



“PROGETTI A SUPPORTO DEL COMMERCIO DI PROSSIMITÀ”



RENDICONTAZIONE DELLE SPESE

PROGETTO REALIZZATO NELL'ANNUALITÀ 2025

DICHIARAZIONE EX ART. 28 D.P.R. 600/1973

Il/la sottoscritto/a _____
nato/a a _____ il _____
residente a _____ CAP _____
in via/piazza _____
codice fiscale _____
in qualità di legale rappresentante del CCN/Associazione _____
codice fiscale/partita IVA _____
sede legale (indirizzo completo di CAP) _____
indirizzo mail _____ PEC _____
telefono referente operativo _____

consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite penalmente ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITÀ CHE

È ASSOGGETTABILE alla ritenuta d'acconto del 4% di cui all'art. 28 del D.P.R. 600/1973 in quanto:
(indicare le motivazioni e/o i riferimenti normativi che dispongono l'applicazione della ritenuta d'acconto del 4%)

NON È ASSOGGETTABILE alla ritenuta d'acconto del 4% di cui all'art. 28 del D.P.R. 600/1973 in quanto:
(indicare le motivazioni e/o i riferimenti normativi che dispongono l'esonero dall'applicazione della ritenuta d'acconto del 4%).

NON È SOGGETTO A DURC perché senza dipendenti

È SOGGETTO A DURC

ASSOGGETTATO A REGIME IVA

NON ASSOGGETTATO A REGIME IVA



Al fine di beneficiare del co-finanziamento camerale, presenta **relazione dettagliata sull' esito e le risultanze del PROGETTO e rendiconto analitico per le seguenti voci di spesa**, di cui all'art. 5 del Regolamento (barrare almeno una delle seguenti opzioni):

COMUNICAZIONE

Azioni di marketing urbano, piano di comunicazione online, digital advertising e in generale ogni azione pubblicitaria veicolata attraverso canali di comunicazione digitale;

STRUMENTI DIGITALI E SERVIZI ANNESSI

Predisposizione e attivazione di piattaforme web per favorire il commercio a distanza; attivazione di supporti digitali per favorire il contatto commerciante-consomatore; forme alternative di acquisto dei prodotti e altre modalità operative di vendita finalizzate alla incentivazione e fidelizzazione della clientela;

ANIMAZIONE URBANA

Predisposizione e promozione di percorsi tematici urbani, organizzazione di spettacoli, manifestazioni o iniziative di animazione urbana, organizzazione di spettacoli di tradizione popolare volti a favorire il maggiore afflusso di pubblico nei centri urbani..

Codice IBAN

(data)

(firma legale rappresentante)*

ALLEGARE

- Relazione sull'esito e le risultanze del Progetto (Mod. B)
- Prospetto analitico delle spese sostenute per la realizzazione del progetto (Mod. C)
- Altro materiale comprovante i risultati raggiunti
- Fotocopia documento di identità del legale rappresentante