



**20  
26** | **RELAZIONE  
PREVISIONALE  
PROGRAMMATICA**



# **CAMERA, IMPRESE, TERRITORIO**



**CAMERA DI COMMERCIO  
SASSARI**





CAMERA DI COMMERCIO  
SASSARI

# **20 26** | **RELAZIONE PREVISIONALE PROGRAMMATICA**

## **CAMERA, IMPRESE, TERRITORIO**

# INDICE

## CONTENUTI

### 1. INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

- » La Camera del Futuro
- » Registro Imprese - esempio di innovazione nella PA
- » Transizione al digitale: il laboratorio camerale I-Lab
- » Strumenti digitali per la semplificazione
- » Registro Imprese: strumento di legalità e sviluppo

### 2. INTERNAZIONALIZZAZIONE E TURISMO

- » Network Salute & Trigu
- » Turismo leva di sviluppo - Mirabilia e azioni regionali
- » Potenziare l'export e la cooperazione
- » Centro di competenze transfrontaliero

### 3. SOSTENIBILITÀ, TRANSIZIONE VERDE E FINANZA INNOVATIVA D'IMPRESA

- » Economia circolare smart sostenibile
- » HUB4FIN e altri strumenti di accesso alla finanza
- » Supporto alla crisi d'impresa

### 4. VALORIZZAZIONE DELLE FILIERE PRODUTTIVE LOCALI

- » Produzioni tipiche agroalimentari
- » Fondo fiere italiane ed estere
- » Promozione filiera vitivinicola
- » Premio Nazionale Eno-Letterario "Vermentino"
- » Marketing urbano e territoriale

### 5. GIOVANI, FORMAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ

- » Idee innovative e proprietà intellettuale
- » Orientamento al lavoro e alle professioni
- » Sviluppo delle competenze imprenditoriali e manageriali
- » Supporto a nuova imprenditorialità e imprese femminili
- » Servizi allo sviluppo d'impresa e doppia transizione

## 6. INFRASTRUTTURE E LOGISTICA

- » Interventi sedi camerali e Promocamera
- » Padiglione espositivo e centro servizi
- » Infrastrutture territoriali per lo sviluppo

## 7. SEMPLIFICAZIONE E DIALOGO ISTITUZIONALE

- » Procedure stragiudiziali e imprese
- » Orientamento all'utenza
- » Memoria economica nell'archivio documentale
- » Semplificazione in materia di riscossione
- » Procedure per la riduzione dei tempi di pagamento

## 8. ORGANIZZAZIONE CAMERALE

- » Benessere organizzativo
- » Potenziamento e valorizzazione risorse umane
- » Razionalizzazione dei procedimenti interni
- » CCNL 2022-2024 EE.LL. personale dirigente e non

## 9. LA CAMERA FA SISTEMA

- » Partecipazioni in altri organismi
- » Osservatorio dell'economia
- » Unione regionale
- » Reti territoriali
- » Assonautica



# 01

## INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

- » La Camera del Futuro
- » Il Registro Imprese - esempio di innovazione nella PA
- » Transizione al digitale: laboratorio camerale I-LAB
- » Strumenti digitali per la semplificazione
- » Registro Imprese: strumento di legalità e sviluppo



## LA CAMERA DEL FUTURO

La **Camera del Futuro** costituisce un **importante progetto di carattere pluriennale**, progettato e realizzato con il supporto della società consortile di sistema “Infocamere” e finalizzato alla digitalizzazione del rapporto con l'utenza attraverso un processo di ammodernamento di numerosi procedimenti amministrativi.

Progettato nel corso del 2025 attraverso un lavoro molto complesso che ha interessato l'ente nella sua interezza, coinvolge **tutto il personale camerale che sta partecipando attivamente e con molto interesse ad un percorso formativo per la corretta utilizzazione dell'Intelligenza Artificiale**.

Tutte queste attività, che possono essere considerate propedeutiche per l'attivazione vera e propria dei servizi previsti nel progetto, si esplicheranno all'interno del nuovo sito camerale pensato a misura di utente e integrato con i nuovi servizi digitali. Il nuovo sito web della Camera di Commercio sarà messo on line nei primi mesi del 2026 e sarà orientato all'impresa attraverso:

- » chatbot per l'assistenza
- » informazioni più vicine alle esigenze dell'utente
- » servizi on line sempre disponibili
- » sistema di appuntamenti integrato

L'assistente virtuale chatbot offrirà, attraverso un sistema conversazionale “istruito” nel fornire informazioni e risposte in uno specifico ambito, uno strumento di supporto e di orientamento generale per guidare la navigazione all'interno del sito.



Quest'ultimo sarà integrato con i servizi on line che già dal 2026 saranno attivi per:

- » iscrizione esami mediatori
- » cancellazioni protesti
- » diritto annuale

e potranno essere successivamente integrati con ulteriori servizi che si renderanno disponibili nel corso della seconda parte del 2026 e che sono già in lavorazione.

Grazie alla Camera del Futuro sarà l'imprenditore a scegliere come interfacciarsi con la Camera, scegliendo la modalità a lui più conveniente tra un ampio spettro di possibilità che variano da soluzioni completamente digitali all'utilizzo dei canali online, social o telefonici per arrivare allo sportello fisico che resterà comunque sempre accessibile e facilmente raggiungibile.

Nel futuro ormai prossimo, le imprese iscritte alla Camera saranno raggiunte facilmente grazie alla **multicanalità in un modello ibrido** che accessorizza la tecnologia alla componente umana. La presenza degli sportelli sul territorio è una garanzia di competenza: le sedi di Sassari e Olbia saranno sempre più rafforzate e sarà facilitato l'accesso agli sportelli incrementando al contempo le possibilità dell'utenza di accedere ai servizi camerali attraverso i canali digitali quale premessa per un accesso più consapevole e rapido.

La Camera del Futuro diventa la “Camera di Commercio del Nord Sardegna”. Il Consiglio camerale “aperto” del 17 novembre 2025 all'unanimità ha infatti manifestato la volontà di allineare il logo della Camera di Commercio di Sassari al principio di territorialità così da esprimere l'identità e le vocazioni del Nord Est e del Nord Ovest della Sardegna.

## REGISTRO IMPRESE - ESEMPIO DI INNOVAZIONE NELLA PA

Il Registro delle Imprese sarà particolarmente interessato dalla realizzazione del progetto "La Camera del Futuro" che sfrutta l'innovazione digitale per un dialogo più semplice e trasparente fra le imprese e la Camera di Commercio, migliorando l'efficienza dei processi e sostenendo con servizi più smart le PMI nella transizione digitale. Nel 2025 sono state attuate le azioni propedeutiche per il raggiungimento dei seguenti obiettivi prioritari:

1. migliorare l'esperienza di imprenditori e professionisti nell'utilizzo dei servizi camerali dell'area anagrafica;
2. aumentare l'efficienza e la sostenibilità dei processi interni al Registro delle Imprese.

Il Registro delle Imprese e più in generale l'area anagrafica, fornendo strumenti digitali e servizi di carattere certificativo, sono i primi ad essere interessati dal cambiamento. All'interno della prima linea d'azione infatti rientrano due importanti soluzioni:

- » sportello digitale per la gestione delle richieste di assistenza dell'utenza basata su agenti muniti di intelligenza artificiale (chatbot), integrata con i sistemi per la presa di appuntamenti con operatori camerali;

- » sportello web, soluzione per la remotizzazione dello sportello fisico arricchita con funzionalità evolute per la gestione di incontri con l'utenza;

La piena realizzazione di queste attività nel 2026 **sarà integrativa e non sostitutiva rispetto allo sportello fisico** che resterà sempre a disposizione di coloro che preferiranno accedere agli uffici camerali, ma daranno un'opportunità agli imprenditori più innovativi di avere a disposizione sistemi di comunicazione più smart, con enormi risparmi di tempo.

La realizzazione di questo importante cambiamento sta richiedendo uno sforzo notevole da parte del personale coinvolto, **un vero e proprio cambio di mentalità**. Per questo motivo già nel 2025 sono state organizzate iniziative di accompagnamento al cambiamento, di miglioramento delle competenze interne e di efficientamento dei flussi di lavoro interni che proseguiranno anche nel 2026.

### Attività distinta per azioni



- » Inserimento nel sito camerale dell'assistente virtuale (BOT) dotato di intelligenza artificiale ed istruito su tematiche specialistiche dell'area anagrafica (servizi digitali e rilascio visure e certificati)
- » Nuovo servizio on line per la presentazione delle pratiche esami mediatori
- » Nuova agenda per la prenotazione degli appuntamenti attiva su Sassari ed Olbia

### Obiettivi di risultato



- » Migliorare l'esperienza di imprenditori e professionisti nell'utilizzo dei servizi offerti nell'area anagrafica
- » Aumentare l'efficienza e la sostenibilità dei processi interni al registro delle Imprese



## TRANSIZIONE AL DIGITALE: IL LABORATORIO CAMERALE I-LAB

La diffusione delle tecnologie digitali rappresenta un fattore determinante per la competitività delle imprese e per l'evoluzione dei sistemi produttivi. La trasformazione digitale incide in modo significativo sui modelli organizzativi e sulle modalità di sviluppo dei processi aziendali: favorisce l'introduzione di innovazioni, l'ottimizzazione delle attività interne e il miglioramento delle relazioni con i clienti e i fornitori. Per le imprese del territorio, in particolare di piccole e medie dimensioni, **la disponibilità di competenze digitali avanzate e di spazi dedicati alla sperimentazione tecnologica costituisce un'opportunità reale di conoscere e provare le "soluzioni digitali" prima della loro introduzione stabile in azienda.**

Per rispondere a tali esigenze, la Camera di Commercio di Sassari ha istituito - grazie ai fondi derivanti da un Accordo Quadro con la RAS e i principali Enti del Nord Sardegna - **l'Innovation Lab (I-LAB)**, divenuto negli anni uno strumento cardine a supporto della transizione digitale del tessuto produttivo del Nord Sardegna. L'I-LAB opera come centro di competenza digitale e come spazio fisico dedicato all'innovazione, offre servizi di coworking, percorsi seminariali attraverso l'attività dell'Accademia Digitale, iniz-

iative di sperimentazione ed orientamento verso tecnologie emergenti attraverso specifiche progettualità, quale Vettrine 4.0, supporto - **anche attraverso l'erogazione di Voucher - e orientamento attraverso le attività del Punto Impresa Digitale (PID)**. L'obiettivo complessivo è quello di facilitare l'adozione di soluzioni digitali e accompagnare le imprese nello sviluppo di nuovi modelli organizzativi.

Nel 2026, la Camera intende consolidare e ampliare le attività dell'I-LAB, come punto di raccordo - sul tema della digitalizzazione - delle esigenze sia interne dell'Ente che del sistema imprenditoriale. Sul piano interno, la struttura supporterà i processi di digitalizzazione dell'amministrazione mettendo a disposizione le competenze maturate e strumenti dedicati. Sul piano esterno, l'azione di Accademia Digitale sarà rafforzata attraverso l'attivazione di nuove partnership e nuovi seminari rivolti a imprese e professionisti.

### Attività distinta per azioni



- » Gestione spazi I Lab e attività di coworking
- » Progettazione percorsi seminariali tramite Accademia Digitale
- » Prosecuzione attività Sportello PID e gestione del Bando Voucher Digitali I4.0
- » Conclusione della ricerca "Artigianato del Futuro"

### Obiettivi di risultato



- » Mantenimento operatività servizi I-LAB e avvio nuovi progetti di trasferimento tecnologico
- » Realizzazione dei seminari dell'Accademia Digitale rivolti a imprese e professionisti
- » Erogazione dei servizi PID a supporto dei processi di digitalizzazione delle imprese

## STRUMENTI DIGITALI PER LA SEMPLIFICAZIONE

Con il 2026 il Registro delle Imprese, avendo già un ruolo nell'utilizzazione delle nuove tecnologie, continuerà a porsi al servizio dell'utenza per la promozione e la diffusione degli strumenti digitali. In particolare, l'ufficio sarà impegnato nella diffusione della **nuova App Impresa Italia**, che consente ad ogni legale rappresentante d'impresa di accedere gratuitamente ai principali documenti della propria azienda disponibili nel Registro Imprese: la visura, l'atto costitutivo, le ultime annualità di bilancio depositate (per le imprese tenute a tali dichiarazioni). L'App consente anche di monitorare lo stato delle pratiche inviate al Registro delle Imprese e allo Sportello Unico per le Attività Produttive (il SUAP) e di esibire l'Attestato di Iscrizione all'Albo Nazionale Gestori Ambientali. Inoltre in questi ultimi mesi del 2025 è previsto un accurato processo di restyling dell'App.

La nuova versione è studiata per rispondere meglio alle esigenze degli utenti, che sono stati coinvolti direttamente nella progettazione, e per essere sempre più accessibile ed inclusiva. Oltre ad una navigazione più semplice e intuitiva, l'App si è arricchita di una nuova home page personalizzata e di una pratica "valigetta di lavoro" che raccoglie in un'unica area i documenti dell'impresa.

A fianco degli oltre 3,3 milioni di utenti del sito [impresa.italia.it](http://impresa.italia.it), l'App impresa italia è oggi sugli smartphone di più di 512 mila imprenditori che accedono ai documenti ufficiali di quasi 920 mila imprese potendo verificare, in tempo reale, la

qualità delle informazioni con cui si presentano alle pubbliche amministrazioni e ai propri interlocutori commerciali.

Favorire il passaggio degli imprenditori che accedono ai servizi tramite il sito web verso l'utilizzo dell'App rappresenta un obiettivo strategico per il Sistema camerale, in quanto consente alle Camere di instaurare un contatto diretto e immediato con le imprese.

A tal fine per il 2026 è previsto il mantenimento degli sportelli già operativi nella sede di Sassari ed Olbia, garantendo in tal modo un presidio anche a tutte le imprese che operano nell'area della Gallura. Continuerà inoltre il servizio, in collaborazione con l'Infocamere, che consente di gestire la procedura del rilascio del dispositivo di firma digitale completamente da remoto, tramite operatore con riconoscimento via webcam, se non si è già in possesso di una firma digitale/CNS in corso di validità, oppure in autonomia, attraverso la procedura online per chi avesse già un dispositivo di firma in corso di validità.

