

---

Mer 24 Set, 2025

## **Unioncamere e Google insieme per “Distretti sul web”, progetto che coinvolge anche la Gallura**

**Unioncamere e Google** hanno siglato un protocollo di intesa per il lancio del progetto “**Distretti sul web**”. L’iniziativa ha l’obiettivo di contribuire a diffondere la cultura dell’innovazione e favorire la digitalizzazione dei distretti industriali italiani. L’iniziativa è patrocinata dal **ministero dello Sviluppo economico**. L’intesa è stata sottoscritta oggi, alla presenza di **Giuseppe Tripoli**, Capo dipartimento per le imprese e l’internazionalizzazione del Ministero, di **Ferruccio Dardanello**, Presidente di Unioncamere, e di **Giorgia Abeltino**, Responsabile Relazioni istituzionali e Affari Regolamentari di Google in Italia.

Il progetto si propone di favorire la digitalizzazione di 20 distretti italiani offrendo borse di studio a giovani laureandi o neolaureati, con l’obiettivo di accrescere la competitività e la collaborazione all’interno di questi sistemi territoriali e favorire un migliore accesso delle PMI ai mercati internazionali.

Grazie all’accordo tra Google e Unioncamere, 20 giovani neolaureati o laureandi avranno la possibilità di seguire un percorso formativo sugli strumenti e sulle opportunità offerte dall’economia digitale e aiutare le PMI di 20 distretti italiani, identificati congiuntamente da Unioncamere con Google, a iniziare o a rafforzare il proprio percorso di digitalizzazione.

Il progetto - patrocinato dal Ministero dello Sviluppo Economico - nasce dalla consapevolezza che l’economia digitale rappresenta una opportunità concreta di crescita e creazione di occupazione per l’Italia, in grado di aprire nuovi sbocchi e sostenere le esportazioni.

### **Export e Internet: un binomio vincente**

Secondo una recente analisi condotta da Google in 10 paesi nel mondo, nel primo semestre 2012, le ricerche su Google relative al Made in Italy sono cresciute del 13% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente. Di rilievo la crescita dell’utilizzo dei dispositivi mobili: il 20% delle ricerche analizzate è stato effettuato proprio da smartphone e tablet. Automotive/macchine utensili e Moda sono in vetta alla classifica dei settori Made in Italy più cercati sul web nei Paesi analizzati dall’indagine con il 34% di volume di ricerche generato, seguiti da Turismo, Alimentare e Arredamento. L’Alimentare si distingue come la categoria con il più alto tasso di crescita (superiore al 20%) in 8 dei 10 Paesi analizzati.

---

Il binomio export-Internet si conferma una miscela ad altissimo potenziale per il sistema-paese e in questo senso il valore dei distretti industriali diventa fondamentale. Fare sistema e creare degli hub di condivisione della conoscenza e di valorizzazione del nostro sistema produttivo potrebbe consentire all'intero sistema economico di cogliere opportunità di crescita nel mercato interno e ancora di più su scala internazionale. Le aziende attive su Internet infatti fatturano, assumono ed esportano di più e sono più produttive di quelle che su Internet non sono presenti. Le PMI attive in rete hanno infatti registrato una crescita media dell'1,2% dei ricavi negli ultimi tre anni, rispetto a un calo del 4,5% di quelle offline e un'incidenza di vendite all'estero del 15% rispetto al 4% delle offline.

## **Il Valore dell'Internet economy**

Nei Paesi del G-20 l'economia Internet ha già un valore pari al 4% del PIL e contribuisce in media al 21% della crescita annua del prodotto interno lordo. Guardando al nostro Paese i valori, sebbene inferiori, mostrano un interessante potenziale di crescita: il valore generato dall'Internet economy in Italia arriverà a toccare i 63 miliardi di euro entro il 2016, con un valore pari al 3,5% del PIL. L'impatto di internet sull'economia dei diversi Paesi va ben oltre il contributo diretto al PIL. Secondo il rapporto "[Crescita Digitale](#)", Internet ha infatti un impatto positivo "puro" sull'occupazione, soprattutto su quella giovanile. In media, l'aumento della diffusione di Internet del 10% comporta un aumento dell'occupazione complessiva di 0,44 punti percentuali e un aumento dell'occupazione giovanile di 1,47 punti percentuali. Il rapporto riferisce che gli effetti occupazionali di Internet si amplificano se, nel contempo, cresce il **capitale umano del Paese**: crescono cioè i livelli di formazione volti alla creazione di una cultura digitale e allo stesso tempo vengono implementate politiche per far crescere l'ecosistema digitale nel suo complesso.

## **Le borse di studio**

**A partire da oggi sarà possibile scaricare il bando direttamente dal sito [www.unimercatorum.it](http://www.unimercatorum.it)**

I giovani selezionati riceveranno una borsa di studio del valore di 6.000 euro per la durata di 6 mesi, e, dopo un training formativo, supporteranno le imprese mettendo in evidenza le opportunità offerte dal web ed elaborando una strategia per aiutarle a sviluppare la propria presenza online. Per poter accedere alla selezione, laureandi e neolaureati dovranno dimostrare di avere competenze di economia, marketing e management, competenze digitali, orientate al web marketing e una conoscenza del territorio e del contesto economico-sociale del distretto nel quale si candideranno a operare.

## ***I 20 DISTRETTI SELEZIONATI***

- Distretto dei casalinghi Omegna-Varallo Sesia-Stresa (Verbania)
- Distretto dell'alimentare e delle bevande di Canelli-Santo Stefano Belbo (Cuneo)
- Distretto metalmeccanico Lecchese (Lecco)
- Distretto Ittico di Rovigo (Rovigo)
- Distretto VeronaModa (Verona)
- Distretto della Componentistica e Termoelettromeccanica (Pordenone)
- Distretto della Sedia (Udine)
- Distretto del Mobile Imbottito di Forlì-Cesena (Forlì-Cesena)
- Distretto delle Piastrelle di Sassuolo (Modena)
- Distretto della concia di S. Croce sull'Arno (Pisa)
- Distretto orafo di Arezzo (Arezzo)
- Distretto delle calzature Fermano-Maceratese (Macerata)

- 
- Distretto del tessile–abbigliamento in cashmere (Perugia)
  - Distretto della ceramica di Civita Castellana (Viterbo)
  - Distretto tessile della Maiella (Chieti)
  - Distretto conciario di Solofra (Avellino)
  - Distretto del tessile di Sant'Agata dei Goti–Casapulla (Benevento)
  - Distretto agro-alimentare di Nocera Inferiore-Gragnano (Salerno)
  - Distretto dell'abbigliamento salentino (Lecce)
  - **Distretto del Sughero di Calangianus - Tempio Pausania (Sassari)**

Stampa in PDF

[PDF](#)

Ultima modifica

Mer 22 Ott, 2025