
Gio 31 Mar, 2022

Riparte Salude&Trigu, mezzo milione di euro per sostenere 51 eventi e promuovere il territorio "da Pasqua alla vendemmia"



La **Camera di Commercio di Sassari** ha ideato il Programma **Salude & Trigu** per valorizzare la

dimensione turistica degli eventi culturali e di tradizione del nord Sardegna, con il preciso **obiettivo** di creare nuove **opportunità di sviluppo** e crescita per le **imprese** che svolgono la loro attività nel **settore turistico** e delle filiere che si intrecciano in questo panorama che è stato individuato capace di spaziare, dall'agroalimentare all'artigianato, al commercio e ai servizi.

L'**edizione Salude & Trigu 2022**, intitolata "**da Pasqua alla vendemmia**", **riparte con 51 eventi sostenuti** da un investimento di **mezzo milione di euro**, messo a disposizione dall'ente camerale. L'**obiettivo** è **abbracciare** tutto il territorio del **nord Sardegna** con un piano organico di **interventi** rafforzati da una importante attività di **promozione** e **comunicazione** nei **mercati nazionali e internazionali**.

Esiste infatti una consistente **domanda di mercato**, interessata a un'**offerta turistica** territoriale **autentica** che fonda la sua operatività sul segmento culturale ed esperienziale. Esigenza che Salude & Trigu è in grado di intercettare grazie alla qualità degli eventi proposti pronti ad abbracciare numerosi tematismi: **dalle produzioni tipiche locali passando per i riti di tradizione e folklore e la valorizzazione del patrimonio naturalistico e ambientale**.

“Salude & Trigu anche in questa nuova occasione, promuove e organizza prodotti turistici locali e territoriali con la creazione di una rete di eventi rappresentati da un unico marchio identificativo - evidenzia **il presidente della Camera di Commercio di Sassari, Stefano Visconti** - per sostenere e incrementare l'attrattività della destinazione nord Sardegna. Un percorso nel quale crediamo e che si è dimostrato capace di generare concrete ricadute economiche su tutto il sistema economico locale”.

Salude & Trigu potrà contare ancora una volta su una comunicazione coordinata che ruota attorno al programma di promozione curato dalla Camera di Commercio, partendo dal marchio identitario da affiancare al brand di ciascun evento, al calendario generale degli eventi, alla piattaforma web di promozione, alla campagna di comunicazione ben veicolata in Italia e in Europa.

Perché **Salude & Trigu** rappresenta molto di più di un sostegno agli eventi: “Rafforza l'identità delle tradizioni locali, i riti laici e religiosi, gli usi e costumi, ma anche tutti quegli elementi di innovazione che rispecchiano l'attuale cultura del vivere e le caratteristiche peculiari del nord Sardegna. Includere la qualità ambientale, le particolarità delle produzioni locali, le tradizioni enogastronomiche e artigianali” - **tiene a sottolineare la vicepresidente dell'ente camerale Maria Amelia Lai**.

Perché promuovere tradizione e innovazione, supportare e sostenere gli eventi culturali del nostro territorio insieme alle produzioni materiali e immateriali è un elemento fondamentale. Sempre.

Di seguito la **documentazione** relativa all'**esito** dell'Avviso pubblico **Salude & Trigu 2022**.

- [GRADUATORIA AVVISO PUBBLICO SALUDE & TRIGU 2022.pdf](#)
- [Determinazione Segretario Generale n. 154 del 31 marzo 2022 AVVISO PUBBLICO S&T 2022 APPROVAZIONE GRADUATORIA AMMESSI E NON AMMESSI.pdf](#)
- [Deliberazione Giunta Camerale n. 20 del 20 marzo 2022 Bando Salude e Trigu graduatoria 2022.pdf](#)

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Gio 02 Ott, 2025
