



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

RELAZIONE PREVISIONALE PROGRAMMATICA 2023

VERSO L'IMPRESA DEL FUTURO



Documento approvato dal Consiglio camerale del 19 dicembre 2022

SOMMARIO

LE IMPRESE AFFRONTANO LA DOPPIA TRANSIZIONE	5
1 Registro Imprese	7
LA QUALITÀ DEI DATI AI FINI DELLA TRASPARENZA DEL MERCATO	8
IL REGISTRO A TUTELA DELLA LEGALITÀ: IL TITOLARE EFFETTIVO	9
STRUMENTI DIGITALI PER LE IMPRESE: INTRODUZIONE AL DOMICILIO DIGITALE	10
L'ARCHIVIO DOCUMENTALE DEL REGISTRO IMPRESE	11
CRISI D'IMPRESA: STRUMENTI DIGITALI E SUITE FINANZIARIA	12
2 Regolazione del Mercato e risoluzione dei conflitti	13
ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI	14
SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO, VIGILANZA E SANZIONI, PROPRIETÀ INTELLETTUALE	15
RISOLUZIONE ALTERNATIVA DEI CONFLITTI	16
3 Promozione economica	17
TRANSIZIONE AL DIGITALE: LABORATORIO CAMERALE I-LAB	18
ECONOMIA CIRCOLARE SMART E SOSTENIBILE	19
PRODUZIONI TIPICHE E DISTRETTI RURALI	20
OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA	21
LA CAMERA AL BANCO DI PROVA DEL PNRR: PROGETTO E-INS	22
4 Progetti Strategici	23
TURISMO LEVA DI SVILUPPO: SALUDE&TRIGU, MIRABILIA E RESET	24
SUPPORTO A NUOVA IMPRENDITORIALITÀ E IMPRESE FEMMINILI	25
RIGENERAZIONE URBANA E MARKETING TERRITORIALE	26
INFRASTRUTTURE TERRITORIALI PER LO SVILUPPO	27
PREMIO NAZIONALE ENO-LETTERARIO "VERMENTINO"	28
5 Azienda Speciale Promocamera	29
SVILUPPO DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI E MANAGERIALI	30
POTENZIARE L'EXPORT E LA COOPERAZIONE	31
PADIGLIONE ESPOSITIVO E CENTRO SERVIZI	32
PROGETTO H.U.B. ENTERPRISES	33
SERVIZI ALLO SVILUPPO D'IMPRESA E DOPPIA TRANSIZIONE	34

6 Ragioneria	35
RISCOSSIONE DIRITTO ANNUALE	36
GESTIONE RISORSE DA FONDI COMUNITARI E DA ALTRI ENTI	37
INTERVENTI DI MANUTENZIONE E RIQUALIFICAZIONE NELLE SEDI CAMERALI	38
7 Affari Generali e Risorse Umane	39
POTENZIAMENTO E VALORIZZAZIONE RISORSE UMANE	40
GESTIONE DOCUMENTALE DIGITALE	41
ORGANIZZAZIONE COLLABORATIVA: TASK FORCE, EMPOWERMENT INTERNA	42
8 Agire in trasparenza	43
PROGRAMMAZIONE STRATEGICA DELL'ENTE	44
LA CAMERA VERSO GLI STAKEHOLDERS	46
NUOVO CONTRATTO DEL PUBBLICO IMPIEGO	47
EMOLUMENTI AGLI ORGANI	48
9 La Camera fa Sistema	49
UNIONE REGIONALE	50
RETI TERRITORIALI	51
PNRR E PARTECIPAZIONE AI BANDI	52
ASSONAUTICA	53

LE IMPRESE AFFRONTANO LA DOPPIA TRANSIZIONE

La Relazione Previsionale Programmatica (RPP) è il documento illustrativo dei programmi che l'Ente intende attuare nell'annualità di riferimento. L'approvazione del documento rientra tra le prerogative del Consiglio Camerale, ovvero di quell'organo che ha il compito di pianificare l'attività dell'Ente determinandone l'indirizzo.

La RPP 2023 si rifà al Programma Pluriennale 2021- 2025 approvato dal Consiglio Camerale, lo attualizza in base alle condizioni economiche e ai trend di sviluppo, contestualizzando strategie e operatività e tiene conto della situazione di sofferenza socioeconomica e delle conseguenti misure di emergenza, gestite anche dalla Camera di Commercio a favore delle imprese.

Considerata la situazione contingente, ovvero sia i segnali di ripresa sia il permanere di aspetti di incertezza, la RPP 2023 ha preso le mosse nel solco già tracciato dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) che, uniformandosi alla visione di sviluppo dell'UE, individua nella digitalizzazione, nell'innovazione e nella transizione ecologica gli assi portanti su cui fondare la crescita nel prossimo periodo. Proprio sulla transizione digitale ed ecologica, la Camera di Commercio di Sassari, e la sua Azienda Speciale Promocamera, intendono focalizzarsi, innovando e ampliando i servizi erogati dalle sedi di Sassari e Olbia alle quasi 56.000 imprese dislocate sul Nord Sardegna, nei 90 Comuni di sua competenza.

La doppia transizione è elemento imprescindibile per la crescita economica e sociale del territorio. Alla luce di tale assunto l'Ente intende proseguire con le iniziative a supporto delle imprese, affinché le stesse acquisiscano le competenze tecnologiche necessarie per affrontare le nuove sfide imposte dai mercati. Ormai da anni l'Ente ha intrapreso questo percorso diversificandolo in base ai destinatari: start up e imprese innovative, ma soprattutto le numerosissime piccole imprese tradizionali. Lo step più recente di questo cammino è rappresentato dalla recente attivazione dell'I-Lab, il luogo fisico, un contesto aperto avente lo scopo di favorire l'incontro, l'innovazione e la sperimentazione di nuovi modelli e tecnologie e testarne la loro fruibilità. Proprio per perseguire tali finalità, per promuovere la qualificazione digitale delle imprese, l'I-Lab è strutturato come un luogo capace di accogliere e di favorire lo scambio tra diverse competenze, lo spazio in cui realizzare momenti laboratoriali e iniziative di alta formazione ed ospitare eventi pubblici.

La transizione digitale ed ecologica, il supporto alle imprese in tal senso, deve essere intesa come il filo conduttore non solo delle attività menzionate e delle altre peculiari, ma dell'intera Relazione Previsionale e Programmatica. Dal Registro Imprese (con l'implementazione di strumenti digitali per le imprese) alle azioni che favoriscono l'orientamento al lavoro per le generazioni più giovani, alla risoluzione delle crisi aziendali connesse ai mutamenti delle condizioni di mercato. La Promozione Economica, i Progetti Strategici e l'Azienda Speciale Promocamera saranno sempre di più impegnati verso azioni di innovazione e che favoriscano la doppia transizione.

L'interiorizzazione del concetto ha prodotto un vero cambiamento di mindset, tanto che la Camera di Commercio di Sassari, in ottemperanza ai propri compiti istituzionali, intende rafforzare il proprio compito di asset di sviluppo del territorio, operando in primo luogo al proprio interno anche semplificando modalità di contatto e procedure grazie alle nuove tecnologie. Da tale cambiamento deriva l'accrescersi dell'attenzione rivolta alle proprie imprese operanti in filiere solo apparentemente lontane dall'innovazione tecnologica, come il turismo e l'agricoltura.

Seguendo il filo conduttore della transizione digitale ed ecologica il presente documento è organizzato declinando per i singoli servizi e aree di competenza le linee strategiche individuate nel Programma Pluriennale 2021-2025, stabilendo per ognuna di esse le attività distinte per azioni e i parametri di risultato.



1

Registro Imprese



LA QUALITÀ DEI DATI AI FINI DELLA TRASPARENZA DEL MERCATO

Le banche dati camerali ed in particolare quella del Registro delle imprese, costituiscono una fonte di informazioni di estremo valore sia per la pubblica amministrazione sia per il privato. Questo valore non si limita all'ambito legale e alle necessità costitutive e di pubblicità delle imprese, ma dispiega interamente il suo potenziale nella capacità di supportare il confronto tra le imprese e la competitività del mercato; di agevolare lo svolgimento delle attività istituzionali degli enti pubblici; di costituire un utile strumento di indagine per la tutela della legalità; di rappresentare un patrimonio informativo completamente accessibile anche al privato cittadino.

Il sistema amministrativo attribuisce un ruolo fondamentale all'informazione e considera i dati contenuti nei registri e negli archivi camerali come una straordinaria risorsa, sia nell'ottica di garantire la trasparenza nei confronti dei cittadini, sia per migliorare l'efficienza e l'efficacia della propria azione. In tal modo il Registro delle imprese può contribuire alla competitività del mercato sotto due diversi punti di vista. Il primo è legato alla sua valenza legale e al ruolo che svolge ai fini costitutivi e pubblicitari delle imprese: in questo compito il Registro è uno strumento fondamentale a supporto della trasparenza del mercato e dell'affidabilità delle transazioni. Il secondo è invece di tipo strettamente economico: per conoscere i propri interlocutori e competitor.

In questo quadro istituzionale, l'aggiornamento continuo ed affidabile delle informazioni contenute nel Registro delle Imprese, strumento di informazione economica e giuridica di tutti i soggetti operanti nel mercato italiano, diventa la priorità assoluta a tutela del sistema di libera concorrenzialità tra imprese.

A questo scopo, nel corso del 2022 l'ufficio effettuerà un controllo sulle posizioni che presentano irregolarità o anomalie ed in particolare, la verifica sulle incongruenze relative a:

- ✓ imprese individuali e società non operative ai sensi del DPR 247/2004.
- ✓ Società cancellabili ai sensi dell'art. 40 del DL 76/2020.
- ✓ Società cancellabili ai sensi dell'art. 2490 cc.

Attività distinta per azioni

- ✓ verifica requisiti di esistenza delle imprese e avvio procedure per la loro cancellazione.
- ✓ verifica sussistenza requisiti di cancellazione società ai sensi dell'art. 2490 cc.
- ✓ verifica sussistenza requisiti di cancellazione società ai sensi dell'art. 40 del DL 76/2020.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Cancellazione imprese non più operative ai sensi del DPR 247/2004.
- ✓ Cancellazione imprese ai sensi dell'art. 40 del DL 76/2020.
- ✓ Cancellazione società in liquidazione ai sensi dell'art. 2490 cc.

IL REGISTRO A TUTELA DELLA LEGALITÀ: IL TITOLARE EFFETTIVO

Le banche dati camerali ed in particolare quella del Registro delle imprese, costituiscono una fonte di informazioni di estremo valore sia per la pubblica amministrazione sia per il privato. Questo valore non si limita all'ambito legale e alle necessità costitutive e di pubblicità delle imprese, ma dispiega interamente il suo potenziale nella capacità di supportare il confronto tra le imprese e la competitività del mercato; di agevolare lo svolgimento delle attività istituzionali degli enti pubblici; di costituire un utile strumento di indagine per la tutela della legalità; di rappresentare un patrimonio informativo completamente accessibile anche al privato cittadino.

Il sistema amministrativo attribuisce un ruolo fondamentale all'informazione e considera i dati contenuti nei registri e negli archivi camerali come una straordinaria risorsa, sia nell'ottica di garantire la trasparenza nei confronti dei cittadini, sia per migliorare l'efficienza e l'efficacia della propria azione. In tal modo il Registro delle imprese può contribuire alla competitività del mercato sotto due diversi punti di vista. Il primo è legato alla sua valenza legale e al ruolo che svolge ai fini costitutivi e pubblicitici delle imprese: in questo compito il Registro è uno strumento fondamentale a supporto della trasparenza del mercato e dell'affidabilità delle transazioni. Il secondo è invece di tipo strettamente economico: per conoscere i propri interlocutori e competitor. In questo quadro istituzionale, l'aggiornamento continuo ed affidabile delle informazioni contenute nel Registro delle Imprese, strumento di informazione economica e giuridica di tutti i soggetti operanti nel mercato italiano, diventa la priorità assoluta a tutela del sistema di libera concorrenzialità tra imprese.

A questo scopo, nel corso del 2023, in attuazione delle direttive comunitarie, l'ufficio sarà interessato dall'applicazione dell'art. 21 del decreto antiriciclaggio (D. lgs. 231/2007) che ha previsto che i soggetti interessati comunichino la titolarità effettiva al RI. Si stimano a livello nazionale che oltre 1,1 milioni di soggetti dovranno iscrivere e successivamente aggiornare l'informazione nel RI.

L'applicazione della normativa avrà un fortissimo impatto sugli uffici sia per quanto attiene il rilascio dei dispositivi di firma digitale, necessari alle imprese per poter effettuare la pratica telematica, che per l'istruttoria delle pratiche e la predisposizione degli atti propedeutici all'attuazione della normativa.

Attività distinta per azioni

- ✓ Formazione del personale.
- ✓ Attività di front office per supportare l'utenza per l'assolvimento dei nuovi obblighi.
- ✓ Attività di back office per consentire lo svolgimento efficiente dell'istruttoria delle pratiche camerali.
- ✓ Adozione Regolamento.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Operatività del registro del titolare effettivo in assolvimento degli obblighi sull'antiriciclaggio.

STRUMENTI DIGITALI PER LE IMPRESE: INTRODUZIONE AL DOMICILIO DIGITALE

Con il 2023 il Registro delle Imprese, avendo già un ruolo fondamentale nella telematica e nell'utilizzazione delle nuove tecnologie, continuerà a porsi al servizio dell'utenza per la promozione e la diffusione degli strumenti digitali. Considerato poi, il significativo aumento della domanda di firme digitali avuto nell'ultimo periodo, è previsto il potenziamento dello sportello dedicato per consentire un maggior numero di rilasci di dispositivi di firma, SPID e cassetto digitale nonché fornire maggiore assistenza all'utenza. Gli sportelli sono operativi sia sulla sede di Sassari che su Olbia, fornendo quindi un servizio aggiuntivo a tutte le imprese che operano nell'area della Gallura.

Continuerà inoltre il servizio, in collaborazione con l'Infocamere, che consente di gestire la procedura del rilascio del dispositivo di firma digitale completamente da remoto, tramite operatore con riconoscimento via webcam, se non si è già in possesso di una firma digitale/CNS in corso di validità, oppure in autonomia, attraverso la procedura online per chi avesse già un dispositivo di firma in corso di validità.