Nell'ambito del ruolo di supporto che la Camera svolge nel processo di digitalizzazione delle imprese e in ottemperanza alle previsioni normative, l'ufficio proseguirà nell'attivazione delle procedure di **assegnazione d'ufficio del domicilio digitale** a tutte quelle imprese che non abbiano provveduto a comunicare uno valido ed univoco.

### Attività distinta per azioni



- » Divulgazione della nuova App Impresa Italia
- » Gestione sportello strumenti digitali a Sassari e Olbia
- » Verifica elenchi imprese con PEC irregolari e avvio procedure d'ufficio

### Obiettivi di risultato



- » Diffusione strumenti digitali alle imprese, anche attraverso il servizio da remoto
- » Attribuzione del domicilio digitale.
- » Aggiornamento indirizzi posta elettronica certificata

## REGISTRO IMPRESE: STRUMENTO DI LEGALITÀ E SVILUPPO

La possibilità di estrarre dai dati le informazioni necessarie consente di orientare le decisioni nel migliore dei modi possibili. La banca dati del Registro delle Imprese costituisce infatti una fonte di informazioni di estremo valore sia per la Pubblica Amministrazione che per il privato. Questo valore non si limita all'ambito legale e alle necessità costitutive e di pubblicità delle imprese, ma dispiega interamente il suo potenziale nella capacità di supportare il confronto tra le imprese e la competitività del mercato; di agevolare lo svolgimento delle attività istituzionali degli enti pubblici; di costituire un utile strumento di indagine per la tutela della legalità; di rappresentare un patrimonio informativo completamente accessibile anche al privato cittadino. Il Registro è la principale fonte per le elaborazioni statistiche sul movimento delle imprese, iscrizioni e cancellazioni, e per l'Osservatorio attivo presso l'Ufficio Statistica.

Il Registro delle Imprese contribuisce così alla competitività del mercato sotto due diversi punti di vista: il primo è legato alla sua valenza legale e al ruolo che svolge ai fini costitutivi e pubblicistici delle imprese. In questo compito il Registro è uno strumento fondamentale a supporto della trasparenza del mercato e dell'affidabilità delle transazioni. Il secondo è invece di tipo strettamente economico: per conoscere i propri interlocutori e competitor.

In questo quadro istituzionale, l'aggiornamento continuo ed affidabile delle informazioni contenute nel Registro delle Imprese, strumento di informazione economica e giuridica di tutti i soggetti operanti nel mercato italiano, diventa la priorità assoluta a tutela del sistema di libera concorrenzialità tra imprese. Garantire l'attendibilità delle banche dati, relative al Registro Imprese e agli Albi e Ruoli, rimane l'obiettivo fondamentale e imprescindibile del servizio perché la qualità dei servizi offerti costituisce un fattore di competitività del mondo produttivo. In particolare, per quanto riguarda gli adempimenti anagrafici e certificativi, il sistema imprenditoriale richiede oggi qualità, efficienza e rispondenza dei dati alle situazioni effettive.

In attuazione di tale obiettivo verrà avviata nel 2026 la revisione degli agenti d'affari in mediazione immobiliare di cui alla Legge 03.02.1989, n. 39 concernente la disciplina della professione e in ottemperanza all'art. 7 del Decreto del 26 ottobre 2011 del Ministero dello Sviluppo Economico.

### Attività distinta per azioni



- » Revisione soggetti iscritti come agenti d'affari in mediazione immobiliare, informativa avvio procedimento
- » Verifica permanenza requisiti; adozione provvedimenti conclusivi
- » Gestione esami abilitanti l'attività di mediazione e quella per lo svolgimento dell'attività di Taxi e Ncc

### Obiettivi di risultato



- » Espletamento di almeno due sessioni d'esame abilitanti
- » Verifica regolarità dei soggetti iscritti



# 02

## INTERNAZIONALIZZAZIONE E TURISMO

- » Network Salude & Trigu
- » Turismo leva di sviluppo - Mirabilia e azioni regionali
- » Potenziare l'export e la cooperazione
- » Centro di competenza transfrontaliero

## NETWORK SALUDE & TRIGU

Il Programma Salute & Trigu, avviato nel 2019 su iniziativa dell'Ente camerale, si è affermato negli anni come **un Network dedicato alla valorizzazione turistica degli eventi culturali e delle eccellenze locali**, diventando oggi la più significativa azione di marketing territoriale del Nord Sardegna. In continuità con le precedenti edizioni, l'edizione 2026 si pone un duplice obiettivo: destagionalizzare i flussi turistici, utilizzando gli eventi presenti nel Network come leva di sviluppo nei periodi di bassa stagione; offrire ai viaggiatori esperienze autentiche e di qualità, promuovendo un modello di turismo esperienziale, consapevole e sostenibile. Salute & Trigu si articola nelle seguenti azioni operative che proseguiranno nel 2026: 1) Predisposizione e gestione dell'Avviso Pubblico per la selezione degli eventi da inserire nella Rete, approvazione della graduatoria degli eventi ammessi alla Rete.

2) Gestione del Piano di comunicazione coordinata per promuovere a livello locale, nazionale e internazionale gli eventi inseriti nella Rete, attraverso: a) sito web e pagine social dedicate; b) stipula di partenariati con agenzie, piattaforme digitali di promozione e con il sistema degli aeroporti del Nord Sardegna; c) implementazione degli strumenti di comunicazione offline per

identificare l'appartenenza dell'evento al Network; d) realizzazione di spot pubblicitari radio-televisivi per incrementare la visibilità del Brand tramite i media locali.

3) Gestione dei rapporti con i beneficiari, attraverso incontri in presenza per favorire la conoscenza e la collaborazione reciproca tra gli organizzatori degli eventi. 4) Realizzazione di sessioni formative, destinate ai beneficiari ammessi alla Rete, sul tema della promozione sui principali social network per una comunicazione efficace degli eventi. 5) Coinvolgimento del Network attraverso una collaborazione attiva nella realizzazione degli Eventi a regia camerale, in ambiti di particolare rilevanza. 6) Coinvolgimento del sistema aeroportuale e portuale del Nord Sardegna. 7) Realizzazione di eventi tematici di promozione della Rete per rafforzare la riconoscibilità del brand.

### Attività distinta per azioni



- » Istruttoria delle domande di adesione all'Avviso Pubblico 2026 e delle istanze di rendicontazione degli eventi ammessi
- » Potenziamento del Network Salute & Trigu e promozione del Programma attraverso il piano di comunicazione coordinata
- » Gestione dei rapporti con i beneficiari anche attraverso incontri dedicati e momenti formativi
- » Monitoraggio delle attività realizzate

### Obiettivi di risultato



- » Costituzione e rafforzamento della Rete di eventi 2026
- » Esame pratiche di rendicontazione e liquidazione cofinanziamento camerale
- » Aumento della visibilità del Network sui mercati locali, nazionali ed esteri



## TURISMO LEVA DI SVILUPPO - MIRABILIA E AZIONI REGIONALI

Il turismo rappresenta uno strumento strategico per la valorizzazione del territorio e costituisce un motore di sviluppo per numerose altre filiere: dall'agroalimentare, con le sue eccellenze, all'artigianato tipico, fino alle tradizioni, alla storia, alla cultura e all'insieme dei servizi offerti dalla destinazione. In questo contesto, l'Ente camerale assume il ruolo di animatore territoriale, mettendo a sistema la ricchezza derivante dalla varietà dei prodotti turistici e realizzando azioni strategiche a sostegno della crescita dell'intera filiera. Tra le principali progettualità in corso si evidenziano:

Progetto Speciale MIRABILIA: vi aderiscono Unioncamere e 21 Camere di Commercio con il supporto scientifico di Isnart, con l'obiettivo di favorire **la promozione integrata dei siti UNESCO "meno noti"** presenti nei rispettivi territori e valorizzare il paesaggio, il patrimonio culturale, storico, artistico ed enogastronomico presso un pubblico nazionale ed internazionale sempre più esigente nei confronti di un turismo sostenibile di elevata qualità. Ciò si snoda attraverso diverse iniziative, fra cui la "Borsa Mirabilia del turismo culturale e delle produzioni agroalimentari di qualità", che favorisce l'incontro fra domanda e offerta turistica, agroalimentare e vitivinicola

attraverso incontri B2B fra seller nazionali e buyers esteri, e i "Mirabilia Day", incontri itineranti finalizzati ad approfondire e condividere con le Camere di Commercio uno specifico filone progettuale.

Sostegno del Turismo: **progetto congiunto tra le Camere di Commercio Sarde**, con la Camera di Commercio di Sassari nel ruolo di capofila, mira a consolidare il ruolo del Sistema camerale nell'osservazione statistico-economica del fenomeno turistico, nonché nell'analisi del livello di sviluppo attuale e potenziale delle destinazioni turistiche, grazie a specifiche data platform realizzate da ISNART.

**Accordo Unioncamere Sardegna e RAS - Assessorato Regionale Turismo:** finalizzato alla realizzazione di attività di promozione del turismo e dell'artigianato per implementare flussi turistici, in attuazione della Convenzione per la "Realizzazione di attività, progetti e programmi di collaborazione a supporto delle azioni di promozione del settore turismo e del settore artigianato". Tale accordo prevede tra gli altri di promuovere azioni presso il mercato Inglese e americano, anche in raccordo con la nuova tratta che collega Olbia con New York.

### Attività distinta per azioni



- » Sensibilizzazione delle imprese dei settori turistico e agroalimentare per l'edizione 2026 della "**Borsa Mirabilia del turismo culturale e delle produzioni agroalimentari di qualità**"
- » Organizzazione di eventi di promozione territoriale nell'ambito del progetto Speciale Mirabilia
- » Coordinamento e realizzazione attività del Progetto congiunto "Sostegno del turismo"
- » Collaborazione con Ass.to Reg.le Turismo per l'attuazione dell'Accordo Unioncamere Sardegna

### Obiettivi di risultato



- » Partecipazione di imprese alla "Borsa Mirabilia del turismo culturale e delle produzioni agroalimentari di qualità" e possibile organizzazione del "Mirabilia Day" nel Nord Sardegna
- » Realizzazione di incontri formativi con le imprese del turismo tramite la Tourism Lab Academy
- » Realizzazione di azioni di comunicazione e promozione territoriale in attuazione degli accordi con la RAS
- » Progettazione, produzione e diffusione materiale promozionale per eventi e mercati esteri



## POTENZIARE L'EXPORT E LA COOPERAZIONE

L'apertura ai mercati esteri e la promozione del territorio attraverso iniziative integrate su cultura, enogastronomia e ospitalità rappresentano uno degli assi strategici che caratterizzano l'azione del Sistema camerale. A riguardo, un recente sondaggio nazionale ha rilevato che **le Camere di Commercio sono percepite dalle aziende quale primo soggetto di riferimento per i servizi di supporto e accompagnamento all'estero.**

In quest'ambito, il programma di attività e servizi che il Sistema camerale del Nord Sardegna intende attuare nel 2026 mira a rafforzare la presenza sui mercati internazionali delle imprese del territorio, con particolare attenzione alle MPMI, con l'obiettivo di aumentare il numero di aziende esportatrici.

Il programma 2026 sarà inoltre caratterizzato dall'implementazione di nuove progettualità e linee di intervento attraverso la partecipazione attiva ai progetti adottati da Unioncamere e dal Sistema nazionale delle Camere di Commercio nel suo complesso, come ad esempio i **Progetti a valere sull'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2028-2030** o al **Fondo di Perequazione camerale 2025-2026**, entrambi attualmente in fase di approvazione da parte degli Organi competenti.

L'Ente camerale - attraverso la propria Azienda Speciale Promocamera - sarà in grado di assicurare un articolato insieme di servizi di orientamento e formazione per le imprese che intendono operare sui mercati nazionali ed esteri. Si tratta di attività ad alto valore aggiunto in cui maggiormente si concretizza l'identità di **"Rete" del Sistema camerale** attraverso una rinnovata alleanza strategica con tutti gli attori del Sistema Italia per l'internazionalizzazione.

L'Ente camerale intende altresì contribuire **ad aumentare l'attrattività del territorio del Nord Sardegna** facilitando contatti con investitori nazionali e internazionali, promuovendo i punti di forza degli ecosistemi produttivi locali e incentivando collaborazioni tra imprese locali ed estere.

L'obiettivo prioritario è quello di favorire un **cambio di mentalità e di approccio** rispetto alle iniziative da realizzare, integrando le tradizionali attività finora svolte con le più moderne tecnologie digitali, al fine di **aumentare il numero delle imprese esportatrici**, soprattutto quelle di micro-piccola e media dimensione.

### Attività distinta per azioni



- » Gestione Punto S.E.I. – Sportello per l'Internazionalizzazione - presso Promocamera ed erogazione dei servizi di profilazione, check-up export e assistenza
- » Cooperazione con altri Enti/Soggetti (regionali, nazionali, internazionali), per attività congiunte sui mercati esteri
- » Realizzazione di percorsi di supporto alle imprese target, interagendo con Sistema camerale (regionale, nazionale, estero) e ICE-Agenzia

### Obiettivi di risultato



- » Coinvolgimento, profilazione e assistenza di almeno n. 30 imprese target potenzialmente e occasionalmente esportatrici
- » Organizzazione di almeno n. 4 azioni di informazione/formazione/promozione (Fiere, Workshop, incontri B2B, azioni di attrazione investimenti), rivolti ad almeno 100 imprese target

## CENTRO DI COMPETENZE TRANSFRONTALIERO

Il Sistema camerale del Nord Sardegna da sempre ha dimostrato una **spiccata attenzione verso la cooperazione europea** e la partecipazione a progetti di collaborazione transnazionale, riconoscendo il valore strategico dell'internazionalizzazione e dello sviluppo sostenibile tramite reti europee.

