
Mer 04 Mar, 2026

"Creazione e Crescita d'Impresa" - La Camera di Commercio incontra gli studenti del "Devilla" di Sassari

Lo scorso venerdì 27 febbraio, si è svolto presso la sede camerale di Sassari il secondo degli incontri dedicati agli studenti di una classe Quinta di ragioneria dell'Istituto di Istruzione Superiore "Devilla" di Sassari.

L'iniziativa, organizzata nell'ambito del Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) e focalizzata sulle tematiche del marketing e della business idea, ha visto il coinvolgimento dell'Ufficio Progetti di cooperazione e strategici della Camera di Commercio di Sassari, che ha presentato alcune delle iniziative gestite dall'Ente camerale a favore delle imprese e del tessuto economico locale, quali bandi voucher e contributi - essenziali per stimolare la competitività e la crescita aziendale - e della valorizzazione del territorio, con un focus sul Progetto Salute & Trigu, la più importante azione di marketing territoriale di tutto il Nord Sardegna.

L'incontro è stato anche l'occasione per informare i giovani studenti presenti sulle attività di formazione gratuita, tra cui percorsi e laboratori tematici, erogate dalla Camera di Commercio di Sassari. Tali attività hanno l'obiettivo di accompagnare aspiranti e neo imprenditori e imprenditrici nelle prime fasi del loro percorso di crescita manageriale, trasferendo loro le conoscenze e competenze necessarie per comprendere al meglio il complesso mondo imprenditoriale.

Durante la presentazione, inoltre, sono stati illustrati nel dettaglio i servizi offerti dalla piattaforma SNI – Servizio Nuove Imprese, la piattaforma delle Camere di Commercio dedicata a chi vuole fare impresa. La piattaforma, in continua evoluzione e aggiornamento, offre numerosi strumenti e risorse: sezioni informative e di approfondimento popolate dagli SNI territoriali; aree tematiche in cui reperire informazioni specifiche; storie di imprese in cui potersi immedesimare per riconoscersi nelle difficoltà comuni ma anche nei casi di successo; sezioni dedicate a colloqui di primo orientamento o di tipo specialistico da prenotare e svolgere direttamente on line; percorsi formativi e varie tipologie di test autovalutativi delle proprie attitudini e capacità imprenditoriali, digitali e green.

I giovani partecipanti hanno mostrato interesse e curiosità per le iniziative illustrate durante l'incontro, intervenendo attivamente con domande e richieste di approfondimento sulle attività camerale.

La presentazione è stata, dunque, un momento di formazione, ma anche di arricchimento e di stimolo per un gruppo di giovani che potrebbero essere i nuovi imprenditori di domani.

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 04 Mar, 2026