
Gio 23 Gen, 2025

Iscrizioni aperte per partecipare al percorso seminariale per “Imprenditori del commercio” (20 ore) rivolto a operatori del commercio di prossimità, nell’ambito del progetto VETRINE 4.0 Cluster Top Down

Il percorso seminariale “**Imprenditori del commercio**” (20 ore) è rivolto a commercianti, artigiani e più in generale, operatori del commercio di prossimità.

L'iniziativa intende avvicinare i partecipanti ai temi del digitale, conoscere le nuove tecnologie disponibili e rafforzare le proprie competenze imprenditoriali.

L'obiettivo del percorso è comprendere quali sono le competenze necessarie per gestire un **negozi digitale** e conoscere i possibili scenari della trasformazione digitale nell'ambito del commercio di prossimità e della “vetrina smart”.

Gli incontri, della durata di due ore ciascuno, si svolgeranno prevalentemente online da gennaio ad aprile 2025. Le lezioni saranno registrate e messe a disposizione dei partecipanti attraverso la piattaforma e-learning.

Il corso è rivolto ad un numero massimo di **15 partecipanti**, l'iscrizione **gratuita** deve essere effettuata tramite il seguente [form online](#) entro il **27/01/2024**:

CLICCA QUI PER ISCRIVERTI

I posti saranno assegnati in base all'ordine cronologico di arrivo delle iscrizioni, fino al raggiungimento del numero massimo consentito.

Per ulteriori informazioni in merito all'iniziativa, scrivere a: vetrine4.0@ss.camcom.it specificando nell'oggetto:

Richiesta informazioni percorso seminariale per “Imprenditori del commercio”.

Programma:

Distribuzione

Comprende la lettura del negozio contesto in cui il negozio opera (soprattutto **street City e sfide della smart city**, alla trasformazione della mobilità

urbana e alle sfide della sostenibilità) per rendere le azioni (commerciali) del negozio coerenti con queste trasformazioni.

Trasformazioni digitali e sfide della rivoluzione digitale – in termini sia di frontiera tecnologica che di minacce – guardate con la prospettiva del negozio di prossimità. Un imprenditore non può subire dai fornitori le decisioni più importanti relative al digitale ma deve comprenderle e guidarle capendone le implicazioni.

Digitalità e sviluppo di una cultura digitale a cultura digitale che deve essere molto più evoluta e trasparente rispetto a quella semplice alfabetizzazione digitale in quanto legata non solo all'uso di strumenti digitali, ma anche alla presa di decisioni e alla valutazione di alternative.

La trasformazione della gestione aziendale contabile a vero e proprio cuore del negozio del futuro. Il pagamento trasformando questa piattaforma operativa in manda strumento strategico, che contribuisce anche alla pianificazione e al controllo di gestione. Inoltre uno degli aspetti più innovativi nel digitale sono i mezzi di pagamento che sono nati man mano che la moneta si è smaterializzata, di cui la cassa.

L'acquisizione dei dati (big data) è anche l'esplosione dei dati, che applicazioni abilitate a prendere decisioni più mirate e obiettive ma anche di capire e anticipare le trasformazioni del mercato. Diventa pertanto una competenza sempre più fondamentale per gli imprenditori del commercio.

Rimettere in bilancio le tecnologie al centro. Il marketing e del neuroselling stanno cambiando in **neuromarketing** modalità con cui si promuovono e vendono prodotti e servizi. Dovranno pertanto diventare parte integrante della cassetta degli attrezzi degli imprenditori del commercio.

Tecnologie di marketing e vendita maniera articolata gli strumenti e le tecniche di **digital marketing** e di vendita che ormai cominciano a essere accessibili e utilizzabili tramite strumenti digitali alla portata di tutti.

La vetrina come meglio è pagato i casi marginalizzata, spesso a scapito di **negozi** senza digitale non particolarmente. La vetrina rimane però centrale per l'attività commerciale e deve diventare la "home page" del negozio fisico. L'obiettivo non è separare il fisico dal digitale ma creare un approccio integrato che complimenti e rafforzi entrambe le dimensioni.

L'intelligenza artificiale è standard l'applicazione dell'intelligenza artificiale è **cominciata** a dati, soprattutto per capire nuove potenzialità commerciali e fornire

informazioni specifiche su come migliorare e adattare l'offerta commerciale a specifici target.

Pianificazione e controllo della gestione Essendo fondamentale, la pianificazione delle attività e il relativo controllo di gestione risulta fondamentale. Solo facendo così è possibile orientare le azioni facendo in modo che quelle di successo vengono replicate, mentre quelle meno efficaci vengano ridotte.

IL PROGETTO [VETRINE 4.0](#):

Il percorso seminariale si inserisce nel contesto del progetto “Vetrine 4.0 Cluster Top Down”, finanziato dalla Regione Sardegna, dedicato alla creazione di uno spazio polifunzionale che, attraverso tecnologie interattive e multimediali, intende contribuire ad ampliare i possibili scenari della trasformazione digitale con un focus sul commercio di prossimità e la “vetrina smart”.

L'iniziativa si pone l'obiettivo di accompagnare commercianti e artigiani in un percorso di conoscenza che avvicini alle nuove tecnologie, indispensabili alleate per far crescere la propria impresa e renderla più attrattiva e competitiva.

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Gio 02 Ott, 2025