In particolare, grazie anche all'**attività svolta dalla propria Azienda Speciale Promocamera** fin dalla sua costituzione, l'Ente camerale ha maturato una consolidata esperienza nella gestione di progetti europei, rappresentando un prezioso punto di riferimento per le imprese locali in grado di offrire supporto sulle opportunità offerte dall'Unione Europea, facilitando l'accesso a finanziamenti e progetti comunitari.

Nel corso degli anni, il Centro di competenze transfrontaliero ha rappresentato un utile strumento a supporto delle Micro, Piccole e Medie imprese che hanno avuto la possibilità di entrare in contatto con una qualificata rete internazionale di esperti e di strutture specialistiche in grado di offrire servizi ed assistenza attraverso percorsi di innovazione personalizzati, voucher per servizi specialistici, formazione, open innovation e accompagnamento alla doppia transizione digitale ed ecologica.

Nel corso del 2026, e per il prossimo triennio, il Centro di Competenze Transfrontaliero verrà implementato ed arricchito di nuovi e innovativi contenuti grazie ai progetti **FRIHUB e CIIRCLE** finanziati nell'ambito del Programma Italia-Francia Marittimo 2021-2027, dei quali Promocamera è rispettivamente capofila e partner soggetto attuatore.

Entrambi i Progetti hanno come obiettivo prioritario quello di supportare le Micro, Piccole e Medie Imprese nell'adozione di tecnologie e approcci innovativi in linea con i paradigmi dell'Industria 4.0.

Il Centro, grazie allo sviluppo di questi Progetti, si candida a costituire un ecosistema transfrontaliero di innovazione, un Innovation Desk fisico e virtuale, un facilitatore dell'innovazione collaborativa e un punto di accesso privilegiato all'ecosistema transfrontaliero.

In tale ambito, in un'ottica di integrazione, valorizzazione e capitalizzazione delle iniziative già esistenti sul territorio, verranno inoltre realizzate **le azioni previste dal Progetto Attrazione degli Investimenti e dei Talenti** nell'ambito della Convenzione in essere tra la Regione Autonoma della Sardegna – Centro Regionale di Programmazione e la Camera di commercio di Sassari.

### Attività distinta per azioni



- » Implementazione Centro di Competenze, pubblicazione di un Avviso transfrontaliero per creazione elenco esperti e catalogo servizi a disposizione delle imprese
- » Attivazione percorsi di sviluppo e innovazione per imprese e aspiranti imprenditori
- » Attivazione Innovation desk regionale e Innovation Accademy in raccordo con Ilab camerale
- » Erogazione Voucher alle imprese per transizione digitale ed ambientale

### Obiettivi di risultato



- » Almeno n. 10 nuovi esperti inseriti nel Centro di Competenze Transfrontaliero
- » Almeno n. 10 imprese finanziate con i Voucher





# 03

## SOSTENIBILITÀ, TRANSIZIONE VERDE E FINANZA INNOVATIVA D'IMPRESA

- » Economia circolare smart sostenibile
- » HUB4FIN e altri strumenti di accesso alla finanza
- » Supporto alla crisi d'impresa

## ECONOMIA CIRCOLARE SMART SOSTENIBILE

Le condizioni dell'ambiente e la sostenibilità dello sviluppo si confermano temi di prioritaria attenzione che richiedono un'informazione puntuale e precisa. A livello globale, permane la necessità di contemperare le esigenze della produzione energetica con l'imprescindibile valore della tutela ambientale.

La Camera di Commercio di Sassari presidia da tempo queste tematiche attraverso **incontri informativi di spessore internazionale e servizi dedicati**. L'Ente, infatti, è da circa vent'anni sede del prestigioso **evento nazionale ENERLOC**, dedicato all'energia e allo sviluppo delle fonti rinnovabili. Da questa consolidata esperienza è nato lo "Sportello Energia", un punto di riferimento fisico e virtuale per veicolare i vantaggi economici, ambientali e sociali derivanti dall'adozione di tecnologie per la riduzione dei consumi.

Anche per il 2026, in linea con la progettazione specifica del Sistema camerale nazionale, la Camera proseguirà la propria azione a sostegno delle imprese.

L'obiettivo è supportarle nel **cogliere le opportunità della transizione energetica ed ecologica**, attraverso un'intensa attività di informazione e animazione sull'uso delle fonti rinnovabili.

Sul fronte degli adempimenti amministrativi, l'Ente continuerà a svolgere il ruolo di raccolta dei dati ambientali demandato dal legislatore tramite le attività dello Sportello Ambiente.

Infine, nell'ambito della sostenibilità ambientale applicata ai settori chiave del territorio, si conferma l'impegno a supportare gli operatori economici che affrontano la doppia transizione (digitale e ambientale) con azioni informative e di assessment anche attraverso nuove progettualità promosse da Unioncamere e dal sistema di competenze nazionale.

### Attività distinta per azioni



- » Sportello Energia
- » Supporto all'edizione "Enerloc 2026"
- » Sportello Ambiente
- » Progetto "La transizione energetica"

### Obiettivi di risultato



- » Prosecuzione Attività dello Sportello Ambiente
- » Organizzazione di eventi di sensibilizzazione in campo ambientale ed energetico

## HUB4FIN E ALTRI STRUMENTI DI ACCESSO ALLA FINANZA

Nel 2026 proseguirà l'azione di sostegno alla finanza innovativa per le imprese tradizionali già avviata con il PNRR - nell'ambito del progetto e-INS - in collaborazione con le Università sarde, il Banco di Sardegna e il sistema regionale e nazionale delle Camere di Commercio. Il Progetto e-INS vede la Camera di Commercio di Sassari coordinatrice dello Spoke 4 - dedicato ai temi della Finanza complementare. In quest'ambito, attraverso l'azione HUB4FIN, sono state **realizzate attività di supporto finalizzate a far conoscere e favorire l'accesso ai mercati creditizi non tradizionali** e a sostenere la finanziabilità di progetti a contenuto innovativo delle imprese operanti in Sardegna. Le attività hanno portato, inoltre, all'istituzione del **Fondo di Investimento Spoke4Fin**, autorizzato dal Ministero dell'Università e della Ricerca, e gestito - grazie ad un apposito accordo - dal Banco di Sardegna.

Parallelamente si intende far propri gli obiettivi e le finalità della progettualità di Unioncamere Nazionale sulla "Finanza". La finalità del progetto proposto dal Sistema Nazionale è quella di dotare le Camere di Commercio di competenze specialistiche di tipo economico-finanziarie, costituendo dei **Centri di servizi camerali per la finanza d'impresa e la prevenzione delle crisi**, denominati CEFIM.

I centri pertanto, si costituiranno come strutture di contatto con le imprese per favorire l'accesso a strumenti di finanza ordinaria, innovativa e agevolata, nonché la prevenzione di situazioni di squilibrio e di crisi.

Nell'attuale contesto macroeconomico di incertezza, infatti, il reperimento di nuove fonti per il finanziamento e per la raccolta di capitali, nonché un attento monitoraggio della situazione economico-finanziaria dell'impresa, rappresentano fattori fondamentali per la continuità, la crescita e la competitività. Favorire presso le imprese una maggiore diffusione di competenze e conoscenze sui temi economico-finanziari ed una visione più integrata delle diverse problematiche aziendali, nonché promuovere una cultura della prevenzione delle situazioni di crisi rappresenta la finalità delle azioni da realizzarsi.

Conseguentemente all'erogazione di tali strumenti e servizi saranno raggiunti obiettivi di divulgazione sul territorio di conoscenze e competenze su temi economico-finanziari, ad esempio con riferimento agli strumenti per il finanziamento disponibili, alle informazioni e ai documenti utili per comunicare con gli istituti di credito e gli operatori di finanza innovativa, all'attività di monitoraggio e controllo finanziario necessaria per la prevenzione delle crisi.

### Attività distinta per azioni

- » **Promozione servizi di informazione sul tema della finanza agevolata;**
- » Monitoraggio delle attività svolte dagli affiliati e dai partner dello Spoke 4
- » Verifica operatività del Fondo Spoke4Fin nella fase post PNRR e programmazione incontri progettazione partecipata
- » Qualificare il personale con competenze di tipo economico-finanziario che saranno impiegate all'interno dello sportello camerale CEFIM

### Obiettivi di risultato

- » Adeguata transizione tra il progetto PNRR e-INS e le azioni previste dai Centri di servizi camerali per la finanza d'impresa e la prevenzione delle crisi



## SUPPORTO ALLA CRISI D'IMPRESA

La procedura denominata “Composizione negoziata per la soluzione della Crisi d'impresa”, introdotta dal **nuovo Codice della Crisi** il 16/05/2022 consente all'imprenditore che si trova in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario, di **perseguire il risanamento dell'impresa con il supporto di un esperto indipendente**, che agevoli le trattative con i creditori e altri soggetti interessati.

L'istituto consente di dare pronta attuazione alle misure di supporto alle imprese per consentire loro di contenere e superare gli effetti negativi dell'emergenza economica e finanziaria chiedendo alla Camera di Commercio la nomina di un esperto indipendente quando risulta ragionevolmente perseguibile il risanamento dell'impresa.

A tal fine è stata attivata dal Sistema camerale la specifica piattaforma telematica ([www.composizionenegoziata.camcom.it](http://www.composizionenegoziata.camcom.it)) che consente l'agevole presentazione delle istanze e tutta la gestione del successivo iter.

Nel 2025 il nuovo istituto della Composizione negoziata sembra essere entrato a pieno regime: il sistema imprenditoriale ha acquistato maggiore consapevolezza delle sue potenzialità le operazioni di risanamento risultano in costante aumento e coinvolgono realtà importanti e strategiche per il nostro Paese. Anche nel territorio sardo sono stati registrati 11 casi di successo su 52 istanze presentate, molte delle quali ancora in corso.

La Camera, che ad oggi ha dovuto gestire circa 20 procedimenti, auspica che **nel 2026 si possa proseguire con la collaborazione delle Associazioni e degli Ordini professionali** in un'azione di coordinamento sul tema della crisi d'impresa, utile per la concreta realizzazione della Composizione stessa e soprattutto per far aumentare i casi di successo.

### Attività distinta per azioni



- » Attività finalizzate alla divulgazione della nuova procedura di composizione negoziata
- » Formazione del personale sul nuovo Codice della crisi d'impresa
- » Coordinamento con gli Ordini professionali e con le altre Camere regionali per la corretta gestione della procedura

### Obiettivi di risultato



- » Corretta e tempestiva gestione delle domande che arriveranno dalle imprese
- » Corretta pubblicità nel Registro delle Imprese degli adempimenti derivanti dall'applicazione delle misure protettive, a tutela dell'impresa stessa



# 04

## VALORIZZAZIONE DELLE FILIERE PRODUTTIVE LOCALI

- » Produzioni tipiche agroalimentari
- » Fondo fiere italiane ed estere
- » Promozione filiera vitivinicola
- » Premio Nazionale Eno-Letterario "Vermentino"
- » Marketing urbano e territoriale

## PRODUZIONI TIPICHE AGROALIMENTARI

Il sistema agroalimentare della Sardegna si configura come uno dei comparti strategici dell'economia regionale, caratterizzato da un patrimonio ampio e diversificato, che comprende produzione agricola tradizionale, eccellenze casearie, vitivinicole, olivicole e una filiera consolidata nei principali distretti produttivi. In particolare, il territorio del Nord Sardegna si distingue per la varietà e qualità delle produzioni, espressione di un'identità territoriale e leva di sviluppo economico e occupazionale. Negli ultimi anni, il comparto agroalimentare continua ad evidenziare un consolidamento dei principali indicatori economici e una crescente presenza sui mercati esteri, grazie a prodotti competitivi e riconosciuti anche in ambito internazionale per il loro elevato livello qualitativo.

In questo contesto, la **Camera di Commercio svolge un ruolo centrale nel supporto e nella valorizzazione del settore agroalimentare locale**, attraverso attività di promozione, servizi amministrativi e sostegno ai sistemi produttivi locali. L'Ente coordina iniziative volte a incrementare la visibilità delle produzioni tipiche del Nord Sardegna. Assicura, infatti, servizi amministrativi fondamentali, quali il rilascio di certificazioni e documenti per l'export che agevolano le imprese

del territorio nell'accesso ai mercati esteri ed extraeuropei. La Camera, inoltre, **aderisce e supporta attivamente i distretti rurali e sistemi produttivi locali**, caratterizzati da un'identità storica e territoriale omogenea, per incrementare le sinergie tra produttori, istituzioni e operatori economici.

Per il 2026, la Camera di Commercio di Sassari intende anche sviluppare azioni mirate alla valorizzazione strategica e innovativa del comparto agroalimentare locale, con particolare attenzione ai settori cardine della produzione locale, come quello caseario, vitivinicolo ed olivicolo. In tale ottica, l'Ente considera **prioritario potenziare le iniziative promozionali e le occasioni espositive**, anche mediante un utilizzo più sistematico degli spazi fieristici di Promocamera, al fine di incrementare la visibilità delle eccellenze territoriali e favorire nuove opportunità di mercato per le imprese.

Parallelamente proseguiranno le attività di sensibilizzazione alla partecipazione delle aziende locali a premi di settore, strumenti consolidati per la valorizzazione della qualità e dell'innovazione delle produzioni tipiche.

### Attività distinta per azioni



- » Studio e progettazione di eventi espositivi settoriali
- » Diffusione concorsi nel settore oleario, vitivinicolo e altre eccellenze
- » Partecipazione alle attività dei Distretti rurali e agroalimentari di qualità
- » Certificazioni per l'export

### Obiettivi di risultato



- » Condivisione stakeholder nella progettazione degli eventi espositivi settoriali
- » Partecipazione alle riunioni dei distretti rurali
- » Certificazioni per l'export: messa a regime processo di digitalizzazione
- » Servizi ufficio ambiente: messa a regime processo di digitalizzazione

## FONDO FIERE ITALIANE ED ESTERE

La partecipazione a manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali costituisce uno strumento rilevante per le imprese del territorio, in quanto favorisce l'accesso a nuovi mercati, il confronto diretto con operatori e buyer e il consolidamento di relazioni commerciali strategiche. Le fiere rappresentano inoltre un contesto qualificato per valorizzare i prodotti e i servizi aziendali, per monitorare le tendenze settoriali e acquisire informazioni utili ad orientare scelte di investimento e sviluppo. **Per le micro e piccole imprese del Nord Sardegna la presenza in questi eventi assume un ruolo determinante in termini di visibilità e posizionamento competitivo**, contribuisce a rafforzare la capacità di presidiare i mercati e a cogliere opportunità di crescita, sia nel medio che nel lungo periodo.

