



**PROGRAMMA TRIENNALE
PER LA TRASPARENZA E L'INTEGRITA'**
2013-2015
Aggiornamento

Allegato alla deliberazione di Giunta n. 6 del 3 febbraio 2014

INDICE

Premessa.....	pag. 3
Introduzione: organizzazione e funzioni della Camera di Commercio.....	pag. 3
1. Procedimento di elaborazione e adozione del Programma.....	pag. 5
2. Iniziative di comunicazione della trasparenza.....	pag. 7
3. Processo di attuazione del Programma.....	pag. 8
4. “Dati ulteriori”	pag. 9

Premessa

Il principio di trasparenza, inteso come immediata e facile controllabilità di tutti i momenti e passaggi in cui si esplica l'operato degli enti pubblici, rappresenta lo strumento essenziale volto a garantire i valori già riconosciuti dall'art. 97 della Costituzione, e cioè l'imparzialità e il buon andamento della pubblica amministrazione, ed a consentire la partecipazione ed il controllo sull'azione della stessa.

L'art. 1 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013 n. 33 definisce la trasparenza quale "accessibilità totale delle informazioni concernenti l'organizzazione e l'attività delle pubbliche amministrazioni, allo scopo di favorire forme diffuse di controllo sul perseguimento delle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche". La Legge n. 190/2012, in modo analogo, ha fatto del principio di trasparenza uno degli assi portanti delle politiche di prevenzione della corruzione e di promozione di una cultura dell'integrità.

La disciplina della trasparenza rientra nei livelli essenziali delle prestazioni erogate dalle amministrazioni pubbliche ai sensi dell'articolo 117, comma 2, lettera m), della Costituzione, oggetto della competenza esclusiva del legislatore statale.

Tale accezione presuppone la conoscibilità da parte dell'intera collettività di tutte le "informazioni pubbliche" ed assume, di conseguenza, una dimensione più ampia rispetto a quella collegata al diritto di accesso alla documentazione amministrativa, azionabile in funzione della titolarità di un interesse specifico e soggettivo così come previsto dagli articoli 22 e seguenti della Legge n. 241 del 1990.

Introduzione: organizzazione e funzioni della Camera di Commercio

La Camera di Commercio di Sassari è un ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge compiti di interesse generale per il sistema delle imprese e i consumatori e promuove lo sviluppo dell'economia provinciale (essa comprende attualmente i territori delle due province del Nord Sardegna: Sassari e Olbia-Tempio).

Sono organi dell'Ente:

- ✓ Il Consiglio, formato da 27 componenti, cui competono le funzioni di indirizzo politico;
- ✓ La Giunta, che costituisce l'organo esecutivo ed è attualmente composta da 9 membri;
- ✓ Il Presidente, eletto dal Consiglio tra i suoi componenti e legale rappresentante dell'Ente;
- ✓ Il Collegio dei Revisori dei Conti - composto da un rappresentante del Ministero dell'Economia e delle Finanze, del Ministero dello Sviluppo Economico e della Regione - che esercita la vigilanza sulla regolarità contabile e finanziaria nella gestione della Camera di Commercio.

Il Segretario Generale assolve le funzioni di vertice dell'amministrazione, coordina l'attività dell'Ente nel suo complesso e ha la responsabilità della segreteria del Consiglio e della Giunta.

La Camera di Commercio svolge funzioni amministrative, di regolazione del mercato e promozionali anche tramite lo sviluppo di procedure tecnologicamente avanzate.

I servizi amministrativi, suddivisi in servizi anagrafici e di regolazione del mercato, rappresentano il nucleo storico delle attività camerali; ad essi si aggiungono le funzioni promozionali (in particolare nei settori agroalimentare, turismo e nautica, soft industry), le attività di informazione economica e di internazionalizzazione.

La Camera di Commercio svolge, tra le altre, le seguenti attività:

- ✓ **amministrative**, consistenti nella tenuta di registri, albi, ruoli ed elenchi e nello svolgimento delle relative funzioni certificative. I più importanti, sul versante anagrafico, sono il Registro delle imprese e l'Albo delle imprese artigiane, nonché l'ex Ruolo degli agenti e rappresentanti di commercio e l'ex Ruolo degli agenti di affari in mediazione.
- ✓ **di regolamentazione e controllo del mercato**, mediante l'attivazione di sportelli di conciliazione e di camere arbitrali, il controllo sulle clausole inique dei contratti, l'accertamento e la raccolta degli usi locali, la tenuta del Registro informatico dei protesti cambiari del territorio di competenza;

- ✓ **di promozione e supporto delle imprese locali** attraverso le più varie attività: interventi a sostegno dell'esportazione, formazione e addestramento professionale, erogazione di contributi e finanziamenti alle imprese, partecipazione a mostre, fiere e rassegne e così via;
- ✓ **di analisi statistica e di studio e ricerca in campo economico**. In quest'ambito ha particolare rilievo la collaborazione con l'ISTAT per l'effettuazione dei censimenti della popolazione e per la rilevazione dei prezzi di mercato dei principali beni e servizi acquisiti dalle Pubbliche Amministrazioni (per orientare queste ultime nell'individuazione del prezzo più conveniente).

