Lun 16 Mar, 2026

Salude & Trigu: completato il ciclo delle due conferenze stampa di presentazione del Network 2026

Nella giornata di oggi si è svolta, presso la sede camerale di Sassari ed alla presenza dei media locali, la seconda conferenza stampa di presentazione del Network Salude & Trigu 2026, con un focus, stavolta, sull'area del sassarese.

Ad aprire la seconda conferenza stampa di lancio dei cento eventi Salude & Trigu 2026 il Presidente della Camera di Commercio di Sassari, Stefano Visconti, con un intervento che ha subito messo in evidenza la continuità che sta contraddistinguendo il progetto S&T rispetto all'edizione 2025, sia in termini di numerosità di eventi ammessi alla rete che di budget investito dall'ente camerale nell'iniziativa. Tale continuità, con 100 eventi rientrati nel Network e più di un milione di euro stanziati, è indice della forza e della stabilità dell'iniziativa camerale, che può contare su basi solide per nuovi ed importanti obiettivi.

Dei 92 Comuni della Provincia di Sassari, continua il Presidente, 77 sono quelli coinvolti in quest'annualità del progetto, ciò garantendo una buona copertura del territorio del Nord Sardegna, che può così beneficiare delle ricadute positive in termini di coinvolgimento del tessuto imprenditoriale locale. Dei settantasette Comuni, evidenzia il Segretario dell'ente camerale, Pietro Esposito, 54 si trovano nell'area del Sassarese, con risultati del tutto equilibrati e proporzionali in relazione alla densità dei comuni per area di appartenenza.

Come messo poi in risalto dalla responsabile dell’Ufficio Progetti di Cooperazione e Strategici, Antonella Viglietti, ben sessantadue eventi del sassarese presentanti domanda sono stati ammessi alla rete 2026. Di questi, ventidue sono stati ammessi all'ottenimento del voucher più cospicuo; ventuno si sono posizionati nella fascia intermedia e diciannove nell'ultima fascia, che prevede il voucher minore. Elemento caratteristico, la permanenza della quasi totalità degli eventi posizionatisi in prima fascia, rispetto all'annualità 2025, costituendo dimostrazione della rilevanza della collaborazione dei beneficiari in ottica di rete.

Presente, tramite collegamento online, anche una delle due agenzie di comunicazione coinvolte nel progetto, Visit Italy Srl, che, attraverso i suoi canali ufficiali (https://www.visititaly.eu/it), promuove il

Programma e gli eventi della Rete su scala nazionale e internazionale. Con il suo intervento, il CEO della piattaforma digitale, Ruben Santopietro, ha riportato alcuni rilevanti risultati ottenuti nell'arco dei cinque anni di collaborazione e nell'ultima annualità. Tra questi, un incremento dell'interesse e dell'engagement dei visitatori per i contenuti targati "Salude & Trigu" di quasi tre volte i risultati ottenuti nell'annualità 2024/25.

Il prossimo appuntamento calendarizzato è l'incontro con i cento beneficiari del Network S&T 2026, in occasione del quale sarà esposta la strategia di promozione che verrà messa in atto per l'annualità corrente, ponendo l'accento sul piano di comunicazione coordinata e sull'importanza della collaborazione attiva tra i beneficiari, in un ottica di rafforzamento del Network.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Lun 16 Mar, 2026