Nell'ambito del ruolo di supporto che la Camera svolge nel processo di digitalizzazione delle imprese e in ottemperanza alle previsioni normative, si provvederà all'attribuzione d'ufficio di un domicilio digitale a quelle imprese che non abbiano provveduto a comunicarne uno valido ed univoco, mediante l'inserimento del dato in visura e nell'elenco INI-Pec.

In aggiunta agli strumenti digitali in senso stretto nel 2023 il Registro delle imprese completerà il sistema di gestione della conoscenza (KMS) denominato SARI relativamente alle attività da denunciare al REA, consentendo così agli utenti di trovare in autonomia le informazioni di cui hanno bisogno relativamente le attività regolamentate. Il SARI consente infatti la consultazione in autonomia di una base di conoscenza costituita da schede informative di supporto alla compilazione delle pratiche telematiche sia delle imprese individuali che di quelle societarie e rappresenta uno strumento potentissimo per imprese e intermediari.

Attività distinta per azioni

- ✓ Gestione sportello strumenti digitali a Sassari e Olbia.
- ✓ Verifica elenchi imprese con PEC irregolari.
- ✓ Implementazione sistema SARI.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Rilascio strumenti digitali alle imprese anche attraverso il servizio da remoto.
- ✓ Attribuzione domicilio digitale e adozione verbale di accertamento violazione amministrativa.
- ✓ Disponibilità piattaforma SARI per le imprese iscritte alla Camera di Sassari.

L'ARCHIVIO DOCUMENTALE DEL REGISTRO IMPRESE

Il progetto relativo la valorizzazione dei luoghi di lavoro, ancora in esecuzione, ha messo in evidenza che la gestione dell'archivio cartaceo continua a rivestire un ruolo di grande importanza per la realizzazione dei processi del Registro e costituisce un elemento qualificante del servizio offerto all'utenza. Su tale presupposto si fonda il progetto di riordina dei fascicoli costituenti l'archivio cartaceo secondo la numerazione progressiva Rea, abbandonando così il criterio che prevedeva la conservazione ed allocazione dei fascicoli distinta in base allo stato giuridico dell'impresa.

La nuova modalità di sistemazione è maggiormente rispondente alle esigenze dell'ufficio in quanto in grado di garantire un assetto dell'archivio più funzionale e meno dispersivo, e sta consentendo un'efficace e rapida ricerca dei documenti e un ordinamento appropriato. L'attività di riordino, anche dell'Albo delle imprese artigiane comporta la gestione di una imponente mole di documentazione cartacea, per cui si è prevista una programmazione pluriennale per la realizzazione del progetto.

In maniera analoga si prevede di procedere per il riordino dell'archivio digitale, contenente la documentazione in entrata e in uscita concernente il Servizio Registro Imprese. Tramite il sistema di gestione documentale, l'Ufficio quotidianamente gestisce una ingente quantità di documentazione digitale che richiede una impegnativa attività di fascicolazione.

Da qui l'esigenza di razionalizzare il lavoro, pianificando e prevedendo una codifica che consenta una ricerca intuitiva dei fascicoli ed un agevole reperimento della documentazione già archiviata. I criteri generali di fascicolazione, in conformità al nuovo titolario, verranno concordati con l'Ufficio Protocollo e Archivio al fine di assicurare una linearità di sistema.

Attività distinta per azioni

- ✓ Selezione dei fascicoli cartacei, eventuale scarto, smaltimento del materiale in eccedenza.
- ✓ Predisposizione degli spazi per una corretta conservazione dei supporti cartacei, archiviazione fascicoli seguendo la numerazione progressiva Rea e la numerazione progressiva dell'Albo artigiani.
- ✓ Formazione fascicoli digitali in relazione ai singoli procedimenti.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Rapida accessibilità al patrimonio documentale per imprese e cittadini.
- ✓ Semplificazione nella ricerca dei documenti archiviati digitalmente.

CRISI D'IMPRESA: STRUMENTI DIGITALI E SUITE FINANZIARIA

In vista della definitiva entrata in vigore del nuovo Codice della Crisi d'impresa, per poter intervenire sulla situazione economico finanziaria delle imprese prima che si manifestino gli effetti negativi dello stato di insolvenza, la Camera nel 2022 ha coinvolto i Consorzi Fidi e gli Ordini professionali in un Tavolo di confronto dal quale sono emersi importanti spunti di riflessione ed azioni formative e seminariali che si concluderanno con un convegno sul tema che si svolgerà nell'ultima parte dell'anno. Con l'entrata in vigore del Codice della Crisi d'impresa dal 16/05/2022 è stata introdotta una nuova procedura denominata "Composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa", che consente all'imprenditore, che si trova in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario, di perseguire il risanamento dell'impresa con il supporto di un esperto indipendente, che agevoli le trattative con i creditori e altri soggetti interessati.

La Composizione negoziata consente di dare pronta attuazione alle misure di supporto alle imprese per consentire loro di contenere e superare gli effetti negativi dell'emergenza economica e finanziaria chiedendo alla Camera di commercio la nomina di un esperto indipendente quando risulta ragionevolmente perseguibile il risanamento dell'impresa.

A tal fine il Sistema camerale ha predisposto specifica piattaforma telematica (www.composizionenegoziata.camcom.it) già operativa che consente la presentazione delle istanze per la composizione negoziata e la gestione del successivo iter.

Nel 2023 inoltre la Camera consentirà alle imprese l'utilizzo di una piattaforma denominata "suite finanziaria" che integra al suo interno servizi digitali di auto-valutazione, caratterizzata da funzionalità evolute di monitoraggio per dare all'imprenditore sia una valutazione della propria sostenibilità finanziaria che indicazioni di criticità, anomalie e punti di debolezza.

La Camera che ha avuto l'onere di gestire la composizione negoziata auspica che nel 2023 si possa proseguire con la collaborazione delle Associazioni, Consorzi Fidi e Ordini professionali in un'azione di coordinamento sul tema della crisi d'impresa, utile per la concreta realizzazione della composizione stessa.

Attività distinta per azioni

- ✓ Attività finalizzate alla divulgazione della nuova procedura di composizione negoziata.
- ✓ Formazione del personale.
- ✓ Coordinamento con gli ordini professionali e con le altre camere regionali per la corretta gestione della procedura.
- ✓ Collaborazione con i Consorzi Fidi.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Istituzione di un nuovo ufficio di supporto al segretario generale per l'istruttoria delle domande che arriveranno dalle imprese e per lo svolgimento di tutti gli altri compiti previsti dalla normativa.
- ✓ Dotare le imprese che ne faranno richiesta degli strumenti di autovalutazione attraverso la "suite finanziaria".

2

Regolazione del Mercato e risoluzione dei conflitti



ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

Si è già detto come la Camera di Sassari si è fatta promotrice, nell'ambito delle attività finanziate con i fondi di perequazione e con l'incremento del 20%, di un tavolo territoriale che coinvolge tutto il territorio regionale con la convinzione che un lavoro coordinato possa essere più incisivo soprattutto per la diffusione della cultura d'impresa tra i giovani e per una formazione ed orientamento verso sbocchi lavorativi non tradizionali.

L'anno passato la Camera ha strutturato una serie di interventi ed ha avviato il percorso di certificazione delle competenze per quanto riguarda la meccatronica ed il digitale. Tuttavia solo per quest'ultimo si è vista la conclusione dei percorsi non essendo ancora la piattaforma utilizzata messa a punto da Unioncamere con il supporto di Federmeccanica. La Camera si impegnerà per completare i percorsi già a suo tempo iniziati.

Soprattutto l'attività di orientamento, a discapito di una alternanza scuola-lavoro più tradizionale, che riesce a coinvolgere una serie di soggetti attivi sul territorio, primi tra tutti i centri per l'impiego e ci permette la diffusione di strumenti, quali Excelsior, gestiti in via esclusiva dal sistema camerale, vedrà sicuramente un'implementazione a livello regionale.

I percorsi e le collaborazioni di questi anni saranno sicuramente punto di partenza per la programmazione della prossima annualità e si sta già programmando di riproporre i percorsi di orientamento della Work Academy sulla moda, scrittura e musica che tante adesioni hanno avuto tra gli studenti.

Attività distinta per azioni

- ✓ Organizzazione eventi informativi e di incontro tra imprese, mondo istituzionale e studenti.
- ✓ Organizzazione attività laboratoriale e seminariale.
- ✓ Predisposizione di un tavolo territoriale di coordinamento tra le istituzioni coinvolte nella formazione e sviluppo delle competenze, nell'orientamento al lavoro e alle professioni (Licei ed Istituti tecnici, ufficio scolastico regionale, ANPAL ed ASPAL, Università ed altri soggetti istituzionali e privati).

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Realizzazione di 2 eventi informativi.
- ✓ Realizzazione di 2 attività laboratoriali formative.
- ✓ Collaborazione attiva Istituzioni coinvolte.

SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO, VIGILANZA E SANZIONI, PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Da un paio d'anni la Camera è attiva nell'indirizzare le imprese verso il riconoscimento della tutela delle nuove idee imprenditoriali e dei segni distintivi che caratterizzano produzioni e prodotti.

Consapevoli che la cultura d'impresa ci sostiene nella possibilità di crescita economica del territorio è stato portato avanti da tempo un percorso di formazione ed informazione che nel 2022 ha avuto la sua esplicitazione nell'organizzazione di incontri personalizzati per le imprese del settore agroalimentare.

Visto il gradimento manifestato, riproporremo nel 2023 questo tipo di formazione, prevedendo anche un incontro mirato con i giovani interessati da queste problematiche.

La Camera di Commercio di Sassari, nell'ambito delle funzioni di Regolazione del Mercato, da sempre affianca le imprese che operano nel Territorio. Talvolta infatti le numerose norme che disciplinano i rapporti commerciali, la messa in produzione e la vendita dei prodotti, l'erogazione dei servizi non agevolano la vita delle imprese e il loro operare nel mercato.

L'operazione che da tempo si sta portando avanti consiste, da un lato, nell'assicurare le informazioni necessarie che possano agevolare l'agire in sicurezza e, dall'altro, prevenire le azioni illecite frutto di possibili fraintendimenti normativi. A tal proposito si collabora con gli Organi ispettivi dello Stato per chiarire competenze e responsabilità. Ma siamo sempre più consapevoli che la conoscenza normativa è quella che permette di rendere consapevoli le imprese dei rischi di un'azione illecita.

Per quanto riguarda poi strettamente l'attività di vigilanza abbiamo quest'anno deciso di intervenire sugli apparecchi di misurazione in dotazione alle imprese effettuando dei controlli sulle registrazioni camerali nel programma Eureka.

Attività distinta per azioni

- ✓ Prosecuzione nelle azioni di vigilanza del mercato e valutazione dei profili sanzionatori.
- ✓ Sostegno alle imprese per lo sviluppo della proprietà intellettuale.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Miglioramento dell'efficacia dell'azione di vigilanza, mirata non solo all'erogazione delle sanzioni ma anche ad una maggiore conoscenza normativa.
- ✓ Creare maggiore consapevolezza per lo sviluppo della proprietà intellettuale attraverso incontri personalizzati con le imprese.

RISOLUZIONE ALTERNATIVA DEI CONFLITTI

Il rallentamento dell'attività legata alle cause civili post Covid è uno dei problemi maggiori della nostra giustizia. Per tale motivo si è da più parti evidenziato come possa essere utile ritornare ad incrementare e a riproporre quelle che dovevano essere, nella visione del legislatore, modalità di risoluzione alternativa delle controversie.

Tuttavia, anche per incertezze legislative e forse per un sistema che ancora non era pronto a recepire le innovazioni delle procedure di risoluzione, siamo stati testimoni di una risposta non così immediata dagli operatori del settore. La procedura poco convenzionale, soprattutto per la conciliazione, avrebbe potuto agevolare l'utilizzo anche in considerazione dell'abbattimento dei costi. Inoltre la figura della Camera come ente terzo garante dell'imparzialità della pronuncia finale, sarebbe sicuramente punto a favore della sua diffusione.

La Camera, ma non è l'unico Organismo coinvolto, pur utilizzando strumenti semplici, flessibili ed adattabili come possono essere la conciliazione e la mediazione, che percorrono una strada notevolmente diversa da quella dinanzi ai tribunali statali, o con l'uso dell'arbitrato, procedimento più complesso e più oneroso, non ha constatato un incremento così significativo dei procedimenti come invece sarebbe stato auspicabile.

Soprattutto per quanto riguarda l'attività della Camera arbitrale, per la quale è previsto un vero e proprio procedimento di giudizio che coinvolge, alla fine di un procedimento quasi sempre rituale - ossia con le regole del procedimento civile -, l'arbitro/i designato nella redazione di una vera e propria sentenza, in questo caso detta lodo, sarebbe necessario studiare degli incentivi per incrementarne l'adesione.

Attività distinta per azioni

- ✓ Camera Arbitrale.
- ✓ Organismo di mediazione e conciliazione.

3

Promozione economica



TRANSIZIONE AL DIGITALE: LABORATORIO CAMERALE I-LAB

La transizione digitale è uno degli assi strategici attorno a cui ruota il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e rappresenta la chiave della ripresa post-pandemia. L'Ente camerale ha da tempo avviato diverse attività di animazione ed azioni volte ad attivare un territorio ricettivo rispetto al tema del Digitale. Questo lungo e articolato percorso ha portato rilevanti risultati in termini di riconoscimento della Camera di Commercio di Sassari quale partner nei progetti di programmazione territoriale e ha consentito all'Ente camerale di accreditarsi come soggetto attuatore della progettazione dedicata alla "Rete Metropolitana del Nord Sardegna".

L'Accordo di Programma, firmato con la Regione Sardegna e con i Comuni della Rete Metropolitana, prevede in capo alla Camera di Commercio lo sviluppo di azioni volte all'avvicinamento del tessuto imprenditoriale al tema del digitale, tra cui:

SSI-Lab → centro di competenza digitale per lo sviluppo distrettuale del cluster ICT e la disseminazione digitale nell'economia tradizionale e nella società, che ricomprende al suo interno l' "Accademia Digitale"

Vetrine 4.0 → cluster top down diretto all'innovazione tecnologica a favore del sistema delle imprese del commercio con modelli innovativi quali i temporary store.