1. Procedimento di elaborazione e adozione del Programma

Obiettivi strategici in materia di trasparenza

Per attuare il principio di trasparenza - valore condiviso dall'intero sistema camerale - sin dal 2009 l'Ente ha inserito nella homepage del proprio sito istituzionale un'apposita sezione denominata "Trasparenza, valutazione e merito", attraverso la quale accedere ai contenuti richiesti dalla normativa, attivando così una più ampia e costante forma di coinvolgimento della collettività e favorendo un rapporto diretto tra l'Ente e il cittadino. In seguito all'emanazione del D.Lgs. n. 33/2013 è stata creata la sezione "Amministrazione trasparente", che sostituisce la precedente "Trasparenza, valutazione e merito", e si è provveduto ad una sistematizzazione dei principali obblighi di pubblicazione vigenti nonché all'introduzione di nuovi contenuti.

Il presente Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità, riferito all'arco temporale 2013-2015, è stato aggiornato - in coerenza con il Piano per la prevenzione della corruzione e gli altri documenti di programmazione dell'Ente - sulla base delle indicazioni fornite dall'ANAC con la deliberazione n. 50/2013, "Linee guida per l'aggiornamento del Programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2014-2016" (ad integrazione delle delibere n. 2/2012 e n. 105/2010). I documenti strategici camerali sono pubblicati sul sito internet istituzionale per consentire a tutti i cittadini un'effettiva conoscenza degli obiettivi e dell'azione della Camera di Commercio.

L'adozione del Programma mira a garantire un adeguato livello di trasparenza nonché la legalità e lo sviluppo della cultura dell'integrità. La pubblicazione on-line di dati, notizie ed informazioni avverrà nel rispetto dei limiti posti dal Codice della Privacy (D. Lgs n. 196 del 2003) che all'art. 1 assicura a chiunque la protezione dei dati personali che lo riguardano. È dunque necessario delimitare le sfere di possibile interferenza tra disciplina della trasparenza e protezione dei dati personali in modo da garantire un punto di equilibrio fra i due principi.

Collegamenti con il Piano della performance

La trasparenza presenta un duplice profilo: un profilo "statico", consistente essenzialmente nella pubblicità di una serie di dati e notizie per finalità di controllo sociale, ed un profilo "dinamico", direttamente correlato alla performance. La pubblicazione on-line dei dati consente a stakeholders, clienti-utenti e cittadini un'effettiva conoscenza dell'azione dell'Ente con il fine di favorirne le modalità di partecipazione e coinvolgimento. Come si è detto, il profilo "dinamico" della trasparenza è direttamente correlato alla performance: la pubblicità dei dati inerenti all'organizzazione e all'erogazione dei servizi al pubblico, infatti, si inserisce strumentalmente nell'ottica di fondo del "miglioramento continuo" dei servizi pubblici fisiologicamente connaturato al ciclo della performance anche grazie alla necessaria partecipazione dei portatori di interesse (stakeholders).

Nell'ottica della trasparenza, la Camera di Sassari provvede alla pubblicazione degli elementi essenziali della gestione del ciclo della performance; il Piano 2011-2013 è inserito, come detto, nel sito istituzionale ed è raggiungibile dalla sezione "Amministrazione trasparente", nella quale sono reperibili i relativi documenti.

Indicazione degli uffici e dei dirigenti coinvolti per l'individuazione dei contenuti del programma

Uffici: Struttura Tecnica di Supporto all'OIV; Ufficio Controllo di Gestione.

Dirigenti: Segretario Generale.

Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder e i risultati di tale coinvolgimento

La Camera, in quanto Ente deputato ai sensi della L. 580/1993 a supportare ed a promuovere gli interessi generali delle imprese e delle economie locali, assicura la partecipazione delle stesse attraverso le Associazioni di categoria sia in fase di pianificazione strategica delle attività che di attuazione concreta dei progetti. Esempio tangibile è rappresentato dall'innovativo metodo di stesura della Relazione Previsionale e Programmatica - adottato già dal 2011 - che prevede un momento di confronto e condivisione sulle iniziative che la Camera intende realizzare nell'anno di riferimento.

