Mar 22 Set, 2026

Conclusa con successo la due giorni del Mirabilia Day 2026: il futuro del turismo passa dagli eventi del territorio

Si è ufficialmente conclusa la due giorni del Mirabilia Day, un appuntamento di grande rilievo che ha registrato una straordinaria partecipazione, in presenza e da remoto, da parte degli enti camerali della penisola aderenti al Network Mirabilia, nonché del sistema camerale e associativo del Nord Sardegna. L'evento, promosso dalla Camera di Commercio Nord Sardegna - socio fondatore del network insieme a Unioncamere e ad altre 21 Camere di Commercio italiane - con il supporto di **ISNART**, ha offerto un'importante occasione di confronto istituzionale e strategico incentrata sul tema "Dagli eventi alla politica degli eventi".

Due giorni di confronto e valorizzazione del territorio
La due giorni — ospitata tra Sassari (Palazzo di Città) e Alghero (Sala Conferenze di Lo Quarter) — lo scorso 17 e 18 settembre è stata caratterizzata da un ricco calendario di interventi incentrati su argomenti di comune interesse, primo fra tutti il **ruolo degli eventi come leva fondamentale del turismo, del marketing territoriale e della destagionalizzazione dei flussi turistici del Nord Sardegna**.

Nel corso dei lavori sono state raccontate e condivise le esperienze di importanti manifestazioni italiane collegate a **siti UNESCO** e grandi tradizioni, come la Discesa dei Candelieri di Sassari - rappresentativa del bene immateriale UNESCO della Rete delle grandi macchine a spalle italiane -, il Palio di Siena, Il GIO Festival (Giordano International Opera Festival), il Tocatì - Festival Internazionale dei Giochi in Strada, il Festivalfilosofia di Modena, Carpi e Sassuolo, Matera: Capitale Europea della Cultura e La Transumanza.

Ampio spazio è stato dedicato al **programma Salude & Trigu** e ad una rappresentanza dei suoi cento eventi, veri e propri organizzatori e portavoce delle tradizioni, dell'identità e della cultura del territorio del Nord Sardegna. Le loro attività generano ricadute di rilevante impatto sull'economia locale e sull'attrattività turistica. Tra le case history approfondite durante le sessioni figurano il Festival Internazionale Isole che Parlano, il Festival Internazionale Ittiri Folk Festa, il Festival del Turismo Itinerante e delle attività ludico sportive all'aria aperta, il Festival Internazionale Musica sulle Bocche, il Mamatita Festival e Benvenuto Vermentino, quest’ultimo dedicato alla promozione del

vino Vermentino, del suo territorio e del turismo sostenibile, organizzato dalla Camera di Commercio Nord Sardegna e dalla sua azienda speciale Promocamera, in partenariato con il Comune di Olbia e il Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura DOCG, con il patrocinio della Regione Sardegna.

I protagonisti e i contributi istituzionali
L'evento ha visto la partecipazione dei vertici e dei rappresentanti di oltre dieci Camere di Commercio, con contributi di grande spessore che hanno arricchito il dibattito:

A Sassari - 17 settembre: L'apertura dei lavori è stata affidata all' Assessora alla Cultura, Marketing turistico, Politiche educative, giovanili e sportive del Comune di Sassari Nicoletta Puggioni, al Presidente della Camera di Commercio del Nord Sardegna Stefano Visconti e al Segretario Generale di Unioncamere Giuseppe Tripoli. La relazione introduttiva al Network Salude & Trgiu è stata curata dal Segretario Generale della CCIAA del Nord Sardegna Pietro Esposito, mentre la sessione ha visto alternarsi le esperienze delle Camere di Commercio e dei grandi eventi identitari.

Ad Alghero - 18 settembre: Il convegno è entrato nel vivo con i saluti del Assessora al Turismo, sviluppo economico e attività Produttive Ornella Piras, del Presidente Stefano Visconti e del Consigliere ISNART per il Progetto Speciale Mirabilia Angelo Tortorelli. Sono seguiti gli interventi tecnici e strategici di Ruben Santopietro (CEO di Visit Italy) sul marketing territoriale, di Antonella Viglietti (Responsabile del Progetto Salude & Trigu) sulla nascita, lo sviluppo nonché i punti di forza e le criticità del Progetto Salude & Trigu, e di Cristina Proserpio (Project Manager ISNART) sul modello DESTINAZIONE per la valutazione e qualificazione degli eventi. Le conclusioni della due giorni sono state affidate a Giuseppe Tripoli (Segretario Generale di Unioncamere) e Angelo Tortorelli (Consigliere ISNART per il Progetto Speciale Mirabilia).

Tradizione, cultura e identità sarda
A fare da cornice ai momenti di approfondimento e dibattito economico-turistico sono state le suggestive esibizioni artistiche dei beneficiari del Network Salude & Trigu, autentici portavoce della tradizione e dell'identità della terra ospitante. I partecipanti hanno potuto apprezzare l'esibizione in lingua sarda del Coro di Uri e quella dal vivo del Gruppo Folk di Usini, oltre a vivere l'esperienza dell'itinerario cittadino guidato alla scoperta dei Candelieri nel centro storico di Sassari.

Il successo di questa edizione del Mirabilia Day conferma la bontà di un evento di promozione integrata che unisce le eccellenze culturali italiane e i siti UNESCO in una rete di sviluppo condiviso e duraturo, trasformando la cultura degli eventi in una vera e propria politica di crescita economica e turistica.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mar 22 Set, 2026