In continuità con l'anno appena trascorso il 2023 rappresenterà l'anno di piena operatività dell'I-Lab: un contesto aperto di progettazione, sperimentazione di nuovi prodotti e servizi legati alle vocazioni produttive e commerciali del territorio. L'I-Lab sarà animato da momenti laboratoriali, dall'operatività dell'aree di co-working, da eventi pubblici e seminari. A queste si sommano le attività di "Accademia Digitale" e del progetto "Vetrine 4.0" nell'ambito dei quali verranno attivati percorsi formativi e la sperimentazione delle tecnologie al servizio delle attività commerciali. L'obiettivo è quello di creare le condizioni per colmare il gap delle imprese nell'utilizzo del digitale e sviluppare l'uso della formazione quale strumento strategico per favorire la qualificazione, dal punto di vista digitale, del tessuto imprenditoriale.

Nel corso del 2023 si intende proseguire l'attività del Punto di Impresa Digitale (PID), strutture di servizio, rientranti nel network nazionale Industria 4.0, localizzate presso le Camere di Commercio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica della diffusione del digitale nelle PMI.

Attività distinta per azioni

- ✓ Innovation-Lab.
- ✓ Academy digitale.
- ✓ Progetto Vetrina 4.0.
- ✓ Sportello "Punto Impresa Digitale" PID.
- ✓ Voucher Digitali.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Prosecuzione delle attività dell' I-Lab, attività laboratoriali e seminariali.
- ✓ Realizzazione eventi nazionali.
- ✓ Avvio progetto Vetrina 4.0.
- ✓ Realizzazione giornate di formazione.
- ✓ Prosecuzione Attività dello Sportello informativo PID.
- ✓ Avviso pubblico Bando Voucher "Innovazione".

ECONOMIA CIRCOLARE SMART E SOSTENIBILE

Le condizioni dell'ambiente e la sostenibilità dello sviluppo sono temi che suscitano grande attenzione e richiedono un'informazione puntuale e precisa. A livello globale emerge sempre più la necessità di contemperare le necessità della produzione di "energie" con l'ugualmente importante valore della tutela dell'ambiente.

La Camera di Commercio di Sassari ha da tempo presidiato il tema con la realizzazione di specifici incontri informativi, di spessore anche internazionale, e con l'attivazione di servizi dedicati.

L'Ente camerale è, infatti, da oltre dieci anni sede del prestigioso evento a carattere nazionale ENER.LOC, dedicato ai temi dell'Energia e dello sviluppo delle fonti rinnovabili. Da questa esperienza è stato avviato il servizio denominato "Sportello Energia": uno Sportello fisico e virtuale per veicolare - ad imprese, professionisti e cittadini - i vantaggi economici, ambientali e sociali derivanti dall'adozione di comportamenti e dall'utilizzo di tecnologie che riducono i consumi energetici e informazioni corrette sulle scelte tecniche che è possibile adottare per incentivare la produzione di energia da fonti rinnovabili. Dai risultati dell'attività dello Sportello emerge l'interesse degli utenti per valutarne la riprogrammazione anche nel corso del 2023.

Al sistema nazionale delle Camere di commercio sono, inoltre, affidate importanti attribuzioni in campo ambientale. L'Ente camerale, rispondendo a specifici compiti demandati dal legislatore, proseguirà nell'importante ruolo della raccolta di dati ambientali dalle imprese e nel loro trasferimento alla Pubblica Amministrazione centrale e locale, attraverso le attività dello Sportello Ambiente: punto fisico informativo e di supporto dedicato agli adempimenti ambientali, in capo alle imprese, in tema di gestione dei rifiuti e a ricevere le dichiarazioni M.U.D. (Modello Unico di Dichiarazione ambientale).

La crisi energetica globale si ripercuote a livello locale e rende necessaria un'azione a sostegno delle imprese per superare la crisi finanziaria del sistema produttivo. L'alto prezzo dell'energia accelera la necessità di ricorrere ad energie pulite prodotte da fonti rinnovabili, più convenienti dal punto di vista ambientale ed economico. La transizione energetica ed ecologica riveste quindi un ruolo prioritario per migliorare la sostenibilità e la resilienza del sistema economico.

In questo quadro la camera interverrà a sostegno delle imprese aiutandole a cogliere le opportunità derivanti dalla transizione energetica e dall'uso delle fonti di energia rinnovabile, con un'intensa attività di informazione sulla materia nell'ottica di sensibilizzare i soggetti pubblici e privati ed assisterli nella creazione e sviluppo delle Comunità energetiche rinnovabili.

Attività distinta per azioni

- ✓ Sportello Energia.
- ✓ Supporto all'edizione "Enerloc 2023".
- ✓ Sportello Ambiente.
- ✓ Progetto "La transizione energetica".

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Prosecuzione Attività dello Sportello Ambiente.
- ✓ Riscontro attività Sportello Energia.
- ✓ Organizzazione di eventi di sensibilizzazione in campo ambientale ed energetico.

PRODUZIONI TIPICHE E DISTRETTI RURALI

Punto di forza del Nord Sardegna è l'eccellente, ampio e diversificato patrimonio agroalimentare. Pertanto la valorizzazione, promozione e costante diffusione sia nel mercato nazionale che in quello estero, delle produzioni agroalimentari del territorio rappresenta un importante obiettivo per l'Ente camerale.

Per la promozione e valorizzazione di un territorio caratterizzato dalla presenza di imprese di piccole dimensioni, risultano di particolare rilevanza ed efficacia le azioni di collaborazione non solo tra imprese, ma anche tra enti locali.

In questo quadro si colloca il percorso avviato a livello regionale di costituzione dei distretti rurali: sistemi produttivi locali caratterizzati da un'identità storica e territoriale omogenea derivante dall'integrazione tra attività agricole e altre attività locali, nonché dalla produzione di beni e servizi di particolare specificità, coerenti con le tradizioni e le vocazioni naturali e territoriali. In tale ambito nel corso del 2023 proseguirà la partecipazione dell'Ente camerale agli incontri di animazione promossi per la costituzione dei "distretti rurali" nel territorio di propria competenza e l'attività amministrativa necessaria per aderirvi.

Tra le attività di carattere prettamente amministrativo rientrano i servizi erogati dall'Ufficio per il commercio con l'estero che si concretizza soprattutto nel rilascio dei documenti e delle certificazioni necessarie per le imprese che operano, o intendono operare, con i mercati extraeuropei e i servizi dell'Ufficio ambiente di vidimazione e bollatura dei registri di carico e scarico dei rifiuti e dei formulari per il loro trasporto. A tale proposito proseguirà nel 2023 l'impegno dell'ufficio per diffondere sia l'utilizzo della stampa in azienda dei certificati che la vidimazione virtuale dei formulari per la vidimazione dei rifiuti.

Infine, proseguiranno le attività di erogazione di contributi tramite il Fondo Fiere, le attività di sensibilizzazione e di compartecipazione delle aziende locali a prestigiosi premi di settore, e le azioni dello Sportello sulla Nautica da Diporto, affidate ad Assonautica Nord Sardegna.

Attività distinta per azioni

- ✓ Concorso Ercole Olivario.
- ✓ Supporto alla Creazione dei Distretti rurali e agroalimentari di qualità.
- ✓ Certificazioni e voucher per l'export.
- ✓ Istruttoria domande Fondo Fiere.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Attività propedeutiche alla costituzione e adesione ai Distretti rurali.
- ✓ Certificazioni per l'export: implementazione processo di digitalizzazione.
- ✓ Servizi ufficio ambiente: implementazione processo di digitalizzazione.
- ✓ Alta qualità del presidio sul Fondo Fiere.

Il ruolo di Osservatorio dell'Economia Locale è riconosciuto come tratto saliente del profilo istituzionale delle Camere di Commercio che, sia singolarmente che come sistema, fanno di questa attività un punto di prestigio distintivo nel panorama della pubblica amministrazione. La Camera di Sassari si è sempre contraddistinta, anche nel panorama nazionale, per la produzione di numerosi elaborati statistici. Da tempo l'Ente Camerale ha scelto di integrare e correlare le informazioni provenienti dalle proprie banche dati con quelli di altre fonti, al fine di produrre un *dataset* di indicatori che siano una valida risorsa a supporto delle aziende.

La crescente domanda di informazione sul tessuto economico, sia sul piano istituzionale che su quello più prettamente imprenditoriale, e l'apprezzamento verso le attività di analisi realizzate, ha spinto l'Ente camerale a varare un programma di modernizzazione delle proprie produzioni statistiche. L'opera di modernizzazione dei documenti statistici è stata avviata con la rivisitazione del "Osservatorio economico", documento principe della complessa attività di analisi svolta dall'Ente camerale. L'elaborato è stato completamente rinnovato, arricchito da analisi descrittive dei fenomeni che interessano gli aspetti socio economici del Nord Sardegna. A tale documento si è affiancata la realizzazione di un nuovo rapporto economico denominato "Osservatorio Impresa" con il quale si rappresenta una sintesi dell'evoluzione del tessuto imprenditoriale locale. Entrambi i documenti - realizzati con la metodologia dell'Infografica - hanno una previsione di pubblicazione biennale ad anni alterni. Queste caratteristiche garantiscono continuità nella disponibilità di strumenti conoscitivi di facile consultazione e comprensibilità con il risultato di maggiore valorizzazione delle informazioni provenienti dalle banche dati camerali e delle analisi condotte su altre fonti amministrative. Nel 2022 si intende proseguire, anche con il contributo di collaborazioni esterne, la funzione di Osservatorio dell'economia locale della Camera, con specifici approfondimenti.

Nella medesima ottica di servizio al territorio, la Camera continuerà ad offrire all'utenza, sia interna che esterna, la possibilità di reperire pubblicazioni di natura giuridico-economica e statistica presso la Biblioteca dell'Ente. La Biblioteca è inoltre impegnata in azioni volte alla conservazione e valorizzazione del proprio patrimonio documentale, soprattutto quello elaborato dal sistema camerale. Pertanto, una particolare attenzione sarà dedicata, anche nel 2023, alla attività di catalogazione delle produzioni editoriali camerali, nell'intento di favorire la ricerca riferita all'economia attraverso una migliore e più immediata fruizione dell'importante documentazione prodotta negli anni.

Attività distinta per azioni

- ✓ Studi sui principali fenomeni economici.
- ✓ Gestione del patrimonio librario camerale.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Pubblicazioni sull'andamento dell'economia.
- ✓ Coordinamento di Rilevazioni statistiche promosse da altri Enti (Unioncamere, Istat, Ministero).
- ✓ Catalogazione delle produzioni editoriali delle Camere di Commercio e di Unioncamere.

LA CAMERA AL BANCO DI PROVA DEL PNRR: PROGETTO E-INS

Il governo italiano ha individuato nel Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) lo strumento per rendere l'Italia un Paese più equo, verde e inclusivo, con un'economia più competitiva, dinamica e innovativa, grazie all'utilizzo dei fondi Next Generation EU messi a disposizione dalla Comunità europea. La missione da perseguire è quella della trasformazione digitale del Paese, attraverso la quale innescare un vero e proprio cambiamento strutturale.

I soggetti interessati al PNRR sono diversi, ma tutti in diversa misura sono chiamati a contribuire alla sfida di ammodernamento del paese anche attraverso forme di collaborazioni nuove e innovative tra pubblico e privato.

La Camera di commercio di Sassari da tempo è impegnata in attività di reciproca collaborazione con le istituzioni locali che la collocano come interlocutore e referente privilegiato quando si valutano e si definiscono gli attori per la realizzazione di attività progettuali che interessano la nostra regione.

In questo quadro si colloca l'invito ricevuto dall'Ente camerale, da parte dell'Università degli Studi di Sassari, di partecipare, in qualità di soggetto esecutore, al progetto denominato: "e.INS – Ecosystem of Innovation for Next Generation Sardinia".

L'ecosistema e.INS - Ecosystem of Innovation for Next generation Sardinia costituisce un programma globale per la Sardegna, volto a rafforzare il legame tra impresa e scienza, a mitigare gli impatti sociali generati dalla crisi, e ad aumentare il livello di inclusione territoriale. La struttura di governance è di tipo Hub & Spoke. Hub, costituito nella forma di consorzio, svolge le attività di gestione e coordinamento e gli Spoke le attività di ricerca e di servizio al territorio su 10 differenti ambiti: Medicina, Turismo e Patrimonio Culturale, AgriVet, Finanza e Credito, Aerospazio, Energia, Digitale, Mobilità, Patrimonio Ambientale, Biofarmacia.

Lo Spoke di cui l'Ente è Capofila, è composto dalla Camera di Commercio di Sassari, Banco di Sardegna, Università degli Studi di Sassari e Università degli Studi di Cagliari.

La mission dello Spoke - denominato "Finanza e Credito per la transizione digitale della società"- è condurre un'attività sperimentale finalizzata a definire procedure e strumenti innovativi per favorire l'accesso alle risorse finanziarie necessarie alle imprese intenzionate di affrontare processi di transizione digitale.

Attività distinta per azioni

- ✓ Analisi contesto economico e tessuto imprenditoriale.
- ✓ Studio mercato del credito.
- ✓ Definizione strumenti e processi per favorire l'accesso al credito.
- ✓ Analisi opportunità piattaforma software.
- ✓ Attività di accompagnamento PMI (coaching e Mentoring).
- ✓ Bandi a cascata.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Formalizzazione accordo tra Hub e Spoke.
- ✓ Avvio attività.
- ✓ Realizzazione Incontri di raccordo con gli Affiliati.

