La materia è disciplinata dal D. Lgs. 22 Maggio 1999, n. 251, e dal D.P.R. 30 Maggio 2002, n. 150. I metalli preziosi (platino, palladio, oro e argento) e le loro leghe devono portare impresso il titolo in millesimi del fino contenuto ed il **marchio di identificazione.** Gli oggetti in metalli preziosi fabbricati e posti in commercio nel territorio della Repubblica devono essere a titolo legale e portare impresso il titolo stesso ed il marchio di identificazione.

I **titoli legali** sono:

- per il platino: 950, 900, 850 millesimi ;
- per il palladio: 950 e 500 millesimi ;
- per l'oro: 750 , 585 , 375 millesimi;
- per l'argento: 925 e 800 millesimi.

Il marchio di identificazione dei metalli preziosi, identifica il produttore o l'importatore nonché la provincia in cui questo ha sede legale

Viene assegnato, su domanda, anche alle imprese che vendono principalmente prodotti finiti di fabbricazione altrui, ma che sono provviste di un laboratorio proprio, idoneo alla fabbricazione di oggetti in metalli preziosi.

I marchi obbligatori che ogni oggetto deve contenere sono 2, il marchio di identificazione dei metalli preziosi ed il titolo della lega espresso in millesimi, in questo modo l'impresa orafa che si identifica attraverso il marchio garantisce la quantità di metallo prezioso indicata dal titolo.

REGISTRO ASSEGNATARI METALLI PREZIOSI

Presso ogni Camera di Commercio è tenuto il **Registro degli assegnatari dei marchi di identificazione** al quale devono iscriversi:

- coloro che vendono platino, palladio, oro e argento in lingotti, verghe, laminati, profilati e semilavorati in genere;
- coloro che fabbricano od importano oggetti contenenti i metalli di cui sopra.

Per ottenere l'iscrizione al Registro gli interessati presentano **domanda alla Camera di Commercio** competente per territorio e contestualmente chiedono la concessione del marchio. Il marchio di identificazione è assegnato rispettando l'ordine di ricevimento delle domande e la numerazione pregressa. **La concessione del marchio ha validità annuale, corrispondente all'anno solare, ed è rinnovata su istanza da proporsi entro il 31 gennaio, previo il pagamento di un diritto di saggio e marchio.** Nei confronti degli inadempienti si applica una indennità di mora pari ad un dodicesimo del diritto annuale per ogni mese o frazione di mese di ritardo nel pagamento, secondo la seguente tabella.

Diritti di saggio e marchio per rinnovo marchio metalli preziosi

N.B. Qualora il pagamento non venga effettuato entro l'anno la Camera di Commercio provvede al ritiro del marchio di identificazione e alla cancellazione dal Registro degli assegnatari (pagamento da effettuarsi in contanti, tramite Pos o emissione di avvisi di pagamento PagoPA).

Link pagamento PagoPA

	IMPRESE INDUSTRIALI	IMPRESE ARTIGIANE O COMMERCIALI
GENNAIO	129,00	32,00
FEBBRAIO	140,00	35,00
MARZO	151,00	37,00
APRILE	161,00	40,00
MAGGIO	172,00	43,00
GIUGNO	183,00	45,00
LUGLIO	194,00	48,00
AGOSTO	204,00	51,00
SETTEMBRE	215,00	53,00
OTTOBRE	226,00	56,00
NOVEMBRE	237,00	59,00
DICEMBRE	247,00	61,00

Richiesta iscrizione e diritti

Per richiedere la concessione del marchio e l'iscrizione al Registro degli assegnatari dei marchi di identificazione dei metalli preziosi le imprese devono compilare l'apposita modulistica.

Per l'iscrizione nel registro sono dovuti i seguenti importi:

- tassa di concessione governativa: € 168,00 da versare a favore dell'*Ufficio del Registro e Tasse Concessione Governative - sezione di Pescara*
- diritto di segreteria; € 31,00
- diritti per sopralluogo tecnico: € 38,31 (diritto di natura commerciale e soggetto a fatturazione)
- diritti di saggio e di marchio, diversi a seconda della tipologia di azienda (vedi tabella)

Diritti di saggio e marchio (*assegnazione)*	importo dovuto
Imprese artigiane o attività commerciali con laboratorio annesso	€ 65,00
Imprese fino a cento dipendenti	€ 258,00
Imprese oltre cento dipendenti	€ 516,00

Il pagamento dei diritti di assegnazione del marchio possono essere effettuati:

- direttamente alla cassa camerale, con pagamento in contanti o con bancomat
- tramite PagoPA (causale: "assegnazione marchio")

Link pagamento PagoPA

Allestimento punzoni

Ottenuta l’assegnazione del marchio identificativo tramite determina, l'impresa chiede l’allestimento dei **punzoni** con l’impronta del marchio assegnato presentando domanda in triplice copia, di cui una in bollo, e allegando l’attestazione in originale del versamento a favore della Camera di Commercio di....., che sovrintenderà alla fabbricazione dei punzoni presso un incisore della provincia.

Può scegliere di realizzare l'apposizione del marchio assegnato indifferentemente mediante punzoni tradizionali o mediante tecnologia laser. Può dotarsi, in base alle proprie esigenze, solo di punzoni, solo di token usb oppure di entrambi per marchiare parte della produzione in maniera tradizionale e parte con marcatura laser, richiedendoli alla Camera di Commercio con le modalità previste

Sono ammessi, in aggiunta al marchio di identificazione, **marchi tradizionali di fabbrica** o sigle particolari, purchè non contengano alcuna indicazione che possa ingenerare equivoci con i titoli e il marchio medesimo. In tal caso, l’interessato presenta istanza in bollo alla Camera di Commercio accompagnandola con le impronte, impresse su lastrine metalliche, dei marchi in oggetto. Questi ultimi, inoltre, devono essere depositati presso la Camera su supporto cartaceo o informatico.