La Camera di Commercio di Sassari ha istituito e consolidato il **Fondo Fiere quale principale misura di sostegno per le imprese locali** che intendono partecipare a manifestazioni espositive. Il Fondo opera attraverso l'erogazione di contributi diretti sotto forma di voucher, e consente alle piccole realtà territoriali del Nord Sardegna di abbattere i costi di accesso, spesso significativi, che caratterizzano gli eventi fieristici. Tale sostegno rappresenta quindi una concreta

opportunità per le aziende di sperimentare nuovi mercati, ampliare la propria rete commerciale e rafforzare la propria presenza a livello locale, nazionale ed internazionale. Lo strumento si conferma ampiamente utilizzato dal tessuto produttivo locale e rappresenta una leva importante per la promozione economica del territorio.

Nel corso del 2026, la Camera intende consolidare e potenziare l'operatività del Fondo Fiere attraverso il mantenimento della dotazione finanziaria dedicata e un più stretto coordinamento con le altre iniziative di promozione economica dell'Ente. Particolare attenzione sarà riservata ai processi di digitalizzazione delle procedure di presentazione delle domande e di rendicontazione, con l'obiettivo di **semplificare l'accesso al Fondo** e di migliorare l'efficienza dei flussi amministrativi.

### Attività distinta per azioni



- » Istruttoria delle domande di partecipazione pervenute
- » Assistenza alle imprese sulle corrette modalità di partecipazione e rendicontazione
- » Liquidazione dei contributi alle imprese ammesse

### Obiettivi di risultato



- » Supportare un numero significativo di imprese nell'accesso a mercati nazionali e internazionali
- » Garantire un'alta qualità del presidio sul Fondo Fiere assicurando la corretta e tempestiva istruttoria delle pratiche
- » Promuovere il brand camerale attraverso la veicolazione del logo negli stand aziendali

## PROMOZIONE FILIERA VITIVINICOLA

L'Ente camerale da sempre riserva una particolare attenzione alla promozione della destinazione turistica del Nord Sardegna attraverso il sostegno e/o l'organizzazione diretta di manifestazioni che siano in grado di stimolare lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio, come ad esempio le manifestazioni che riguardano la valorizzazione della filiera vitivinicola, anche in chiave turistica.

In quest'ambito, due sono le iniziative a regia camerale: **“Benvenuto Vermentino”, che si svolge ad Olbia, e “Alguer Wine Week”, che si svolge ad Alghero.**

**“Benvenuto Vermentino”, che nel 2026 arriverà alla dodicesima edizione**, rappresenta un appuntamento di rilievo regionale e nazionale che, partendo dalla promozione del Vermentino nella sua duplice denominazione “Gallura DOCG” e “Sardegna DOC”, attraverso un coinvolgente programma di iniziative di valorizzazione del prodotto, degustazione, animazione urbana e culturale, ha da tempo catalizzato attorno a sé l'attenzione e l'interesse delle Istituzioni, degli operatori economici e delle Associazioni che li rappresentano.

Per quanto riguarda l’**“Alguer Wine Week”, nel 2026 è prevista la terza edizione della manifestazione**, volta a promuovere a livello internazionale Alghero e l'intero territorio del Nord Ovest della Sardegna. Fin dal principio la manifestazione ha riscosso ampi consensi dimostrando di possedere tutti i requisiti per raggiungere importanti livelli di notorietà distinguendosi per la sua capacità unica di valorizzare i vitigni autoctoni e le eccellenze enologiche della Sardegna, contribuendo così a rafforzare l'identità e la competitività del territorio.

Entrambe le manifestazioni rientrano a pieno titolo tra le attività previste dal **Programma Quadro di Promozione Salute & Trigu in quanto eventi a regia camerale**. La piena integrazione tra il network di eventi Salute&Trigu e le manifestazioni Benvenuto Vermentino e Alguer Wine Week consentirà la promozione delle eccellenze vitivinicole, la valorizzazione delle tradizioni, dell'arte e della cultura del Nord Sardegna.

### Attività distinta per azioni

- » Organizzazione e realizzazione della manifestazione “Benvenuto Vermentino 2026”
- » Organizzazione e realizzazione della manifestazione “Alguer Wine Week 2026”
- » Azioni di promo-commercializzazione e marketing turistico da realizzare sui mercati esteri di particolare interesse per le Cantine vitivinicole e per il territorio del Nord Sardegna

### Obiettivi di risultato

- » Ampliamento delle Cantine partecipanti e dei soggetti istituzionali da coinvolgere nell'organizzazione delle manifestazioni “Benvenuto Vermentino” e “Alguer Wine Week”
- » Aumentare il business della filiera vitivinicola rendendo più attrattiva ed unica la destinazione turistica

## PREMIO NAZIONALE ENO-LETTERARIO “VERMENTINO”

La Camera di Commercio di Sassari nel 2016 ha ideato il Premio nazionale Eno-Letterario “Vermentino”, con l'obiettivo di **valorizzare la particolare filiera produttiva del pregiato vitigno attraverso lo stile letterario del racconto**. Nel 2017 è stato siglato il Protocollo d'Intesa con i **Comuni di Olbia e Castelnuovo Magra** per l'avvio di un'edizione lancio del progetto, nell'ambito della manifestazione transfrontaliera “Benvenuto Vermentino”. Da tale anno in poi nelle edizioni successive si è confermato nel panorama nazionale come un'iniziativa culturale di spessore, con la partecipazione di oltre 120 case editrici provenienti da tutto il territorio nazionale.

Nel 2025 è stata ulteriormente potenziata l'azione di comunicazione e marketing con la costituzione di un Comitato di sviluppo ad hoc per studiare e proporre idee e strategie utili a dare una maggiore rappresentatività all'iniziativa sia a livello nazionale che internazionale. Un'altra novità di assoluto rilievo è la stipula di un **Accordo con l'Associazione Librai Italiani (ALI)**, che si è impegnata a diffondere la rilevanza del Premio eno-letterario “Vermentino” mediante la localizzazione di **un corner dedicato presso circa 100 librerie** dislocate in tutto il territorio nazionale.

Inoltre, l'edizione appena conclusa è stata arricchita dall'apertura alla presentazione di opere di autori stranieri, tradotte in italiano, che hanno

partecipato per la Menzione speciale “Narrativa straniera”. La cerimonia conclusiva del 2025, svoltasi ad Olbia, è stata condotta per la terza volta da Neri Marcoré con la collaborazione del Liceo “Gramsci” della cittadina gallurese, i cui studenti si sono cimentati nella lettura di alcuni brani delle opere finaliste di narrativa italiana e straniera (tra le 32 in concorso), ma anche nella realizzazione di booktrailer dei volumi. La presenza di giornalisti nazionali e book influencer, hanno permesso **una comunicazione veramente capillare del vitigno Vermentino e della importante filiera vitivinicola della Sardegna**.

Nel 2026, la Camera di Commercio continuerà a curare la Segreteria tecnica del Premio per l'organizzazione della nuova edizione, con l'intento di dare sempre maggiore visibilità all'iniziativa a livello nazionale, anche con il maggiore coinvolgimento di nuovi soggetti promotori.

In particolare, è prevista la realizzazione di un “Vermentino Tour” in collaborazione con le librerie Mondadori del circuito “Raccòntati” da realizzare con la presenza degli autori finalisti in alcune città del Nord Italia in stretta sinergia con il Consorzio di produttori Vermentino DOCG, in prospettiva di un sempre più importante sodalizio tra la cultura e il mondo produttivo.

### Attività distinta per azioni



- » Avviso per la selezione delle opere di narrativa
- » Coordinamento dei lavori e dell'organizzazione della Giuria
- » Organizzazione “Vermentino Tour” ed evento Premio 2026

### Obiettivi di risultato



- » Sostegno del brand VERMENTINO a livello nazionale e internazionale
- » Confermare e valorizzare il prestigio del Premio eno-letterario



## MARKETING URBANO E TERRITORIALE

La Camera di commercio è impegnata a supportare le iniziative dirette a recuperare le funzioni tipiche dei centri storici e delle zone immediatamente circostanti, quali la funzione residenziale, l'accessibilità e l'attrattività. Gli stessi sistemi urbani, opportunamente riqualificati, sono poi in grado di accogliere e far sviluppare le attività commerciali di prossimità, favorendo la comparsa ed il rafforzamento di centri commerciali naturali.

Anche per l'annualità 2026 si intende proseguire l'attività a supporto delle Associazioni imprenditoriali e dei Centri Commerciali Naturali (CCN) mediante due fronti:

- » **“Regolamento voucher Progetti a supporto del Commercio di prossimità”**, che prevede l'esame di progettualità finalizzate alla realizzazione di iniziative di marketing urbano e commerciale capaci di rivitalizzare le vie del centro urbano, delle periferie e, più in generale, dei contesti urbani a vocazione commerciale;
- » **“Regolamento voucher Progetti di prossimità per eventi di fine anno”**, per le azioni di marketing urbano e commerciale realizzate dai CCN, dalle Associazioni imprenditoriali o Associazioni senza scopo di lucro nei centri urbani durante le festività di fine anno.

Il primo regolamento potrà coprire anche le spese per la realizzazione di piani di comunicazione online, digital advertising e in generale ogni azione pubblicitaria veicolata attraverso canali di comunicazione digitale, nonché per l'attivazione di piattaforme web e forme alternative di acquisto e vendita, consentendo ai negozi di prossimità di riuscire a mantenere il proprio appeal presso i consumatori, fornendo al tempo stesso nuovi servizi che limitino la necessità di doversi recare di persona nel punto vendita.

Nel regolamento eventi di fine anno, si potrà prevedere la predisposizione e promozione di percorsi tematici urbani, l'organizzazione di spettacoli, manifestazioni o iniziative di animazione volte ad attrarre visitatori nelle vie dei centri storici e delle zone immediatamente circostanti e favorire un'implementazione degli acquisti negli esercizi commerciali di prossimità nel periodo dicembre 2026/gennaio 2027. Potranno altresì essere ammesse a cofinanziamento le spese che attengono a strutture e materiali di arredo urbano.

### Attività distinta per azioni



- » Percorso amministrativo a sportello, per la ricezione dei progetti di marketing urbano elaborati dai CCN (Centri Commerciali Naturali) anche in partenariato con le Associazioni di categoria
- » Istruttoria, valutazione e ammissione a cofinanziamento delle progettualità ammissibili
- » Rendicontazione delle spese sostenute per la realizzazione delle azioni progettuali, erogazione del cofinanziamento

### Obiettivi di risultato



- » Sostegno e sviluppo di iniziative che valorizzano i centri urbani e permettano di mantenere e implementare l'attrattività sociale e commerciale



# 05

## GIOVANI, FORMAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ

- » Idee innovative e proprietà intellettuale
- » Orientamento al lavoro e alle professioni
- » Sviluppo delle competenze imprenditoriali e manageriali
- » Supporto a nuova imprenditorialità e imprese femminili
- » Servizi allo sviluppo d'impresa e doppia transizione

## IDEE INNOVATIVE E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

La proprietà industriale agisce come un catalizzatore per l'innovazione e la competitività delle imprese radicate sul territorio. Questo è dimostrato in modo particolare con lo sviluppo dei brevetti: la concessione di un brevetto garantisce all'inventore un diritto di esclusiva temporaneo (tipicamente 20 anni per invenzione industriale) sullo sfruttamento della sua invenzione. Questo incentiva le imprese, dalle PMI alle grandi aziende, ad investire in Ricerca e Sviluppo poiché sanno di poter ottenere un vantaggio competitivo e recuperare l'investimento. L'attività di ricerca stimolata dai brevetti porta alla nascita di nuove tecnologie, processi e prodotti, spesso in settori ad alto valore aggiunto (es. farmaceutica, ingegneria, elettronica), che migliorano il livello dello sviluppo tecnologico del territorio.

E' vero anche che accanto ad una ricerca strutturata e mirata, esiste una idea brevettuale nata quasi per caso, non necessariamente legata ad un'impresa o ad una struttura di ricerca, che, proprio per questo ha difficoltà a svilupparsi, ad ottenere un riconoscimento e ad essere sfruttata, garantendo nuova linfa vitale al territorio.

Gli stessi principi sono applicabili ai marchi: la registrazione di un marchio identifica in modo univoco i prodotti o servizi di un'impresa, distinguendoli dalla concorrenza.

Un marchio forte, spesso associato alla qualità e alla tradizione del luogo di origine, costruisce la brand identity aziendale. Il successo dei marchi locali si traduce in un accresciuto valore dell'azienda, facilitandone l'espansione nei mercati nazionali ed internazionali.

L'utilizzo intensivo e strategico di marchi e brevetti ha un impatto diretto sui principali indicatori economici del territorio, inoltre il loro sviluppo richiede personale altamente specializzato e stimola la creazione di start-up innovative e centri di ricerca.

L'esperienza portata avanti dalla Camera con il progetto HUB4FIN conferma che la presenza di asset immateriali protetti (come i brevetti) rende le aziende più attraenti per venture capitalist e banche, facilitando l'accesso al credito e agli investimenti necessari per l'espansione.

Obiettivo del 2026 sarà pertanto **la diffusione della cultura in materia di proprietà intellettuale e della corretta gestione e valorizzazione di brevetti e marchi** non solo da un punto di vista legale o aziendale, ma anche come strategia di sviluppo territoriale che genera innovazione, attira capitali, crea occupazione qualificata e tutela l'identità culturale ed economica locale.