4

Progetti Strategici



TURISMO LEVA DI SVILUPPO: SALUDE&TRIGU, MIRABILIA E RESET

Il turismo è una risorsa fondamentale per lo sviluppo del territorio, soprattutto quando fattori culturali e ambientali offrono attrazioni tali da rendere i luoghi capaci di accogliere persone e di proporre esperienze positive. Rappresenta un elemento di traino per le altre filiere, prima fra tutte quella agroalimentare con le sue eccellenze, ma non solo, le tradizioni, la storia e la cultura della destinazione, l'artigianato tipico, i servizi offerti creano il prodotto turistico, rendendolo "acquistabile". In tale ottica la Camera di Commercio svolge il ruolo di "animatore territoriale", mettendo a sistema la ricchezza rappresentata dalla eterogeneità dei prodotti turistici, delle risorse naturali, paesaggistiche e culturali che costituiscono un forte attrattore in grado di captare flussi turistici qualificati. Di seguito le principali progettualità strategiche messe in campo dall'ente camerale per favorire lo sviluppo della filiera turistica:

Salude & Trigu: programma di promozione per la valorizzazione in chiave turistica degli eventi culturali e di tradizione del Nord Sardegna, con l'obiettivo di creare nuove opportunità di sviluppo e crescita per le imprese turistiche e delle filiere collegate. Nel 2023 si implementeranno le seguenti linee d'azione: 1) comunicazione coordinata per promuovere in Italia e all'estero gli eventi della Rete S&T e valorizzare le località in cui verranno realizzati attraverso: a) portale web (www.saludetrigu.it) e pagine social (Facebook e Instagram) dedicate; b) partenariati con piattaforme digitali di promozione e con il sistema degli aeroporti e porti del Nord Sardegna per diffondere la conoscenza del brand S&T; c) aggiornamento e promozione del calendario dinamico degli eventi S&T. 2) Supporto agli organizzatori per la realizzazione di eventi di tradizione: a) predisposizione dell'avviso pubblico 2023 per la selezione degli eventi; b) eventi a regia camerale: realizzazione di eventi in ambiti di particolare rilevanza, individuati e approvati dagli organi amministrativi dell'Ente.

Mirabilia: Network - a cui aderiscono Unioncamere e 18 Camere di Commercio - nasce con l'obiettivo strategico di favorire la promozione integrata dei siti UNESCO meno noti e la valorizzazione dei territori circostanti, delle bellezze paesaggistiche, del patrimonio culturale, storico, artistico ed enogastronomico. Tutto questo si snoda attraverso diverse iniziative di promozione e due eventi centrali: la Borsa internazionale del Turismo Culturale e "Mirabilia Food and Drink".

RESET: progetto che supporta l'organizzazione operativa del sistema turistico del territorio, attraverso l'attivazione di una piattaforma di collaborazione sovracomunale e multidisciplinare finalizzata allo sviluppo e attuazione di sistemi di governance e piano di sviluppo basati sull'innovazione sociale "aperta".

Attività distinta per azioni

- ✓ Comunicazione e promozione del brand Salude & Trigu come format unico per gli eventi del Nord Sardegna; attivazione e gestione delle domande di adesione all'Avviso Pubblico S&T 2023.
- ✓ Sensibilizzazione a favore delle imprese dei settori turistico e agroalimentare per l'adesione alla "Borsa del turismo culturale" e a "Mirabilia Food & Drink".
- ✓ Progetto RESET: avvio delle azioni progettuali.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Gestione del Piano di Comunicazione coordinata di "Salude & Trigu"; Istruttoria, validazione e ammissione a co-finanziamento domande di partecipazione all'Avviso Pubblico 2023.
- ✓ Creazione e promozione della Rete di eventi.
- ✓ Organizzazione di incontri per le imprese e partecipazione con una delegazione di 10 imprese alla "Borsa del turismo culturale" e a "Mirabilia Food&Drink" 2023.
- ✓ RESET: realizzazione di iniziative di scouting, coaching, promozione e assistenza per sostenere lo sviluppo delle imprese e la creazione di nuove attività imprenditoriali.

SUPPORTO A NUOVA IMPRENDITORIALITÀ E IMPRESE FEMMINILI

Il sostegno dell'imprenditoria giovanile e femminile, quale elemento imprescindibile per lo sviluppo del tessuto economico e locale risulta essere, da sempre, tra le finalità strategiche perseguite dall'ente camerale. Oggi più che mai investire nella formazione e nell'orientamento dei giovani e delle donne si configura un obiettivo irrinunciabile, in linea con le misure di sostegno e i fondi previsti nella Programmazione 2021-2027 e dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza): avviare una start-up richiede una forte motivazione nel portare avanti la propria idea progettuale, ma la sola motivazione non basta, per trasformare l'idea in un'impresa occorre saper scegliere la forma giuridica più adatta alle proprie esigenze, redigere un buon piano d'impresa, trovare il giusto canale di finanziamento, saper curare gli aspetti legati alla gestione economico-finanziaria e conoscere le strategie e gli strumenti per affrontare il mercato. Investire nell'accrescimento della "vocazione imprenditoriale" assume un ruolo centrale nelle attività che l'ente camerale intende porre in campo a favore dei futuri imprenditori e imprenditrici attraverso specifiche azioni di formazione, accompagnamento e assistenza tecnica a favore di aspiranti, neo-imprenditori e imprenditrici volte a stimolare la cultura imprenditoriale e, nel contempo, fornire strumenti utili per conoscere e accedere alle nuove misure di sostegno dirette e indirette previste dalla nuova programmazione a livello locale, nazionale ed europeo. Inoltre si affronterà il tema del ricambio generazionale in particolar modo nel comparto artigiano che rappresenta quasi 1/3 delle imprese iscritte presso la Camera di Commercio.

Attività distinta per azioni

- ✓ Attivazione di percorsi formativi e di assistenza tecnica alla creazione d'impresa per aspiranti e neo imprenditori, incontri one to one volti a verificare la cantierabilità della business idea, assistenza personalizzata per la stesura del piano d'impresa.
- ✓ Laboratori tematici sul Project management, Comunicazione e strategie di vendita, Coaching e Leadership.
- ✓ Evento sul ricambio generazionale in collaborazione con il sistema associativo.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Organizzazione del percorso formativo e di assistenza tecnica alla creazione e crescita d'impresa, incontri personalizzati per esaminare l'idea d'impresa e laboratori per la stesura del piano d'impresa.
- ✓ Attivazione di laboratori tematici a favore delle imprese femminili.

RIGENERAZIONE URBANA E MARKETING TERRITORIALE

I programmi di rigenerazione urbana riguardano il complesso di iniziative ed azioni dirette a recuperare le funzioni tipiche dei centri storici e delle zone immediatamente circostanti quali la funzione residenziale, l'accessibilità e l'attrattività. Gli stessi sistemi urbani, opportunamente riqualificati, sono poi in grado di accogliere e far sviluppare le attività commerciali di prossimità, favorendo la comparsa ed il rafforzamento di centri commerciali naturali. In tale prospettiva l'ente camerale intende proseguire la propria azione a supporto dei Centri Commerciali Naturali (CCN) nella predisposizione di progettualità finalizzate alla realizzazione di iniziative di marketing urbano e commerciale tese a rivitalizzare le vie del centro urbano, delle periferie e più in generale di contesti urbani a vocazione commerciale, con il pieno coinvolgimento degli attori economici in primis ed estendendosi anche agli attori culturali e sociali. Tali progetti, predisposti anche con il supporto e la partecipazione attiva delle associazioni imprenditoriali, potranno prevedere l'attivazione di piattaforme web per favorire il commercio on-line, l'ideazione di forme alternative di acquisto dei prodotti e altre modalità operative di vendita finalizzate alla incentivazione e fidelizzazione della clientela, con l'obiettivo di consentire ai negozi di prossimità di riuscire a mantenere il proprio appeal presso i consumatori, fornendo al tempo stesso nuovi servizi che limitino la necessità di doversi recare di persona nel punto vendita. Si potrà prevedere inoltre la predisposizione e promozione di percorsi tematici urbani, l'organizzazione di spettacoli, manifestazioni o iniziative di animazione urbana, organizzazione di spettacoli di tradizione popolare volti a favorire il maggiore afflusso di pubblico nei centri coinvolti. Ogni centro urbano sarà inoltre chiamato ad organizzare specifiche iniziative collaterali di marketing urbano e commerciale che tese a rivitalizzare le vie del centro, delle periferie e più in generale di contesti urbani a vocazione commerciale. Tali iniziative si svolgeranno durante tutto l'anno e si potrebbe ipotizzare la nascita di un circuito ad hoc con un proprio marchio ben riconoscibile patrocinato dall'ente camerale.

Nell'ambito delle citate azioni rientrano le attività portate avanti dalla Commissione consiliare di rigenerazione urbana, che già dalla scorsa annualità ha svolto attività di indagine, ricerca e studio sulle diverse problematiche, che affliggono i principali centri urbani del Nord Sardegna. Per l'annualità 2023 il lavoro della Commissione si concentrerà nella sperimentazione di progettualità con il coinvolgimento dei principali portatori di interesse del territorio.

Attività distinta per azioni

- ✓ Percorso amministrativo a sportello, per la ricezione dei progetti da parte dei CCN (Centri Commerciali Naturali) e Associazioni di categoria.
- ✓ Istruttoria, validazione e ammissione a co-finanziamento delle progettualità ritenute ammissibili.
- ✓ Esame della documentazione presentata a rendicontazione delle spese sostenute per la realizzazione delle azioni progettuali, erogazione del co-finanziamento.
- ✓ Costituzione partenariato di progetto e sperimentazione attività.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Esame e approvazione di progetti di rigenerazione e/o marketing urbano.

INFRASTRUTTURE TERRITORIALI PER LO SVILUPPO

Avviato alla fine del 2021 il progetto interregionale "Infrastrutture", parzialmente finanziato dal fondo di perequazione, ha lo scopo di mettere le Camere di Commercio e le Unioni regionali nelle condizioni di partecipare attivamente alla ripresa del Paese - nel post pandemia- fornendo analisi, ipotesi di intervento e contributi operativi allo sviluppo delle reti materiali ed immateriali. In questo contesto, il sistema camerale nel suo complesso, ed in particolare quello sardo possono svolgere un ruolo di stimolo e raccordo, fornendo ai governi centrali e locali un contributo per una migliore strategia sulle infrastrutture.

Oltre ad attivare azioni di monitoraggio sui territori il programma Infrastrutture si propone di introdurre competenze che possano contribuire a disegnare una strategia di medio-lungo periodo sullo sviluppo della mobilità e della logistica in Sardegna, per supportare una più efficace pianificazione ed una veloce realizzazione degli interventi infrastrutturali e manutentivi su strade, ferrovie, porti, aeroporti, città, fiere e connessioni digitali.

Il progetto, in parte sviluppato nel 2022, ha consentito la realizzazione del libro bianco, documento realizzato dalla Camera con Uniontrasporti anche mediante momenti di confronto e concertazione, individuazione delle opere strategiche per le proprie imprese, sviluppo di iniziative progettuali rispondenti alle esigenze del nostro territorio. In particolare vi sarà la sensibilizzazione delle PMI sarde sui temi della BUL, del 5G e del digitale a favore di una crescita della cultura digitale nel nostro territorio.

A completamento delle attività realizzate sul territorio nel 2022 è stato organizzato un evento finale sui temi infrastrutturali che ha coinvolto tutti i territori delle camere della Sardegna, Imprese, Associazioni, Enti territoriali, Banche ed Università e ha sancito il ruolo di primo piano che le Camere di Commercio possono tornare ad assumere nello sviluppo infrastrutturale dei territori.

Nel 2023 si proseguirà con questa iniziativa che sarà svolta sempre a livello regionale ed il cui progetto esecutivo è ancora in fase di predisposizione.

Attività distinta per azioni

- ✓ Realizzazione di almeno 5 tavoli di confronto con associazioni, imprenditori ed enti locali.
- ✓ Percorso di sensibilizzazione PMI sulla Banda Ultralarga.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Fornire alla Regione un contributo utile per lo sviluppo delle infrastrutture, ivi compresa la banda Ultralarga.

PREMIO NAZIONALE ENO-LETTERARIO “VERMENTINO”

La Camera di Commercio di Sassari nel 2016 ha ideato il Premio nazionale eno-letterario “Vermentino”, con l’obiettivo di valorizzare la particolare filiera produttiva del pregiato vitigno attraverso lo stile letterario del racconto. Nel 2017 è stato siglato il Protocollo d’Intesa con i Comuni di Olbia e Castelnuovo Magra per l’avvio di un’edizione lancio del progetto, nell’ambito della manifestazione transfrontaliera “Benvenuto Vermentino”. L’entusiasmo dell’edizione pilota ha portato nel 2018 all’organizzazione della prima edizione del Premio. Da tale anno in poi nelle edizioni successive si è confermato nel panorama nazionale come un’iniziativa culturale di spessore, con la partecipazione di numerose Case editrici provenienti da diverse Regioni italiane.

Nel 2022 è stata portata avanti un’azione di marketing territoriale mediante l’istituzione di un “premio fedeltà”, rivolto ai 64 editori nazionali che hanno partecipato negli anni all’iniziativa, ai quali - in collaborazione con il Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura DOCG - sono state donate delle bottiglie di Vermentino con una speciale etichetta contenente un qr-code con il collegamento ad una *landing page* dedicata al Premio. Un lavoro che ha permesso il rafforzamento dell’iniziativa verso le stesse Case editrici, ma anche di radicare sempre di più il senso di appartenenza dei produttori ad uno strumento innovativo quale è il “Premio nazionale eno-letterario”.

La cerimonia conclusiva del 2022 è stata condotta da Diego Passoni, noto speaker radiofonico di Radio DeeJay, con la collaborazione del Liceo “Gramsci” di Olbia, i cui studenti si sono cimentati nella lettura di alcuni brani della sestina di opere finaliste (tra le 27 in concorso), ma anche nella realizzazione di piccoli video di presentazione sul tema delle radici e delle origini territoriali. La vittoria del romanzo «Non è un paese per single» di Felicia Kingsley, nota autrice a livello internazionale di *romance*, edito dalla Newton Compton, ha permesso inoltre di concludere la giornata di premiazione, svoltasi presso il Museo Archeologico di Olbia, con l’organizzazione nella sede camerale di Sassari di un incontro con i lettori e un firmacopie.

Punto di forza dell’edizione è stata ancora una volta la presenza del sito dedicato e la creazione di due canali social Facebook e Instagram, che hanno permesso una comunicazione più capillare, raggiungendo diverse fasce d’età e anche un pubblico selezionato con interessi sul mondo eno-letterario. Inoltre, sono stati realizzati 12 video spot, con frasi tratte dai volumi vincitori delle passate edizioni, girati tra le cantine vitivinicole della Gallura produttrici di vermentino DOCG, come azione di promozione per il Premio e di valorizzazione per il Territorio.

