
Lun 04 Mar, 2013

Formazione e voucher, strumenti per far crescere il territorio

Sono stati presentati i nuovi percorsi di formazione manageriale e i voucher per le piccole e medie imprese di Promocamera, l'azienda speciale della Camera di Commercio del nord Sardegna, in collaborazione con la Sda Bocconi School of Management.

Corsi sì, ma anche sostegno tangibile per chi vuole formarsi e crescere. Nell'ambito delle strategie che tendono a valorizzare il capitale umano per un'impresa più competitiva, infatti, favorendo l'investimento in conoscenza e la diffusione di competenze tecniche, tecnologiche e manageriali da parte delle imprese del territorio, la Camera di Commercio del nord Sardegna, mette a disposizione per le aziende anche i voucher per la partecipazione ai corsi - i cui costi potranno essere abbattuti fino al 40 per cento - programmati dall'Azienda Speciale Promocamera.

«Il nostro obiettivo è formare chi opera nelle imprese e nelle associazioni. Stiamo attraversando un momento di crisi piuttosto grave e possiamo uscirne anche con gli strumenti della formazione - ha rimarcato il presidente di Promocamera, Gianuario Pilo, nel corso della presentazione cui hanno preso parte anche le associazioni di categoria - purtroppo le aziende hanno difficoltà a investire nei corsi di formazione. Ci sono però strumenti come i voucher che vengono incontro a queste necessità.»

Formazione e voucher: strumenti di assoluta rilevanza destinati alle imprese del territorio del nord Sardegna, che punta alla crescita delle aziende attraverso la formazione elemento strategico in un momento difficile come questo.

«Nonostante la grande attività compiuta negli ultimi è necessario crescere e sostenere ulteriormente gli strumenti che permettono una diffusione della cultura di impresa - ha aggiunto il direttore di Promocamera, Pietro Esposito - la formazione degli imprenditori è cruciale per lo stesso tessuto economico della Sardegna. Ma non solo: puntare all'aggiornamento di chi opera negli uffici pubblici e individuare segmenti nuovi come il business english per chi opera all'estero e di manager delle reti di impresa che si stanno sviluppando sul nostro territorio. Percorsi che arricchiscono la nostra offerta formativa.»

Promocamera è l'Azienda Speciale della Camera di Commercio del Nord Sardegna. Nata nel 1996, ha tra i propri scopi statutari la realizzazione di percorsi formativi per lo sviluppo delle competenze, la crescita professionale e l'aggiornamento continuo di chi è inserito nel mondo del lavoro.

Promocamera ha potenziato il proprio impegno in ambito formativo ritenendo la formazione e l'apprendimento una condizione imprescindibile per lavorare e vivere nella società della conoscenza

nella convinzione che l'istruzione e la formazione contribuiscano significativamente ad assicurare agli individui una crescita personale e professionale che si traduce in una maggiore efficienza sul piano lavorativo.

L'offerta formativa di Promocamera si sviluppa nell'ambito della Formazione Aziendale, della Formazione per la Pubblica Amministrazione e della formazione su commessa. Per garantire il massimo risultato dai propri percorsi formativi Promocamera collabora con le più note scuole di management, quali la Sda Bocconi, ed annovera tra i propri relatori qualificati docenti provenienti dal mondo universitario, dalla dirigenza pubblica, dalle libere professioni, dal management e dall'esperienza imprenditoriale. Maggiori informazioni sul sito web di Promocamera all'indirizzo www.promocamera.it.

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 22 Ott, 2025