### Attività distinta per azioni



- » Realizzazione di un approfondimento sulle tematiche di sviluppo della proprietà industriale per imprese e potenziali imprenditori
- » Sostegno alle imprese per lo sviluppo della proprietà intellettuale attraverso incontri personalizzati sia in modalità digitale che in presenza

### Obiettivi di risultato



- » Diffusione della cultura imprenditoriale di sviluppo, utilizzo e tutela della proprietà intellettuale

## ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

Le Camere di Commercio detengono un patrimonio tale di informazioni, così ampio ed articolato nel rapporto con le imprese, che si è sperimentato possa fare la differenza nello sviluppo dell'imprenditorialità tra i giovani. Le difficoltà negli ultimi anni anche derivate prima con la pandemia e ora con le crisi internazionali, hanno aumentato la necessità che le Camere si impegnino a sconfiggere lo spettro della crisi economica ritagliandosi un ruolo importante nel conseguimento di una crescita sostenibile ed inclusiva. L'offerta scolastica, non sempre in linea con la richiesta del mercato, può alimentare **difficoltà nel reperimento di forza lavoro** già sensibilmente manifestata, con un rallentamento dell'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

La Camera di Sassari negli ultimi anni ha sperimentato, anche per merito dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale, percorsi di orientamento e formazione con il coinvolgimento di imprenditori, professionisti e manager aziendali associando a progetti nazionali l'apporto in laboratori interattivi, rivolti agli studenti, dove professionisti e imprenditori illustrano quello che fanno, come lo fanno e indicano dove si può imparare a farlo, indicando i percorsi per acquisire le competenze necessarie.

Alla luce di queste considerazioni si auspica che anche nel 2026 si possano riproporre i laboratori di Work Academy anche in collaborazione con altre Istituzioni che hanno dimostrato di apprezzare il format proposto.

Si opererà soprattutto per incentivare, attraverso la messa a disposizione di percorsi formativi e servizi di assistenza, **la diffusione della cultura della formazione imprenditoriale** soprattutto valorizzando le soft skills, attraverso il riconoscimento delle competenze non formali ed informali, che passa infatti attraverso la **certificazione delle competenze**. Si ricorda che anche nell'ambito di questa progettualità c'è una particolare attenzione alla digitalizzazione dei procedimenti che vengono attuati anche attraverso l'uso delle piattaforme informatiche che sono di supporto non solo per effettuare una formazione massiva ma anche nelle fasi di test, di rilascio badge e registrazione.

Poiché il cuore di questa progettualità è la diffusione della cultura imprenditoriale, ci si impegnerà, come già nel 2025, a lavorare con gli altri servizi utilizzando le opportunità offerte.

### Attività distinta per azioni



- » Organizzazione eventi informativi e di incontro tra imprese, mondo istituzionale e studenti
- » Organizzazione attività laboratoriale e seminariale

### Obiettivi di risultato



- » Proseguire nella creazione di sinergie utili per l'orientamento e la creazione d'impresa

## SVILUPPO DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI E MANAGERIALI

In coerenza con le linee Programmatiche della Consiliatura 2026-2030, risulta prioritario incoraggiare le imprese ad adottare un **nuovo approccio culturale**, finalizzato a ripensare processi e prodotti a partire dal **digitale**, adottando le tecnologie, ma soprattutto ragionando con una **mentalità innovativa** ("digital mindset") che non può prescindere dall'acquisizione di nuove competenze di tipo manageriale e digitale.

In tale contesto, l'**Azienda Speciale Promocamera** proseguirà con l'**organizzazione di percorsi di formazione manageriale** (non professionalizzanti) che tratteranno temi di rilevanza strategica per le imprese, come la gestione del cambiamento e il marketing digitale. Molti dei percorsi in programma sono riconosciuti da enti di certificazione nazionali e internazionali (es. ISIPM per il project management), garantendo un valore aggiunto per i partecipanti.

Promocamera rappresenta un punto di riferimento consolidato per lo sviluppo e la promozione delle imprese, in particolare nel settore della formazione manageriale garantendo un'offerta formativa di alta qualità e orientata a rispondere alle esigenze specifiche delle imprese locali.

La programmazione dell'attività formativa sarà portata avanti in stretto e costante dialogo e **coinvolgimento degli attori locali** fondamentali, quali Università, Enti Locali, Associazioni di categoria e altri stakeholder territoriali. Questo approccio collaborativo garantisce che i percorsi formativi siano allineati alle reali esigenze del territorio e del tessuto produttivo, favorendo un'efficace sinergia tra formazione e sviluppo economico.

### Attività distinta per azioni



- » Aggiornamento e formazione d'impresa e classe dirigente anche attraverso seminari, convegni, workshop, webinar, incontri di assistenza tecnica in materia di innovazione e digitalizzazione e su temi di interesse specifico
- » Gestione Voucher Formativi alle imprese e alle Associazioni di Categoria per la partecipazione ai corsi organizzati da Promocamera e dalle Organizzazioni imprenditoriali/Società di Servizi

### Obiettivi di risultato



- » Realizzazione di percorsi di informazione, formazione e aggiornamento professionale per le imprese e i professionisti del Nord Sardegna



## SUPPORTO A NUOVA IMPRENDITORIALITÀ E IMPRESE FEMMINILI

Investire nella formazione e nell'orientamento dei giovani e delle donne rientra fra le Linee programmatiche della nuova Consiliatura camerale 2026/2030, in quanto le azioni a supporto dell'imprenditorialità giovanile e femminile rappresentano un elemento imprescindibile per lo sviluppo del tessuto economico e locale.

Avviare una nuova impresa richiede una forte motivazione nel portare avanti la propria idea progettuale, ma la sola motivazione non basta. Per trasformare l'idea in un'impresa, infatti, occorre trovare il modo giusto per comunicare in maniera efficace e chiara ai propri interlocutori ciò che si intende realizzare, saper scegliere la tipologia di organizzazione aziendale e la forma giuridica più adatta alle proprie esigenze, redigere un buon piano d'impresa, trovare il più idoneo canale di finanziamento, saper curare gli aspetti legati alla gestione economico-finanziaria e conoscere le strategie e gli strumenti per affrontare il mercato.

Pertanto, anche per l'annualità 2026, **investire nell'accrescimento della “vocazione imprenditoriale”** assume un ruolo centrale nelle attività che l'Ente camerale intende realizzare a favore di futuri imprenditori e imprenditrici. Si tratta di azioni svolte sia in modo diretto, attraverso l'organizzazione di attività di formazione, accompagnamento e assistenza tecnica presso la sede camerale; sia indirettamente, tramite la promozione di attività di orientamento e percorsi formativi, nonché la condivisione di informazioni e servizi fruibili tramite la piattaforma digitale implementata da Unioncamere attraverso il SNI (Servizio Nuove Imprese).

### Attività distinta per azioni

- » Organizzazione di Laboratori tematici di assistenza tecnica alla creazione e crescita d'impresa
- » Organizzazione di un Open day a supporto delle imprese al femminile
- » Prosecuzione delle azioni del Servizio Nuove Imprese (SNI)

### Obiettivi di risultato

- » Attivazione di Laboratori tematici per aspiranti e neo imprenditori/trici
- » Realizzazione dell'Open Day per le imprese al femminile
- » Implementazione della piattaforma SNI



## SERVIZI ALLO SVILUPPO D'IMPRESA E DOPPIA TRANSIZIONE

In un mondo sempre più connesso e integrato, appare essenziale per le imprese, soprattutto quelle di piccola e media dimensione, conoscere e adottare nella propria attività tecnologie e strumenti per comunicare, valorizzare e personalizzare l'offerta, proiettando l'unicità territoriale nel contesto globale.

A questa irreversibile spinta verso la digitalizzazione si aggiunge l'altrettanto fondamentale tema della sostenibilità ambientale dell'offerta di ogni singolo operatore. Tale duplice esigenza di doppia transizione (digitale ed ecologica) è ancora più necessaria e urgente nel comparto turistico.

Nella azione di reperimento di nuove risorse finanziarie per potenziare la missione del Sistema camerale, l'Azienda Speciale Promocamera ha partecipato alla redazione di alcuni progetti UE ed ha ottenuto il finanziamento dei seguenti progetti pluriennali: **Smart Twin Transition**, **MARIN AI**, **TIRAMISU**, finanziati nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg Italia Francia Marittimo 2021-2027, dei quali Promocamera è partner e soggetto attuatore.

In particolare, **Smart Twin Transition** si concentra sul rendere strutturale il finanziamento transfrontaliero per l'acquisizione di servizi qualificati, capitalizzando esperienze pregresse e creando un ambiente informatico (toolbox) per la doppia transizione (digitale ed ecologica). Il progetto **MARIN AI** invece affronta specificamente le sfide legate al dualismo tra costa e aree interne.

L'obiettivo è implementare un approccio innovativo basato sul Digital Twinning e l'analisi dei dati per ottimizzare la gestione delle marine, migliorando l'esperienza turistica. Ciò si concretizza nello sviluppo di modelli digitali per le marine e nella creazione di un Travel Planner basato sull'Intelligenza Artificiale per facilitare la delocalizzazione dei flussi turistici.

Infine, il progetto **TIRAMISU** si pone l'obiettivo di aumentare la competitività e l'occupazione nel comparto enologico e turistico mediante la progettazione e la realizzazione di cantine sottomarine e la creazione di pacchetti turistici strettamente connessi con tale tipologia di attività.

### Attività distinta per azioni



- » Progetto Smart Twin Transition: rafforzamento capacity building, informazione e sostegno finanziario
- » Progetto MARIN AI: animazione territoriale, networking costa-entroterra; Avviso Pubblico per i voucher alle marine
- » Progetto TIRAMISU: realizzazione Living Lab per lo scambio di buone pratiche, creazione di un network di imprese, definizione della strategia di marketing del prodotto

### Obiettivi di risultato



- » Almeno 15 imprese beneficiarie dei servizi e degli aiuti erogati nell'ambito dei Progetti Smart Twin Transition Marin AI e TIRAMISU
- » Piano di marketing transfrontaliero del prodotto turistico cantine "sous la mer"



06

## INFRASTRUTTURE E LOGISTICA

- » Interventi Sedi camerali e Promocamera
- » Padiglione espositivo e centro servizi
- » Infrastrutture territoriali per lo sviluppo

## INTERVENTI SEDI CAMERALI E PROMOCAMERA

L'Ufficio Gare e Appalti continuerà anche nel 2026 la sua attività per la programmazione e realizzazione di interventi di manutenzione e riqualificazione che verranno effettuati nelle sedi camerali di Via Roma e Via Predda Niedda in Sassari e nella nuova sede di Olbia.

L'anno 2026 vedrà, quindi, l'ufficio impegnato nel porre in essere tutti gli adempimenti gestionali necessari per la realizzazione di varie opere nei diversi stabili camerali, fra le più rilevanti delle quali occorre evidenziare:

### OPERE SEDE SASSARI VIA ROMA

- » ristrutturazione e rimodulazione degli spazi interni della sede camerale di Sassari: Sala Conferenze, Foyer, Biblioteca e bagni – completamento dei lavori sia di carattere edile che impiantistico – allestimento locali;
- » adeguamento alle norme di prevenzione incendi degli archivi camerali e della centrale termica - procedure di affidamento e realizzazione lavori.

### OPERE SEDE SASSARI PROMOCAMERA

- » riqualificazione ed efficientamento energetico Salone Espositivo Promocamera e manutenzione straordinaria aree esterne – realizzazione lavori;
- » manutenzione straordinaria della palazzina uffici (impermeabilizzazione, relamping, infissi) - procedure di realizzazione lavori.

### OPERE SEDE OLBIA

- » manutenzione straordinaria relativa a impianti (elettrico, condizionamento, rete dati) e opere edili e allestimento locali – procedure di realizzazione lavori;
- » inaugurazione nuova sede Via Nanni.

Sempre nel corso del 2026 particolare attenzione sarà rivolta alla razionalizzazione della spesa per l'acquisizione di beni e servizi, da attuarsi in ottemperanza alle disposizioni normative sulla digitalizzazione del ciclo degli appalti.

#### Attività distinta per azioni



- » Avvio delle procedure di affidamento dei lavori e predisposizione degli atti necessari
- » Coordinamento delle attività per la realizzazione delle opere
- » Aggiornamento costante delle procedure di acquisizione di beni, servizi e lavori

#### Obiettivi di risultato



- » Avvio e conclusione delle procedure di affidamento dei lavori entro il 2026
- » Risparmio gestionale delle procedure di acquisizione di beni, servizi e lavori

## PADIGLIONE ESPOSITIVO E CENTRO SERVIZI

Il Polo fieristico ed il Centro Servizi di Promocamera, dopo esser stato a disposizione della società civile come HUB vaccinale di Sassari durante la pandemia, negli ultimi anni ha ospitato numerose e qualificate iniziative, convegni, corsi di aggiornamento professionale, prove concorsuali, eventi fieristici, workshop ed importanti eventi di grande rilevanza per il territorio.

La Struttura, secondo **padiglione attrezzato** in ordine di dimensione a livello regionale, che rappresenta un punto di riferimento per gli eventi fieristici e congressuali, ha evidenziato alcune problematiche riconducibili alla vetustà degli impianti; per tali ragioni nel 2025 l'Ente camerale ha avviato l'iter per realizzare una rilevante opera di manutenzione straordinaria e riqualificazione, che implicherà non solo un adeguamento funzionale, ma un salto di qualità che ne farà **uno spazio più moderno, efficiente e prestigioso**.

Entro la primavera 2026 sarà completato un intervento di riqualificazione straordinaria che interesserà il Padiglione espositivo e il Centro Servizi, secondo criteri avanzati di sostenibilità, sicurezza, comfort e prestigio architettonico e tecnologico. La struttura sarà così riconsegnata come spazio polifunzionale modernizzato, strategicamente posizionato rispetto a infrastrutture chiave (porto e aeroporto).

È convinzione dell'Ente camerale che la riqualificazione e **modernizzazione del Polo fieristico e congressuale di Promocamera, che si concretizzerà nel corso del 2026**, rappresenti un motore di crescita per l'economia del Nord Sardegna, punto di riferimento e facilitatore di opportunità di business per le imprese e generatore incrementale di competitività, lavoro, ricchezza economica e sociale, con ricadute sostenibili e replicabili sull'economia locale.