Nel 2023, la Camera di Commercio continuerà a curare la Segreteria tecnica del Premio per l’organizzazione della nuova edizione, con l’intento di dare sempre maggiore visibilità all’iniziativa a livello nazionale, anche con il coinvolgimento di nuovi soggetti promotori. La Segreteria Generale rinnoverà le relazioni con gli uffici stampa e comunicazione delle Case editrici, anche verificando eventuali azioni di miglioramento, e saranno ulteriormente ampliati i canali di comunicazione dedicati al Premio.

Attività distinta per azioni

- ✓ Avviso per la selezione delle opere di narrativa.
- ✓ Coordinamento dei lavori e dell’organizzazione della Giuria.
- ✓ Organizzazione dell’evento Premio 2023.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Confermare e valorizzare il prestigio del Premio a livello nazionale.
- ✓ Rafforzare l’utilità del Premio per i produttori di “Vermentino”.

SVILUPPO DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI E MANAGERIALI

Tenuto conto che gli ultimi anni ci hanno consegnato un sistema economico e produttivo più tecnologico ed in incoraggiante progresso, ma che evidenzia ancora una certa titubanza nell'approcciarsi alla trasformazione digitale in atto, in coerenza con le "linee guida programmatiche per la Consiliatura camerale 2020-2025", il Sistema camerale del Nord Sardegna intende intensificare il proprio impegno nel cercare di accompagnare il tessuto imprenditoriale verso la doppia transizione.

Promuovere un'economia sostenibile attraverso la trasformazione digitale e green delle imprese è infatti una delle sfide del nostro secolo; la doppia transizione è considerata uno dei motori per la ripresa post pandemia: il concetto secondo il quale bisogna rendere le imprese più sostenibili, oltre che innovative, sfruttando le nuove tecnologie, è un'esigenza concreta che non riguarda solo l'energia rinnovabile ma implica una revisione dell'approccio alla produzione di beni e servizi.

Come evidenziato dal Rapporto sulla "Previsione dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2022-2026)", elaborato da Unioncamere nell'ambito del Sistema Informativo Excelsior, i processi di transizione verde e digitale continueranno ad esercitare un ruolo importante nel mercato del lavoro. Le competenze green saranno infatti richieste sempre più diffusamente: nei prossimi 5 anni le imprese e il comparto pubblico richiederanno il possesso di attitudine al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale a 2,4 milioni di occupati e per il 60% di questi tale competenza sarà richiesta di livello elevato. Inoltre, sempre nel medesimo periodo di riferimento, il fabbisogno di personale con competenze digitali sarà di quasi 2,2 milioni di occupati, mentre la domanda di figure con elevati e-skill (capacità di gestire ed impiegare in maniera adeguata le tecnologie dell'informazione e della comunicazione/ICT) è stimata intorno alle 900mila unità.

Partendo da queste considerazioni l'Ente camerale, attraverso la propria Azienda Speciale, rafforzerà l'impegno per il miglioramento delle competenze manageriali compatibili con le esigenze delle imprese (soprattutto di micro, piccola e media dimensione), adoperandosi per fornire loro tutte le necessarie competenze green e digitali, sia quelle di base che quelle più avanzate e ad alto valore aggiunto, in particolare focalizzando l'attività formativa da un lato sulla figura dell'energy manager, sull'esperto di acquisti verdi e sull'esperto di marketing ambientale, dall'altro sull'uso di internet e sugli strumenti di digital marketing. Tale azione non potrà prescindere dalla sinergia con gli stakeholders locali (Associazioni di categoria e Università) ma anche attraverso accordi di collaborazione e partnership con qualificate e prestigiose strutture di rilievo nazionale.

Attività distinta per azioni

- ✓ Aggiornamento e formazione d'impresa e classe dirigente:
 - Progettazione, promozione e realizzazione delle iniziative di formazione, corsi, seminari, convegni, workshop, webinar, incontri di assistenza tecnica in materia di: digitalizzazione, Energy Manager, internazionalizzazione, marketing e vendite, comunicazione, gestione aziendale, contrattualistica e appalti pubblici e su ulteriori tematiche che risulteranno di specifico interesse per le imprese e la P.A.
- ✓ Voucher Formativi alle imprese ed alle Associazioni di categoria del Nord Sardegna:
 - Istruttoria delle domande Voucher per la partecipazione ai Corsi organizzati da Promocamera e dalle Organizzazioni imprenditoriali/Società di Servizi ed aggiornamento continuo dei rispettivi Cataloghi Formazione.

Parametri di risultato

- ✓ N° corsi di formazione realizzati =/> anno precedente.
- ✓ N° di Voucher erogati =/> anno precedente.

POTENZIARE L'EXPORT E LA COOPERAZIONE

La capillarità della rete camerale, la sua capacità di ascolto e vicinanza alle esigenze delle imprese rendono il Sistema Camerale e le sue articolazioni territoriali un elemento imprescindibile in tema di promozione all'estero, come individuato dal decreto lgs. n.219 del 2016.

Una rete di riferimento e raccordo la cui utilità è emersa in modo evidente in questi ultimi anni, caratterizzati da una costante emergenza a causa della crisi pandemica e, più recentemente, dal conflitto Russo-Ucraino ed alle conseguenze che ne sono derivate (aumento dei costi delle materie prime, dell'energia, dei trasposti, ecc.). Eppure il Sistema economico ha mostrato di "reggere" l'impatto grazie anche all'incessante lavoro svolto in materia di supporto all'internazionalizzazione dal Sistema camerale (nazionale ed estero), capace di non interrompere mai i servizi di assistenza, orientamento e incontro, pur se in modalità "a distanza", limitando per le aziende esportatrici il pericolo di perdita di quote di mercato ed investimenti nei Paesi esteri di riferimento.

Grazie ai Progetti "S.E.I. -Sostegno all'Export delle Imprese italiane", finanziato dal Fondo perequativo camerale e "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali", finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale per il triennio 2023-2025, l'Ente camerale attraverso la propria Azienda Speciale Promocamera realizzerà un articolato insieme di servizi di orientamento, formazione e assistenza specialistica per le imprese che operano, o intendono operare, sui mercati nazionali ed esteri.

Si tratta di attività ad alto valore aggiunto in cui maggiormente si concretizza l'identità di "Rete" del Sistema camerale, che vede la collaborazione con soggetti qualificati come: Sistema camerale (regionale, nazionale, estero), Ministero dell'Impresa e Made in Italy (MIMIT) Agenzia ICE, ecc.

L'obiettivo camerale è di rinforzare la presenza all'estero delle imprese locali, supportandole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati. Inoltre, Promocamera proseguirà la tradizionale attività di formazione e assistenza personalizzata per avviare all'export le imprese attualmente operanti sul solo mercato domestico (le c.d. "potenziali esportatrici") e quelle che solo occasionalmente hanno esportato negli ultimi anni.

I soggetti economici beneficiari saranno sia imprese del Nord Sardegna export-oriented sia gli operatori economici che intendono affacciarsi per la prima volta sui mercati nazionali/esteri. Le attività saranno realizzate dall'Azienda Speciale Promocamera alla quale la Giunta camerale ha delegato specifiche funzioni e competenze in materia (delibera n. 42 del 03/04/2012).

Attività distinta per azioni

- ✓ Gestione del Punto S.E.I. attivato presso l'Azienda Speciale Promocamera, ed erogazione dei servizi di profilazione, primo orientamento, check-up export e assistenza personalizzata alle imprese potenzialmente e occasionalmente esportatrici.
- ✓ Organizzazione e realizzazione di specifiche azioni di formazione, affiancamento e accompagnamento all'estero delle imprese target, interagendo con Sistema camerale nel suo complesso, Ministero dell'Impresa e Made in Italy, ICE-Agenzia, ecc..
- ✓ Servizio di Mentoring (Progetto Stay Export) destinato alle imprese che intendono definire un programma di sviluppo internazionale in uno o più mercati esteri di specifico interesse, realizzato con la collaborazione con la Rete delle Camere italiane all'estero.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Coinvolgimento, profilazione e assistenza ad almeno n. 30 imprese target potenzialmente e occasionalmente esportatrici.
- ✓ Organizzazione di almeno n. 4 azioni di informazione/formazione/promozione all'estero (Fiere, Workshop e incontri B2B in presenza e/o in modalità digitale), rivolti ad almeno 80 imprese target.

PADIGLIONE ESPOSITIVO E CENTRO SERVIZI

Il Polo fieristico ed il Centro Servizi di Promocamera, la cui attività negli ultimi anni è stata significativamente condizionata dalla pandemia, si è prontamente adeguato alle nuove esigenze sanitarie, adottando tutte le necessarie misure di controllo e sicurezza e predisponendo adeguati spazi per l'accoglienza e la gestione di significativi flussi di persone durante le fasi di ingresso/uscita e sanificazione.

Terminata l'emergenza sanitaria, chiuso l'Hub vaccinale ed assicurato l'aggiornamento e l'implementazione della dotazione informatica e tecnologica dei propri locali (Sala convegni, Aule didattiche, Padiglione espositivo), nel corso del 2022 il Centro servizi di Promocamera ha ripreso la sua funzione istituzionale, ospitando alcuni importanti eventi congressuali, manifestazioni culturali (evento dei Sassari Cosplay che ha visto la presenza di circa 4 mila partecipanti durante la 3 giorni della kermesse di spettacolo) ed ospitando nel corso dell'anno 13 concorsi per la Pubblica amministrazione con la presenza di 13 mila candidati provenienti da tutto il territorio regionale.

Al fine di poter programmare al meglio la stagione 2023, di recente Promocamera ha pubblicato un Avviso Pubblico nazionale per acquisire idee e proposte progettuali per la realizzazione di manifestazioni fieristiche da organizzarsi presso il proprio Padiglione, garantendo la priorità ad iniziative coerenti con le priorità strategiche e la programmazione Camerale e a quelle iniziative che andranno ad impattare positivamente sulle imprese e sul territorio, con particolare riguardo ai settori: Agro-alimentare, Turismo, Nautica, Innovazione, Digitalizzazione e Sostenibilità ambientale.

Per agevolare gli organizzatori di Eventi nei settori prioritari individuati il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale, su indirizzo della Giunta camerale, ha deliberato una sensibile riduzione del canone di locazione del Padiglione espositivo mentre la Giunta camerale, per favorire la partecipazione delle imprese locali, ha esteso la possibilità di richiedere il voucher economico del Fondo Fiere (40%) anche per gli Eventi ospitati presso il Padiglione di Promocamera.

L'obiettivo strategico per il 2023 è quello di favorire una costante fruizione ed utilizzo del Centro Servizi polifunzionale di Promocamera da parte della collettività economico-produttiva e sociale del Nord Sardegna così che la Struttura camerale, eventualmente anche attraverso rapporti di collaborazione e sinergia da sviluppare con alcuni importanti Centri Fieristico espositivi/Congressuali in Italia e all'Estero, possa ospitare Eventi fieristici di livello nazionale finalizzati alla promozione dei principali comparti dell'economia locale ed alla valorizzazione del territorio e delle eccellenze che lo caratterizzano.

Beneficiaria dell'azione è la collettività socio-economica del Nord Sardegna.

Attività distinta per azioni

- ✓ Ampliamento della gamma di fruitori della Struttura di Promocamera nel suo complesso (in particolare Padiglione espositivo ed Aule didattiche).
- ✓ Definizione di accordi di intesa con soggetti pubblici e privati per l'organizzazione di eventi finalizzati ad accrescere il livello di competitività del territorio e delle imprese.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Supporto all'organizzazione di almeno n. 2 manifestazioni fieristiche di valorizzazione della cultura e dell'economia, da realizzarsi secondo il modello di sinergia pubblico-privato.
- ✓ Organizzazione di n. 1 momento di confronto con gli stakeholder locali (pubblici e privati) impegnati nel campo della promozione e dello sviluppo territoriale.

PROGETTO H.U.B. ENTERPRISES

Il Sistema camerale del Nord Sardegna, nelle "Linee guida programmatiche per la Consiliatura 2020-2025", ha individuato le seguenti prioritarie funzioni strategiche: 1) Favorire la creazione di luoghi e infrastrutture adatte all'insediamento di aziende e competenze tecnologiche e digitali, facilitando la nascita di un clima e di un ecosistema orientato all'innovazione; 2) Sostenere la crescita del settore hi-tech del Nord Sardegna, stimolando sia la nascita di nuove iniziative che favorendo l'innovazione e la competitività delle imprese già esistenti sui mercati nazionali ed esteri.

In coerenza con tale indirizzo, la Giunta camerale ed il Consiglio di Amministrazione di Promocamera hanno già preso atto della necessità di procedere con la riqualificazione dell'immobile oggi sede operativa dell'Azienda Speciale "Promocamera", deliberato l'indirizzo strategico di addivenire ad un ripensamento complessivo della Struttura camerale e degli spazi dedicati alle imprese, progettando e realizzando una Struttura polifunzionale che si contraddistingua come polo fieristico, espositivo e di interscambio imprenditoriale, all'interno dell'ambiente urbano.

Tale Progetto, denominato "H.U.B. Enterprises - Habitat Urbano per il Business delle Imprese" – dovrà opportunamente essere armonizzato con il necessario quanto ormai indifferibile percorso di riqualificazione e innovazione della futura Città metropolitana, e caratterizzarsi per una marcata innovazione da un punto di vista architettonico, tecnologico, dell'efficienza energetica, concepito in modo che possa garantire la flessibilità e modularità di utilizzo. Tuttavia, ridefinire la mission del Centro Servizi e del Padiglione Espositivo camerale è una grande responsabilità, oltreché comportare l'esborso di significative risorse economiche; perciò, prima di agire c'è la necessità di definire bene la visione strategica, cercando di focalizzare le prossime sfide che ci attendono, molte di queste forse non ancora del tutto ben chiare.

