
Gio 26 Mar, 2026

Salude & Trigu: realizzato l'incontro con i cento beneficiari del Network 2026

L'ottava edizione del Programma Quadro Salude & Trigu ha ufficialmente preso avvio, e ieri, presso la sede camerale di Sassari, si è svolto il primo incontro ufficiale: quello con i cento beneficiari del Network 2026, che con i loro eventi danno contenuto ad un ricco calendario di iniziative di tradizione culturale del Nord Sardegna.

L'incontro con i beneficiari del Network Salude & Trigu 2026 è stato l'occasione per esporre la strategia che verrà messa in atto durante l'annualità corrente per la realizzazione del programma, ponendo l'accento sul piano di comunicazione coordinata online e offline che coinvolgerà i cento eventi inseriti nella Rete.

A seguito dei saluti istituzionali del Presidente della Camera di Commercio di Sassari, Stefano Visconti - con una ricca introduzione al programma -, gli interventi del Segretario Generale, Pietro Esposito, e della Responsabile dell'Ufficio Progetti di Cooperazione e Strategici, Antonella Viglietti - che gestisce il progetto - hanno messo in evidenza le attività realizzate dall'ente camerale a sostegno delle manifestazioni inserite nel programma.

Tali attività non si esauriscono nella concessione di voucher sulla base delle spese ammissibili al programma, ma puntano ad un supporto costante dei beneficiari, al coordinamento delle agenzie di comunicazione nella promozione online dei loro eventi, al monitoraggio delle attività e alla formazione degli organizzatori sui temi della comunicazione digitale e della creazione di contenuti.

Portando gli eventi online, la strategia dell'ente camerale per il progetto mira ad accrescere la loro riconoscibilità e, congiuntamente, creare un prodotto turistico interno per i visitatori del Nord Sardegna interessati ad un turismo esperienziale, capace di stimolare lo sviluppo e l'economia del territorio in cui tali manifestazioni si realizzano.

Presenti all'incontro, in modalità online, le due agenzie di comunicazione sopra citate, Punkomat Project Srl e Visit Italy Srl.

Le azioni di comunicazione online da loro realizzate - e previste dal programma - si esplicano, da un

lato, nella promozione dei cento eventi sul sito web ufficiale Salute & Trugu - che contiene il calendario sempre aggiornato con tutte le date previste per ciascuna manifestazione musicale, letteraria, artistica, enogastronomica, naturalistica, folkloristica inclusa -, e dei canali ufficiali S&T sui principali social network (Instagram e Facebook). Dall'altro lato, le manifestazioni S&T - ed in Network più in generale - vengono promossi all'interno della piattaforma VisitItaly.eu (<https://www.visititaly.eu/it>), che con una sezione dedicata al programma, una rubrica in co-branding e contenuti editoriali ad hoc incrementa la visibilità e la riconoscibilità delle manifestazioni e del territorio nei mercati nazionali ed internazionali.

Tra le azioni della Camera di Commercio, anche gli eventi a regia camerale, con il coinvolgimento dei beneficiari S&T per valorizzare le loro peculiarità e, per il loro tramite, le caratteristiche identificative del territorio del Nord Sardegna in termini di tradizioni e cultura. Il 2026, sarà in questo senso un anno ricco di novità, con nuove iniziative in loco, nella penisola e all'estero.

Al termine della riunione, a suggello della collaborazione amministrativa con l'ente camerale, i cento beneficiari hanno proceduto con la sottoscrizione del relativo accordo.

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Gio 26 Mar, 2026