Contestualmente allo svolgimento dei lavori, è intendimento dell'Ente camerale - attraverso l'Azienda Speciale Promocamera - **promuovere un "Avviso Pubblico" per manifestazioni di interesse**, finalizzato ad acquisire proposte per la realizzazione di Eventi/manifestazioni fieristiche da parte di operatori qualificati, anche con il coinvolgimento delle Associazioni di categoria. Verrà data priorità di realizzazione alle iniziative che andranno ad impattare sulle imprese e sugli operatori economici che operano nei settori strategici individuati dall'Ente camerale e Promocamera: Agro-alimentare, Turismo sostenibile, Nautica, Innovazione e Digitalizzazione.

Beneficiaria dell'azione è la collettività socio-economica del Nord Sardegna.

### Attività distinta per azioni



- » Esecuzione dei lavori di riqualificazione funzionale ed energetica e modernizzazione
- » Predisposizione "Avviso Pubblico" per manifestazioni di interesse volte all'acquisizione di proposte per manifestazioni fieristiche - biennio 2026-27
- » Definizione di accordi finalizzati ad ospitare manifestazioni di rilevanza regionale e nazionale, con particolare attenzione ai settori strategici individuati a livello territoriale

### Obiettivi di risultato



- » Ampliamento della gamma di fruitori della Struttura di Promocamera (in particolare Padiglione espositivo ed Aule didattiche)
- » Supporto all'organizzazione di manifestazioni fieristiche di valorizzazione della cultura e dell'economia, da realizzarsi secondo il modello di sinergia pubblico-privato



## INFRASTRUTTURE TERRITORIALI PER LO SVILUPPO

Il progetto interregionale “Infrastrutture”, parzialmente finanziato dal Fondo di Perequazione, ha lo scopo di mettere le Camere di Commercio e le Unioni regionali nelle condizioni di partecipare attivamente alla ripresa del Paese fornendo analisi, ipotesi di intervento e contributi operativi allo sviluppo delle reti materiali ed immateriali. In questo contesto, il **Sistema camerale nel suo complesso, ed in particolare quello sardo, possono svolgere un ruolo di stimolo e raccordo, fornendo ai governi centrali e locali un contributo per una migliore strategia sulle infrastrutture.**

Il progetto, in parte sviluppato con Sassari capofila ed oggi con la Camera di Cagliari-Oristano, consente, mediante momenti di confronto e concertazione, di favorire l'individuazione delle opere strategiche per le imprese, e lo sviluppo di iniziative progettuali rispondenti alle esigenze del territorio. In particolare, vi sarà la sensibilizzazione delle PMI sarde sui temi della BUL, del 5G e del digitale a favore di una crescita della cultura digitale nel territorio.

Oltre ad attivare azioni di monitoraggio sui territori, il programma Infrastrutture si propone di contribuire a disegnare una strategia di medio-

lungo periodo sullo sviluppo della mobilità e della logistica in Sardegna.

Le attività realizzate nel 2025 hanno coinvolto tutti i territori delle Camere della Sardegna, Imprese, Associazioni, Enti territoriali, Banche ed Università e hanno sancito il ruolo di primo piano che le stesse Camere di Commercio possono tornare ad assumere nello sviluppo infrastrutturale dei territori.

Nel 2026 si proseguirà con questa iniziativa che avrà l'obiettivo di dare ulteriore concretezza all'attività di presidio del Sistema camerale delle governance delle infrastrutture e della mobilità sostenibile della Sardegna.

### Attività distinta per azioni



- » Proseguire il monitoraggio dei fabbisogni infrastrutturali delle imprese della Sardegna
- » Ampliare l'attività di monitoraggio a nuove tipologie di infrastrutture vitali per lo sviluppo economico e sociale della Regione
- » Promuovere strategie di medio lungo periodo condivise per gli stakeholder regionali

### Obiettivi di risultato



- » Fornire alla Regione Sardegna un contributo utile per lo sviluppo delle infrastrutture attraverso un'analisi dettagliata della situazione dei trasporti regionali con utili proposte di espansione



07

## SEMPLIFICAZIONE E DIALOGO ISTITUZIONALE

- » Procedure stragiudiziali e imprese
- » Orientamento all'utenza
- » Memoria economica nell'archivio documentale
- » Semplificazione in materia di riscossione
- » Procedure per la riduzione dei tempi di pagamento



## PROCEDURE STRAGIUDIZIALI E IMPRESE

**L'arbitrato** rappresenta una modalità di risoluzione delle controversie alternativa alla giustizia ordinaria, offrendo numerosi benefici che lo rendono particolarmente attrattivo per il mondo imprenditoriale. Le aziende, infatti, necessitano di soluzioni rapide, riservate ed efficienti per gestire i contenziosi che inevitabilmente sorgono nei rapporti commerciali nazionali e internazionali.

Uno dei vantaggi chiave per le aziende potrebbe essere la riduzione drastica dei tempi di risoluzione rispetto ai lunghi e spesso imprevedibili iter giudiziali. Per un'impresa il tempo è cruciale e una disputa risolta velocemente permette di sbloccare risorse finanziarie e umane. Inoltre l'istituto garantisce, più di un'udienza svolta in sedi tradizionali, la riservatezza che è fondamentale per le aziende che vogliono proteggere informazioni sensibili, segreti commerciali e la propria reputazione da un'esposizione pubblica che potrebbe essere dannosa. Le parti poi hanno libertà di scelta non solo nell'utilizzo dell'istituto ma anche nella scelta degli arbitri con una comprovata competenza specialistica nella materia oggetto della controversia (es. diritto dei brevetti, costruzioni, finanza). Questo garantisce decisioni più informate e tecnicamente accurate rispetto a un giudice ordinario generalista.

Non dimentichiamo poi che nell'ambito dei contratti internazionali, l'arbitrato consente di evitare la giurisdizione del foro della controparte, stabilendo un procedimento neutrale in una sede concordata. Il lodo arbitrale è inoltre più facilmente riconosciuto ed eseguibile all'estero grazie a convenzioni tra Stati.

Per aumentare la diffusione e la fiducia nell'istituto dell'arbitrato tra le imprese, le Camere Arbitrali e le istituzioni devono **intraprendere mirate campagne promozionali e informative**; per questo si è pensato di organizzare un workshop con le Associazioni di categoria focalizzato sui settori industriali chiave (es. E-commerce, Immobiliare, Tecnologia) per illustrare con casi pratici **i benefici dell'inserimento della clausola compromissoria nei contratti**, la durata media dei procedimenti e il tasso di esecuzione dei lodi con un approfondimento sulla tutela internazionale.

Si è pensato inoltre di valutare lo sviluppo di un **Regolamento ad hoc che crei una procedura arbitrale semplificata e a costi contenuti** pensato specificamente per le controversie di modesto valore economico o per le PMI, rimuovendo la percezione che l'arbitrato sia solo per le grandi corporazioni.

### Attività distinta per azioni



- » Gestione della Camera Arbitrale
- » Organizzazione Workshop focalizzato su particolari settori economici

### Obiettivi di risultato



- » Sviluppo della conoscenza dell'istituto dell'Arbitrato presso le imprese e le Associazioni di categoria

## ORIENTAMENTO ALL'UTENZA

Nel corso degli ultimi anni l'area anagrafica è stata interessata da un importante progetto di riordino dei propri archivi sia telematici che fisici, finalizzato a rendere maggiormente fruibile la banca dati del Registro Imprese. Quotidianamente infatti professionisti, imprenditori, studiosi delle materie economiche, funzionari di altre pubbliche amministrazioni nonché rappresentanti di vari comparti delle forze armate chiedono di poter estrarre dati, visionare documenti anche cartacei ed acquisire elenchi di dati, utili per vari scopi.

Consapevoli che i dati sono un valore, soprattutto quando diventano informazione, si è cercato di catalogarli per agevolare la corretta e tempestiva ricerca. In quest'ottica **nel 2026 è previsto il progetto di mappatura dell'archivio cartaceo corrente**, che in considerazione della quantità ingente di fascicoli, è dislocato al piano terra dell'area anagrafica, in ambienti diversi, non sempre in continuità con la creazione di una banca dati attraverso la quale ricercare il fascicolo dell'impresa contenente i documenti originali cartacei.

Inoltre è maturata l'esigenza, nel rispetto di una comunicazione efficace per l'utenza, di **garantire alle persone che accedono agli uffici un percorso semplificato**. In particolare a questo scopo è fondamentale rivedere la **segnaletica interna** per garantire che gli utenti e i visitatori in genere trovino facilmente i luoghi e i servizi di cui hanno bisogno all'interno degli uffici camerali. Oltre a facilitare l'orientamento, una segnaletica ben strutturata contribuisce alla percezione di efficienza e professionalità dell'Ente rendendo l'esperienza del cittadino più semplice e intuitiva.

In tal modo si assolvono molteplici funzioni: si facilita l'orientamento degli utenti e si migliora l'accessibilità riducendo il tempo di ricerca degli sportelli; infine si indicano le vie di fuga e le uscite di emergenza, nel rispetto delle normative vigenti.

### Attività distinta per azioni



- » Realizzazione di un sistema di segnaletica interna, previa analisi degli spazi e delle esigenze dei flussi di traffico, al fine di fornire le indicazioni direzionali
- » Individuazione dei punti di riferimento visivi per fornire informazioni (totem, schermi)
- » Revisione generale dell'archivio cartaceo, con catalogazione dei fascicoli in base all'ubicazione e creazione della banca dati digitale

### Obiettivi di risultato



- » Miglioramento dell'accessibilità ai servizi camerali per una migliore immagine di organizzazione spaziale dell'Ente
- » Consultabilità rapida dell'archivio cartaceo mediante la predisposizione di schede riepilogative, per facilitare la ricerca dei fascicoli

## MEMORIA ECONOMICA NELL'ARCHIVIO DOCUMENTALE

Il progetto nasce dalla necessità di adeguare i luoghi di lavoro alla ristrutturazione generale degli spazi dell'Ente, non solo intesi come uffici amministrativi, ma anche come luoghi di archiviazione e di memoria storica.

E' il modo di integrare uno spazio lavorativo con uno spazio più conviviale fatto di accessi liberi e fruibili per il pubblico cittadino. Questo ha comportato in particolare nel 2025 il rifacimento sia dello spazio destinato alla Regolazione del Mercato sia di quello della Biblioteca con l'esigenza di programmare tutto l'archivio contenuto. Di conseguenza nel 2026 l'attività costante di riordino del patrimonio documentale dell'Ente si incentrerà in modo più incisivo sui documenti di tali settori.

Nonostante negli ultimi anni sia stata forte la spinta verso la digitalizzazione, l'obbligatorietà di conservazione dei documenti associata con l'abitudine di conservazione del cartaceo, ha comportato la creazione di un deposito di dati talmente vasto che fa rasentare la difficoltà di consultazione. Pertanto occorre un massiccio lavoro di alleggerimento, riordino e valorizzazione del materiale cartaceo non solo per potenziarne la funzione di consultazione ma anche per procedere all'archiviazione e/o scarto del materiale non di uso quotidiano.

Prima di procedere allo scarto (eliminazione) di un fascicolo, è di fondamentale importanza assicurare la corretta e completa conservazione dei suoi atti cartacei per il periodo stabilito dalle normative vigenti e dai piani di conservazione dell'Ente (il massimario di scarto). Questa necessità non è solo un adempimento burocratico, ma una garanzia di tracciabilità, legalità, e memoria storica. Gli atti devono essere conservati in condizioni adeguate che ne preservino l'integrità fisica per mantenere il loro valore probatorio e la loro validità giuridica nel tempo, soprattutto se si fa riferimento ai titoli di credito - consegnati in originale all'ufficio - o alle ordinanze ingiunzioni che possono essere oggetto di sgravio a seguito di emissione di cartelle esattoriali.

La conservazione in questa fase (detta di deposito o corrente, e poi di archivio di deposito) serve a coprire l'**intero ciclo di vita amministrativo e legale del fascicolo**, permettendo consultazioni per eventuali contenziosi, verifiche amministrative, o riferimenti futuri, prima che la loro rilevanza operativa si esaurisca e si possa determinare il loro destino finale: scarto o conservazione permanente (archivio storico).

L'attività in oggetto verrà effettuata dai servizi camerali con il supporto dell'ufficio Archivio che, oltre a svolgere la vera e propria attività di scarto, dà costante collaborazione agli uffici nelle altre fasi di gestione e conservazione della documentazione camerale.

### Attività distinta per azioni



- » Selezione del materiale da conservare, in particolare di quello attinente ai protesti

### Obiettivi di risultato



- » Razionalizzazione degli spazi camerali
- » Riordino dell'archivio corrente

## SEMPLIFICAZIONE IN MATERIA DI RISCOSSIONE

In linea con il percorso di semplificazione dell'azione amministrativa intrapreso dall'Ente camerale e a completamento dell'analogia iniziale già adottata nelle annualità precedenti, **nell'anno 2026 si darà prosecuzione al progetto di ottimizzazione dei processi gestionali.**

L'obiettivo strategico è generalizzare l'utilizzo degli strumenti che consentono di gestire i pagamenti dovuti alla Camera in modalità diretta, assicurando esiti sicuri e in tempo reale. Tale orientamento produce evidenti vantaggi in termini di semplificazione e snellimento delle procedure, a beneficio sia dell'utenza, sia della totalità degli uffici camerali.

Si evidenzia che l'iniziativa rende attualmente possibile la gestione efficace di una pluralità di processi in connessione automatica con il sistema contabile integrato utilizzato dal servizio Ragioneria.

Tra i più rilevanti automatismi rilevabili occorre menzionare:

- » la configurazione e l'emissione dei nuovi avvisi di pagamento standard predisposti per servizio di pertinenza anche attraverso l'utilizzo della banca dati del Registro Imprese;

- » il collegamento automatico dei relativi movimenti di cassa con esatta riconciliazione dei provvisori bancari e successiva emissione delle reversali di incasso;
- » il rilascio automatico delle ricevute per gli incassi di tipo istituzionale;
- » l'automazione delle fatture emesse nell'ambito dell'attività commerciale svolta dalla Camera con contestuale registrazione nei libri contabili;
- » utilizzo nuove funzionalità per gli avvisi di pagamento (Avviso Strutturato).