L'Ufficio Metrico porterà la matrice presso il laboratorio indicato nella domanda e presenzierà alla lavorazione dei punzoni.

I punzoni realizzati dovranno essere ritirati dal titolare dell'impresa o da un delegato, munito di delega scritta, presso l'ufficio Metrologia Legale.

Il pagamento dei diritti per l’allestimento dei punzoni è pari ad € 70,00 +Iva per il primo punzone e 7,00 +IVA per i successivi entrambi i diritti vanno raddoppiati se l’allestimento è fuori dalla provincia di competenza camerale.

Cancellazione e decadenza del marchio

La cancellazione dal registro degli assegnatari del marchio avviene per cessazione dell'impresa, per cessazione della produzione di oggetti in metallo prezioso o per decadenza dovuta al mancato rinnovo annuale.

Nel caso di cessazione della produzione di oggetti in metallo prezioso è possibile richiedere la cancellazione dal registro degli assegnatari del marchio presentando apposita istanza.

In tutti e tre i casi è obbligatorio consegnare tutti i punzoni raffiguranti il marchio di identificazione.

Punzoni smarriti

Lo smarrimento o il furto di punzoni del marchio di identificazione deve essere denunciato, entro 48 ore, compilando il modulo di denuncia smarrimento punzoni seguendo le indicazioni presenti nel modulo stesso.

Riconsegna punzoni

I titolari del Marchio di identificazione sono obbligati a riconsegnare i punzoni all’Ufficio Metrico nei seguenti casi:

1. **Usura degli stessi** (art. 11, c. 4, D.lgs. 251/99). I marchi di identificazione resi inservibili all'uso devono essere riconsegnati alle Camere di Commercio per la deformazione.
2. **Cessazione dell'attività**. L'assegnatario del marchio, contemporaneamente alla presentazione della comunicazione della cessazione dell'attività all'Ufficio Metrico, deve provvedere anche alla riconsegna di tutti i punzoni in suo possesso.
3. **Decadenza del marchio** (art. 7, c. 4 D.lgs. 251/99) a seguito del mancato rinnovo annuale di concessione del marchio, entro il termine stabilito.

Nel primo caso l'Ufficio Metrico, verificata l'autenticità dei punzoni ritirati, annota la cancellazione nel Registro Assegnatari Marchi.

Negli altri due casi l'Ufficio Metrico, verificato il numero e l'autenticità dei punzoni ritirati, provvede alla cancellazione dei punzoni e dell'impresa dal Registro Assegnatari Marchi.

PUNZONI LASER

Il decreto Ministero Sviluppo Economico 17 aprile 2015 consente alle imprese orafe di avvalersi della tecnologia laser per l'applicazione del marchio di identificazione e l'indicazione del titolo legale ed affida alle Camere di Commercio la gestione del procedimento istruttorio e della successiva vigilanza.

Associazione token usb - marcatrice laser

La consegna del token usb e la sua associazione con una marcatrice laser vengono effettuate, previo appuntamento, presso l'azienda richiedente da parte di un Ispettore Metrico della Camera di Commercio del luogo della società fornitrice prescelta.
Durante tale visita verranno raccolte le prime 5 impronte laser, che saranno poi conservate presso la Camera di Commercio ed utilizzate come confronto durante eventuali sorveglianze da parte dell'Ufficio Metrico.
Per la raccolta delle prime 5 impronte laser, l'assegnatario deve preparare una lastrina metallica (tipicamente di Ottone) di dimensioni 7 x 4 cm, sulla quale sarà riportata (oltre alle 5 impronte del marchio, nella parte inferiore della targhetta), anche (nella parte superiore della targhetta): Rea della azienda, numero marchio, id Token, id marcatrice.

ATTENZIONE: Il software equipaggiante la marcatrice che verrà associata al Token USB dovrà rispettare le specifiche tecniche indicate nel documento sopra richiamato, per accedere in sicurezza alle informazioni presenti nel Token USB e per procedere con l'apposizione del marchio di identificazione e del titolo. Quindi per poter utilizzare la tecnologia laser l'impresa orafa deve contattare il fabbricante della marcatrice e richiedere che sia effettuato, **prima** della data di consegna del Token, uno specifico aggiornamento sul software di gestione.

Costi

Con la nota 82934 del 23 marzo 2016, il Ministero dello Sviluppo Economico provvisoriamente indicato gli importi dei diritti di segreteria applicabili, in attesa del riordino complessivo di tali diritti che potrebbe comportare un conguaglio.

- Diritti di segreteria per l'attivazione dell'utilizzo della tecnologia laser,

da corrispondere alla richiesta del primo Token USB € 155,00

- Diritti di segreteria per il rilascio di ciascun Token USB € 70,00
- Diritti di segreteria per il rinnovo del servizio di utilizzo della tecnologia Laser € 77,00

A chi rivolgersi: Ufficio Metalli preziosi

- Sassari, Via Roma 74
- Dott. Massimo Carboni +39 079 2080328
- Dott.ssa Paola Grimaldi +39 079 2080232
- PEC: cciaa@ss.legalmail.camcom.it
- Mail: ufficiometrico@ss.camcom.it

Modulistica

Autocertificazione antimafia - metalli preziosi

Marcatura laser Istruzioni operative

Mod. M5-MP Modulo rinnovo marchi orafi 1ed

Moduli Domanda per Marchi Orafi e attività

Siti correlati

Pagamento Online - Camera di commercio di Sassari

Ultima modifica

Mer, 17/06/2026 - 15:50