimento numero imprese morose e conseguente riduzione numerica delle posizioni da iscrivere a ruolo.</i>   |
| <b>Risultato atteso</b>         | <i>Riduzione dei tempi di regolarizzazione posizione e riscossione tributo a beneficio del contribuente</i>  |
| <b>Obiettivo 2</b>              | <p><i>Opere di manutenzione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Interventi di manutenzione straordinaria da effettuare presso la sede camerale e della azienda speciale Promocamera;</i></li> </ul>  |
| <b>Portatori di interesse</b>   | <i>Intera struttura camerale</i>   |
| <b>Centro di responsabilità</b> | <i>Ufficio Provveditorato.</i>   |
| <b>Indicatore</b>               | <i>Investimenti e patrimonio camerali</i>  |
| <b>Risultato atteso</b>         | <i>Realizzazione attività entro il 2021</i>  |