In materia di riscossione del Diritto Annuale verranno inoltre adottate, come nelle annualità precedenti, una serie di iniziative volte a migliorare in efficacia ed efficienza la riscossione del tributo camerale e a ridurre i costi di esazione. In particolare si segnala, quale novità assoluta, l'attivazione dello sportello web virtuale sul sito istituzionale per consentire all'utenza di interfacciarsi comodamente da remoto con l'ufficio per la prenotazione di appuntamenti o l'inoltro di richieste relative alla propria posizione (sgravi, rimborsi, ecc.).

### Attività distinta per azioni



- » Individuazione delle problematiche e delle esigenze specifiche, da realizzarsi mediante una ricognizione sistematica presso i servizi coinvolti
- » Pianificazione e successiva attivazione di azioni organizzative e formative volte a garantire la piena conoscenza e l'ottimale utilizzo degli applicativi disponibili

### Obiettivi di risultato



- » Ottimizzazione processi gestionali

## PROCEDURE PER LA RIDUZIONE DEI TEMPI DI PAGAMENTO

La corretta gestione delle procedure di gestione dei documenti passivi ha come obiettivo la conformazione dei tempi di liquidazione e pagamento agli standard normativi, al fine di migliorare la performance amministrativa e **rafforzare il rapporto di fiducia con i fornitori**.

Tale obiettivo è raggiungibile attraverso un grado sempre maggiore di automatizzazione del flusso di lavoro documentale per la gestione della fattura elettronica, dall'acquisizione fino all'emissione del mandato.

Sarà cruciale la revisione e reingegnerizzazione dei processi interni per identificare e rimuovere i colli di bottiglia che rallentano la filiera del debito commerciale.

Infine, sarà attivato **un sistema di monitoraggio costante** che consentirà di misurare i progressi in tempo reale e garantire la trasparenza, generando maggiore efficienza operativa per il buon andamento dell'azione amministrativa.

Tutto ciò per cercare di migliorare ulteriormente i già eccellenti risultati riscontrati nelle annualità precedenti, l'ultimo dei quali ha riportato nel 2024 una tempistica dei pagamenti effettuati di 7,58 gg. dalla ricezione del documento passivo.

### Attività distinta per azioni



- » Automatizzazione del flusso di lavoro documentale per la gestione della fattura elettronica
- » Monitoraggio costante dei tempi di pagamento

### Obiettivi di risultato



- » Miglioramento della performance amministrativa riguardante la celerità dei tempi di pagamento delle fatture delle aziende fornitrici di servizi e lavori



08

## ORGANIZZAZIONE CAMERALE

- » Benessere organizzativo
- » Potenziamento e valorizzazione risorse umane
- » Razionalizzazione dei procedimenti interni
- » CCNL 2022-2024 EE.LL. Personale dirigente e non



## BENESSERE ORGANIZZATIVO

Negli ultimi anni si è posta sempre più attenzione al benessere organizzativo, alla **valorizzazione sociale e professionale del personale in servizio**. Il benessere organizzativo va collegato al miglioramento della qualità del lavoro e all'ottimizzazione della produttività attraverso azioni mirate a garantire la formazione professionale dei dipendenti, la conciliazione vita-lavoro, il welfare e così via.

In quest'ottica, la Camera ha intrapreso un percorso - anche con il supporto del Comitato **Unico di Garanzia (CUG)** - volto a promuovere iniziative di formazione, che sviluppino il set di comportamenti organizzativi che rappresentano l'espressione complessiva delle capacità e delle attitudini individuali, rilevanti per svolgere «con successo» il proprio ruolo. I requisiti di ruolo, infatti, non possono più limitarsi all'insieme delle conoscenze e delle competenze tecnico-specialistiche necessarie per realizzare specifici compiti lavorativi (il «cosa» deve essere fatto), al contrario si devono considerare anche le dimensioni comportamentali di carattere trasversale, riferite cioè al «come» svolgere il lavoro in modo efficace.

Nel corso del 2026 si vuole fare un passo ulteriore aderendo ad alcune iniziative di carattere «sociale», in collaborazione con altri Enti che

pongano l'attenzione su tematiche di interesse generale per la Comunità, quali per esempio la violenza sulle donne ed il rispetto della diversità. Nello specifico l'Ente ha recentemente aderito al **progetto “Posto occupato”**, che consiste nel porre una sedia vuota in un luogo aperto al pubblico per simboleggiare il posto che avrebbe potuto occupare una vittima di femminicidio.

La Camera nel 2026 organizzerà delle iniziative collegate al detto progetto di livello nazionale: infatti anche la Pubblica Amministrazione può contribuire a migliorare la società promuovendo importanti valori quali l'integrità pubblica, il rispetto e la lotta alla violenza di genere. Nella medesima ottica, si promuoverà la fruizione delle pillole formative disponibili nella piattaforma Syllabus, in particolare quelle della sezione “Principi e valori della P.A.” che pongono l'accento sull'importanza del rispetto e della valorizzazione della persona all'interno della struttura lavorativa, per facilitare il raggiungimento degli obiettivi istituzionali e il miglioramento del benessere organizzativo, anche attraverso l'utilizzo di specifici strumenti e di una corretta comunicazione interpersonale.

### Attività distinta per azioni



- » Implementazione del benessere organizzativo inteso in senso lato quale attenzione verso le persone nel contesto lavorativo (personale in servizio, utenti, fornitori, etc.)

### Obiettivi di risultato



- » Predisposizione Piano delle Azioni Positive
- » Percorsi di aggiornamento del personale per affrontare i cambiamenti e le innovazioni nell'ambiente di lavoro

## POTENZIAMENTO E VALORIZZAZIONE RISORSE UMANE

È di fondamentale importanza che l'Ente ponga in essere tutte le procedure al fine di **ridurre la grave carenza di organico determinata dai pensionamenti degli ultimi anni**.

In conformità alla stringente normativa sulle assunzioni cui è soggetta la Camera, si inizierà con l'espletamento del concorso pubblico per il reclutamento di due unità lavorative, e si cercherà di porre in essere ogni azione che permetta di potenziare l'esiguo organico dell'Ente.

L'Amministrazione, oltre al potenziamento dell'organico attraverso nuovi ingressi, utilizzerà gli istituti previsti dal contratto per valorizzare i dipendenti in servizio quali, per esempio, le progressioni verticali ed orizzontali. L'espletamento dei passaggi di carriera darà impulso concreto ai percorsi di sviluppo delle professionalità interne, che hanno riacquisito la possibilità di accedere in modo diretto alle aree superiori grazie alla modifica normativa introdotta dal D.L. n. 80/2021, che ha novellato l'art. 52, comma 1-bis, del D. Lgs. n. 165/2001. In particolare, si espletterà la procedura comparativa per la progressione di due unità nell'area istruttori, riservata ai dipendenti camerale dell'area operatori esperti aperta al termine dell'anno passato.

Le progressioni orizzontali a loro volta consentiranno la valorizzazione del maggior grado di competenza professionale acquisito dai dipendenti nello svolgimento delle funzioni proprie dell'area di appartenenza attraverso un incremento della remunerazione.

Naturalmente tutte le politiche inerenti il reclutamento e la valorizzazione del personale saranno dettagliate nel Piano triennale per il fabbisogno del personale, nel quale vengono concretamente individuati posti e aree da coprire prioritariamente.

La valorizzazione delle risorse umane sarà potenziata anche attraverso le **iniziative di formazione**, che come di consueto riguarderanno non solo le materie specifiche legate all'attività svolta ma anche materie trasversali, al fine di fornire ai dipendenti tutti gli strumenti per orientarsi in una Pubblica Amministrazione in continua evoluzione sia per le riforme in atto che per l'avanzare delle innovazioni tecnologiche, che impattano fortemente sui processi di digitalizzazione, semplificazione e trasparenza della PA.

A tal proposito, la Camera aderisce da anni al progetto di formazione continua "Competenze digitali per la PA" organizzato dal Dipartimento della funzione pubblica e avente l'obiettivo di consolidare e promuovere in modo permanente la crescita delle competenze digitali dei dipendenti pubblici. Il programma consente infatti ai medesimi di fruire di corsi indirizzati a farne crescere le specifiche conoscenze in materia, in quanto tarati sulla concreta preparazione di ciascuno. Inoltre, diverse iniziative formative sono previste nel **progetto "Camera del Futuro"** che coinvolge l'intera struttura su diverse tematiche.

### Attività distinta per azioni



- » Svolgimento procedure selettive/progressioni previste nel 2026
- » Analisi e studio di iniziative per la formazione del personale

### Obiettivi di risultato



- » Rafforzamento dell'organico mediante assunzioni dall'esterno
- » Adozione Piano per il fabbisogno del personale
- » Crescita delle professionalità interne mediante procedure di progressione e percorsi formativi

## RAZIONALIZZAZIONE DEI PROCEDIMENTI INTERNI

La Camera gestisce digitalmente i propri flussi documentali attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici sempre più avanzati - ormai di uso comune presso la generalità dei cittadini/utenti - così da migliorare l'offerta dei servizi rendendola meno burocratica e più "smart", da ottimizzare i tempi di lavoro e da facilitare la praticabilità del telelavoro.

Tuttavia, sebbene le modalità di gestione dei processi risultano semplificate dalla digitalizzazione, vi sono tutta una serie di adempimenti introdotti da importanti materie trasversali, quali, tra le altre, la trasparenza e la privacy che ne hanno invece appesantito l'espletamento.

Difatti, da una parte, la **trasparenza** è strumento essenziale per assicurare i valori costituzionali dell'**imparzialità** e del buon andamento delle Pubbliche Amministrazioni nonché per favorire, anche in **chiave partecipativa**, il controllo sociale sull'andamento e sulla gestione delle funzioni pubbliche. Dall'altra la **tutela della privacy** è fondamentale per proteggere la sfera personale e i diritti individuali, garantendo il controllo sulle proprie informazioni personali e tutelando la dignità e l'autonomia individuale.

Di conseguenza, l'Amministrazione deve intraprendere un percorso di rivisitazione delle proprie procedure al fine di ottemperare agli adempimenti amministrativi contemperando in modo soddisfacente le esigenze introdotte dalle citate normative trasversali, ma cercando al contempo di snellire i vari passaggi e di creare soprattutto delle direttive condivise tra tutti gli uffici secondo una linea unitaria.

Inoltre, ciascun servizio si occuperà anche della pubblicazione nel sito camerale e nelle piattaforme ministeriali dei dati relativi ai processi ed alle attività di propria competenza così da gestire direttamente tutti i passaggi amministrativi a beneficio di un'azione sempre più tempestiva e puntuale anche attraverso la razionalizzazione degli stessi.

### Attività distinta per azioni



- » Revisione delle procedure
- » Analisi degli adempimenti amministrativi trasversali
- » Pubblicazione nella sezione Amministrazione trasparente dei dati e informazioni che consentano una corretta pubblicità dell'azione amministrativa

### Obiettivi di risultato



- » Semplificazione delle procedure
- » Garantire l'efficienza e il miglioramento continuo nell'uso dell'impiego delle risorse pubbliche, con particolare riferimento al contenimento ed alla riduzione dei costi ed alla ottimizzazione dei tempi dei procedimenti amministrativi nell'erogazione dei servizi agli utenti

## CCNL 2022-2024 EE.LL. PERSONALE DIRIGENTE E NON DIRIGENTE

Lo scorso 11 novembre è stata sottoscritta, presso l'Aran, l'ipotesi di Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro relativo all'Area delle Funzioni Locali, applicato anche alle Camere di Commercio e riguardante il triennio 2022-2024: di conseguenza, nei prossimi mesi verrà firmato il Contratto definitivo. Si rilevano importanti novità che avranno riflessi nella gestione del personale e nella regolamentazione interna dell'Ente. Il Segretario Generale, con il supporto dei Servizi Affari Generali e Risorse Umane e Ragioneria, valuterà l'applicazione degli istituti contrattuali nel confronto con le organizzazioni sindacali territoriali.

Tra le novità introdotte già in sede di ipotesi vi sono:

- » il rafforzamento delle forme partecipative delle relazioni sindacali in ordine all'Informativa, al Confronto e all'Organismo paritetico per l'Innovazione;
- » il rafforzamento delle tutele a favore del personale, con particolare riferimento alle terapie salvavita per gravi patologie, ai congedi per i genitori, al patrocinio legale in caso di aggressioni, alle politiche di 'age-management';

- » il potenziamento del ruolo della formazione all'interno delle amministrazioni;
- » la definizione delle linee generali su cui si deve basare la disciplina del lavoro agile.

Nel corso del 2026 i servizi di staff svolgeranno, quindi, un'intensa attività volta ad applicare la disciplina del nuovo CCNL ed in particolare:

- » all'aggiornamento degli istituti inerenti allo svolgimento della prestazione lavorativa;
- » alla regolamentazione del lavoro agile;
- » alla definizione degli incrementi retributivi e la liquidazione delle competenze ordinarie e arretrate;
- » alla rivisitazione della modalità di costituzione e destinazione dei fondi per le risorse decentrate;
- » al recepimento delle novità sul Welfare.

Un'azione comunicativa interna sarà quindi dedicata ad informare i dipendenti circa le novità di diretto impatto sul rapporto di lavoro e di particolare interesse.

### Attività distinta per azioni



- » Studio ed analisi della disciplina interna per applicazione dei nuovi istituti contrattuali

### Obiettivi di risultato



- » Aggiornamento regolamenti/disciplinari interni per l'applicazione degli istituti contrattuali
- » Attività informativa a vantaggio dei destinatari del CCNL





09

## LA CAMERA FA SISTEMA

- » Partecipazioni in altri organismi
- » Osservatorio dell'economia
- » Unione regionale
- » Reti territoriali
- » Assonautica



## PARTECIPAZIONI IN ALTRI ORGANISMI

La Camera di Commercio di Sassari svolge da sempre una politica volta alla collaborazione con gli altri enti che operano e svolgono attività di interesse comune nel territorio regionale e nazionale, al fine di creare una rete per condividere competenze e risorse, migliorare l'efficacia e l'efficienza dei servizi offerti ai cittadini e rispondere a sfide complesse in modo più integrato.

