
Mer 26 Nov, 2025

Seminario Intelligenza Artificiale – Digital Marketing e Artigianato, 11 dicembre ore 9:00

Giovedì 11 dicembre, dalle ore 9:00 alle 17:00, è in programma – presso la **Sala Convegni della Camera di commercio di Sassari** – l'ultimo seminario **“Digital Marketing e Artigianato”**, organizzato nell'ambito del progetto *Accademia Digitale* e in collaborazione con *H-FARM Business School*.

L'incontro, parte del percorso seminariale **“Intelligenza Artificiale nel commercio, artigianato e turismo”**, mira ad approfondire come l'IA sta ridefinendo il mercato e come sfruttare nuove soluzioni per aumentare l'engagement dei clienti, ottimizzare le campagne pubblicitarie, implementare tecniche di automazione, analisi dei dati e strategie digitali per valorizzare l'artigianato locale.

PROGRAMMA

- **Scenario attuale:** Una panoramica dei fondamenti dell'IA generativa, delle sue potenzialità e limiti, e di come stia rivoluzionando il marketing e la comunicazione per utenti e aziende.
- **Piattaforme, modelli e prompting:** Approfondimento dei principali attori sul mercato (Google, OpenAI, Anthropic, Meta, Qwen, Mistral), sugli strumenti per il marketing (Copilot vs. agenti autonomi) e sul prompting efficace, con un mini-esercizio per copy creativo.
- **Content strategy con l'IA:** L'applicazione dell'IA per il copywriting, la definizione del tono di voce e la redazione di testi, analizzando anche i vantaggi dell'IA per la SEO. Verrà affrontato un caso pratico per la redazione di un piano editoriale.
- **IA per grafica e creatività:** Un'analisi del prompting per immagini, dei principali strumenti e piattaforme per la loro generazione (Gemini, Dall-e, Midjourney, PromeAI) e per la creazione di video (VEO3, Midjourney, Sora, Kling).
- **Flussi di lavoro con l'IA e automazione:** Guida ai flussi di lavoro con l'IA, agli agenti autonomi e semi-autonomi, con un focus sul setup di automazioni per newsletter e social media.
- **IA per analisi di mercato e clienti-tipo:** L'utilizzo dell'IA per ricerche di mercato, standard di riferimento e comparazioni. Verrà trattata la creazione di clienti-tipo e di scenari per l'acquisizione di potenziali clienti.

COACHING PERSONALIZZATI

I partecipanti al seminario avranno l'opportunità di accedere a delle sessioni di coaching individuale con il docente, per approfondire i temi trattati e introdurre immediatamente le competenze acquisite nei propri processi aziendali.

Un supporto mirato per applicare gli strumenti e le strategie apprese direttamente alla propria realtà professionale, con esempi e soluzioni personalizzate.

ISCRIZIONI

L'iscrizione è gratuita, ma i posti sono limitati: non perdere questa opportunità!

Per iscriversi è necessario compilare il form dedicato al seguente

link: <https://ilab.ss.camcom.it/evento/digital-marketing-e-artigianato>

L'incontro si terrà in presenza, presso la Sala Convegni della Camera di Commercio di Sassari, in via Roma 74.

Per ulteriori informazioni in merito al progetto e ai seminari, è possibile inviare un'e-mail all'indirizzo ilab@ss.camcom.it

Programma dettagliato in allegato:

Allegati

[Accademia-Digitale-Programma-Seminario-AI-Digital-Marketing-e-Artigianato.pdf](#)

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