Consapevole della propria capacità di reazione/resilienza rispetto alle diverse criticità affrontate e gestite anche durante il recente passato, la trasformazione in Hub vaccinale durante la pandemia e l'accoglienza di numerosi concorsi pubblici nel corso dell'anno in corso, nel 2023 l'Ente camerale insieme a Promocamera intende stringere rapporti di collaborazione e sinergia con alcuni importanti Centri Fieristico espositivi/Congressuali in Italia e all'Estero allo scopo di conoscere e studiare alcuni modelli di gestione, organizzazione e sostenibilità economica che, fatte salve le opportune valutazioni e correttivi di adattamento, possano essere sperimentati presso la nostra realtà.

Attività distinta per azioni

- ✓ Favorire la realizzazione di una "Infrastruttura per sostenere la doppia transizione delle imprese (digitale, ecologica ed energetica) e la competitività del sistema socio economico del nord Sardegna.
- ✓ Coinvolgimento dei soggetti pubblici (locali, regionali e nazionali) nel processo di progettazione e realizzazione del Progetto HUB Enterprises, attraverso la definizione e firma di accordi/protocolli di intesa.
- ✓ Attivazione di rapporti di collaborazione con alcuni importanti Centri Fieristici/Congressuali (in Italia e/o all'Estero) per lo sviluppo di sinergie e collaborazioni finalizzate a replicare modelli organizzativi e gestionali di successo.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Accordi di collaborazione e partenariato con gli Enti locali di riferimento (Città Metropolitana di Sassari, Università di Sassari, Regione Sardegna, ecc.).
- ✓ Viaggio studio dedicato ad approfondire la conoscenza di Strutture Fieristiche/Congressuali di eccellenza, finalizzato ad approfondire modelli organizzativi e gestionali di successo da prendere come riferimento per eventuale replica in loco.

SERVIZI ALLO SVILUPPO D'IMPRESA E DOPPIA TRANSIZIONE

In coerenza le linee strategiche individuate dal PNRR, promuovere un'economia sostenibile attraverso la trasformazione digitale e green delle imprese rappresenta una delle sfide più attuali per rilanciare la ripresa post pandemica, aumentare l'occupazione e dare uno slancio a produzione e investimenti. Per queste ragioni il Sistema camerale intende impegnarsi per favorire le imprese nell'acquisizione di una piena consapevolezza che la doppia transizione può diventare il vero cardine della ripartenza; da un lato la transizione al digitale potrà fornire nuove opportunità per ampliare i tradizionali canali di business così come non si può più prescindere dal tema del risparmio energetico e della sostenibilità ambientale i cui effetti benefici consentirebbero l'eliminazione di sprechi, l'ottimizzazione degli impianti e, in estrema sintesi, l'aumento della competitività.

Grazie anche alle ulteriori risorse reperibili attraverso la partecipazione ai bandi della nuova Programmazione comunitaria, l'Ente camerale con la propria Azienda Speciale Promocamera potrà farsi propulsore di innovazione e sostenibilità, affiancando e sostenendo le imprese che intenderanno affrontare questa nuova e complessa sfida. Attraverso i servizi erogati dal Centro di Competenze transfrontaliero, attivato presso Promocamera grazie ai Progetti Europei del precedente Ciclo di Programmazione (Fr.I.Net, MarittimoTech, ecc.), si intende mettere a disposizione la rete transfrontaliera di esperti e di strutture, specializzati per settore, in grado di supportare le micro e piccole e medie imprese locali nell'approcciare la doppia transizione. L'assistenza specialistica verrà erogata sotto forma di aiuto indiretto e verrà concentrata su aspetti chiave legati a diversi ambiti, quali: digitalizzazione, innovazione di prodotto e/o processo, trasferimento tecnologico, posizionamento sui mercati esteri, sostenibilità ambientale ed energetica.

Un'ulteriore ed importante iniziativa sarà l'Evento "Benvenuto Vermentino", fiore all'occhiello tra le azioni ideate e promosse dal nostro Sistema camerale, che rappresenta un prezioso strumento di marketing territoriale e rigenerazione urbana per via della sua capacità di stimolare un percorso virtuoso di sviluppo economico, sociale e culturale del territorio, partendo dalla valorizzazione e promozione di uno dei suoi prodotti di eccellenza riconosciuto a livello internazionale: il Vermentino.

L'obiettivo prioritario è di promuovere la realizzazione di progetti che stimolino la competitività delle imprese, sostenendo la valorizzazione delle varie componenti che caratterizzano l'offerta del nostro territorio: eno-gastronomia, ricettività, artigianato, cultura e ambiente.

Destinatari dell'azione sono le aziende delle filiere produttive turismo innovativo e sostenibile (i produttori di eccellenze eno-gastronomiche, settore ricettivo e della ristorazione, artigianato artistico), nautica e cantieristica navale, energie rinnovabili e biotecnologie blu e verdi.

Attività distinta per azioni

- ✓ Potenziamento dei servizi erogati dal Centro di Competenze transfrontaliero di Promocamera orientati a favorire le imprese nell'acquisizione di una piena consapevolezza della doppia transizione, attraverso i professionisti iscritti nell'Albo esperti.
- ✓ Organizzazione ed erogazione di servizi di consulenza specialistica alle imprese e alle startup nell'ambito del progetto comunitario MarittimoTech+.
- ✓ Definizione e attuazione di azioni di marketing territoriale, animazione urbana e promozione delle filiere eno-gastronomica, turistica, artigianale e culturale.

Parametri di risultato

- ✓ Almeno 20 imprese beneficiarie dei servizi e degli aiuti erogati dal Centro di Competenze transfrontaliero e dall'Acceleratore di nuove imprese e Start-up attivi presso Promocamera.
- ✓ Organizzazione e realizzazione della manifestazione "Benvenuto Vermentino 2023", in collaborazione con i tradizionali partner istituzionali e le locali Associazioni di Categoria.

6

Ragioneria



RISCOSSIONE DIRITTO ANNUALE

L'Ufficio Diritto Annuale gestisce tutte le attività riguardanti la riscossione del tributo dovuto dall'impresa iscritte o annotate nel Registro Imprese o nel REA tenuto presso l'Ente.

Il buon esito nella riscossione del diritto annuale è un obiettivo determinante per favorire l'azione dell'Ente. L'introito di tali risorse risulta infatti fondamentale per garantire il funzionamento e lo svolgimento delle attività camerali, rappresentando la fonte di finanziamento primaria.

L'attività ricompresa nella RPP 2023, già attuata nel 2022 con esiti interessanti, in sostanza si prefigge di adottare una serie di iniziative volte a migliorare in efficacia ed efficienza la riscossione del tributo camerale e a ridurre i costi di esazione.

Le modalità e gli strumenti di cui l'Ente intende avvalersi sono:

- l'attivazione di una campagna di sensibilizzazione e persuasione al pagamento spontaneo del tributo da operare nei confronti del contribuente e da realizzarsi mediante informative da diffondere in prossimità delle scadenze annuali con il coinvolgimento e l'ausilio delle associazioni di categoria e dei consulenti;
- l'assistenza e semplificazione degli adempimenti in carico all'utenza;
- l'invito al pagamento del diritto annuale scaduto con il servizio del ravvedimento operoso che permette una notevole riduzione dei costi aggiuntivi del tributo;
- la gestione diretta delle procedure di accertamento, regolarizzazione e riscossione dei mancati, parziali o tardivi versamenti non ancora iscritti a ruolo, con emissione e contestuale notifica degli atti di accertamento e irrogazione sanzione allo scopo di evitare il ricorso agli agenti della riscossione coattiva determinando, nel contempo, una riduzione degli oneri di esazione a carico dell'Ente.

Attività distinta per azioni

- ✓ Gestione attività di riscossione del tributo camerale attraverso l'assistenza diretta e/o indiretta da rendere in favore delle imprese contribuenti.
- ✓ Analisi posizioni irregolari per formazione ed emissione ruoli di riscossione.
- ✓ Assistenza e supporto alle imprese nella gestione del ravvedimento operoso.
- ✓ Predisposizione atti necessari all'avvio delle procedure di recupero delle somme in via diretta e/o indiretta.
- ✓ Aggiornamento sezione informativa dedicata sul sito camerale.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Costante e regolare attività di assistenza nei confronti dell'utenza.
- ✓ Contenimento numero imprese morose e conseguente riduzione numerica delle posizioni da iscrivere a ruolo.
- ✓ Riduzione dei tempi di regolarizzazione posizione e riscossione tributo a beneficio del contribuente.

GESTIONE RISORSE DA FONDI COMUNITARI E DA ALTRI ENTI

La contrazione delle risorse in entrata, conseguente alla riduzione della principale fonte di finanziamento della Camera rappresentata dal diritto annuale e l'esigenza di proseguire nelle attività progettuali da rendere in favore delle imprese del territorio, ha indotto l'Ente a ricercare fonti di finanziamento alternative individuandole, tra le altre, presso le istituzioni comunitarie.

L'attività di gestione amministrativo-contabile delle risorse provenienti da fonti esterne per la realizzazione di diverse iniziative già intraprese da alcuni anni ha coinvolto il Servizio in numerosi adempimenti di notevole impegno.

L'anno 2023 vedrà il Servizio ulteriormente impegnato nella gestione delle progettualità inserite nell'ambito del Programma Enterprise Oriented e finanziate con fondi regionali. Tra queste assume notevole rilevanza l'iniziativa che prevede la concessione di contributi destinati ad incentivare l'avvio di nuove attività imprenditoriali nei Comuni di piccole dimensioni (sotto i 3000 abitanti). Tale iniziativa prevede un impegno temporale di tre anni e risulta finanziato con circa 60 mil.ni di euro complessivi, per la quale la CCIAA è chiamata a svolgere la funzione di Ente attuatore del programma con delega per gestire l'erogazione dei contributi.

Attività distinta per azioni

- ✓ Avvio gestione amministrativo-contabile progettualità finanziate da Fondi Regionali
- ✓ Istruttoria pratiche di concessione dei contributi

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Liquidazione dei contributi alle imprese beneficiarie

INTERVENTI DI MANUTENZIONE E RIQUALIFICAZIONE NELLE SEDI CAMERALI

Il Provveditorato è l'ufficio al quale sono attribuite per legge tutte le competenze in materia di acquisizione di beni e servizi, gestione dei beni mobili e immobili, realizzazione dei lavori, gestione del magazzino e l'inventario e gestione del servizio di cassa interna dell'Ente.

Come già indicato in diversi atti deliberativi assunti dalla Giunta per l'anno prossimo è prevista una serie di interventi di manutenzione e riqualificazione da realizzare nelle sedi camerali.

L'anno 2023 vedrà, quindi, gli uffici impegnati nel porre in essere tutti gli adempimenti gestionali necessari per la realizzazione di varie opere fra le più rilevanti delle quali occorre evidenziare:

- il rifacimento delle facciate esterne ed ulteriori opere di risanamento conservativo delle strutture camerali (opere già progettate e in attesa delle autorizzazioni necessarie);
- la realizzazione di opere per l'approvvigionamento e l'efficientamento energetico che prevedono l'installazione di un impianto fotovoltaico sul lastrico solare della sede camerale e la revisione generale degli impianti di illuminazione che saranno sostituiti con altri di nuova generazione con consumo energetico e impatto ambientale ridotti;
- la prosecuzione delle opere di riorganizzazione degli spazi e logistica del piano terra della sede camerale con particolare riferimento alla Sala Conferenze, ai locali della Regolazione del Mercato, Biblioteca e Salone dei Servizi Anagrafici con relativi allestimenti.

Nell'anno 2023 continuerà la ricerca dei locali da acquistare e destinare quale sede periferica di Olbia.

Sempre nel corso del 2023 particolare attenzione sarà rivolta alla razionalizzazione della spesa per l'acquisizione di beni e servizi da attuarsi anche attraverso un maggiore ricorso alle procedure di acquisizione sui mercati elettronici.

Attività distinta per azioni

- ✓ Aggiornamento costante delle procedure di acquisizione di beni, servizi e lavori Analisi posizioni irregolari per formazione ed emissione ruoli di riscossione.
- ✓ Avvio delle procedure di affidamento dei lavori e predisposizione degli atti necessari.
- ✓ Coordinamenti delle attività per la realizzazione delle opere.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Avvio e conclusione delle procedure di affidamento dei lavori entro il 2023.
- ✓ Gestione delle opere da realizzare.
- ✓ Risparmio gestionale delle procedure di acquisizione di beni, servizi e lavori.

7

Affari Generali e Risorse Umane



POTENZIAMENTO E VALORIZZAZIONE RISORSE UMANE

Nel 2022 l'Ente, dopo anni di blocco delle assunzioni a causa della normativa sul turn over, ha potuto finalmente avviare delle procedure concorsuali, che colmeranno, almeno in parte, le gravi carenze di organico determinate dai pensionamenti degli ultimi anni. Ad oggi si registra, infatti, una carenza di ben 15 unità lavorative rispetto ad una dotazione teorica pari a 49, con punte più elevate nella categoria C. In particolare nel corso dell'anno sono state avviate le selezioni per l'assunzione di un'unità di categoria D a tempo indeterminato e di una figura dirigenziale a tempo determinato. Nel 2023, pertanto, si espleteranno tali procedure ma si attiveranno anche delle selezioni per le categorie B e C. L'Amministrazione, oltre al potenziamento dell'organico attraverso nuovi ingressi, utilizzerà gli istituti previsti dal contratto per valorizzare i dipendenti in servizio quali, per esempio, le progressioni verticali. In questo modo si darà impulso concreto ai percorsi di sviluppo delle professionalità interne, le quali dopo molti anni riacquistano la possibilità di accedere in modo diretto alle categorie superiori grazie alla modifica normativa introdotta dal D. L. n. 80/2021, che ha novellato l'art. 52, comma 1-bis, del D. Lgs. n. 165/2001. Ancora, si attiveranno le progressioni economiche orizzontali che consentiranno la crescita all'interno della categoria di appartenenza. Proprio in tale ottica, già nel 2022 è stata avviata sia una procedura comparativa per una progressione in categoria D, riservata ai dipendenti camerali laureati di categoria C, sia quella per la progressione economica orizzontale del personale ancora non apicale. Nel 2023 si riproporranno entrambi gli istituti secondo le novellate regole dal CCNL di recente firma (16 novembre 2022).

