

---

Mer 24 Set, 2025

## Presentato il progetto "Ricambio generazionale"

Il tema della continuità dell'impresa, è centrale nell'economia per il mantenimento del tessuto produttivo di un territorio. I sistemi economici dei paesi dell'Europa Occidentale stanno affrontando un passaggio assai delicato, non solo per il mutare del contesto economico globale, ma anche per fattori endogeni relativi alle caratteristiche strutturali del sistema produttivo. In particolare in Italia così come in Sardegna, motivi anagrafici fanno sì che la generazione d'imprenditori affermatasi nell'immediato dopo guerra si trovi oggi a dover affrontare il momento del passaggio delle consegne. Partendo da queste considerazioni, il numero di imprese destinate a passare dalle mani dei fondatori ai familiari, o a terzi, sarà nei prossimi anni, molto elevato.

"Le imprese sono un patrimonio di tutti e come tali devono essere tutelate e conservate attraverso strumenti ad hoc come quest'azione sul ricambio generazionale - ha detto il presidente di Promocamera, Gianuario Pilo nel corso della presentazione del percorso formativo-. Questa è soltanto una delle nostre azioni di sostegno e promozione a beneficio di chi opera sul territorio. Sappiamo bene e lo sanno bene anche le aziende quali siano le strategie e i risultati che riusciamo a raggiungere. I nostri progetti in questo senso puntano alla massima collaborazione con le imprese che ne traggono evidenti benefici."

Il trasferimento d'impresa di tipo generazionale è considerato uno dei processi di massima criticità per le aziende e necessita l'acquisizione di competenze e di supporti che consentano di traghettare l'impresa in questo particolare processo evolutivo. La gestione del fenomeno richiede particolare attenzione, a causa dei potenziali effetti negativi sulla redditività e sulla competitività delle singole imprese nonché sulla stabilità e capacità di mantenimento dell'assetto produttivo di un territorio. Ecco l'importanza di uno strumento come

" L'operatività del sistema camerale, Camera di commercio e Promocamera, è in questo momento elemento di grande rilevanza per il nord Sardegna - ha sottolineato il segretario generale dell'ente camerale, Pietro Esposito, presente all'incontro con i funzionari di Promocamera - sotto il profilo della formazione come in questo caso ma anche della promozione e dell'individuazione delle strategie di crescita per il nostro sistema economico. Le aziende, del resto, anche in un periodo come questo, hanno necessità del massimo appoggio da parte nostra. E noi non manchiamo."

Per supportare le aziende in questo particolare momento evolutivo il Sistema camerale del Nord Sardegna ha progettato una specifica iniziativa "Ricambio generazionale" suddivisa in due macro fasi, distinte ma strettamente correlate: la prima di sostegno Formativo/Consulenziale, la seconda di

---

sostegno Economico con l'emanazione di un Bando Voucher.

La prima fase, progettata da Promocamera in collaborazione con la SDA BOCCONI School of Management - che ormai da 23 anni realizza a Milano l'analogo programma "Di Padre in Figlio" - consiste nell'attivazione di un percorso di formazione, articolato su tre moduli da due giornate ciascuno, che consentirà ai partecipanti di portare in azienda i contenuti di organizzazione, strategia, amministrazione e controllo, immediatamente spendibili per rafforzarla e migliorarne la gestione e soprattutto maturare una maggiore consapevolezza rispetto alle proprie attitudini e capacità e al futuro ruolo imprenditoriale. Un percorso formativo esposto dalla professoressa Marina Puricelli.

Tale processo sarà facilitato anche dalla previsione di appositi affiancamenti consulenziali personalizzati (tutorship) per le imprese partecipanti. Il confronto sarà fondamentale per avere un riscontro sul livello di apprendimento - come follow up del corso - ma anche e soprattutto per mettere a tema l'azienda e le possibili aree di miglioramento che potrebbero diventare priorità in carico al potenziale successore.

Il percorso di formazione si svolgerà nelle giornate del 17-18 giugno, 16-17 luglio e 25-26 settembre. E' previsto il pagamento di una piccola quota di partecipazione, sulla quale è possibile usufruire del Voucher Formazione (30%-40%) messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Sassari. Maggiori informazioni su [www.promocamera.it](http://www.promocamera.it).

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 22 Ott, 2025