Nella medesima ottica e nel rispetto dei dettami normativi, nell'ultimo anno si è aderito - e si continuerà in tale percorso anche nel 2026 - ad alcune società del Sistema camerale specializzate in settori cruciali per le funzioni delle Camere di Commercio: ciò garantisce incisivi supporti per la gestione delle fasi dei progetti strategici, anche grazie all'utilizzo sia di risorse umane altamente specializzate che di metodologie, strumenti e tecnologie avanzate.

Infatti, la partecipazione ad organismi del sistema e il ricorso ai servizi dagli stessi offerti consente di ottenere risultati pienamente aderenti alle

esigenze della realtà camerale - e quindi da questa immediatamente fruibili - e risparmi di spesa rispetto ai parametri di mercato a fronte di una maggiore qualità del servizio reso.

Nel 2026 si acquisiranno partecipazioni non solo in altre società di sistema, tra cui Uniontrasporti, ma anche in organismi del territorio, così da implementare i servizi di aiuti alle imprese locali con un approccio sempre più improntato alla soddisfazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder.

Per dette acquisizioni si seguirà il necessario iter amministrativo che richiede il parere preliminare del Collegio dei Revisori e successivamente quello della sezione regionale di controllo della Corte dei Conti e dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

### Attività distinta per azioni



- » Adesioni a organismi del Sistema camerale
- » Adesioni ad Organismi del territorio

### Obiettivi di risultato



- » Creare una rete territoriale regionale e nazionale

## OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA

La Camera di Sassari si è sempre contraddistinta, anche nel panorama nazionale, per la produzione di studi ed elaborati statistici.

In un contesto economico in rapida trasformazione disporre di dati affidabili, saperli leggere e interpretare diviene, infatti, essenziale per decidere con consapevolezza, programmare interventi mirati e valutare l'impatto delle politiche sia pubbliche che private. Nel 2026 l'Ente camerale intende rafforzare il proprio ruolo di "casa del dato economico" per il Nord Sardegna e, in chiave di analisi, per l'intero contesto regionale, mettendo a disposizione strumenti che aiutino imprese e istituzioni a comprendere le dinamiche in atto.

In questa prospettiva, l'**Osservatorio economico** e il **Rapporto delle imprese** sono i due principali pilastri del sistema informativo camerale: non semplici raccolte di numeri, ma strumenti che trasformano i dati in indicazioni utili per la programmazione.

**Dal 2025 l'Osservatorio ha adottato un'impostazione regionale:** non più centrato sul Nord Sardegna, ma esteso a tutti i territori camerali e agli ambiti amministrativi della Sardegna. Ciò consente di confrontare le diverse aree dell'isola, evidenziare punti di forza e criticità e offrire ai diversi attori territoriali un quadro complessivo su cui basare le scelte. Nel 2026 si prevede di consolidare questa impostazione, arricchendo gli indicatori e aggiornando le analisi con particolare attenzione a competitività, transizione digitale e green, turismo.

La collaborazione con il quotidiano La Nuova Sardegna ha reso l'Osservatorio più visibile: la diffusione su scala regionale ha ampliato il pubblico raggiunto e aumentato il valore del documento, per la maggiore completezza delle informazioni e per il raggio territoriale più ampio. Nel 2026 l'Ente intende proseguire su questa strada, utilizzando stampa e canali digitali per condividere in modo accessibile i risultati delle analisi.

Accanto all'Osservatorio, la Camera continuerà a curare il **Rapporto delle imprese, pubblicazione statistica dedicata al sistema imprenditoriale del Nord Sardegna**. Il Rapporto descrive l'andamento delle imprese con un livello di dettaglio fine, fino al singolo comune e ai singoli settori economici, ed è uno strumento abituale per enti locali, Regione, università e ricercatori. Nel 2026 si prevede di aggiornarlo con i dati economici più recenti e di arricchirlo con alcuni focus tematici su filiere strategiche o segmenti dinamici.

Entrambi i prodotti saranno collegati alla **dashboard interattiva sul sito camerale**, che verrà mantenuta e aggiornata per permettere a imprese, amministrazioni e cittadini di consultare in autonomia i principali indicatori economici e d'impresa, selezionando territorio, settore e periodo di interesse.

### Attività distinta per azioni



- » Studi e elaborati statistici sui principali fenomeni economici
- » Dashboard interattiva
- » Attivazione contatti per diffusione "Osservatorio" nelle edicole della Sardegna

### Obiettivi di risultato



- » Pubblicazione dell'"Osservatorio" e del "Rapporto Imprese" e altre pubblicazioni sull'andamento dell'economia
- » Coordinamento di Rilevazioni statistiche promosse da altri Enti (Unioncamere, Istat, Ministero)
- » Messa a disposizione sul sito camerale della dashboard interattiva e degli elaborati statistici

## UNIONE REGIONALE

Unioncamere Sardegna (Unione Regionale) rappresenta un punto di riferimento nelle interlocazioni con la Regione per la promozione e la crescita del sistema economico delle imprese del territorio. Negli ultimi anni la collaborazione tra RAS e UR, definita attraverso la stipula di Accordi Quadro, Protocolli d'Intesa e Convenzioni, ha favorito la partecipazione del Sistema camerale sardo al processo di programmazione regionale e alla sua realizzazione. Gli accordi e le intese siglate dall'UR individuano una o più Camere di Commercio capofila per le azioni a favore delle imprese svolte attraverso i finanziamenti regionali.

La Camera di Sassari si è fatta promotrice di importanti azioni di coordinamento con le altre Camere sarde tra le quali spicca l'**Accordo Enterprise Oriented** tra RAS-CRP (Centro Regionale di Programmazione) e UR. L'Accordo, volto a sostenere ed agevolare la partecipazione delle imprese e del partenariato economico sociale alle azioni della Programmazione territoriale, ha permesso l'erogazione di numerosi voucher e incentivi destinati a diverse categorie produttive. Nel 2026 si prevede la prosecuzione dei voucher per le imprese che si insediano nei piccoli comuni secondo indicazioni ancora in fase di redazione da parte della RAS.

All'interno di tale Accordo è presente un ulteriore progetto denominato "**Attrazione degli Investimenti e dei talenti**", finalizzato a individuare, definire, incentivare e promuovere determinate aree di riferimento, per attrarre

l'interesse di potenziali investitori esteri. In un'ottica di integrazione e valorizzazione delle iniziative già esistenti sul territorio, tale progetto è stato assegnato al Centro di Competenze transfrontaliero gestito dall'Azienda Speciale Promocamera. Ciò in quanto Promocamera è capofila e partner soggetto attuatore insieme al Centro servizi per le imprese della Camera di Commercio di Cagliari - del progetto CIIRCLE - finanziato dal Programma Interreg Italia-Francia Marittimo - il quale presenta numerose affinità e la possibilità di sviluppare azioni di collegamento con il summenzionato progetto.

**Convenzione tra RAS - Assessorato Turismo e UR**, ai sensi dell'art. 15 della L. 241/1990, per la concessione di contributi in conto capitale a favore delle imprese operanti nel settore del commercio;

**Convenzione tra RAS- Assessorato Turismo e UR** per la "Realizzazione di attività, progetti e programmi di collaborazione a supporto delle azioni di promozione del settore turismo e del settore artigianato"

Anche nel 2026 si intende proseguire, portando avanti azioni di Sistema che possano essere il più possibile condivise con le imprese del territorio.

### Attività distinta per azioni



- » Coordinamento tra le tre Camere per aspetti di promozione del territorio regionale e confronto su tematiche Amministrative - Registro Imprese e Regolazione del mercato
- » Coordinamento dei rapporti con la RAS anche per lo sviluppo degli accordi convenzionali tra Camere di Commercio e Regione a favore di servizi ed azioni verso il Sistema Imprenditoriale locale

### Obiettivi di risultato



- » Implementazione del Sistema con RAS e UR per il sostegno all'imprenditoria

## RETI TERRITORIALI

Nell'ambito delle azioni svolte dall'Ente camerale per agevolare la collaborazione tra i diversi soggetti istituzionali rientra la creazione e l'attivazione di specifiche reti territoriali che negli anni hanno consentito la nascita di proficue collaborazioni e partenariati con le Istituzioni del territorio (RAS, Università, Comuni, Associazioni di categoria, Unioni dei Comuni) e il Sistema delle imprese del Nord Sardegna.

Enterprise Oriented è un progetto strategico tra Sistema camerale sardo (Unioncamere Sardegna) e la Regione Sardegna - Centro Regionale di Programmazione, approvato nel 2017 e ideato dalla Camera di Commercio di Sassari che svolge il ruolo di capofila. Tale progettualità è finalizzata all'erogazione di servizi a favore delle imprese nei rispettivi ambiti territoriali sia attraverso azioni mirate a facilitare la costruzione di una strategia di utilizzo delle risorse di derivazione comunitaria messe a disposizione dalla RAS, sia attraverso la realizzazione di attività di animazione e promozione territoriale volte a promuovere la nascita di nuove imprese ed il consolidamento delle imprese esistenti. In seguito all'emanazione della L.R. n. 3/2022, la RAS-CRP ha previsto l'inserimento di una nuova linea d'intervento per combattere la piaga dello spopolamento.

Per il 2026 si prevede l'avvio delle attività di monitoraggio dei bandi aperti nel precedente triennio e la gestione di una nuova edizione del "Bando incentivi per nuovi insediamenti nei piccoli Comuni", a contrasto dello spopolamento attraverso l'erogazione di incentivi a fondo perduto per l'apertura di un'attività o unità locale o per il trasferimento d'azienda, da un lato incentivando i residenti a non abbandonare il loro territorio e, dall'altro, rilanciando l'economia ed i servizi necessari al fine di attrarre nuovi residenti.

Accordo tra RAS- Assessorato Turismo (L.R. 21.02.2023) per l'erogazione di "Contributi alle CCIAA della Sardegna finalizzati all'animazione e promozione del commercio e dei prodotti locali del territorio".

Intese tra Camera di Commercio di Sassari e Amministrazioni comunali: con il Comune di Sassari sulla rigenerazione urbana e sul marketing territoriale (siglato nel 2025), con il Comune di Olbia sull'evento Benvenuto Vermentino, con il Comune di Alghero sulla valorizzazione della filiera vitivinicola, con il Comune di Arzachena sullo sviluppo locale.

### Attività distinta per azioni



- » Partecipazione ai tavoli istituzionali attivati dalla Regione Sardegna, Comuni e altri enti del territorio
- » Mantenimento degli accordi e intese istituzionali per rafforzare gli interessi generali del sistema imprenditoriale e delle filiere produttive presso gli Enti pubblici territoriali
- » Gestione delle azioni operative previste dagli Accordi e Intese con gli organismi pubblici regionali e territoriali

### Obiettivi di risultato



- » Erogazione di incentivi (voucher) a favore delle imprese nell'ambito degli Accordi convenzionali con le Istituzioni regionali e territoriali

## ASSONAUTICA

Assonautica Nord Sardegna è l'Associazione provinciale dedicata alla nautica da diporto e allo sviluppo dell'economia del mare, impegnata nel rafforzare e valorizzare l'intera filiera del settore nautico.

La sua missione si fonda sulla diffusione della cultura del mare, sull'innovazione e sulla sostenibilità, con un impegno costante nel promuovere la ricerca, la formazione professionale, lo sviluppo imprenditoriale e la tutela dell'ambiente. Un ruolo centrale è dedicato alla valorizzazione dei porti turistici, commerciali e passeggeri, riconosciuti come infrastrutture strategiche per l'accessibilità, la crescita economica e la promozione integrata del territorio.

Per il 2026, la missione si arricchisce di due obiettivi strategici:

- » rafforzare la promozione e la competitività dei servizi offerti nel settore della nautica da diporto del Nord Sardegna, contribuendo all'attrattività del territorio nel mercato internazionale;
- » sviluppare il settore dello shipping e della logistica portuale (traffico merci e passeggeri), sostenendo iniziative e progetti che valorizzino gli scali commerciali e le attività connesse.

Assonautica opera, inoltre, in stretta collaborazione con gli Enti locali, le Associazioni di categoria, le Università, la rete ITS.

Con riferimento ai due Consorzi Industriali del Nord Sardegna, vi è in corso un'interlocuzione finalizzata all'ampliamento della base sociale di Assonautica; la revisione dello Statuto e la nomina dei nuovi organi di gestione, sarà l'occasione per accogliere i due Consorzi Industriali quali partner strategici per affrontare i nuovi temi della rigenerazione delle aree produttive, l'innovazione industriale e lo sviluppo di nuove progettualità legate alla Blue Economy.

### Attività distinta per azioni



- » Realizzazione Nautic Event 2026
- » Realizzazione di convegni tematici sul turismo nautico
- » Report sulla Portualità Turistica in Sardegna
- » Blu Skills – progettazione di percorsi formativi professionali in risposta ai fabbisogni delle aziende della portualità turistica
- » Partecipazione a Programmi Regionali, Nazionali ed Europei

### Obiettivi di risultato



- » Ampliamento dell'Associazione ai due Consorzi Industriali del Nord Sardegna per una progettazione condivisa
- » Attivazione di almeno un percorso formativo Blu Skills
- » Realizzazione edizione 2026 Nautic Event
- » Consolidamento del network con Enti, Consorzi Industriali, Università e operatori di settore per nuovi progetti condivisi

## NOTE

[illegible]



NOTE

Handwriting practice lines consisting of 28 horizontal dashed blue lines.







CAMERA DI COMMERCIO  
SASSARI

#### CONTATTI

---



Via Roma, 74  
07100 - Sassari



079 2080274



[cciaa@ss.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@ss.legalmail.camcom.it)