Naturalmente la predisposizione delle procedure di selezione pubblica sarà preceduta dalla redazione dei piani per il fabbisogno del personale, annuale e triennale, nel quale vengono concretamente individuati posti e categorie da porre a concorso, secondo una programmazione pluriennale e sulla base delle cessazioni già avvenute e di quelle programmabili in conformità alla normativa di riferimento (attualmente in corso di aggiornamento).

La valorizzazione delle risorse umane sarà potenziata anche attraverso dei corsi di formazione che riguarderanno non solo le materie specifiche legate all'attività svolta ma anche materie trasversali, al fine di fornire ai dipendenti tutti gli strumenti per orientarsi in una pubblica amministrazione in continua evoluzione sia per le riforme in atto che per l'avanzare delle innovazioni tecnologiche che impattano fortemente sui processi di digitalizzazione, semplificazione e trasparenza della PA. A tal proposito, la Camera ha aderito al progetto "Competenze digitali per la PA" organizzato dal Dipartimento della funzione pubblica e avente l'obiettivo di consolidare e promuovere la crescita delle competenze digitali dei dipendenti pubblici a supporto dei processi di innovazione della pubblica amministrazione. Tale programma continuerà anche nel 2023 e consentirà ai dipendenti di fruire di corsi in ambito digitale indirizzati a farne crescere le specifiche conoscenze, in quanto tarati sulla concreta preparazione di ciascuno.

Attività distinta per azioni

- ✓ Espletamento procedure concorsuali/progressioni avviate nel 2022.
- ✓ Attivazione procedure concorsuali/progressioni previste nel 2023.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Rafforzamento dell'organico mediante assunzioni dall'esterno.
- ✓ Adozione Piani del fabbisogno del personale.
- ✓ Crescita delle professionalità interne mediante procedure di progressione e percorsi formativi.

GESTIONE DOCUMENTALE DIGITALE

Il Servizio Affari Generali e Risorse Umane segue la gestione documentale digitale dell'Amministrazione; difatti ormai da qualche anno la Camera sta lavorando alla completa digitalizzazione dei propri flussi documentali, dalla fase di creazione/acquisizione del documento fino alla sua archiviazione.

L'obiettivo finale è quello di adattare le imprescindibili procedure amministrative agli strumenti tecnologici più avanzati - ormai di uso comune presso la generalità dei cittadini/utenti - così da migliorare l'offerta dei servizi rendendola meno burocratica e più "smart", da ottimizzare i tempi di lavoro e da facilitare la praticabilità del telelavoro.

In particolare, nel 2023 si continuerà l'attività di fascicolazione attraverso la concreta applicazione del nuovo apposito Piano e la conseguente creazione dei fascicoli secondo la metodologia in esso contenuta.

Nel corso del 2023 proseguirà inoltre la gestione dell'Archivio Storico, e si darà supporto agli studiosi nelle loro attività di ricerca secondo modalità che garantiscano anche la sicurezza in base alla situazione di emergenza sanitaria. Continuerà infine - con il coinvolgimento dei diversi servizi camerali - l'attività di selezione dei documenti da destinare allo scarto (in quanto non aventi più alcun interesse amministrativo né storico) nonché di predisposizione dei relativi elenchi.

Sempre nell'ottica di una totale digitalizzazione dei processi proseguirà l'implementazione del programma di gestione delle determinazioni e deliberazioni (GDEL), così da effettuare tutti i passaggi della procedura di adozione dei provvedimenti amministrativi all'interno del sistema informatico, a vantaggio della trasparenza e semplificazione amministrativa. Nel 2023 si punterà soprattutto alla revisione delle singole funzioni del detto software, al fine di adattarle alla modalità di lavoro e alla struttura organizzativa dell'Ente. L'ufficio Segreteria supporterà gli altri uffici nell'utilizzo del programma, svolgendo una funzione di raccordo al fine di rendere la procedura più snella e semplice possibile.

Attività distinta per azioni

- ✓ Applicazione del Piano di fascicolazione.
- ✓ Esame documentazione per attività di scarto.
- ✓ Gestione delle riunioni degli organi con GDEL.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Fascicoli digitali in base al nuovo Titolario.
- ✓ Preparazione sessioni di scarto.
- ✓ Svolgimento di tutte le fasi del procedimento all'interno della Piattaforma.

ORGANIZZAZIONE COLLABORATIVA: TASK FORCE, EMPOWERMENT INTERNA

A partire dall'emergenza sanitaria pandemica, si è sperimentato un nuovo metodo organizzativo di lavoro basato sulla creazione di gruppi trasversali dedicati a progetti specifici e formati da personale camerale ed esterno normalmente assegnato a vari uffici e servizi. Dall'esito assolutamente positivo di tale esperimento ci si è resi conto del valore aggiunto derivante dal far lavorare insieme professionalità appartenenti a settori diversi: difatti ciò consente di gestire all'interno dello stesso team le varie fasi di procedimenti complessi con notevole vantaggio in termini di efficienza e velocità.

In tale logica, si è sviluppata all'interno dell'Ente la buona prassi di gestire in maniera trasversale le iniziative che interessano più servizi, così da non avere più una rigida divisione settoriale dei diversi passaggi ma una gestione unitaria.

La descritta prassi consente, da una parte, di rafforzare la capacità di risposta ai cittadini e di semplificare i processi attuativi dell'azione amministrativa e, dall'altra, di valorizzare il potenziale professionale e personale dei dipendenti, così da raggiungere con piena soddisfazione obiettivi rilevanti per sé stessi e per l'organizzazione.

Elemento di forza è sicuramente la condivisione dell'obiettivo specifico, percepito come elemento sfidante della propria attività lavorativa e come elemento rafforzativo di sentimenti di appartenenza e consapevolezza. L'idea è proprio quella di rafforzare la struttura attraverso un cambiamento che non è solo organizzativo, ma anche culturale.

Nel 2023 continuerà a funzionare la task force con riferimento alla distribuzione degli strumenti di sostegno dell'attività di impresa (es. voucher) delegati dalla RAS, ma si gestiranno anche altre tipologie di lavoro le cui attività, per complessità o quantità, non possono essere svolte con il solo personale di un ufficio o servizio ma richiedono l'apporto di professionalità diverse ed il raccordo tra i vari servizi.

Attività distinta per azioni

- ✓ Consolidamento della gestione trasversale intersettoriale di attività camerali quale metodo organizzativo di lavoro.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Realizzare interventi finanziari importanti attraverso una burocrazia più leggera.

8

Agire in trasparenza



PROGRAMMAZIONE STRATEGICA DELL'ENTE

Il sistema di programmazione delle attività è il processo attraverso il quale, con il succedersi di diverse fasi, la Camera di Commercio definisce gli obiettivi strategici operativi e le azioni da intraprendere nel corso degli anni successivi. La struttura fondamentale di tale sistema trae origine ed è regolata dal DPR 254/2005 “Regolamento per la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio”.

Le principali fasi di attuazione riguardano:

- 1) **Programma pluriennale** elaborato ed approvato dal Consiglio Camerale all'atto del suo insediamento determina gli indirizzi generali e gli obiettivi strategici per l'attività della Camera di Commercio nel periodo corrispondente alla durata del suo mandato (5 anni);
- 2) **Relazione Previsionale Programmatica** che illustra i programmi che si intende attuare nell'anno di riferimento, specificando le finalità da perseguire e le relative risorse;
- 3) **Preventivo Economico e assegnazione budget annuale** con il quale si determinano le previsioni di entrata e di spesa con gli indicatori attesi e l'assegnazione delle risorse ai dirigenti in coerenza con gli obiettivi prefissati;
- 4) **Piano della Performance** con il quale si individuano gli obiettivi strategici ed operativi e si definiscono gli indicatori per la misurazione e la valutazione dei risultati da parte dell'Amministrazione e dei dirigenti in coerenza con i contenuti della programmazione periodica e le relative risorse assegnate;
- 5) **Controllo di Gestione** con il quale si verifica lo stato di attuazione degli obiettivi programmati e la funzionalità organizzativa dell'Ente attraverso l'analisi delle risorse disponibili e la comparazione tra costi sostenuti, quantità e qualità dei servizi offerti;
- 6) **Bilancio Consuntivo** con il quale Il Consiglio, su proposta della Giunta, approva il bilancio d'esercizio con i relativi allegati. Il Bilancio Consuntivo è corredato di una relazione della Giunta sull'andamento della gestione nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto ai programmi della Relazione Previsionale e Programmatica e ai conseguenti obiettivi individuati nel Piano della Performance.

I principali strumenti di valutazione e monitoraggio dei progetti e delle attività sono quelli legati al ciclo delle performance ed al controllo di gestione. Benché previsti dal nostro legislatore in momenti diversi e con finalità differenti sono legati a doppio filo, rappresentando spesso gli stessi dati da punti di vista diversi.

Il Sistema di misurazione e valutazione della performance ha l'obiettivo di incrementare l'efficienza e l'efficacia delle attività svolte dalla Camera per gli stakeholders e per il territorio di riferimento. La performance può essere definita come “il contributo che la struttura e i singoli soggetti apportano attraverso la propria azione al raggiungimento delle finalità e degli obiettivi e, in ultima istanza, alla soddisfazione dei bisogni per i quali l'organizzazione è stata costituita”.

La performance deve essere misurata, sia nella dimensione organizzativa che in quella individuale, attraverso un apposito sistema – attualmente in fase di rielaborazione in base alle novità normative e alla luce di un percorso condiviso con l'Unioncamere nazionale - che definisce le diverse fasi volte alla valutazione finale della medesima.

Il controllo di gestione verifica periodicamente, attraverso una serie di rilevazioni e loro rielaborazione, la realizzazione dei servizi e dei progetti affidati ai dirigenti sulla base del sistema degli obiettivi annuali gestionali loro assegnati e degli indicatori di efficienza, di efficacia e di economicità dell'azione amministrativa camerale prefissati.

Entrambi questi strumenti sono monitorati dall'OIV che analizza il funzionamento dell'ente, utilizzando appositi indicatori di attività e di risultato e redigendo relazioni periodiche che altro non sono che la sintesi della qualità dei servizi erogati e sul grado di soddisfacimento dell'utenza, fornendo alla Giunta elementi di giudizio per la valutazione del segretario generale e allo stesso per la valutazione del personale.

Attività distinta per azioni

- ✓ Redazione della Relazione Previsionale Programmatica annuale.
- ✓ Stesura Preventivo Economico e relativa assegnazione budget.
- ✓ Elaborazione Piano delle Performance.
- ✓ Rilevazioni periodiche del controllo di gestione.
- ✓ Redazione Bilancio Consuntivo.
- ✓ Supporto all'OIV nello svolgimento dei propri compiti istituzionali.
- ✓ Piena applicazione nel ciclo di gestione della Performance in base alle modifiche normative.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Stesura documenti di programmazione.
- ✓ Revisione schede del controllo di gestione e loro tempistica.
- ✓ Revisione e applicazione nuovo sistema di valutazione e misurazione della Performance.

LA CAMERA VERSO GLI STAKEHOLDERS

L'anticorruzione e trasparenza sono oggi tematiche di grande attualità per tutte le pubbliche amministrazioni. Con l'entrata in vigore della Legge 6 novembre 2012 n. 190, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione" si è cercato di allineare l'Italia agli standard internazionali in materia di contrasto alla corruzione, muovendo dalla consapevolezza di una diffusa illegalità nell'esercizio dei poteri e nella gestione delle risorse pubbliche e rispondendo all'esigenza di prevenire e reprimere il diffuso fenomeno corruttivo, il quale, costituendo una minaccia allo sviluppo, alla democrazia ed alla stabilità, rappresenta un'emergenza nella vita civile del Paese ed un freno per la sua crescita economica.

Anche la trasparenza è strumento essenziale per assicurare i valori costituzionali dell'imparzialità e del buon andamento delle Pubblica Amministrazioni nonché per favorire, anche in chiave partecipativa, il controllo sociale sull'andamento e sulla gestione delle funzioni pubbliche. Una delle principali modalità di attuazione di questa nozione di trasparenza è la pubblicazione nel sito camerale di una serie di dati per garantire ai cittadini un panorama informativo chiaro ed esauriente sulle azioni e le strategie di miglioramento della Pubblica Amministrazione e per dare risposta al principio generale del perseguimento degli obiettivi di legalità e buona gestione delle risorse pubbliche. Alla pubblicazione corrisponde il diritto di chiunque di accedere alle informazioni direttamente ed immediatamente, senza autenticazione e identificazione; pertanto, la pubblicità dei dati e delle informazioni costituisce il principale strumento per avvicinare le istituzioni ai cittadini.

Nell'ambito della comunicazione e della trasparenza una particolare attenzione è posta all'attuazione della normativa in materia, ed in particolare del Decreto Legislativo n. 33/2013 e delle successive modifiche. Infatti, in ottemperanza a quest'ultimo, gli uffici sono chiamati a svolgere una costante opera di implementazione e diffusione di informazioni e documenti di carattere amministrativo e gestionale, ed a ciò si provvede attraverso le sezioni dedicate del sito internet camerale, come ad esempio "Amministrazione trasparente" in cui è raccolta una nutrita serie di dati che le P.A. sono tenute a rendere pubblici on-line nell'ottica della trasparenza, buona amministrazione e prevenzione dei fenomeni della corruzione.

In particolare vengono resi pubblici gli atti di concessione sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a beneficiari vari con relativi provvedimenti amministrativi; l'indicatore tempestività nei pagamenti; i contratti pubblici di lavori, servizi e forniture; le partecipazioni camerali; i bilanci dell'Ente corredati dalla relativa documentazione; il conto annuale; i dati su beni immobili e sul patrimonio camerale etc.

Attività distinta per azioni

- ✓ Redazione piano triennale anticorruzione e trasparenza 2019-2021.
- ✓ Redazione elaborazione Relazione annuale attività anno 2018.
- ✓ Pubblicazione nel sito camerale di dati e informazioni che consentano una corretta pubblicità dell'azione amministrativa portata avanti dal nostro Ente.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Assicurare la conoscenza a tutti gli stakeholders dei servizi resi dall'Ente, delle caratteristiche qualitative e quantitative degli stessi, nonché delle loro modalità di erogazione.
- ✓ Garantire l'efficienza e il miglioramento continuo nell'uso dell'impiego delle risorse pubbliche, con particolare riferimento al contenimento ed alla riduzione dei costi ed alla ottimizzazione dei tempi dei procedimenti amministrativi nell'erogazione dei servizi agli utenti.
- ✓ Realizzazione del nuovo sito in cui ottimizzare le metodologie di ricerca delle informazioni.