È fuor di dubbio, inoltre, che l'applicazione del principio di trasparenza, come sopra delineato, apporta un indiscutibile beneficio - in termine di conoscibilità dell'operato amministrativo - non solo per il sistema imprenditoriale, ma anche per ulteriori gruppi di stakeholders, quali gli Ordini professionali, che fruiscono di servizi ed attività realizzate dall'Ente, i consumatori e la collettività tutta che, sempre più consapevoli del proprio diritto al controllo dell'azione pubblica e dell'utilizzo delle risorse, chiedono chiarezza ed informazione.

I termini e le modalità di adozione del Programma da parte degli organi di vertice

Il presente documento di programmazione è stato elaborato, per l'anno 2014, dalla struttura camerale quale primo aggiornamento del Programma 2013/2015 ed adottato con deliberazione di Giunta n. del febbraio 2014.

2. Iniziative per la trasparenza

Il Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità è pubblicato nel sito internet istituzionale, nella sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

Periodicamente la Camera di Commercio organizza incontri con i propri stakeholders al fine di individuare le informazioni di concreto interesse per la collettività e migliorare la qualità dei servizi ed il controllo sociale. Inoltre, ogni anno vengono organizzati una serie di incontri e convegni sui temi relativi all'economia provinciale ed alle attività camerali (Giornata dell'economia, ecc.).

3. Processo di attuazione del Programma

Individuazione dei dirigenti responsabili della pubblicazione e dell'aggiornamento dei dati

La Camera di Commercio ha individuato nella persona del Segretario Generale il dirigente responsabile della predisposizione, attuazione ed applicazione del presente Programma triennale per la trasparenza e l'integrità.

Misure di monitoraggio e di vigilanza sull'attuazione degli obblighi di trasparenza a supporto dell'attività di controllo dell'adempimento da parte del Responsabile della trasparenza

L'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV), in qualità di soggetto che "promuove ed attesta l'assolvimento degli obblighi relativi alla trasparenza e all'integrità", sarà responsabile dell'esercizio di un'attività di impulso e di attestazione in merito all'adozione del detto Programma, secondo le linee guida predisposte dalla Civit. Inoltre, provvederà a monitorare periodicamente - con l'ausilio della Struttura Tecnica Permanente e del Controllo di gestione e con il supporto degli uffici interni - il funzionamento complessivo del relativo sistema (articolo 14, comma 4, lettere a, f e g, del D. Lgs. n. 150 del 2009).

Sarà cura dell'Ente, nel corso del triennio, procedere al tempestivo aggiornamento e all'implementazione del proprio sito istituzionale attraverso un progetto di revisione dei dati e delle informazioni tale da favorire la massima fruibilità dei contenuti relativi alla trasparenza.

Ciò implica non solo il rispetto delle regole procedurali ma richiede anche che il contenuto dei dati sia esplicitato in modo chiaro ed evidente al fine di garantire la più ampia comprensibilità dell'operato amministrativo da parte dei clienti-utenti e stakeholders.

Strumenti e tecniche di rilevazione dell'effettivo utilizzo dei dati da parte degli utenti della sezione "Amministrazione Trasparente"

La Camera di Commercio effettua a tal fine il monitoraggio degli accessi al sito web istituzionale.

Misure per assicurare l'efficacia dell'istituto dell'accesso civico

Al fine di assicurare l'efficacia dell'accesso civico - istituto introdotto dall'art. 5 del D. Lgs. n. 33/2013 - l'Ente ha provveduto a pubblicare nella sezione "Amministrazione trasparente" gli indirizzi di posta elettronica cui inoltrare le richieste di accesso e di attivazione del potere sostitutivo, corredate dalle informazioni relative alle modalità di esercizio di tale diritto.

4. "Dati ulteriori"

Il concetto di trasparenza come accessibilità totale, finalizzata a garantire il controllo sociale del rispetto dei principi di imparzialità e di buon andamento, implica che le amministrazioni pubblichino e rendano disponibili anche dati ulteriori oltre a quelli previsti per legge, sulla base delle esigenze emerse attraverso il confronto con gli stakeholders.

A tal fine, all'interno del sito internet della Camera di Commercio di Sassari sono presenti dati ed informazioni aggiuntivi sull'organizzazione, le iniziative ed i servizi offerti. A titolo esemplificativo, la sezione Amministrazione trasparente contiene documenti non soggetti ad obbligo di pubblicazione, come la Relazione Previsionale e Programmatica 2014.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Pietro Esposito)

IL PRESIDENTE

(Dr. Gavino Sini)