NUOVO CONTRATTO DEL PUBBLICO IMPIEGO

Dopo la conclusione dell'iter normativo previsto, lo scorso 16 novembre è stato sottoscritto il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del Comparto Funzioni Locali, applicato anche alle Camere di Commercio e riguardante il triennio 2019–2021. Il detto contratto contiene rilevanti novità di carattere giuridico-economico che nell'anno 2023 vedrà gli uffici impegnati nella risoluzione delle problematiche legate alla corretta applicazione della nuova disciplina contrattuale.

Fra le varie attività previste assumono particolare importanza:

- la revisione del sistema di classificazione del personale;
- la rivisitazione della disciplina degli incarichi e delle risorse da destinare alle posizioni di elevata qualificazione (ex P.O.);
- l'adeguamento degli istituti collegati all'instaurazione, gestione e cessazione del rapporto di lavoro;
- l'aggiornamento degli istituti inerenti allo svolgimento della prestazione lavorativa;
- la definizione degli incrementi retributivi e la liquidazione delle competenze ordinarie e arretrate;
- l'applicazione delle novità riguardanti le indennità accessorie ed i trattamenti di missione;
- la rivisitazione della modalità di costituzione e destinazione dei fondi per le risorse decentrate;
- il recepimento delle novità sul Welfare.

Nel 2023 il Servizio Ragioneria e il Servizio Affari Generali e Risorse Umane svolgeranno quindi un'intensa attività volta ad applicare la disciplina del nuovo CCNL e, conseguentemente, ad adattare le procedure interne a tale disciplina, anche attraverso l'adeguamento dei regolamenti interni.

Inoltre si procederà, come di consueto, ad informare i dipendenti circa le novità di diretto impatto sul rapporto di lavoro e di particolare interesse.

Attività distinta per azioni

- ✓ Applicazioni della disciplina del nuovo CCNL - comparto Funzioni Locali.
- ✓ Adeguamento delle procedure interne alle disposizioni del nuovo CCNL.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Liquidazione competenze arretrate e ordinarie in base agli incrementi contrattuali.
- ✓ Studio e aggiornamento disciplina interna per applicazione dei nuovi istituti contrattuali.

EMOLUMENTI AGLI ORGANI

Il DPCM 23 agosto 2022 n. 143, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 222 del 22 settembre 2022, ha definito la disciplina organica in materia di procedure, criteri, limiti e tariffe da applicare nella determinazione dei compensi, dei gettoni di presenza ed ogni ulteriore emolumento spettante ai componenti degli Organi di Amministrazione e Controllo degli Enti e Organismi fra i quali rientra anche la Camera di Commercio.

Secondo la predetta norma i compensi sono definiti sulla base dell'applicazione di un criterio di gradualità che tiene conto delle dimensioni economico-patrimoniali degli Enti, della complessità gestionale degli stessi, del ruolo e del numero degli Organi.

Gli Enti coinvolti hanno facoltà di prevedere emolumenti inferiori rispetto a quelli risultanti dai parametri di quantificazione forniti dalla norma o anche stabilire l'onorificenza dell'incarico che verrebbe reso, quindi, a titolo gratuito.

Le risorse necessarie dovranno essere reperite mediante corrispondente riduzione strutturale delle spese di funzionamento, ferme restando comunque le misure di contenimento della spesa già previste dalla normativa vigente.

Il provvedimento di determinazione dei compensi spettanti gli Organi di Amministrazione dovrà essere adottato con apposita deliberazione del Consiglio Camerale dell'Ente.

In attesa di emanazione del decreto attuativo della norma in argomento l'Unioncamere nazionale sta attualmente svolgendo un'attività di monitoraggio presso le CCIAA volta a stimare le risorse necessarie per affrontare le spese e fornire ulteriori elementi di valutazione e confronto con i Ministeri coinvolti (MISE-MEF).

Nell'anno 2023, definita la parte normativa, la Camera dovrà provvedere all'istituzione, regolamentazione e liquidazione dei nuovi emolumenti.

Attività distinta per azioni

- ✓ Applicazioni della disciplina stabilita dalla normativa di attuazione.
- ✓ Definizione degli emolumenti da riconoscere agli Organi.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ Liquidazione periodica emolumenti riconosciuti.

9

La Camera fa Sistema



UNIONE REGIONALE

La Camera di Sassari in questi ultimi anni si è fatta promotrice di importanti azioni di coordinamento con le altre Camere sarde che hanno consentito la condivisione di progetti regionali a partire dall'Accordo con la Regione Sardegna (Centro Regionale di Programmazione) denominato Enterprise Oriented. Accordo che ha permesso l'erogazione di numerosi voucher destinati a diverse categorie produttive(Taxi e NCC, Agenti di Commercio, Discoteche, Organizzatori di eventi, etc).. Questa positiva esperienza, potutasi realizzare grazie anche alla collaborazione delle altre camere e della RAS, che hanno sempre dato una risposta positiva, si vuole proseguire anche nel 2023 nel portare avanti azioni di sistema che possano essere il più possibile condivise con le imprese e con le altre amministrazioni del territorio.

In considerazione del fatto che il sistema delle imprese isolano sta attraversando un momento di grande importanza, di rilancio nell'epoca pandemica, nasce l'impegno della Camera di Sassari all'interno dell'Unione Regionale.

L'Unione regionale nel corso del 2023 vuole e deve recitare un ruolo centrale nell'ambito di un'efficace e razionale utilizzo delle risorse legate al PNRR, in una visione strategica più ampia che punti ad una costante crescita economica anche in termini di competitività oltre ad uno sviluppo territoriale che passi per l'innovazione, l'internazionalizzazione e la formazione. La Camera di Sassari continua a rappresentare un costante punto di riferimento per tutto il sistema delle imprese soprattutto in questo momento estremamente delicato della ripartenza e per le altre amministrazioni coinvolte.

L'attuale operatività dell'Ente regionale potrà essere portata avanti solo attraverso la disponibilità del personale della Camera di Commercio di Sassari, a partire dagli uffici di segreteria e di ragioneria, per poi coinvolgere i servizi di competenza (la adozione e gestione degli atti deliberativi, delle partite contabili, degli strumenti di programmazione finanziaria e gestionale, etc.).

Attività distinta per azioni

- ✓ Riavvio delle attività dell'unione regionale in favore dello sviluppo delle imprese del territorio.
- ✓ Creare sistema tra l'Unione Regionale, la RAS e le Associazioni.

RETI TERRITORIALI

Nell'ambito delle azioni svolte dall'ente camerale per agevolare la collaborazione tra i diversi soggetti istituzionali rientra la creazione e attivazione di specifiche reti territoriali che negli anni hanno consentito la nascita di proficue collaborazioni e partenariati con le Istituzioni del territorio (RAS, Università, Comuni, Associazioni di categoria, Unioni dei Comuni) e il sistema delle imprese del Nord Sardegna. Enterprise Oriented è progetto strategico tra Sistema camerale sardo (Unioncamere Sardegna) e la Regione Sardegna – Centro Regionale di Programmazione approvato nel 2017, ideato dalla Camera di Commercio di Sassari che svolge il ruolo di capofila. Si tratta di una progettualità finalizzata all'erogazione di servizi a favore delle imprese dei territori di competenza delle Camere di Commercio Sarde, sia attraverso azioni mirate per favorire la costruzione di una strategia di utilizzo delle risorse messe a disposizione dai Fondi Comunitari, sia attraverso la realizzazione di attività di animazione e promozione territoriale volte a favorire la nascita di nuove imprese ed il consolidamento delle imprese esistenti. In considerazione dei positivi riscontri avuti nelle prime annualità rispetto al target dei beneficiari, la RAS-CRP ha ravvisato la necessità di proseguire la collaborazione con il Sistema camerale, prevendendo accanto alle tradizionali azioni di animazione, promozione ed erogazione di servizi finalizzati a favorire la partecipazione del sistema imprenditoriale nella Programmazione territoriale, anche l'inserimento di una nuova linea di intervento per l'erogazione di specifiche misure di aiuto a favore delle imprese e confermando la Camera di Commercio di Sassari quale soggetto Capofila per l'attuazione delle citate azioni progettuali. In particolare per il 2023 si prevede la predisposizione e gestione di uno specifico bando per combattere la piaga dello spopolamento, finalizzato a concedere incentivi a fondo perduto per l'apertura di un'attività, un' unità locale o il trasferimento d'azienda nei territori dei Comuni della Sardegna, aventi una popolazione inferiore ai 3 mila abitanti.

Attività distinta per azioni

- ✓ partecipazione ai tavoli istituzionali e incontri attivati dalla Regione Sardegna - CRP con le Camere di Commercio Sarde;
- ✓ predisposizione e attivazione del bando di finanziamento per l'erogazione di incentivo alle imprese l'apertura di un'attività, unità locale, o trasferimento d'azienda nei territori dei Comuni della Sardegna, aventi una popolazione inferiore ai 3 mila abitanti.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ organizzazione di almeno 3 incontri di coordinamento con le CCIAA sarde;
- ✓ attivazione e gestione di un bando regionale per l'erogazione di aiuti a favore delle imprese.

PNRR E PARTECIPAZIONE AI BANDI

Con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza il Governo ha individuato i settori di intervento in cui verranno impiegati i fondi di Next generation EU (ovvero del piano europeo predisposto per affrontare la crisi economica conseguenza della pandemia di COVID-19), destinati all'Italia.

La dotazione finanziaria consiste in quasi 200 miliardi di euro cui andranno ad aggiungersi gli ulteriori fondi messi a disposizione dal Governo e quelli stanziati nell'ambito del nuovo ciclo di programmazione dell'Unione Europea.

Considerato che tra gli obiettivi del Piano vi è anche quello di colmare le disuguaglianze territoriali sia a livello di servizi offerti ai cittadini che di infrastrutture, una parte importante delle risorse, il 35% circa del PNRR, sarà gestito direttamente dagli Enti Locali, dalle autonomie funzionali e dalle Regioni, secondo quanto stabilito dal decreto-legge 77/2.

Alla luce di tale disposizione diventa allora fondamentale per il Nord Sardegna farsi trovare preparato, pronto a cogliere le opportunità derivanti sia dal PNRR sia dal nuovo ciclo di programmazione comunitaria. Per il territorio, nel suo insieme, è essenziale individuare con chiarezza la progettualità prioritaria, nell'ambito degli obiettivi e delle strategie di sviluppo territoriale condivise. Essere preparati, anche in relazione alla immancabile competizione territoriale che si svilupperà in seguito alla pubblicazione dei bandi, significa in primo luogo coesione. Coesione reale, strutturale, tra le diverse istituzioni e soggetti del territorio.

La Camera di Commercio ha predisposto un programma pluriennale 2021-2025 i cui temi fondamentali hanno uno stretto connubio con le strategie e le missioni del PNRR:

- ✓ innovazione tecnologica e transizione al digitale;
- ✓ turismo (anche con collegamento con le altre filiere produttive);
- ✓ rigenerazione urbana;
- ✓ energie sostenibili;
- ✓ infrastrutture;
- ✓ ottimizzazione del ciclo produttivo in ottica di transizione verde e miglioramento delle performance nella competizione nei mercati nazionali e internazionali.

Proprio in relazione a tali temi ed agli obiettivi trattati nei documenti richiamati, torna il concetto di coesione declinato come unione, concordanza rispetto agli obiettivi e strategie individuati nel PNRR che si articola su tre assi principali (ovvero digitalizzazione e innovazione, transizione ecologica e inclusione sociale) e sei missioni:

1. Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo;
2. Rivoluzione verde e transizione ecologica;
3. Infrastrutture per una mobilità sostenibile;
4. Istruzione e ricerca;
5. Coesione e inclusione;
6. Salute.

In tale contesto, nel rispetto della sua natura di “casa delle imprese”, la Camera di Commercio di Sassari è chiamata ad assumere un ruolo capace di incidere negli scenari di sviluppo, con particolare attenzione a tutto ciò che promuove e realizza un ecosistema imprenditoriale avanzato e pienamente sostenibile.

ASSONAUTICA

Assonautica Nord Sardegna, in quanto associazione provinciale per la nautica da diporto, si occupa dello sviluppo dell'economia del mare e delle acque interne in tutti i settori, a supporto degli attori di filiera e del diportista, interviene anche a difesa della fruibilità dell'attività nautica e delle attività sociali, ricreative e sportive ad esso collegate; promuove e favorisce le attività di ricerca, sviluppo, formazione e tutela ambientale. Favorisce inoltre la promozione e di iniziative a favore delle imprese del comparto nautico, di azioni tese all'incremento del turismo nautico e all'espansione delle attività economiche, produttive e sociali ad esso collegate. Per l'annualità 2023 si intende potenziare le attività dello "Sportello Nautica" a supporto degli operatori del comparto, svolgere studi e ricerche nel campo del turismo diportistico e dei fabbisogni professionali della filiera ad esso connessa, organizzare e promuovere manifestazioni, fiere e B2B a favore degli operatori della nautica da diporto e della cantieristica e alle attività turistiche connesse, curare e gestire a livello locale, regionale e nazionale, le relazioni con le istituzioni, con le associazioni di categoria, con gli enti rappresentativi del comparto nautico, con le Università e la rete ITS per la realizzazione di progetti utili al settore.

Attività distinta per azioni

- ✓ organizzazione di convegni sui temi del Turismo diportistico e i parchi, sul recupero delle aree industriali dismesse per l'attrazione di investitori sulla nautica e sull'evoluzione Green della cantieristica;
- ✓ progettazione del Piano fiere per le aziende nautiche, programmazione della manifestazione Nautic Event 2023, attivazione di incontri B2B.

Parametri di risultato (o anche obiettivi minimi di risultato)

- ✓ organizzazione di almeno 1 convegno tematico sulla nautica;
- ✓ organizzazione e realizzazione di Nautic Event 2023.



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

Documento approvato dal Consiglio camerale del 19 dicembre 2022

www.ss.camcom.it

R
P
P
23

